

ECONOMIE

VOLUME HORAIRE TOTAL = 30 HEURES

COURS = 24 heures.

TRAVAUX DIRIGES = 6 heures

1. OBJECTIFS DU MODULE : L'objectif de ce module est de développer les analyses de type microéconomique et préparer le passage à l'analyse macroéconomique.

2. CONTENU DU MODULE :

A. COURS (24 heures) :

I. INTRODUCTION GENERALE.

- Objet de l'analyse.
- Le marché de concurrence pure et parfaite.
- Le consommateur et l'entrepreneur.

II. LE COMPORTEMENT DU CONSOMMATEUR.

- Axiomes et définitions.
- Analyse en termes de courbe d'indifférence.
- Affectation optimale des dépenses du consommateur.
- Effets d'une variation des choix du consommateurs.
 - Changement de l'ordre des préférences.
 - Variation du revenu ou des prix.
- De la demande individuelle à la demande globale.

- Elasticité de la demande.

III. LA PRODUCTION.

- Définitions préliminaires.
- La fonction de production.
 - Sa construction.
 - Ses propriétés.
- La fonction de production en courte période.
 - Productivité physique des facteurs.
 - Productivité en valeur des facteurs.
- La fonction de production en longue période.

IV. LES COUTS DE PRODUCTION.

- Coût de production en courte période.
- Isoquants et isocoûts.
- Coût de production en longue période.
- Déterminants de la variation des coûts.

V. LE COMPORTEMENT DE L'ENTREPRENEUR.

- Minimisation des coûts de production.

- Prix, ventes et recettes.
- Maximisation du profit.

VI. MARCHES ET CONCURRENCE.

- Les divers types de marché.
- Equilibre partiel.
 - Fonction d'offre et de demande globale.
 - Equilibre partiel de courte et de longue période.

B. TRAVAUX DIRIGES (6 heures) : Les thèmes des TD sont les suivants.

- Le comportement du consommateur.
- Entreprise : coûts de production.
- Entreprise : maximisation du profit.
- Equilibre partiel.

3. MODE DE CONTROLE DES CONNAISSANCES : Un examen de moyenne durée (EMD) et une note de TD.

