

**Université Mouloud Mammeri de Tizi Ouzou**

**Faculté des sciences économiques, commerciales et des  
sciences de gestion**

**Département des sciences économiques**

**LICENCE ACADEMIQUE**

**Economie Monétaire et Bancaire**

**Responsable de l'équipe de formation**

**M<sup>me</sup> DORBANE Nadia**

## I – Fiche d'identité de la Licence

**1 - Localisation de la formation :** Faculté des Sciences Economiques, Commerciales et des Sciences de Gestion

**Faculté (ou Institut) :** Faculté des Sciences Economiques, Commerciales et des Sciences de Gestion

**Département :** Sciences Economiques

**Références de l'arrêté d'habilitation de la licence**

**Arrêté n°543 du 04 septembre 2011**

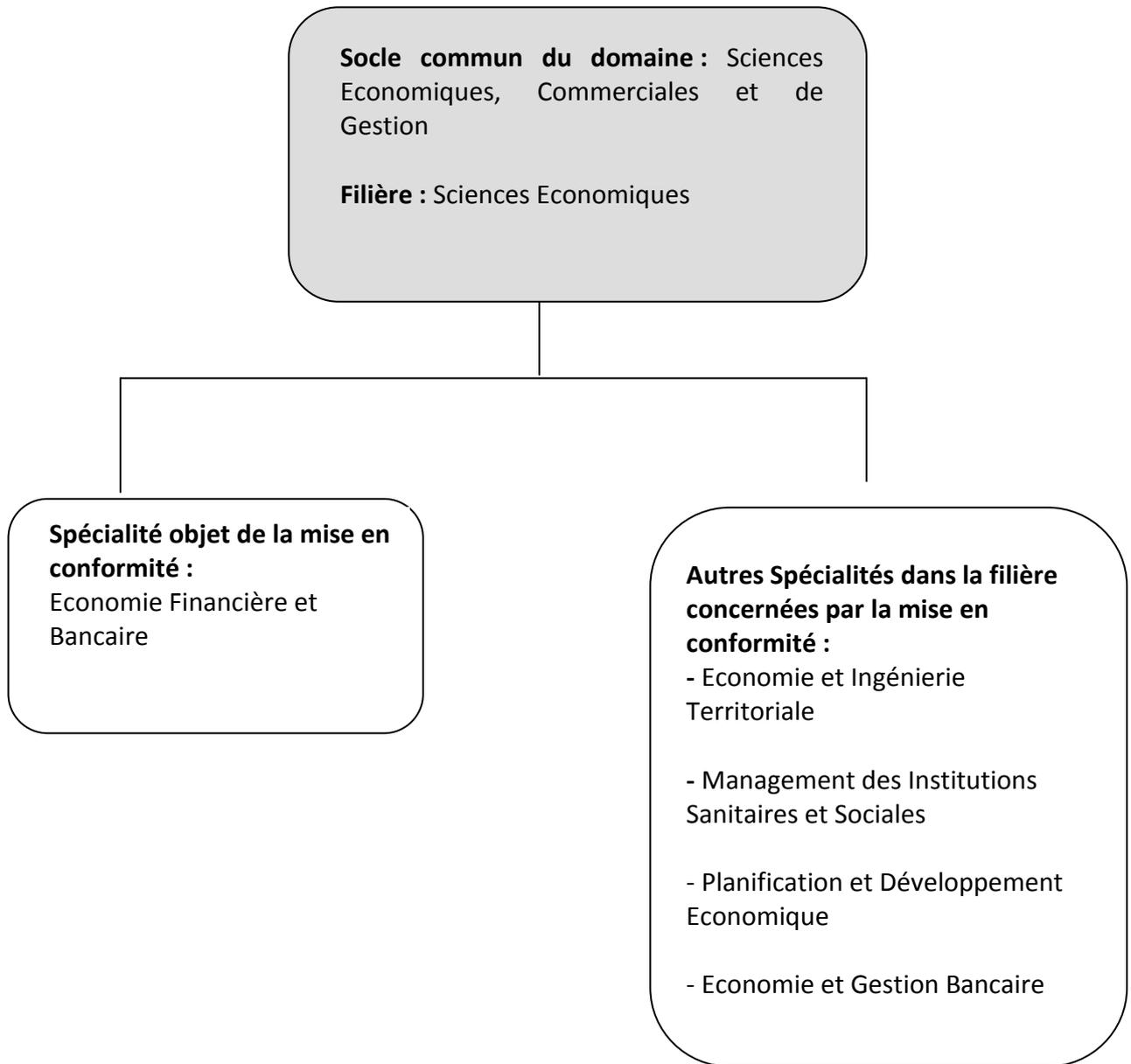
portant habilitation de licences ouvertes au titre de l'année 2011-2012 à l'université de Tizi-Ouzou

### 2- Partenaires extérieurs

- Autres établissements partenaires :
- Entreprises et autres partenaires socio économiques :
  - Les banques publiques : BNA, BEA, BADR, BDL, CPA, banque d'Algérie.
  - Les banques privées : BNP Paribas, Société Générale, ABC Bank, BARAKA Bank, etc.
  - Les assurances publiques et privées : SAA, CAAR, CAAT, 2A, CNR, etc.
  - Les collectivités locales.
  - Les entreprises publiques et privées : SOMATRACH, ENIEM, CEVITAL, ORLAC, ENEL, etc.
- Partenaires internationaux :
  - Université Paris 10 de Nanterre
  - Université Paris Dauphine

### 3 – Contexte et objectifs de la formation

## A – Organisation générale de la formation : position du projet



## **B - Objectifs de la formation**

L'objectif visé à travers la spécialité « *Economie monétaire et bancaire* » est de proposer une offre de formation nouvelle qui puisse prendre en considération les mutations économique, financière, bancaire, etc., en vigueur au sein de l'économie nationale et internationale.

Elle offre à l'étudiant, par ses enseignements théoriques et pratiques, un approfondissement des connaissances acquises durant la première et la deuxième année licence LMD en Sciences Economiques ; ainsi qu'un élargissement des compétences dans le secteur bancaire et financier de manière générale. Cette licence une formation académique sur les métiers bancaires et financiers en mettant l'accent sur les aspects financiers concernant les relations banque/banque, banque/entreprise, banque/Etat, banque/marché financier, banque/particulier, etc.

Cette spécialité a aussi pour objectif de former des cadres aux spécificités et aux nouveaux outils de la finance et de la banque. A l'issue de cette formation, les étudiants seront préparés aux méthodes et techniques de la finance de l'entreprise et à la finance des marchés. Les diplômés de cette spécialité doivent répondre et s'adapter aux restructurations des entreprises comme les banques et s'intégrer dans une politique monétaire et financière en vigueur.

## **C – Profils et compétences visées:**

La licence « Economie monétaire et bancaire » est conçus pour répondre aux besoins d'encadrement dans le secteur bancaire et financier ; et d'acquérir des connaissances spécialisées dans le domaine en question. En effet, la structure du programme couvre un champ de qualifications qui englobent les domaines de la finance à travers une dimension qui allie théorie et pratique et cela pour répondre à une préoccupation induite par le développement des métiers de banque à la fois sur le plan académique et sur le plan professionnel. Les cours de spécialité doivent assurer aux étudiants un approfondissement de l'analyse économique appliquée aux domaines bancaires.

Les étudiants ayant suivis une formation dans cette spécialité peuvent :

- Poursuivre les études en master dans les spécialités ouvertes dans la Faculté des Sciences Economiques : banques et marchés financiers, Monnaie-Finance-Banque, Finance, Commerce et finance Internationales ;
- Accéder au poste de cadres dans les banques, les établissements financiers, les entreprises, etc.

## **D – Potentialités régionales et nationales d'employabilité**

La formation « Economie Monétaire et Bancaire » a pour but de répondre aux besoins sans cesse en hausse des secteurs clés tels que les et les banques (secteurs utilisateurs) qui requièrent de plus en plus des compétences plus affinées. Elle forme des cadres destinés à travailler dans les institutions suivantes :

- Les banques publiques et privées (BA, BNA, BEA, BADR, BDL, CPA, CNEP-Banque, Société générale, BNP Paribas, ABC BANK, etc.
- Les compagnies d'assurance publiques et privées (SAA, CAAR, CNR, CAAT, etc.)
- Les entreprises (ENIEM, SONATRACH, NAFTAL, etc.)
- Les collectivités locales, etc.

## **E – Passerelles vers les autres spécialités**

La licence en *économie monétaire et bancaire* étant une spécialité proche des domaines financiers et bancaires, ouvre des perspectives de mobilité transversales vers des licences en Economie et Gestion Bancaire, Finance Internationale et enfin Finance Banque (ouvertes dans notre faculté). Par ailleurs, cette licence ouvre des perspectives d'études en master ouverts également dans la faculté des Sciences Economiques, Commerciales et des Sciences de Gestion (banques et marchés financiers, Monnaie-Finance-Banque, Finance, Commerce et finance Internationales) et

## **F – Indicateurs de performance attendus de la formation**

Pour un déroulement efficace et une formation de qualité, il faut que :

- Les matières enseignées durant les deux semestres (S5 et S6) sont directement liées au secteur bancaire et financier ;
- Les programmes sont riches en concepts, avec des études de cas étudiées et analyser
- L'assiduité et le taux de réussite doivent être important ;
- Pour atteindre l'objectif d'efficacité, le nombre d'étudiants ne doit pas dépasser 150.

## **II – Fiche d'organisation semestrielle des enseignements de la spécialité (S5 et S6)**

## Semestre 5 :

Unité d'Enseignement	VHS	V.H hebdomadaire				Coeff	Crédits	Mode d'évaluation	
	14-16 sem	C	TD	TP	Autres			Continu	Examen
<b>UE fondamentales</b>						<b>06</b>	<b>18</b>		
Economie bancaire	135h	1h30	1h30	/	6h	02	06	+	+
Marchés des capitaux	135h	1h30	1h30	/	6h	02	06	+	+
Analyse financière	135h	1h30	1h30	/	6h	02	06	+	+
<b>UE méthodologie</b>						<b>06</b>	<b>09</b>		
Fiscalité d'entreprise	60h	1h30	1h30	/	1h	02	02	+	+
Management bancaire	75h	1h30	1h30	/	2h	02	03	+	+
Finance internationale	90h	1h30	1h30	/	3h	02	04	+	+
<b>UE découverte</b>						<b>02</b>	<b>01</b>		
Economie des assurances	22h30	1h30	/	/	/	01	01		+
<b>UE transversales</b>						<b>01</b>	<b>02</b>		
Informatique 4	22h30	/	1h30	/	/	01	01	+	
Langue étrangère 4	22h30	/	1h30	/	/	01	01	+	
<b>Total Semestre 5</b>	<b>697h30</b>	<b>10h30</b>	<b>12h</b>	<b>/</b>	<b>24h</b>	<b>15</b>	<b>30</b>		

## Semestre 6 :

Unité d'Enseignement	VHS	V.H hebdomadaire				Coeff	Crédits	Mode d'évaluation	
	14-16 sem	C	TD	TP	Autres			Continu	Examen
<b>UE fondamentales</b>						<b>06</b>	<b>18</b>		
Techniques et pratiques bancaires	135h	1h30	1h30	/	6h	02	06	+	+
Système bancaire algérien	135h	1h30	1h30	/	6h	02	06	+	+
Economie monétaire approfondie	135h	1h30	1h30	/	6h	02	06	+	+
<b>UE méthodologie</b>						<b>05</b>	<b>09</b>		
Comptabilité bancaire	90h	1h30	1h30	/	3h	02	04	+	+
Marketing bancaire	45h	1h30	1h30	/	/	02	02	+	+
Financement du commerce international	75h	1h30	1h30	/	2h	02	03	+	+
<b>UE découverte</b>						<b>01</b>	<b>01</b>		
Droit bancaire	37h50	1h30	/	/	1h	01	01		+
<b>UE transversales</b>						<b>02</b>	<b>02</b>		
Informatique 5	22h30	/	1h30	/		01	01	+	
Langue étrangère 5	22h30	/	1h30	/		01	01	+	
<b>Total Semestre 6</b>	<b>697h30</b>	<b>10h30</b>	<b>12h</b>	<b>/</b>	<b>24h</b>	<b>15</b>	<b>30</b>		

### **III - Programme détaillé par matière des semestres S5 et S6**

**Semestre : 05**

**Unité d'enseignement : Fondamentale**

**Matière : Economie bancaire**

**Crédits : 06**

**Coefficient : 02**

### **Objectifs de l'enseignement**

Au terme de l'unité d'enseignement, l'étudiant(e) doit, d'une part, maîtriser les connaissances de base en économie bancaire et d'autre part, comprendre le rôle et l'importance que le système financier (marché financier, banques, banque centrale, compagnie d'assurance,) exercent au sein de l'économie.

### **Connaissances préalables recommandées**

Ce cours pourra être suivi par les étudiants ayant assimilés les concepts de base de l'économie générale, l'économie monétaire et de la comptabilité générale.

### **Contenu de la matière :**

- Chapitre I : Concepts de base sur les banques et les activités bancaires
- Chapitre II : Fonctions des banques commerciales
- Chapitre III : Relation banque commerciale et banque centrale
- Chapitre IV : Bilan des banques commerciales
- Chapitre V : Evaluation de l'activité des banques commerciales
- Chapitre VI : Nouvelles orientations de l'activité bancaire et types de banques

### **Mode d'évaluation :**

- **Contrôle continu** assuré lors des séances de TD (**50%** de la note).
- **Examens semestriels** d'évaluation des connaissances (**50%** de la note).

### **Références bibliographiques Semestre :**

*Citer au moins 3 à 4 références classiques et importantes.*

- ALLEGRET J.P. ; « Monnaie, finance et mondialisation » ; Ed. Vuibert ; Paris ; 2005.
- ALLEGRET J.P. ; « Monnaie et financement » ; Ed. Vuibert ; Paris ; 2000.
- AMROUCHE R. ; « Régulation, risques et contrôle bancaire » ; Ed. Bibliopolis ; Alger ; 2004.
- BOUYAKOUB F.; «L'entreprise et le financement bancaire » ; Casbah édition Alger ; 2000.
- CHEHRIT K. ; « Techniques et pratiques bancaires, financières et boursières » ; grand Alger livres ; Alger ; 2003.

**Semestre : 05**

**Unité d'enseignement : Fondamentale**

**Matière : Marchés capitaux**

**Crédits : 06**

**Coefficient : 02**

### **Objectifs de l'enseignement**

L'étudiant sera en mesure d'assimiler le fonctionnement des marchés de capitaux, les mécanismes d'échanges des valeurs mobilières et les principaux intervenants. Cette unité d'enseignement permet à l'étudiant de disposer d'une culture financière pour comprendre les mécanismes des marchés de capitaux et d'identifier ces produits.

### **Connaissances préalables recommandées**

L'étudiant doit maîtriser les notions fondamentales sur l'économie générale, le commerce international, les relations économiques internationales et la finance internationale.

### **Contenu de la matière :**

- Chapitre I : Marchés financiers : définition, fonctionnement et typologie
- Chapitre II : Produits financiers : échangés sur le marché de capitaux et sur le marché monétaire
- Chapitre III : Contrats négociés sur le marché financier : opération au comptant, opération à terme, option de change.
- Chapitre IV : Opérations boursières
- Chapitre V : Marchés financiers islamiques.

### **Mode d'évaluation :**

- **Contrôle continu** assuré lors des séances de TD (**50%** de la note).
- **Examens semestriels** d'évaluation des connaissances (**50%** de la note).

### **Références bibliographiques :**

- AGLIETTA M. ; « Macroéconomie financière » ; 5ème Ed. La Découverte ; Paris ; 2008.
- MARTEAU D., « Les marchés des capitaux », Ed. Armand Colin, Paris ; 2012.
- OGIEN D. ; «Pratique des marches financiers» ; DUNOD ; Paris ; 2005.
- RUTTIENS A., COLMANT B. et MARTEAU D. ; « Futures, Swaps, Options : Les produits financiers dérivés » ; 3e Ed. Edipro ; Paris ; 2010.

**Semestre : 05**

**Unité d'enseignement : Fondamentale**

**Matière : Analyse financière**

**Crédits : 02**

**Coefficient : 06**

### **Objectifs de l'enseignement**

Permettre aux étudiants d'adopter une démarche critique face à l'information comptable et/ou financière et non financière fournie par l'entreprise grâce aux différentes étapes prévues dans le programme de la matière en question.

### **Connaissances préalables recommandées**

Des connaissances pluridisciplinaires allant de l'économie, à la gestion, à la comptabilité, au droit, à la fiscalité, au management, sans quoi l'étudiant ne pourrait suivre la démarche de l'analyse financière.

### **Contenu de la matière :**

- 1- Généralités sur l'analyse financière
- 2- Les supports de l'analyse financière
- 3- Etude et analyse du bilan
- 4- Analyse de la situation financière à long terme
- 5- Etude et analyse des comptes de résultats
- 6- L'analyse des flux de trésorerie
- 7- Les tableaux des flux
- 8- Les ratios et les scores
- 9- Etudes de cas

### **Mode d'évaluation :**

- **Contrôle continu** assuré lors des séances de TD (**50%** de la note).
- **Examens semestriels** d'évaluation des connaissances (**50%** de la note).

### **Références bibliographiques :**

- BUISSART C. ; « Analyse financière » ; Ed. Faucher ; Paris ; 2006.
- EL FARISSI I. ; « Décisions financière à long terme » ; Ed. Economica ; Paris ; 2011.
- La BRUSLERIE F.H ; « Finance d'entreprise » ; Ed. Recherche du CREFIB ; 2001.

**Semestre : 05**

**Unité d'enseignement : Méthodologique**

**Matière : Fiscalité d'entreprise**

**Crédits : 02**

**Coefficient : 02**

### **Objectifs de l'enseignement**

A fin de permettre aux étudiants de capitaliser leurs connaissances dans le domaine des finances, cet enseignement est très importants pour comprendre les mécanismes de prélèvements obligatoires des impôts et taxes à travers les techniques d'impositions qui permettent aux contribuables de participer aux charges publiques. L'étude de la fiscalité de l'entreprise algérienne constitue un cas pratique très illustratif pour les étudiants qui désirent davantage conforter leur formation universitaire.

### **Connaissances préalables recommandées**

Les connaissances préalables en économie générale, comptabilité nationale et finance publique acquises en 1<sup>ème</sup> et 2<sup>ème</sup> année de la licence LMD dans la filière Sciences économiques.

### **Contenu de la matière :**

- Chapitre I : Approche théorique des impôts et taxes
- Chapitre II : La taxe sur la valeur ajoutée (TVA)
- Chapitre III : L'impôt sur le revenu global (IRG)
- Chapitre IV : L'impôt sur le bénéfice des sociétés (IBS)

### **Mode d'évaluation :**

- **Contrôle continu** assuré durant les séances de TD (**50%** de la note).
- **Examens semestriels** d'évaluation des connaissances (**50%** de la note).

### **Références bibliographiques :**

- BOUARA M. T. ; « Les finances publiques : l'évolution de la loi de finances en droit algérien » ; Ed. Pages bleus ; Alger ; 2007.
- FRANÇOIS D. ; « Finances publiques : droit fiscal » ; 11<sup>ème</sup> Ed. Dalloz ; Paris ; 2000.
- TESSA A. et HAMADOU I. ; « La fiscalité de l'entreprise : cours et exercices » ; Pages bleus ; Alger ; 2010.
- Code des impôts Algérie

**Semestre : 05**

**Unité d'enseignement : Méthodologique**

**Matière : Management bancaire**

**Crédits : 03**

**Coefficient : 02**

### **Objectifs de l'enseignement**

A l'issue de cet enseignement, l'étudiant sera apte à analyser les besoins des clients en produits bancaires ; apprécier toute les situations de banque et le risque afférent à leur métier.

### **Connaissances préalables recommandées**

Pour bien suivre cette matière, l'étudiant doit au préalable maîtriser les concepts de base sur le management, l'économie bancaire et l'économie monétaire.

### **Contenu de la matière :**

- Chapitre I : Introduction au management
- Chapitre II : L'évolution du style de management
- Chapitre III : Les structures organisationnelles bancaires
- Chapitre IV : Le leadership et la motivation des individus
- Chapitre V : La gestion de la production d'un service bancaire
- Chapitre VI : La planification et contrôle

### **Mode d'évaluation :**

- **Contrôle continu** assuré lors des séances de TD (**50%** de la note).
- **Examens semestriels** d'évaluation des connaissances (**50%** de la note).

### **Références bibliographiques :**

- BADOUC M. ; « Marketing management pour les sociétés financières » ; Ed. d'Organisation ; Paris ; 1997.
- JEAN-JACQUES B. et JEAN-CLAUDE G. (2002) ; « Marché bancaire : Des particuliers et des professionnels » ; Ed. Collection BANQUE ITB ; Paris ; 2002.

**Semestre : 05**

**Unité d'enseignement : Méthodologique**

**Matière : Finance internationale**

**Crédits : 04**

**Coefficient : 02**

### **Objectifs de l'enseignement**

L'objectif du cours de Finance Internationale est de permettre aux étudiants d'examiner analytiquement les problèmes majeurs de décisions financières dans un contexte international. Plus précisément, on cherchera à familiariser les étudiants avec l'organisation et le fonctionnement des marchés internationaux et avec les problèmes de gestion financière de toute entreprise qui effectue des transactions internationales. La finance internationale se distingue de la finance purement nationale par la présence de nouvelles variables, en particulier le risque de change.

### **Connaissances préalables recommandées**

Ce cours est accessible aux étudiants ayant suivi des cours d'introduction à l'économie et à l'analyse macroéconomique et microéconomique.

### **Contenu de la matière :**

- Chapitre I : Généralités sur la finance internationale
  - 1- Système monétaire international
  - 2- Institutions monétaires internationales
- Chapitre II : Marchés de changes
  - 1- Marché de change au comptant
  - 2- Marché de change à terme
- Chapitre III : Gestion du risque de changes
  - 1- Techniques de gestion internes
  - 2- Techniques de gestion externes
- Chapitre IV : Globalisation financière

### **Mode d'évaluation :**

- **Contrôle continu** assuré lors des séances de TD (**50%** de la note).
- **Examens semestriels** d'évaluation des connaissances (**50%** de la note).

### **Références bibliographiques :**

- BOURGUINAT H. ; « Finance internationale » ; Ed. Dalloz, Paris, 2007.
- D'ARVISEMENT Ph. ; « Finance internationale » ; 2ème Ed. Dunod ; Paris ; 2004.
- DUPUY M. ; « Finance internationale » ; Ed. Dunod, Paris ; 2006.
- SIMON Y. ; « Finance internationale » ; 9ème Ed. Economica ; Paris ; 2005.

**Semestre : 05**

**Unité d'enseignement : Découverte**

**Matière : Economie des assurances**

**Crédits : 01**

**Coefficient : 01**

### **Objectifs de l'enseignement**

Cette unité d'enseignement a pour objectif d'inculquer aux étudiants la spécificité du métier des compagnies d'assurance, leurs opérations et leurs produits, de comprendre leur rôle au sein d'une économie.

### **Connaissances préalables recommandées**

*Pour pouvoir suivre cet enseignement, il est indispensable de maîtriser les concepts de base en économie*

### **Contenu de la matière :**

- Chapitre I : Historique de l'assurance
- Chapitre II : Notion de risque et d'assurance
- Chapitre III : Le mécanisme de l'assurance
- Chapitre IV : Le contrat d'assurance
- Chapitre V : Les catégories d'assurance
- Chapitre VI : L'importance de l'assurance dans les économies modernes
- Chapitre VII : Les limites de l'assurance
- Chapitre VIII : La division des risques
- Chapitre IX : Les conditions économiques du développement de l'assurance
- Chapitre X : Le marché algérien des assurances

### **Mode d'évaluation :**

- **Contrôle continu** à 100% de la note

### **Références bibliographiques**

- CORDIER D. ; « Les 7 [sept] familles de l'assurance : Création de valeur et innovation managériale dans l'industrie de l'assurance ; Ed. Vuibert ; Paris ; 2003.
- COUILBAULT F. ; « Les grands principes de l'assurance » ; 6ème Ed. L'argus ; Paris ; 2003.
- DEELSTRA G. ; « Théorie du risque et réassurance » ; Ed. Economica ; Paris ; 2006.
- MABROUK H. ; « Code Algérien des assurances : textes d'affiliation, jurisprudence et textes complémentaires » ; Ed. Houma ; Alger ; 2006.

**Semestre : 05**

**Unité d'enseignement : Transversale**

**Matière : Informatique 4**

**Crédits : 01**

**Coefficient : 01**

### **Objectifs de l'enseignement**

Objectifs est savoir manipuler les différents tableaux avec Excel, la bonne saisie avec Word et la maîtrise des systèmes d'informations dans la banque.

### **Connaissances préalables recommandées**

Notions de base en informatiques acquise dispensées en 1ère et 2ème année licence (LMD), filière « Sciences Economiques ».

### **Contenu de la matière :**

- Word
- Excel
- Powerpoint
- Technique de recherche à internet.

### **Mode d'évaluation :**

**Contrôle continu** assuré lors des séances de TD et des interrogations dans les salles machines (**100%** de la note)

### **Références bibliographiques :**

- AMELOT M. ; « VBA Excel 2007 » ; 1ère Ed. Pearson ; Paris ; 2012.
- Moumen Piasco F. ; « Excel et la gestion du temps » ; 1ère Ed. ENI.
- Marina-Nicole Mathias, Word 2010 le guide complet, Micro application, 2010.
- SCHELS I. ; Formules et fonctions d'Excel » ; 1ère Ed. Pearson éducation ; 2008.

**Semestre : 05**

**Unité d'enseignement : Transversale**

**Matière : Langue étrangère 4**

**Crédits : 01**

**Coefficient : 01**

### **Objectifs de l'enseignement**

Connaitre les termes et la structure économique des établissements bancaires et financiers en Anglais et les techniques de communication business.

### **Connaissances préalables recommandées**

- Initier à la grammaire et à la phonétique ainsi au vocabulaire économique.
- Maitriser la terminologie de base acquise de la première et de la deuxième année licence (LMD) dans la filière « Sciences Economiques » structure et les fonctions de la banque et les termes de finance, banque en anglais, et avoir exprimé en Anglais.

### **Contenu de la matière :**

- 1- Writing a paragraph (Introducing yourself, your friend and your colleagues).
- 2- Structure and functions of a bank.
- 3- Terminology practice and some definitions about Bank's finance.
- 4- Banking and means of payment.
- 5- English grammar (relative pronouns, possessive pronouns, prepositions, ...)

### **Mode d'évaluation :**

***Contrôle continu assuré lors des séances de Travaux Dirigés (100%)***

### **Références bibliographiques :**

- STUART REDMAN, English Vocabulary in Use, Cambridge University press.
- PAYMOND MURPHY, ROAM ALTMAN, Grammar in use, Cambridge University Press.
- Donald Rutherford, Routledge Dictionary of Economics, 2nd edition 2002.

**Semestre : 06**

**Unité d'enseignement : Fondamentale**

**Matière : Techniques et pratiques bancaires**

**Crédits : 06**

**Coefficient : 02**

### **Objectifs de l'enseignement**

L'objectif de ce module est d'œuvrer à promouvoir une meilleure gestion des pratiques des techniques bancaires à savoir les opérations de crédit interne, opération de change et financement du commerce extérieur et procédure de la demande de crédit.

### **Connaissances préalables recommandées**

Des connaissances pluridisciplinaires allant de l'économie générale à l'économie monétaire.

### **Contenu de la matière :**

- Chapitre 1 : Généralités : intermédiation bancaire, compte bancaire, dépôt bancaire, moyens de paiement, etc.
- Chapitre 2 : Opérations de crédit
- Chapitre 03 : Techniques d'évaluation des projets et politiques de crédit
- Chapitre 04 : Techniques de financement du commerce international

### **Mode d'évaluation :**

- **Contrôle continu** assuré lors des séances de TD (**50%** de la note).
- **Examens semestriels** d'évaluation des connaissances (**50%** de la note).

### **Références bibliographiques :**

- ALLEGRET J.P. ; « Monnaie et financement » ; Vuibert ; Paris ; 2000.
- AMROUCHE R. ; « Régulation, risques et contrôle bancaire » ; Ed. Bibliopolis ; Alger ; 2004.
- ANDERSON A. ; « Le bilan d'une banque », Ed. Dunod ; Paris, 2003.
- BOURRDEAUX G. ; « Le crédit acheteur international » ; Ed. Economica ; Paris ; 1995.
- BOUYAKOUB F. ; « L'entreprise et le financement bancaire », Ed. Casbah ; Alger, 2000.
- CHEHRIT K. ; « Techniques et pratiques bancaires, financières et boursières », grand Alger livres, Alger, 2003.

**Semestre : 06**

**Unité d'enseignement : Fondamentale**

**Matière : Système bancaire algérien**

**Crédits : 06**

**Coefficient : 02**

### **Objectifs de l'enseignement**

Connaître le système bancaire algérien : sa création, sa structure, son fonctionnement, les étapes de son évolution/réformes entamées ainsi que les différentes lois et règlements le régissant.

### **Connaissances préalables recommandées**

Maîtrise des notions de base en économie monétaire et économie financière

### **Contenu de la matière :**

- Chapitre I : Naissance et évolution du système financier algérien depuis l'indépendance (1962-1990)
- Chapitre II : Evolution du système bancaire dans le contexte des réformes entamées
- Chapitre III : Mécanismes de modernisation du système bancaire algérien
- Chapitre IV : Défis du système bancaire algérien

### **Mode d'évaluation :**

- **Contrôle continu** assuré lors des séances de TD (**50%** de la note).
- **Examens semestriels** d'évaluation des connaissances (**50%** de la note).

### **Références bibliographiques :**

- AMMOUR B. « Le système bancaire algérien : textes et réalité » ; Ed. Dahleb ; Alger ; 2001.
- HOCINE M. ; « Code bancaire algérien : textes d'application, jurisprudence et textes complémentaires » ; Ed. Houna ; Alger ; 2005.
- NAAS A. ; « Le système bancaire algérien de la décolonisation à l'économie de marché » ; Ed. INAS ; Paris ; 2003.
- Site officiel de la BA : [www.bank-of-algeria.dz](http://www.bank-of-algeria.dz)

**Semestre : 06**

**Unité d'enseignement : Fondamentale**

**Matière : Economie monétaire approfondie**

**Crédits : 06**

**Coefficient : 02**

### **Objectifs de l'enseignement**

L'objectif de ce module est de consolider l'aspect cognitif des étudiants en matière de théories monétaires, mécanismes des politiques monétaires, de la théorie à la pratique

### **Connaissances préalables recommandées**

Des connaissances en économie monétaire et macroéconomie

### **Contenu de la matière :**

- 1- Introduction à l'économie monétaire
- 2- Masse monétaire et les agrégats monétaires
- 3- Monnaie et intérêt
- 4- Monnaie et production
- 5- Monnaie et système de prix
- 6- Politique monétaire et politique d'inflation
- 7- Politique monétaire
- 8- Epargne et modèles de financement

### **Mode d'évaluation :**

- **Contrôle continu** assuré lors des séances de TD (**50%** de la note).
- **Examens semestriels** d'évaluation des connaissances (**50%** de la note).

### **Références bibliographiques :**

- AMROUCHE R. ; « Régulation, risque et contrôle bancaire » ; Ed. Bibliopolis ; Alger ; 204.
- BERBEZE J.P.et BORDES C. ; « Quelles leçons de la crise pour les banques centrales : débat autour d'une refondation de leurs missions » ; Ed. La Documentation Française ; Paris 2012.
- BOUZAR C. ; « Systèmes financiers : mutations financières, bancaires et crises » ; Ed. El Amel ; Alger ; 2010.
- REZBAKH P. ; « Inflation et désinflation » ; Ed. La Découverte ; Paris ; 2006.

**Semestre : 06**

**Unité d'enseignement : Méthodologique**

**Matière : Comptabilité bancaire**

**Crédits : 04**

**Coefficient : 02**

### **Objectifs de l'enseignement**

L'objectif de ce module est de doter les étudiants de notions préliminaires nécessaires, sur les différentes opérations bancaires, la manière de les comptabiliser ainsi que le suivi des opérations client (dépôts, crédits, opérations de service, etc.).

### **Connaissances préalables recommandées**

Maitrise des concepts de base en économie bancaire, économie monétaire et c comptabilité générale

### **Contenu de la matière :**

- Chapitre I : Rappels sur les activités bancaires
- Chapitre II : Les états financiers des bancaires
  - Le bilan
  - L'état d'engagement hors bilan
  - L'état de résultat
- Chapitre III : Les opérations avec la clientèle
  - De la compensation à la tétécompensation
  - La comptabilisation des opérations avec la clientèle
- Chapitre IV : Les crédits à la clientèle et les créances douteuses
  - Les crédits à court terme
  - Les crédits à moyen et long terme
  - Les créances douteuses

### **Mode d'évaluation :**

- **Contrôle continu** assuré lors des séances de TD (**50%** de la note).
- **Examens semestriels** d'évaluation des connaissances (**50%** de la note).

### **Références bibliographiques :**

- GELAIN ; « comptabilité bancaire » ; Ed. Organisation ; Paris ; 1998.
- OGIEN D ; « Comptabilité et audite bancaire » ; Ed. Dunod ; Paris ; 2006
- SARDI A. ; « Pratiques de la comptabilité bancaire au norme IFRS » ; Ed. Broché ; Paris ; 2005.

**Semestre : 06**

**Unité d'enseignement : Méthodologique**

**Matière : Marketing bancaire**

**Crédits : 02**

**Coefficient : 02**

**Objectifs de l'enseignement**

Le but de ce module est de permettre à l'étudiant de connaître le marketing appliqué au niveau du produit, du prix, de la distribution et de la publicité dans les banques. Il permettra de concrétiser au sein des établissements bancaires la démarche marketing.

### **Connaissances préalables recommandées**

En vue d'assimilé cet enseignement, l'étudiant doit au préalable les notions de base sur le marketing, l'économie bancaire et l'économie générale.

### **Contenu de la matière :**

- 1- Les fondamentaux du marketing
- 2- Les caractéristiques du marketing bancaire
- 3- La connaissance du marché
- 4- La recherche d'information marketing
- 5- La segmentation, ciblage et positionnement
- 6- Le mix marketing bancaire

### **Mode d'évaluation :**

- **Contrôle continu** assuré lors des séances de TD (**50%** de la note).
- **Examens semestriels** d'évaluation des connaissances (**50%** de la note).

### **Références bibliographiques:**

- BADOUC M. ; « Réinventer le marketing bancaire de la banque et de l'assurance » ; Ed. Revue Banque ; Paris ; 2004.
- BENHABIB A. ; « Marketing et économie de marché : cas du marketing bancaire » ; Revue Economique ; 1995.
- DESMICHET F. ; « Pratique de l'activité bancaire » ; Ed. Dunod ; Paris ; 2004.

**Semestre : 06**

**Unité d'enseignement : Méthodologique**

**Matière : Financement du commerce international**

**Crédits : 03**

**Coefficient : 02**

**Objectifs de l'enseignement**

Au terme de cette unité d'enseignement, l'étudiant sera maîtriser les pratiques et les outils de financement des transactions commerciales internationales, les différents crédits utilisés dans ce domaine ainsi que les risques auxquels les opérateurs du commerce international sont confrontés.

**Connaissances préalables recommandées**

Pour assimiler cet enseignement, l'étudiant doit avoir des connaissances sur l'introduction à l'économie, le commerce international et les relations économiques internationales.

**Contenu de la matière :**

- Chapitre I : Introduction au financement du commerce international
- Chapitre II : Moyens et techniques de paiement du commerce international
- Chapitre II : Le crédit documentaire
- Chapitre III : Les techniques de financement du commerce international
- Chapitre IV : La gestion des risques rencontrés à l'international

**Mode d'évaluation :**

- **Contrôle continu** assuré lors des séances de TD (**50%** de la note).
- **Examens semestriels** d'évaluation des connaissances (**50%** de la note).

**Références bibliographiques :**

- COMBES-LEBOURG A. ; « Management des opérations du commerce international » ; Ed. ESKA ; Paris ; 2001.
- LAHLOU Moussa, Le crédit documentaire : un instrument de garantie de paiement et de financement du commerce international, Ed. ENAG, Alger, 1999, (B/1308).
- MONOD D-P. ; « Moyens, Techniques de paiement internationaux : Import Export » ; 4<sup>ème</sup> Ed. ESKA ; Paris ; 2007.
- MOURLEVAT P. ; « Exporter en Algérie » ; Ed. UbiFrance ; Paris ; 2005.

**Semestre : 06**

**Unité d'enseignement : Découverte**

**Matière : Droit bancaire**

**Crédits : 01**

**Coefficient : 01**

### **Objectifs de l'enseignement**

Cet enseignement permet à l'étudiant de comprendre et maîtriser les notions essentielles du droit bancaire, sommairement enseignées dans le cadre du cours de droit commercial en S2 de la licence (filiale Sciences Economiques).

### **Connaissances préalables recommandées**

Ce cours est accessible aux étudiants ayant suivi le cours de droit commercial et d'économie bancaire.

### **Contenu de la matière :**

- Chapitre I : Généralités sur le droit bancaire :
  - Définition du droit bancaire
  - Origine du droit bancaire
- Chapitre II : Source du droit bancaire :
  - National
  - International
- Chapitre III : Réglementation bancaire :
  - Comptes en Banque
  - Opérations de crédit
  - Services bancaires
- Chapitre IV : Responsabilité bancaire

### **Mode d'évaluation :**

**Examens semestriels** d'évaluation des connaissances (**100%** de la note)

### **Références bibliographiques :**

- BONNEAU Thierry ; « Droit bancaire » ; 8ème Ed. Montchrestien ; 2009.
- NEAU-LEDUC Philippe ; « Droit bancaire » ; 4ème Ed. Dalloz ; 2010.

**Semestre : 06**

**Unité d'enseignement : Transversale**

**Matière : Informatique 5**

**Crédits : 01**

**Coefficient : 01**

### **Objectifs de l'enseignement**

L'objectif de cet enseignement est de permettre à l'étudiant d'introduire des paramètres, des langages et des programmes informatiques de la dernière génération correspondant aux besoins de l'activité bancaire et financière en général.

### **Connaissances préalables recommandées**

Maitrise de l'outil informatique ; bases de données ; et savoir introduire les paramètres, les langages en s'exerçant à exploiter les programmes informatiques modernes en vigueur.

### **Contenu de la matière :**

- Informatique bancaire financière et base de données.
- Langages informatique appliqués aux besoins des opérateurs des banques et des établissements financiers de manière générale.

### **Mode d'évaluation :**

- **Contrôle continu** assuré lors des séances de TD (**100%** de la note).

### **Références bibliographiques :**

Divers sites internet, encarta, manuels de programmation, logiciels etc.

**Semestre : 06**

**Unité d'enseignement : Transversale**

**Matière : Langue étrangère 5**

**Crédits : 01**

**Coefficient : 01**

### **Objectifs de l'enseignement**

Au terme de cette unité d'enseignement, l'étudiant doit aisément :

- Communiquer en langue anglaise ;
- Rédiger des rapports économiques, en particulier, bancaires en anglais.

### **Connaissances préalables recommandées**

Terminologie de base acquise lors des cinq semestres de la licence LMD.

### **Contenu de la matière :**

Synthèse de lecture des dossiers sélectionnés et centrés sur des problématiques économiques, financières et bancaires d'actualité en crédit bancaires, risques de crédit, commerce et finance internationale, etc.

### **Mode d'évaluation :**

- **Contrôle continu** assuré lors des séances de TD (**100%** de la note).

### **Références bibliographiques :**

Dictionnaires spécialisés dans la traduction des notions fondamentales utilisées dans le domaine des banques et des finances.