

**Université Mouloud MAMMARI de Tizi-Ouzou**  
**Faculté des Sciences Economiques et de Gestion**

Département : Sciences de Gestion

Programme des études

Option : **Management**

	Enseignements	Volume horaire par semaine (Cours magistral)	Volume horaire par semaine (Travaux Dirigés)	Coefficient
<b>1<sup>ère</sup> année</b>	Introduction à l'économie	1h30	1h30	02
	Microéconomie	3h00	1h30	03
	Comptabilité Générale	3h00	1h30	03
	Introduction au Droit et Droit Commercial	1h30	/	01
	Economie de l'entreprise	1h30	1h30	02
	Mathématiques I	3h00	1h30	03
	Statistiques I	1h30	1h30	01
	Langues étrangères	/	1H30	01
	<b>V/H hebdomadaire</b>	<b>14h00</b>	<b>12h00</b>	<b>17</b>
<b>2<sup>ème</sup> année</b>	Firme et économie internationale	1h30	1h30	02
	Macro économie	1h30	1h30	02
	Comptabilité analytique	3h00	1h30	03
	Mathématiques II	3h00	1h30	3
	Statistiques II	3h00	1h30	03
	Introduction à l'économie monétaire	1h30	/	01
	Gestion de l'entreprise	1h30	1h30	02
	Langues étrangères	/	1h30	01
	<b>V/H hebdomadaire</b>	<b>15h00</b>	<b>10h30</b>	<b>17</b>
<b>3<sup>ème</sup> année</b>	Gestion financière	3h00	1h30	03
	Marketing	1h30	1h30	02
	Gestion des Ressources Humaine	1h30	1h30	02
	Gestion de Production	1h30	1h30	02
	Recherche Opérationnelle	1h30	1h30	02
	Statistiques appliquées	1h30	1h30	02
	informatique	1h30	1h30	02
	Droit fiscal	1h30	/	01
	Langue étrangère	/	1H30	01
<b>V/H hebdomadaire</b>	<b>13h30</b>	<b>12h00</b>	<b>17</b>	
<b>4<sup>ème</sup> année</b>	Analyse des Organisations	1h30	1h30	02
	Système d'information	1h30	1h30	02
	Contrôle de gestion	1h30	1h30	02
	Management Stratégique	1h30	1h30	02
	Séminaire en Management	/	3h00	02
	Langue étrangère	/	1h30	01
	Mémoire de fin d'études*	/	/	/
	<b>V/H hebdomadaire</b>	<b>6h30</b>	<b>10h30</b>	<b>11</b>

**NB** : La note de mémoire n'intervient pas dans la compensation

# 1<sup>ère</sup> année Sciences de Gestion

## 1- Comptabilité générale :

**Chapitre1** : Introduction à la comptabilité générale

**Chapitre2** : le bilan

**Chapitre3** : l'enregistrement des opérations comptables

**Chapitre4** : les opérations d'achat- vente

**Chapitre5** : étude des comptes gestion

**Chapitre6** : étude du TCR

**Chapitre7** : étude des fonds propres

**Chapitre8** : les opérations liées aux investissements

**Chapitre9** : les travaux de fin d'exercice

## 2- Introduction à l'économie

**Partie1** : Définition de la science économique et des concepts fondamentaux

**Chapitre1** : définition de la science économique

**Chapitre2** : la problématique économique

**Chapitre3** : le concept de besoin économique

**Chapitre4** : le concept et le rôle de la production

**Chapitre5** : le concept et le rôle de la consommation

**Chapitre6** : le concept et le rôle de l'investissement

**Chapitre7** : le concept de système économique et d'organisation économique

**Partie2** : la croissance économique

**Chapitre1** : la croissance économique et développement économique

**Chapitre2** : les facteurs essentiels de la croissance

**Chapitre3** : aperçu et étapes de l'évolution économique

**Partie3** : Crise économique (récession et inflation)

**Chapitre1** : le concept de l'inflation

**Chapitre2** : les causes de l'inflation

**Chapitre3** : les politiques de lutte contre l'inflation

**Chapitre4** : l'emploi et le chômage

**Chapitre5** : comprendre les causes des crises économiques

**Chapitre6** : la divergence des idées en matière de politiques anti-crises

**Chapitre7** : la monnaie : concept, formes et évolution.

## 3- Statistiques1

**Partie1** : Elaboration et présentation des données statistiques

**Chapitre1** : les notions de base

**Chapitre2** : la constitution d'un tableau statistique

**Chapitre3** : la représentation graphique

**Partie2** : Description numérique d'une variable statistique

**Chapitre1** : les paramètres de tendance centrale

**Chapitre2** : les paramètres de dispersion

**Chapitre3** : les paramètres de concentration

**Partie3** : Régression simple et corrélation

**Chapitre1** : nuage de points

**Chapitre2** : types d'ajustement (graphique, mécanique et analytique)

**Chapitre3** : méthodes des moindres carrés

**Chapitre4** : la corrélation

**Partie4** : les séries chronologiques

**Chapitre1** : mouvement d'une série temporelle

**Chapitre2** : détermination de la tendance (**trend**)

**Chapitre3** : la composante

## 4- Mathématique1

**Chapitre1** : les ensembles

**Chapitre2** : les suites numériques

**Chapitre3** : les applications économiques des suites

**Chapitre4** : les fonctions à une seule variable

**Chapitre5** : les intégrales

**Chapitre6** : les fonctions à plusieurs variables (dérivée, différentielle, extremum)

**Chapitre7** : les intégrales multiples

**Chapitre8** : les équations différentielles.

## 5- Droit commercial

**Partie1** : Définition et différentes caractéristiques du droit

**Chapitre1** : caractéristiques de la règle juridique

**Chapitre2** : les différentes règles juridiques

**Chapitre3** : les règles d'ordre et les règles complémentaires

**Partie2** : les sources de la règle juridique

**Chapitre1** : la législation en tant que source principale

**Chapitre2** : les sources de la réserve

**Chapitre3** : les sources explicatives de la règle juridique.

**Partie3** : le code de commerce

**Chapitre1** : définition CC

**Chapitre2** : les sources du CC

**Chapitre3** : les actes de commerce

**Chapitre4** : les commerçants

**Chapitre5** : le fond de commerce

**Chapitre6** : les effets de commerce

**Chapitre7** : les sociétés commerciales

## 6- Economie d'entreprise

**Partie1** : présentation de l'entreprise

**Chapitre1** : définition de l'entreprise

**Chapitre2** : constitution et transformation de l'entreprise

**Chapitre3** : classification ou typologie de l'entreprise

**Partie2** : Entreprise et l'organisation

**Chapitre1** : les écoles d'organisation

**Chapitre2** : structure organisationnelles et relations internes.

**Chapitre3** : critères organisationnels et changements organisationnels.

**Partie3** : Entreprise et structure

**Chapitre1** : l'entreprise en tant que agent économique

**Chapitre2** : structure de marché

**Chapitre3** : l'entreprise et les pouvoirs publics

**Partie4** : Ressources de l'entreprise

**Chapitre1** : les ressources financières, le financement des activités et des investissements.

**Chapitre2** : les ressources techniques et technologiques

**Chapitre3** : les ressources humaines.

**Partie5** : l'administration et l'entreprise.

**Chapitre1** : Croissance de l'entreprise

**Chapitre2** : définition du système de gestion

**Chapitre3** : définition du système de production

## 7- Micro-économie

### Introduction générale

**Partie1** : la théorie du consommateur et de la demande

**Chapitre1** : théorie d'utilité et des préférences

**Chapitre2** : le choix optimal et l'équilibre du consommateur.

**Chapitre3** : théorie de la demande

**Partie2** : Théorie du producteur et des coûts

**Chapitre1** : théorie de la production

**Chapitre2** : théorie des coûts

**Chapitre3** : la loi de l'offre et l'équilibre sur le marché de l'offre et de la demande

**Partie3** : Théorie de la firme et organisation du marché

**Chapitre1** : organisation du marché

**Chapitre2** : équilibre de la firme

**Chapitre3** : équilibre du marché

## 8- Anglais1

Anglais économique

## 2<sup>ème</sup> année Science de Gestion

### 1- Firme et Economie internationale

#### Introduction

**Chapitre1** : la balance des paiements

**Chapitre2** : les théories du commerce international

**Chapitre3** : évolution et structure du commerce international

**Chapitre4** : les politiques commerciales

**Chapitre5** : l'organisation mondiale du commerce

(OMC)**Chapitre6** : l'investissement direct étranger

**Chapitre7** : les firmes multinationales

**Chapitre8** : le système monétaire et son évolution

**Chapitre9** : le Fond Monétaire International (FMI)

**Chapitre10** : le marché des échanges

**Chapitre11** : l'endettement extérieur et l'ajustement structurel.

### 2- Statistiques2

**Chapitre1** : loi de probabilités usuelles

**Chapitre2** : échantillonnage

**Chapitre3** : estimation statistique

**Chapitre4** : test d'hypothèses

**Chapitre5** : le model linéaire

### 3- Mathématique2

**Chapitre1** : notion d'algèbre linéaire

**Chapitre2** : Applications linéaires

**Chapitre3** : Calcul matriciel

**Chapitre4** : résolution d'un système d'équations linéaires

**Chapitre5** : valeurs propre et vecteurs propres et matrice diagonale

**Chapitre6** : forme quadratiques

### 4-Macro économie

Notion de la théorie économique

**Chapitre1** : Quelques notions et concepts de la macroéconomie

**Chapitre2** : la théorie classique de l'équilibre général

**Chapitre3** : analyse macroéconomique keynésienne.

✓ Détermination du revenu national à deux agents (entreprises et ménages)

✓ Détermination du revenu national avec l'existence de l'état.

✓ Le revenu national et le reste du monde.

**Chapitre4** : les fonctions de consommation

**Chapitre5** : fonction de demande de la monnaie

**Chapitre6** : analyse du taux d'intérêt chez HICKS et HANSEN (courbe LM/IS) et l'équilibre économique général

### 5- Gestion des entreprises

**Chapitre1** : la compétitivité

**Chapitre2** : l'entreprise de son environnement

**Chapitre3** : la culture d'entreprise

**Chapitre4** : les finalités et le pilotage de l'entreprise

**Chapitre5** : contrôle et régularisation

**Chapitre6** : la prise de décisions

**Chapitre7** : le système d'information

**Chapitre8** : la gestion stratégique

**Chapitre9** : l'analyse concurrentielle et ses outils.

### 6- Economie monétaire

**Chapitre1** : notion de monnaie

**Chapitre2** : les systèmes monétaires

**Chapitre3** : les formes de convertibilité de la monnaie

**Chapitre4** : les mécanismes de l'émission de la monnaie

**Chapitre5** : les formes d'émission

**Chapitre6** : les théories monétaires

**Chapitre7** : la création de la monnaie

**Chapitre8** : les déséquilibres monétaires

### 7-Comptabilité analytique

**Chapitre1** : les charges et les coûts de la comptabilité analytique

**Chapitre2** : coûts et prix de revient

**Chapitre3** : du compte d'exploitation générale au compte d'exploitation fonctionnelle

**Chapitre4** : les frais indirects

**Chapitre5** : la méthode des coûts variables

**Chapitre6** : la d'imputation rationnelle des charges fixes

**Chapitre7** : la méthode des coûts standard.

### 8- Anglais2

Anglais économique.

**Programme des études**  
**3<sup>ème</sup> année Sciences de Gestion**  
**Option : Management**

**Module1 : Gestion Financière**

- Chapitre1** : les instruments de l'analyse financière  
**Section1** : l'analyse de liquidité
- ✓ Le bilan de liquidité exigible au bilan financier
  - ✓ Les instruments de l'analyse de liquidité
  - ✓ L'étude du risque de défaillance FR/liquidité
  - ✓ La méthode des raisons dans l'optique de l'analyse de liquidité
- Section2** : l'analyse financière
- ✓ L'organisation de l'analyse financière
  - ✓ Signification
  - ✓ Le diagnostique financière et l'analyse des fonctions
  - ✓ La typologie de crise théorique à partir de la relation fondamentale de temps
- Section3** : l'étude de résultat de la rentabilité et levier financier
- ✓ L'analyse des soldes TCR
  - ✓ La rentabilité de l'ETS
  - ✓ L'effet de levier financier
- Section4** : l'analyse financière par la méthode des flux
- ✓ Tableau financier
  - ✓ Tableau de flux financiers le modèle FITREX (STATEMENT OF CASH FLOW)
- Chapitre2** : gestion financière  
**Section1** : les choix des investissements
- ✓ Le taux de la rentabilité interne d'actualisation
  - ✓ Le taux de rentabilité interne
  - ✓ Choix des investissements dans un environnement incertain
- Section2** : les moyens de financement de l'entreprise
- ✓ Création du capital social
  - ✓ Augmentation des capitaux sociaux
  - ✓ Réduction du capital social
  - ✓ Emprunts et prêts
  - ✓ Le financement des besoins de l'exploitation et de trésorier
- Section3** : la gestion de l'excédent et déficit de trésorier
- ✓ La prévision financière de l'entreprise
  - ✓ La prévision de trésorier et le plan trésorier

**ModuleII : Gestion de production**

- Chapitre1** : l'évolution de la production industrielle et les transformations de l'environnement  
**Chapitre2** : Structure productive et typologie des entreprises  
**Chapitre3** : la production et les autres fonctions de l'entreprise  
**Chapitre4** : planification et organisation de la production

- Chapitre5** : la gestion de l'atelier  
**Chapitre6** : applications mathématiques

**ModuleIII : Gestion des ressources humaines**

- Chapitre1** : system de recrutement et l'accueil des salaires
- ✓ Les raisons de recrutement
  - ✓ Les différentes phrases de recrutement
  - ✓ L'accueil et l'intégration des salariés
- Chapitre2** : la qualification des fonctions
- ✓ La signification de la qualification
  - ✓ L'objet de la qualification des fonctions
  - ✓ Méthodes de qualification des fonctions
- Chapitre3** : l'évaluation d'appréciation du personnel
- ✓ Définition du concept de l'appréciation
  - ✓ Les objectifs d'appréciation
  - ✓
  - ✓ Les différents niveaux de l'appréciation
  - ✓ Le suivi de l'appréciation
- Chapitre4** : la gestion prévisionnelle
- ✓ Approche du concept de la gestion prévisionnelle
  - ✓ Objectifs et cadre de la gestion prévisionnelle
  - ✓ Les étapes de la gestion prévisionnelle
- Chapitre5** : la formation du personnel
- ✓ Définition et objectifs de la formation
  - ✓ Les coûts de la formation
  - ✓ Les obligations de l'employeur en matière de formation
  - ✓ La décision d'investir en formation
  - ✓ Détermination des besoins en formation dans l'entreprise
- Chapitre6** : l'information dans l'entreprise
- ✓ Les objectifs de l'information
  - ✓ Les moyens d'information utilisés
  - ✓ La nature et les types d'information
  - ✓ Les obstacles à la circulation de l'information
- Chapitre7** : système de rémunération  
**Chapitre8** : les différents contrats de travail  
**Chapitre9** : les motivations du personnel  
**Chapitre10** : Gestion du personnel  
**Chapitre11** : la gestion de l'équipe à l'intérieur de l'institut

**ModuleIV : Recherche opérationnelle**

- chapitre1** : la programmation linière objet et domaine d'utilisation
- ✓ Forme économique standard et mixte
  - ✓ Interprétation géométrique d'un programme linière à deux variables
  - ✓ Solution basic d'un programme linière
  - ✓ Forme standard solution de base algorithme DANTSING (méthode de simplexe)
  - ✓ Dualité en programmation linière
    - Les faits générateurs de la TVA
    - La base de la TVA
    - Les différents taux de la TVA
  - ✓ Les problèmes de transport et de distribution

- Recherche d'une solution de base de départ
- Algorithme Stepping stone
- Cas particuliers de demande et excès d'offre

**Chapitre2** : théories des graphes et quelques applications

- ✓ Vocabulaire essentiel de la théorie des graphes
- ✓ Recherche d'un chemin de valeur extrême (Min et Max) algorithme de FORD
- ✓ Réseaux de transport et quelques applications de l'algorithme de FORD-FULKERSON
- ✓ Le programme PERT.

## **ModuleV/ Droit fiscal**

### **Introduction**

- ✓ Généralités sur les entreprises et son environnement
- ✓ Généralité sur le système fiscal algérien
- ✓ L'égalité de l'impôt et objectifs généraux de la loi fiscale

**Partie1** : les impôts directs

**Chapitre1** : la taxe sur la valeur ajoutée

**Chapitre2** : le champ de l'application de la TVA

**Chapitre3** : les aspects pratique de la TVA

**Partie2** : les impôts directs

**Chapitre1** : l'impôt applicable aux personnes morales

**Section1** : définition des bénéfices imposables

**Section2** : le lieu d'imposition à l'IBS

**Section3** : la détermination de la base de l'IBS

**Section4** : le traitement fiscal des groupes de sociétés

**Chapitre2** : l'impôt applicable aux personnes physiques

**Section1** : le cadre l'égal de l'IRG

**Section2** : les différentes catégories de revenu de personnes physiques

**Chapitre3** : les taxes professionnelles annexes sur les revenus

**Section1** : la taxe sur l'activité professionnelle

**Section2** : le versement forfaitaire de l'employeur

**Section3** : les taxes foncières et les taxes annexes aux taxes foncières

**Chapitre4** : les droits d'enregistrement

**Section1** : généralités et obligations

**Section2** : l'assiette des droits d'enregistrement

**Section3** : la liquidation des droits d'enregistrements

## **ModuleVI : Informatique**

**Chapitre1** : notions de base

**Chapitre2** : lexique informatique pour débutant

**Chapitre3** : historique sur les calculateurs

**Chapitre4** : structure générale d'un ordinateur

**Chapitre5** : principes généraux sur le fonctionnement d'un ordinateur

**Chapitre6** : organisation fonctionnelle de la mémoire centrale

## **Module VII : Anglais**

Anglais technique

## **Module VIII : Marketing**

**Chapitre1** : Marketing des sociétés

- ✓ Genèse, définition, champs et domaine d'application
- ✓ Cadre et substrat théorique
- ✓ Exercice d'application

**Chapitre2** : Etude et sélection de marché

- ✓ Objet, domaine, rôle et place de l'étude de marché
- ✓ Notion de demande de marché, de segmentation et positionnement
- ✓ Techniques et méthodes d'études
- ✓ Algorithme, étique et code déanthologique de l'études de marché

**Chapitre3** : Etude du comportement du consommateur

- ✓ Etude du substrat théorique du comportement d'achat
- ✓ Etude du comportement du consommateur à travers différents schémas

**Chapitre4** : Etude du Mix-commercial produit

- ✓ Notion de produit et positionnement avec les autres variables du Mix-commercial
- ✓ Etude de la relation avec le marché
- ✓ Définition économique et psychologique et marketing du produit
- ✓ Typologie, identification et classification des produits
- ✓ Les phrases de vie du produit et leurs gestion
- ✓ Qualité et marque du produit
- ✓ Stratégie du produit et développement du produit nouveau
- ✓ Le plan produit et développement du produit nouveau

**Chapitre5** : Etude du Mix-commercial

- ✓ Définition, typologie, politique de prix et synthèse de prix
- ✓ Les grands facteurs de détermination de prix
- ✓ Le prix comme régulateur

**Chapitre6** : Etude du Mix-commercial distribution

- ✓ Notion générale sur la distribution et l'organisation du commerce
- ✓ Les différents canaux de distribution
- ✓ La logistique de distribution de physique

- ✓ L'administration et la gestion des ventes
- ✓ Le merchandising
- ✓ La force de vente

**Chapitre7 :** Etude du Mix-communication commercial

- ✓ La publicité et la promotion des ventes
- ✓ Les relations publiques
- ✓ Marketing direct et le marketing interne, le sponsoring et le mécénat
- ✓ La communication électronique

**Chapitre8 :** Marketing stratégique

- ✓ Organisation et planification marketing
- ✓ Contrôle
- ✓ Audit marketing

## ModuleIX : Statistiques appliquées

### Introduction et rappels

- ✓ Le calcul des indices
- ✓ Calcul des taux de croissance
- ✓ Les écarts

**Partie1 :** Etude des liaisons entre variables

**Partie2 :** Etude des séries chronologiques

**Partie3 :** Techniques de prévision

**Partie5 :** les indices statistiques

**Partie6 :** Application de quelques moyennes

## Programme des études 4<sup>ème</sup> année Sciences de Gestion Option : Management

### Module1 : Contrôle de gestion

**Chapitre1 :** Objectif du contrôle de gestion

- ✓ Définition et finalités
- ✓ Mission du contrôleur de gestion

**Chapitre2 :** Analyse, mesure et suivi du système dans l'entreprise

- ✓ Processus et contrôle budgétaire
- ✓ Gestion budgétaire des ventes
- ✓ Gestion budgétaire de production
- ✓ Gestion budgétaire des approvisionnements
- ✓ Gestion budgétaire des investissements
- ✓ Le budget général et le contrôle de résultat.

**Chapitre3 :** la mise en place d'un système de contrôle de gestion (une entreprise économique algérienne)

### ModuleII : Séminaire de management

**Chapitre1 :** Economie d'entreprise

- ✓ Définition et nature de l'entreprise
- ✓ Propriété, et fondement et gouvernance
  - Comportements

▪ Performances

- ✓ Production, structure et dynamique
- ✓ Transformations
  - Les transformations techniques
  - Les transformations organisationnelles
  - Les transformations sociales
- ✓ Processus concurrentiel

**Chapitre2 :** Processus de gestion et système des gestions

**Chapitre3 :** Entreprise et réformes économiques en Algérie

## Module III : système d'informations

**Chapitre1 :** Système d'informations et l'entreprise

**Chapitre2 :** Système d'informations et les niveaux de prise de décision

**Chapitre3 :** Evolution des systèmes d'information MERISE et son environnement

**Chapitre4 :** Les étapes MERISE

**Chapitre5 :** Modèles MERISE (Présentation des modèles)

**Chapitre6 :** Application de la méthode MERISE dans la réalisation d'un projet

## Module IV : Anglais

Anglais technique

## Module V : Management stratégique

### Partie1 : Le management stratégique

**Chapitre1 :** La nature et les déterminants du management stratégique

- ✓ Nature et contenu du MS
- ✓ Stratégie d'entreprise et les transformations des systèmes productifs

**Chapitre2 :** La nature de décision stratégique

- ✓ Les dimensions du processus de formulation de la stratégie
- ✓ Les étapes logiques d'un processus normatif de formulation de la stratégie

### Partie2 : Outils et méthode de formulation de la stratégie de l'entreprise

**Chapitre1 :** Outils et méthode diagnostique stratégiques

- ✓ Le diagnostic de potentiel stratégique de la mise en œuvre
- ✓ Diagnostic de l'environnement et de système concurrentiel
- ✓ Diagnostic du positionnement stratégique

**Chapitre2 :** Les outils d'aide à la formulation et à la décision stratégique

- ✓ Les outils d'aide à la formulation de la stratégie de l'entreprise
- ✓ Les outils d'aide à la formulation de la stratégie d'activité

- ✓ La formulation de la stratégie à partir de la technologie

### **Partie3 : Action et mouvement stratégiques**

**Chapitre1** : Actions et mouvements stratégiques dans une activité DAS

- ✓ Les déterminants d'un mouvement dans un DAS
- ✓ Les stratégies concurrentielles

**Chapitre2** : Les stratégies de diversification, globalisation

- ✓ Les logiques des diversifications versus recentrage
- ✓ Les conditions et les risques des stratégies de la diversification versus, recentrage

**Chapitre3** : les Stratégies d'internationalisation, globalisation

- ✓ Les déterminants des stratégies d'internationalisation et globalisation
- ✓ Les logiques d'internationalisation, globalisation
- ✓ La mise en œuvre des stratégies d'internationalisation et globalisation : opération et alliance

### **Partie4 : la mis en œuvre d'une stratégie**

**Chapitre1** : La dimension financière de la mis en œuvre de la stratégie

**Chapitre2** : les stratégies de la dimension organisationnelle

### **ModuleVI : Analyse des organisations**

**Chapitre1** : Fondements théoriques de l'organisation

**Chapitre2** : l'analyse bureaucratique et hiérarchique des organisations

- ✓ Le taylorisme
- ✓ L'école des relations humaines

**Chapitre3** : L'école moderne

- ✓ La relation limitée
- ✓ Analyse évolutionniste et l'organisation
- ✓ La théorie des coûts de transaction

**Chapitre4** : les structures organisationnelles

**Chapitre5** : les déterminants des structures organisationnelles

- ✓ Le changement organisationnel
- ✓ La technologie comme facteur du changement organisationnel
- ✓ La culture de l'entreprise et le changement organisationnel

**Chapitre6** : Diagnostique et analyse des organisations