



Université Mouloud Mammeri de Tizi-Ouzou

Faculté des sciences économiques, commerciales et des sciences de gestion

Département des sciences économiques

LICENCE ACADEMIQUE

**Economie et Gestion des Entreprises
(EGE)**

Responsable de l'équipe de formation

M^{me} MOUSSAOUI Fatiha

I – Fiche d'identité de la Licence
Licence en sciences économiques, commerciales et de gestion
Spécialité : Economie et Gestion des Entreprises
(EGE)

1 - Localisation de la formation :

Faculté : sciences économiques, commerciales et de gestion

Département : sciences économiques

2- Partenaires extérieurs

- Autres établissements partenaires :

- Entreprises et autres partenaires socio économiques :

- autres établissements partenaires :

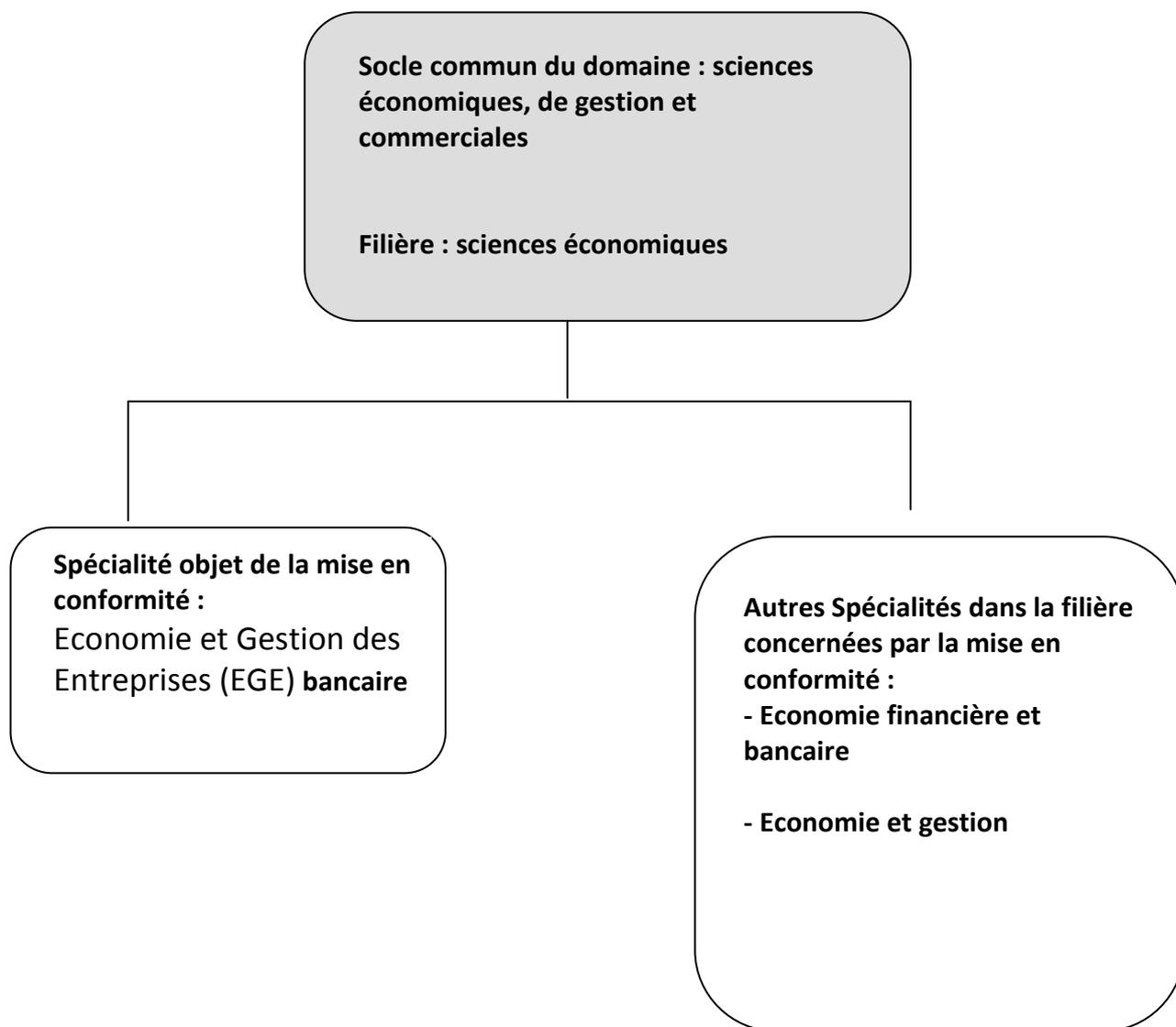
- entreprises et autres partenaires socio économiques :

Les entreprises du secteur public et privé au niveau nationales ainsi que les institutions administratives, financières et bancaires nationales dont :

- Les réseaux des entreprises et sociétés nationales implantées au niveau régional (ETK, ORAC, ENIEM, ENIE, ENEL, NAFTAL, COTITEX, CEVITAL, SNLB...)
- Les établissements financiers et sociétés d'assurance telles : BNA, BEA, BDL, BADR, BAD, CPA, BNP, Société Générale, SAA, CAAT, CAAT,...
- Et les diverses administrations : Université, Education, directions de Wilaya, collectivités locales...
- Partenaires internationaux :

3 – Contexte et objectifs de la formation

A – Organisation générale de la formation : position du projet



B - Objectifs de la formation

- Former des économistes destinés au marché du travail et à la recherche dans le domaine des sciences économiques.
- De développer des compétences à partir des potentialités excitantes dans le cadre d'une flexibilité.
- De mettre à profit le profil des formateurs expérimentés dans le domaine du développement des sciences économiques.
- La mise en adéquation de l'offre de formation envers les besoins exprimés par le secteur économique et administratif.
- Et ouvrir de nouvelles perspectives à travers les masters liés à cette spécialité.

C – Profils et compétences visées :

- *Gestionnaire d'entreprise,*
- *Management,*
- *Analyse des données macro et micro économiques,*
- *Contrôle de gestion,*
- *Administrer les collectivités locales,*
- *Etude et prospection du marché.*

D – Potentialités régionales et nationales d'employabilité

Les besoins en compétences adaptés au profil de cette offre de formation peuvent prendre en charges les attentes :

- Des collectivités locales.
- Les administrations
- Les entreprises publiques et privés.
- Le secteur financier bancaire et les assurances.
- Les inspections (impôts, assurances...).
- Et l'entreprenariat notamment la création et la gestion des entreprises

E – Passerelles vers les autres spécialités

La spécialité à travers son programme riche diversifié offre la possibilité de migrer en passant les passerelles vers toutes les offres de formation de Master dans le domaine des sciences économiques à la fois académique et professionnel.

F – Indicateurs de performance attendus de la formation

**II – Fiche d'organisation semestrielle des enseignements de la spécialité
(S5 et S6)**

Semestre 5 : Economie et Gestion des Entreprises (EGE)

Unité d'Enseignement	VHS	V.H hebdomadaire				Coeff	Crédits	Mode d'évaluation	
	14-16 sem	C	TD	TP	Autres			Continu	Examen
UE fondamentales									
UEF1(O/P)									
Théories des Organisations	172,5	3	1,5	-	7	3	7	x	x
Stratégie des entreprises	172,5	3	1,5	-	7	3	7	x	X
Théories de la prise de décision	97,5	1,5	1,5	-	4	2	4	x	x
UEF2(O/P)									
Matière 1									
Matière2									
Etc.									
UE méthodologie									
Elaboration de Projet et Etude de Cas	50	-	1,5	-	2	1	2	x	
Contrôle de Gestion	97,5	1,5	1,5	-	4	2	4	x	x
Politiques Economiques en Economie ouverte	40	1,5	-	-	1	1	2		x
UE découverte									
UED1(O/P)									
Introduction au Marketing	40	1,5	-	-	1	1	2	-	x
Droit Commercial	20	1,5	-	-	1	1	1	-	x
UE transversales									
UET1(O/P)									
Langue étrangère	20	-	1,5	-	1	1	1	x	-
Total Semestre 5	710	13,5	9			13	30		

SEMESTRE 6 : Economie et Gestion des Entreprises (EGE)

Unité d'Enseignement	VHS	V.H hebdomadaire				Coeff	Crédits	Mode d'évaluation	
	14-16 sem	C	TD	TP	Autres			Continu	Examen
UE fondamentales									
UEF1(O/P)									
Modèles de prévision	135	1,5	1,5	-	6	2	6	x	x
Evaluation de projets	135	1,5	1,5	-	6	2	6	x	X
La finance de l'entreprise	135	1,5	1,5	-	6	2	6	x	x
UEF2(O/P)									
Matière 1									
Matière2									
UE méthodologie									
Systèmes et politiques d'insertion professionnelle et de création d'activités	25	-	1,5	-	2	1	1	x	-
Comptabilité Analytique	75	1,5	1,5	-	4	2	3	x	x
Projet de Fin d'étude: Rapport de Stage	90	1,5	-	-	6	1	4	x	x
UE découverte									
UED1(O/P)									
Gestion Budgétaire	50	1,5	1,5	-	2	1	2	-	x
Croissance et cycle	20	1,5	-	-	1	1	1	-	x
UE transversales									
Fiscalité de l'entreprise	20	-	1,5	-	1	1	1	x	-
Total Semestre 6	685	10,5	10,5	-	33	13	30		

III - Programme détaillé par matière des semestres S5 et S6

SEMESTRE : 5

Unité d'enseignement : Fondamentale

Théories des Organisations

Crédits : 7

Coefficient : 2

مادة نظرية المنظمات:

- 1-1- تكوين وتحول المنظمات I
- 1-1-1- مراحل تكون المنظمة المعاصرة I
- 1-2-1- مفهوم وطبيعة المنظمة I
- 1-3-1- المنظمة والمحيط I
- 2-2- نظريات المنظمات I
- 1-3-1- النظريات العقلانية للمنظمة I
- 2-3-2- المقاربات الاجتماعية والإنسانية للمنظمة I
- 3-3-3- مقاربات نظريات الأنظمة I
- 3-4-3- التصور الشامل لنظرية المنظمات I
- 27
- 3-3- النظريات الاقتصادية للمنظمة I
- 1-2-1- المنظمة في النظرية الاقتصادية الكلاسيكية I
- 2-2-2- Théories contractuelles النظريات التعاقدية I
- 2-3-2- Evolutionniste المنظمة التطورية I
- 2-4-2- نظرية المنظمة اليابانية I
- 2-5-2- Régulation مساهمة نظرية التسوية I
- 4-4- النظرية الإستراتيجية وأفاق التصور شامل لنظرية المنظمة I
- 4-1-4- النظرية الاقتصاد الصناعي I
- 4-2-4- مقارنة الموارد والكفاءات I
- 4-3-4- Parties prenantes نظرية الأطراف المشاركة I
- 4-4-4- نحو مقارنة متكاملة للنظرية الإستراتيجية للمنظمة I

Stratégie des entreprises

Crédits : 7

Coefficient : 2

مادة إستراتيجية المؤسسة:

الفصل الأول: المؤسسة و علاقتها بالمحيط

الفصل الثاني: تطور الإدارة الإستراتيجية

الفصل الثالث: الرؤية الإستراتيجية ومجال نشاط المؤسسة

الفصل الرابع: التشخيص الخارجي للمؤسسة

الفصل الخامس: التشخيص الداخلي للمؤسسة

الفصل السادس: الخيارات الإستراتيجية في المؤسسة

الفصل السابع: إجراءات وخطوات تنفيذ ومراقبة الخيارات الإستراتيجية

Théories de la prise de décision

Crédits : 4

Coefficient : 2

مادة نظرية إتخاذ القرار:

1. المداخل النظرية

2. إتخاذ القرار في حالة التأكيد التام

3. إتخاذ القرار في حالة عدم التأكيد

4. إتخاذ القرار في حالة المخاطرة

5. شجرة القرارات

6. نظرية بايز

7. نظرية المنفعة المتوقعة

Unité d'enseignement : Méthodologique

Elaboration de Projet et Etude de Cas

Crédits : 2

Coefficient : 1

Objectifs de l'enseignement

Permettre à travers les dossiers étudiés de mettre en relation le concept de politique économique ayant trait à l'entreprise et l'examen de certaines politiques économiques en Algérie (Budgétaire, monétaire, taux de change, convertibilité du Dinar, politique fiscale,...).

Contenu de la matière :

SEMINAIRE I : Rappel sur l'économie de l'entreprise : Formes et statuts de l'entreprise, Concentration économique et financière, Economie mixte et privatisation, Analyse de l'environnement économique et juridique de l'entreprise.

SEMINAIRE II : L'entreprise face à la mondialisation : Du concept de mondialisation /globalisation, Les enjeux de la mondialisation, Stratégies d'internationalisation des entreprises, Avantages et limites de la mondialisation–globalisation

SEMINAIRE III : Présentation et exécution du budget de l'état. (cas de l'Algérie) : loi de finance, budgets annexes et comptes spéciaux, tableau de financement de l'état, composition des dépenses de l'état,...)

SEMINAIRE IV : Structure fiscale et justice sociale en Algérie : évolution des recettes fiscales par domaines d'activité, répartition des prélèvements obligatoires,...)

SEMINAIRE V : Evolution de la dette publique en Algérie : importance, impact ou incidence sur le reste de l'économie, nature et type, ampleur et durée, objectifs recherchés,...)

SEMINAIRE VI : Politique conjoncturelle et conduite de la politique budgétaire
En Algérie : nature et type, ampleur, durée, objectifs recherchés

SEMINAIRE VII : Politique conjoncturelle et conduite de la politique monétaire en Algérie : nature et type, ampleur, durée, objectifs recherchés,....

SEMINAIRE VIII : Politique de change et la question de la convertibilité du Dinar
L'environnement bancaire et financier de l'entreprise

SEMINAIRE IX: Politiques monétaires et financement de l'entreprise : Les sources de financement des entreprises, les montants alloués, les contraintes diverse...)

SEMINAIRE X : Politique structurelle et conduite de la politique industrielle en Algérie.

SEMINAIRE XI : Politique structurelle et réforme bancaire en Algérie.

SEMINAIRE XII : Régionalisation économique et politiques macro-economiques.

SEMINAIRE XIII : Accords commerciaux et impact sur l'entreprise Algérienne : Accords avec UE, OMC, ZALE,etc...

SEMINAIRE XIV : Organismes et instance de l'information économique en Algérie
(rapports du CNES, APN, ONS, Ministère des statistiques,.....)

SEMINAIRE V: Nécessité de coordination des politiques économiques : Au niveau interne, au niveau régional, au niveau international.

Mode d'évaluation : CONTINUE

Références

- B. LANDAIS. Leçons de politiques budgétaires. De Boek, Paris, 1998.
- Ch. DE PERTHUIS. Le monde après la reprise : tableaux de conjonctures et politiques économiques. Economica, Paris, 1994.
- Ch. HECKLY. La politique fiscale dans les pays industrialisés. Dunod, Paris, 1999.
- D.COHEN. Coordination des politiques économiques et système monétaire international. Paris, 1988.
- J. GENEREUX. Introduction à la politique économique. Points Economie, Paris, 1994.
- J. GENEREUX. Les politiques économiques. OCDE, Paris, 1996.
- M. AGLIETTA. Globalisation et politiques économiques. Economica, Paris, 1999.
- M. CABANENNES. Les politiques conjoncturelles.. Armand Colin, Paris, 1998.
- P.MULLER. L'analyse des politiques publiques. Ed Montchretien, Paris, 1998.
- R.BALME, A.FAURE, A. MABILEAU. Les nouvelles politiques locales. Presse sc po, Paris, 1999.
- X. GREFFE. Politiques économiques, programmes, instruments et perspectives. Dalloz, Paris, 1991.

Contrôle de Gestion

Crédits : 2

Objectifs de l'enseignement

L'objectif de la formation est d'initier les étudiants aux missions, aux outils et aux méthodes de contrôle de gestion. D'apporter aussi des réponses à la question du rôle et de la place de contrôle de gestion dans l'amélioration de la performance au sein de l'entreprise.

Contenu de la matière :

PREMIER CHAPITRE : introduction au module : objectif et dimensions stratégique et opérationnelle du contrôle de gestion

Section 1 : Les concepts clés de contrôle de gestion

1-1/ Définition et mission de contrôle de gestion

1-2/ Finalités et objectifs

1-3/ Rôles du contrôleur de gestion

Section 2 : L'organisation du contrôle de gestion

2-1/ L'implantation du contrôle de gestion au sein de l'entreprise

2-2/ Champs d'application du contrôle de gestion

Section 3: Dimensions stratégique et opérationnelle du contrôle de gestion

DEUXIEME CHAPITRE : Le pilotage et la mesure de la performance

Section 1 : Evolution de la notion de performance

Section 2 : Contenu de la notion de performance

TROISIEME CHAPITRE : l'entreprise en tant que système : la logique cybernétique et les bases informationnelle et organisationnelle du contrôle de gestion

Section 1 : L'analyse systémique appliquée à l'entreprise

Section 2 : La base informationnelle du contrôle de gestion

Section 3 : La base organisationnelle du contrôle de gestion

QUATRIEME CHAPITRE : Les outils du contrôle de gestion

Section 1 : Les outils du contrôle de gestion centralisés

Section 2 : Les outils du contrôle de gestion décentralisés

CINQUIEME CHAPITRE : Les outils du contrôle de gestion

Section 1 : Les différents types de contrôle

Section 2 : théories économiques appliquées au contrôle

Mode d'évaluation : CONTINUE ET EXAMEN

Références

- 01/ Alain BURLAND, contrôle de gestion, in Encyclopédie Comptable, contrôle de gestion et audit, 2000.
- 02/ Alazard C. et Separi S., contrôle de gestion, Edition Dunod, paris 1992.
- 03/ Baroud A., contrôle de gestion, Edition Casbah, 1999.
- 04/Bouzuin H., les fondements du contrôle de gestion, PUF, que sais-je ? 1994.
- 05/ Burlaud A. et Simon C., le contrôle de gestion, Edition la découverte, paris, 1997.
- 06/ Christian GOUJET, Christian et Christiane RAULET, comptabilité analytique et contrôle de gestion, tome I (calcul des coûts complets, analyses des couts et des marges), 4^{ème} Edition Dunod, paris, 2001.
- 07/ Christian GOUJET, Christian et Christiane RAULET, comptabilité analytique et contrôle de gestion, tome I (coûts préétablis et écarts prévisions et budgets), 5^{ème} Edition Dunod, paris, 2001.
- 08/ Cossu. C, écarts et contrôle budgétaire, Librairie Vuibert, 1989.
- 10/ Michel GERVAIS, Guy ROCHERY et Charles DUCROCO, contrôle de gestion, études de cas, Edition Economica, Paris 1991.
- 11/ Michel ROUACH et Gérard NAULLEAU, le contrôle de gestion bancaire et financier, 3^{ème} Edition, Banque Edition, 1998.

- 12/ CLAUDE Alazard, contrôle de gestion: manuel et applications, 6^{ème} édition, Dunod, 2004.
- 13/ CLAUDE Alazard, contrôle de gestion: corrigé du manuel, 6^{ème} édition, Dunod, 2004.
- 14/ RENE Demeestère, le contrôle de gestion dans le secteur public, Edition L.G.D.J., 2005.
- 15/ LEZIN-MARTINI, outils de gestion pour les commerciaux, Edition Dunod, 2001.
- 16/ MICHEL Gervais, contrôle de gestion, Edition Economica, 2005.
- 17/ JEAN-CLAUDE Moison, du monde d'existence des outils de gestion, Edition Seli Arslan, 1997.
- 18/ VALERIE Buffet, exercices de contrôle de gestion, Edition Dunod, 2006.
- 19/ HENRI Bouquin, les grands auteurs en contrôle de gestion, Edition EMS, 2005.

Politiques Economiques en Economie ouverte

Coefficient : 1

Crédits : 2

Objectifs de l'enseignement

Le module comme objectif fondamental la dotation de l'étudiant en instruments aussi bien conceptuels que pratiques y afférant à la politique macroéconomique (politiques conjoncturelles, politiques structurelles, carré magique,...).

Contenu de la matière :

RAPPEL1 : Rappel sur le rôle et les instruments d'analyse de la Macro-économie.

RAPPEL2 : Rappel sur le rôle économique de l'Etat

- Le rôle économique de l'Etat au XIX^{ème} siècle
- Le rôle économique de l'Etat de 1945 à nos jours
- Soubassement théorique du rôle économique de l'Etat ou débat Etat – gendarme / Etat – providence

PARTIE I : Du concept de politique économique

SECTION I : Politique conjoncturelle

- Politique budgétaire
- Politique monétaire
- Politique de change
- Politique fiscale
- Equilibre interne ou notion de carré magique.

SECTION II : Politique structurelle

- Politique industrielle
- Politique agricole
- Politique sociale.

SECTION III: Politique type Keynésien / Politique type Liberal

SECTION IV : Débat Politique de relance/ Politique de rigueur

PARTIE II : Exposé des modèles de politique économique.

CHAPITRE I : Exposé en économie fermée (Modèle de HICKS/HANSEN)

- SECTION I :** Equilibre et Politique monétaire (lutte contre l'inflation)
SECTION II : Equilibre et Politique budgétaire (lutte contre le chômage)
SECTION III: Equilibre conjugué, politique monétaire et politique budgétaire
(lutte contre le chômage ou contre l'inflation)

CHAPITRE II : Exposé en économie ouverte (Modèle de MUNDELL/FLEMING)

Rappel sur le concept de balance de paiement et sa représentation graphique.

Rappel sur les concepts de parité, de taux de change, de taux de change fixe, de taux de change flexible ou flottant....

- SECTION I :** Politique budgétaire en régime de taux de change fixe
SECTION II : Politique budgétaire en régime de taux de change flexible.
SECTION III : Politique monétaire en régime de taux de change fixe
SECTION IV : Politique monétaire en régime de taux de change flexible.

CHAPITRE III : Nécessité de coordination des politiques économiques

- Au niveau régional
- Au niveau international

Mode d'évaluation : EXAMEN

Références

- R.BALME, A.FAURE, A. MABILEAU. Les nouvelles politiques locales. Presse sc po, Paris, 1999.**
J. GENEREUX. Les politiques économiques. OCDE, Paris, 1996.
P.MULLER. L'analyse des politiques publiques. Ed Montchretien, Paris, 1998.
J.Y.CAPAL. Découverte de l'économie : Les politiques économiques. Doc Française, Paris, 1999.
M. CABANENNES. Les politiques conjoncturelles.. Armand Colin, Paris, 1998.
M. DEVOLUY. Théories macro-économiques. Armand Colin, Paris, 1998.
X. GREFFE. Economie des politiques publiques. Dalloz, Paris, 1997.
X. GREFFE. Politiques économiques, programmes, instruments et perspectives. Dalloz, Paris, 1991.
B. LANDAIS. Leçons de politiques budgétaires. De Boek, Paris, 1998.
B. FERRANDON. La politique économique et ses instruments. Doc Française, Paris, 2004.
B. COEURE, A. BENASSY- QUERE, P. JACQUET. Politiques économiques. Paris, 1994.
J.P.THOMAS. Les politiques économiques au xx° siecle. Armand Colin, Paris, 1990.
D.COHEN. Coordination des politiques économiques et système monétaire international. Paris, 1988.
M. AGLIETTA. La coordination européenne des politiques économiques. Documentation Française, Paris, 1998.
M. AGLIETTA. Globalisation et politiques économiques. Economica, Paris, 1999.
Ch. HECKLY. La politique fiscale dans les pays industrialisés. Dunod, Paris, 1999.
L.FONTAGNE. Mac-économie : prévision, équilibres et politiques. Vuibert, Paris, 1991.
Ch. DE PERTHUIS. Le monde après la reprise : tableaux de conjonctures et politiques économiques. Economica, Paris, 1994.
J. GENEREUX. Introduction à la politique économique. Points Economie, Paris, 1994.

Unité d'enseignement : Découverte

Enseignant responsable de l'UE *Découverte*: Introduction au Marketing

Enseignant responsable de la matière: CHETI MOUHAMED

Objectifs de l'enseignement

Initiation à la culture, à la démarche et au comportement marketing dans le développement des entreprises. De maîtriser des techniques marketings, d'utiliser les moyens d'action marketing et de planifier, le contrôle et l'organisation de la fonction marketing.

Contenu de la matière :

Partie 1 les fondamentaux du marketing

Chap1 : Introduction au marketing

1. Le marketing une fonction et un processus (définition, démarche, culture)
2. Les antécédents du marketing (évolution)
3. Les domaines d'application marketing
4. Le plan marketing (le marketing est une stratégie)

Chap2 : Analyse de l'environnement de l'entreprise

1. Définition large et étroite du marché
2. Le microenvironnement
3. Le macro environnement : model PESTEL
4. Interprétations du micro et macro environnement

Partie2 : connaissance du marché

Chap3 : le SIM

1. Utilités de l'information
2. Types d'information
3. Sources d'information

Chap4 : le comportement d'achat et de consommation

1. Comprendre le processus d'achat
2. Discerner les facteurs influençant le comportement du consommateur
3. Comprendre les particularités qui différencient le marché industriel du marché des consommateurs
4. Processus d'achat des entreprises

Chap5 : analyse quantitative et qualitative du marché

1. Evolution du marché et des segments
2. Analyse des positions concurrentielles
3. Prévisions du marché/segments
4. Analyse de la distribution

Partie 3 : les moyens d'actions marketing :

Chap6 : la STP : la segmentation, ciblage et positionnement

1. La segmentation : rôle et techniques
2. Le ciblage : principe et différente stratégie de ciblage
3. Les techniques de positionnement de l'offre

Chap7 : le mix marketing

1. Produit
2. Le prix
3. Distribution et force de vente
4. Communication et promotion

Chap8 : planification et contrôle marketing

1. Planification
2. Organisation marketing
3. Contrôle marketing

Mode d'évaluation : EXAMEN

Références

1. Lendrevie, Lindon et autre, « Mercator », 9 édition, Dunod
2. Philip Kotler, « Le marketing selon Kotler », Broché, 2005
3. Kotler et Dubois, « le marketing management », 13 édition,
4. Yves Chirouz, « le marketing : de l'étude au plan d'action opérationnel », Dunod

5. Paul Baines et All, « le marketing : des fondamentaux à la pratique contemporaine », Broché , 2012.
6. www.abcnetmarketing.com
7. www.managementgo.com
8. Revue marketing
9. Revue entreprise
10. Revue action commerciale
11. Revue capital
12. Revue marketing direct

Intitulé de la Licence : Economie et Gestion des Entreprises (EGE)

Semestre : 5

Enseignant responsable de l'UE *Transversale* : Droit Commercial

Enseignant responsable de la matière: DJABALI OUASSILA

Objectifs de l'enseignement

Aborder les notions de droit commercial international, régional et national. Aussi, de se familiariser avec les concepts juridiques du domaine économique, le monde des affaires, les actes commerciaux et la gestion des contentieux commerciaux.

Contenu de la matière :

INTRODUCTION GENERALE

CHAPITRE I : Définition du droit commercial, son émergence, ses origines

SECTION 1 : Définition et Particularité du droit commercial

SECTION 2 : Evolution historique du droit commercial

SECTION 3 : Sources du droit commercial

CHAPITRE II : Les actes commerciaux

SECTION 1 : Intérêt pratique de la distinction

SECTION 2 : Enumération légale des actes commerciaux

SECTION 3 : Opérations de banque, de change, de courtage et commissions

SECTION 4 : Les actes de commerce par leurs formes

CHAPITRE III : Les commerçants

CHAPITRE IV Fonds de commerce

SECTION 1 : les éléments permanents et fondamentaux

SECTION 2 : les principaux contrats passés a propos du fonds de commerce

CHAPITRE V : les sociétés commerciales

SECTION 1 : les règles communes à toutes les sociétés

SECTION 2 : les règles spécifiques à chacune d'entre elles

CHAPITRE VI: le litige commercial

SECTION1 : près du tribunal

SECTION2 : près de la cour et de la cour suprême

Mode d'évaluation : EXAMEN

Références

1-mini encyclopédie de droit algérien (notions fondamentales et doctrinales), BERTI éditions

2- TAYEB BELLOULA (Avocat agréé près la cour suprême et le conseil d'Etat ancien Bâtonnier), Droit des sociétés (deuxième édition), BERTI éditions.

3- MOSTEPHA TRARI TANI, WILLIAM PISSOORT & PATRICK SAERENS, Droit commercial (conforme aux conventions internationales ratifiées par l'Algérie)

4- TERMINOLOGIE JURIDIQUE, Introduction au droit, Thèmes fondamentaux du droit Algérien- (Programme de licence LMD des facultés de droit)

5- CODE DE COMMERCE, Edition 2008-2009, BERTI édition

Intitulé de la Licence : Economie et Gestion des Entreprises (EGE)

Unité d'enseignement : Transversale

Langues vivantes : Anglais

Crédits : 2

Coefficient : 1

Objectifs de l'enseignement

Etude de textes économiques et tous ce qui est relatifs à la gestion de l'entreprise. Et d'enrichir le lexique économique des études.

Contenu de la matière

- 1- The économique langage
- 2- Business firms
- 3- The production possibility frontier
- 4- Business firms going global
- 5- Business combination / corporate
- 6- Market and marketing
- 7- Transportation
- 8- Distribution
- 9- Supply and demand
- 10- Price income and demand
- 11- Out put supply
- 12- Advertising
- 13- Consumer choice
- 14- Business letters
- 15- New economic sectors

Mode d'évaluation : CONTINUE

SEMESTRE : 6

Unité d'enseignement : Fondamentale

Modèles de prévision

Crédits : 6

Coefficient : 2

مادة نماذج التنبؤ:

- 1/عموميات حول التنبؤ
- 2/الطرق الكيفية للتنبؤ
- 3/الطرق الكمية للتنبؤ:
- عموميات حول السلاسل الزمنية
- مركبات السلسلة الزمنية
- طرق الكشف عن مركبات السلسلة
- (Méthodes extrapolatives): الطرق الإستقراطية
- طريقة المتوسطات المتحركة
- طريقة التمهيد الأسي البسيط
- طريقة التمهيد الأسي المزدوج
- (Holt-winters) نموذج التمهيد الأسي لهولت-وينترز

Evaluation de projets

Crédits : 6

Coefficient : 2

مادة تقييم المشاريع:

- 1/الفصل الأول: المشروع و الإستثمار:
- المشروع و أنواعه
- الإستثمار
- طرق تمويل المشروع
- 2/الفصل الثاني: طرق التقييم:
- المعايير في حالة اليقين (الأكادة)
- المعايير في حالة عدم اليقين (عدم الأكادة)
- 3/مقارنة محاسبية-مالية:
- التقييم المحاسبي

-طريقة النسب و مردودية الإستثمار

-طريقة القيمة الإقتصادية المضافة

-4/إستخدام بحوث العمليات في التقييم:

- (PERT/MPM)طريقة

-البرمجة الديناميكية

La finance de l'entreprise

Crédits : 6

Coefficient : 2

مادة مالية المؤسسة:

الفصل 1. تحليل القوائم المالية للمؤسسة

1.1. تقديم القوائم المالية حسب النظام المحاسبي المالي

2.1. التحليل المالي للميزانية

3.1. التحليل المالي لجدول النتائج

4.1. جدول التدفقات النقدية

الفصل 2. تحليل مردودية المؤسسة

1.2. المرودية الاقتصادية و مخاطرة الاستغلال

2.2. المرودية المالية و المخاطرة المالية

3.2. أثر الرافعة المالي

4.2. أثر الرافعة التشغيلي

الفصل 3. معايير اختيار الاستثمارات بالمؤسسة

(DRA) (و معيار مدة الاسترجاع المستحدثة . 1.3) (DR) معيار مدة الاس ترجاع

2.3) (TRC) معيار معدل العائد المحاسبي

3.3) (VAN) معيار القيمة الحالية الصافية

4.3) (TRI) معيار معدل العائد الداخلي

5.3) (IVA) معيار مؤشر القيمة الحالية

الفصل 4. مصادر التمويل

1.4. مصادر تمويل دورة الاستغلال

2.4. مصادر تمويل دورة الاستثمار

الفصل 5. هيكل رأس المال

1.5. النظرية التقليدية

في الحالتين وجود و غياب جباية المؤسسات . 2.5 , 1958) Modigliani et Miller نظرية 1963 (

في حالة وجود جباية المؤسسات و جباية الأشخاص . 3.5) Miller نظرية 1 (

Unité d'enseignement : Méthodologique

Systemes et politiques d'insertion professionnelle et de création d'activités

Crédits : 2

Coefficient : 1

Objectifs de l'enseignement

D'initier les étudiants à l'analyse du marché du travail et de la relation formation-emploi (avec référence aux "modèles" les plus significatifs de par le monde et, d'autre part, à étudier de plus près l'expérience algérienne dans ces domaines et les familiariser aux dispositifs d'insertion professionnels en cours en Algérie.

Contenu de la matière :

Introduction générale

Première partie - Approches Economiques et sociologiques du marché du travail et de l'insertion professionnelle

Premier chapitre - L'approche micro économique néoclassique du marché du travail

Section I- Le modèle microéconomique standard

Section II - Principales critiques et évolutions théoriques.

Deuxième chapitre-les principales approches macro économiques du marché du travail Section I-

L'approche keynésienne

Section II- L'approche « régulationniste »

Troisième chapitre- Les principales approches sociologiques du marché du travail

Section I- L'approche marxiste de base

Section II- L'approche sociétale et la théorie des conventions.

Quatrième chapitre- Quelques outils théoriques relatifs à l'insertion professionnelle

Section I- La notion d'insertion professionnelle

Section II- Approches microéconomiques : la théorie du capital humain, la théorie du filtre et la théorie de la recherche d'emploi (Job Search)

Section III- L'approche globale : interprétation par le modèle de « la triple hélice ».

Deuxième partie : Les réalités du marché du travail et de l'insertion professionnelle en Algérie et dans le monde.

Premier chapitre - Les réalités du marché du travail et de l'insertion professionnelle en Algérie durant la période d'économie administrée.

Section I - Le cadre macro économique et macro social

Section I - Le marché du travail et l'insertion professionnelle

Deuxième chapitre- Les réalités du marché du travail et de l'insertion professionnelle en Algérie durant les phases de libéralisation et des politiques de relance.

Section I - Le processus de libéralisation et d'ajustement structurel (1990-1999)

Section I - Les politiques de relance économique (depuis 2000)

Section III- Régulation des flux quantitatifs dans le cycle « éducation/formation/insertion professionnelle ».

Troisième chapitre- Synthèse sur l'Algérie: étatismes, rente, faiblesse et dépendance des acteurs professionnels et relégation de la construction des compétences.

Quatrième chapitre- Mondialisation, marché du travail et insertion professionnelle

Section I- Mondialisation, flexibilisation du marché du travail et construction des compétences par les acteurs territoriaux: l'exemple européen.

Section II- Quelques modèles nationaux de formation et insertion professionnelle

Mode d'évaluation : CONTINUE

Références

- ARRACHE R., Quelques éléments sur l'analyse du processus d'insertion professionnelle, CETECH, Québec, Canada, 2002 ;
- BARBIER J.-P., (2002). L'intermédiation sur le marché du travail dans les pays du Maghreb. Etude comparative entre l'Algérie, le Maroc et la Tunisie. Genève, BIT
- BENYAOU M.2011, Etatismes, rente, régulation des flux quantitatifs et relégation de la construction des compétences, colloque international « Emploi, compétences et relations professionnelles : quelles dynamiques de régulation aujourd'hui ? », Université Paris-Dauphine, janvier 2011.
- BENYAOU M. 2010, « La formation professionnelle initiale en Algérie, Etatismes et équilibre de bas niveau de régulation » in CATTUSSE M., DESTREMAU B. et VERDIER E. (Eds) l'Etat face aux débordements du social au Maghreb : formation, travail et protection sociale, Karthala Editions, Paris. P 323-360.
- BENYAOU M.2006, « Les rendements du système éducatif » travail de recherche, Agence Nationale de Développement et de la Recherche Universitaire (ANDRU).
- BOUTEFNOUCHET M., Les travailleurs en Algérie ENSP, ENAL, Alger 1984.
- BOUZIDI A. 2009, Industrialisation et industries en Algérie, l'Algérie de demain (relever les défis pour garantir l'avenir), Digital Bibliothek der Friedrich-Hebert-Stiftung, Electronic éd. Alger, Bonn, 2009.
- BOYER R. et SAILLARD Y (s/d°) : théorie de la régulation : l'état des savoirs. La découverte, Paris, 1995.
- BOYER R., La théorie de la régulation, une analyse critique. La découverte, Paris 1987.

- BOYER R., Rapport salarial et analyse en termes de régulation ; une mise en rapport avec la théorie de la segmentation du marché du travail. Economie appliquée T.XXX n° 2 Paris 1980.
- Bureau d'études ECOTECHNICS : enquête juillet 2004 (in El Watan-Economie supplément n° 14 du 30 mai 2005. (Email : suppéco @ Elwatan. com).
- CAHUC P. / ZYLBERBERG A:- Economie du travail. La formation des salaires et les déterminations du chômage. De Boeck Université, 1996.
 - Micro économie du marché du travail. La Découverte. Paris 2003.
- CANALS V., Formation- insertion et transformation de la relation salariale. L'harmattan,
- CAPUL J.Y, GARVIER O., Dictionnaire d'économie et des sciences sociales Hatier Paris 2002
- Conseil National Economique et Social (CNES) 2002, Rapport pour une politique de développement de la PME en Algérie, Alger.
- Conseil National Economique et Social :
 - Rapport national sur le développement humain, 1999 à 2008, Alger.
 - Rapport sur la relation formation emploi Alger 1999.
 - Rapport national sur le développement humain Alger 1998.
- Dubard C. (et autres), Le travail et sa sociologie. Essai critiques. L'harmattan, Paris 1985.
- ELGHERS N., ISLI M.A., TALEB M.T., MATMATI M. 2002, "La GRH en Algérie »: une étude réalisée par l'INPED, symposium international sur la gestion des ressources humaines, Boumerdes (Algérie).
- GELOT D. , Les intermédiaires des politiques publiques de l'emploi. La documentation Française, Paris 2000.
- HAUDEVILLE B.et YOUNES BOUACIDA R., « Recherche et innovation dans les PME algériennes : une étude empirique basée sur un échantillon d'entreprises », Les Cahiers de l'Association Tiers-Monde n° 23-2008.
- LAROQUE G.et SALANIE B., Institutions et marché du travail. Economica, Paris, 2002.
- MADOU M.et. BOUKRIF M, BOUKHARI M., KERZABI A. et LACHACHI W.T., contributions au colloque international « La vulnérabilité des PME et des TPE dans un environnement mondialisé », 11èmes journées scientifiques du réseau Entrepreneuriat, INRPME-AUF-AIREPME, 27 au 29 mai 2007.
- Ministère de la PME et de l'Artisanat (MPMEA), Bulletin d'informations économiques.
- MAURICE M., SELLIER F, SILVESTRE J.J., Politique d'éducation et organisation industrielle en France et en Allemagne PUF, Paris, 1982.
- Marx K., Le capital. L I – II- III- éditions Sociales, Paris 1960.
- Ministère de l'Education Nationale (MEN) 2000, « Rétrospective statistique 1962-2000 », Alger (et chiffres communiqués à la presse nationale en 2010).
- Ministère de la Formation et de l'Enseignement Professionnels (MFEP), Annuaire statistiques, Alger (et chiffres communiqués à la presse nationale en 2010).
- Ministère de l'Enseignement Supérieur et de la Recherche Scientifique (MESRS), Bulletins statistiques, Alger (et chiffres communiqués à la presse nationale en 2010).
- MUSETTE M.S., ISLI M.A., HAMOUDA N. 2003, « Marché du travail et emploi en Algérie OIT », Alger.
- MUSETTE M.S. 2001, « Algérie. Migrations, marché du travail et développement », OIT (IES) Alger.
- Office National des Statistiques (ONS) :
- ONS :
 - Données statistiques n° 343 et 386. RGPH : 1977, 1987,1998, 2008.
 - Rétrospective statistique, 1962-1987,1962-1991.
 - La question de l'emploi et du chômage en Algérie 1970-1990. Collection statistiques, n° 48, Alger 1992.
 - Enquête Main d'œuvre.
- Revue Cahiers Français. La documentation Française ex : n° 246 mai, juin 1990 : emploi chômage.

- STAMBOULI M., L'économie du travail : des théories aux politiques. Nathan Paris 2000.
- PAUL J.J., La relation formation emploi : un défi pour l'économie. Economica, Paris 1989.
- PERROT A., Les nouvelles théories du travail. La Découverte, Paris, 1992.
- TABET AOUEL W., BENDIABDELLAH A. 2010, « Quelle GRH dans la TPE algérienne ? », Colloque GRH, TPE et entrepreneuriat : regards croisés, Montpellier, Avril 2010.
- TARANDO J.C. La flexibilité dans les entreprises PUF. Que sais-je ?, 2000.
- TANGUY L. (sous la D^o), l'introuvable relation formation emploi. La Documentation Française, Paris 1982.
- TOUNES A. et ASSALA K., « Influences culturelles sur les comportements managériaux d'entrepreneurs algériens », Congrès International de l'Académie de l'entrepreneuriat, Sherbrooke, octobre 2007.
- VAN HAECH A., travail et enseignement : deux volets d'une même problématique. Actes du colloque "Ecole et contrôle social" Bruxelles. 1986.
- VERDIER E., 2011, Laboratoire d'économie et de sociologie du travail (LEST), CNRS et Université d'Aix-Marseille, Quelles leçons peut-on tirer du modèle de la « Triple Hélice » (Enseignement Supérieur, Entreprise et Pouvoirs Publics) ? Colloque international « Stratégies de développement des offres de formation et environnement socio- économique », Université Mouloud Mammeri 03-05 octobre 2011.
- VERDIER E. 2010, « les systèmes d'éducation et de formation du Maghreb à l'épreuve de la non qualité... une approche institutionnaliste », LEST, CNRS et Université d'Aix Marseille.
- VERNIERES M., L'insertion professionnelle analyses et débats, Economica, 1997
- VERNIERES M. (s/d^o), Ajustement, éducation, emploi, Economica, 1995 (en particulier chap. sur l'insertion professionnelle dans les pays du tiers monde).
- VERNIERES M., La formation et l'emploi : enjeu économique et social, éd. CUJAS, Paris, 1993.
- VIMONT C. , Le diplôme et l'emploi : enjeu économique, ambition culturelle, défi social. Economica, Paris, 1995.

Autres documents.

- Documents de la Caisse Nationale d'Assurance Chômage.
- documents de l'ANSEJ.
- Documents de l'ANEM.
- Quotidiens « El Watan », « Liberté », « Le Quotidien d'Oran », Janvier et février 2011.
- « El Watan Economie ».
- Lois et règlements régissant le travail et l'emploi.

Comptabilité Analytique

Crédits : 2

Coefficient : 1

Objectifs de l'enseignement

Approfondir les principaux concepts et les méthodes de la comptabilité analytique comme l'un des outils du contrôle de gestion, de comprendre la gestion d'une entreprise à travers son système d'information et en définir une stratégie économique adaptée aux réalités du marché.

Contenu de la matière :

PREMIER CHAPITRE : Les bases de la comptabilité analytique traditionnelle

Section 1 : Introduction au module (définitions, finalités et objectifs)

Section 2 : Rappel des méthodes coûts complets et partiels ainsi que l'imputation rationnelle des frais fixes

Section 3 : Le seuil de rentabilité

DEUXIEME CHAPITRE : Le développement de la comptabilité analytique : Les autres méthodes de calcul des coûts

Section 1 : La méthode ABC : Conception d'un système de calcul des coûts à base d'activités

1-1/ Les préalables à la mise en place d'un système de coûts basé sur la méthode ABC

1-2/ La conception d'un système de coûts basé sur la méthode ABC

1-3/ Démarche de calcul des coûts selon la méthode ABC

Section 2 : Le coût marginal

2-1/ Notion de coût marginal

2-2/ Les apports de l'analyse marginale

2-3/ Les limites de l'analyse marginale

Section 3 : Les coûts préétablis et les écarts :

3-1/Détermination des coûts préétablis

3-2/ Analyse des écarts sur charges directes variables

3-3/ Analyse des écarts sur coûts indirects

TROISIEME CHAPITRE : Tableaux de Bord

Section 1 : L'utilité d'un Tableau de Bord (TB)

1/ définition et rôle du TB

2/ Tableau de Bord outil du contrôle de gestion

3/ L'intérêt de disposer et Avantages du TB

Section 2 : Le contenu d'un TB

1/ Conception du TB

2/ Les instruments et indicateurs du TB

3/ Les limites du TB

Mode d'évaluation : CONTINUE ET EXAMEN

Références

- 01/ Abdellah BOUGHABA, comptabilité analytique, Edition Berti, 2001.
- 02/ Abdellah BOUGHABA, comptabilité analytique d'exploitation, Edition Berti, 2001.
- 03/ André CIBRT, comptabilité analytique de gestion, Edition Dumond, 1986.
- 04/ Brigitte OGER, la gestion par l'analyse des coûts, PUF, 3^{ème} Edition, 2002.
- 05/ Horngren Ch-T., comptabilité analytique de gestion, - H.W.R. Montréal, 1977.
- 06/Jaques MARGERIN, comptabilité analytique, Editions Organisation, 2000.
- 07/Louis DUBRUELLE et Didier JOURDAN, comptabilité analytique de gestion, Edition Dunod, Paris 2000.
- 08/ Louis DUBRUELLE et Didier JOURDAN, exercices corrigés de comptabilité analytique de gestion, Tome I (l'analyse et le contrôle des coûts) et Tome II (la gestion par les coûts) Edition Dunod, Paris 1995.
- 09/ Pérochon C., comptabilité analytique, Editions Foucher, Paris 1982.
- 10/Pière ZERMATI, la pratique de la gestion des stocks, Edition Dunod, 1990.

- 11/ Raulet C., et Gouget C., comptabilité analytique et contrôle de gestion, Tome I et II, paris, Edition Dunod, 1996.
- 12/ ALAIN BOULAT, comptabilité analytique de gestion, Edition Presses polytechniques, 2003.
- 13/ DIDIER Leclère, l'essentiel de la comptabilité analytique, Edition organisation, 1997.
- 14/ JEAN LOIS Malo, l'essentiel du contrôle de gestion, Edition organisation, 2000.
- 15/ TOUDJINE Abdelkrim, analyse des coûts dans l'entreprise, Edition OPU, 2005.
- 16/ SOUKEUR Djamel, la comptabilité analytique au CMTC, Edition Maison des Registres, 2001.
- 17/ FRANCOIS Potier, analyse des coûts, Edition Economica, 2005.
- 18/ PATRICK Mykita, comptabilité de gestion : détermination et analyse des coûts : corrigés, Edition Foucher, 2001.
- 19/ CARLA Mendoza, coûts et décisions, Edition Gualino, 2004.
- 20/ Tayeb ZITOUNI, comptabilité analytique, Editions Berti, Alger 2003.
- 21/ Toufik SAADA et Alain BURLAUD, comptabilité analytique et contrôle de gestion, éditions Vuibert, 2005.
- 22/ CLAUDE Gormand, maîtriser le coût d'un produit, Edition AFNOR, 2001.
- 23/ Patrick PIGET ET Gilbert CHA, comptabilité analytique, Edition Economica, 2001.
- 24/ PATRICK Piget, comptabilité analytique 4^{ème} Edition, Economica, 2003.

Projet de fin d'étude : rapport de stage

Crédits : 4

Coefficient : 1

L'étudiant est appelé à faire un stage pratique au sein d'une entreprise publique/ privé ou dans l'une des institutions publiques autour des thèmes liés à la formation de la spécialité EGE. Il s'agit de conforter et de compléter la formation théorique par des connaissances pratiques qui le préparer au monde du travail.

Mode d'évaluation : CONTINUE ET EXAMEN

Unité d'enseignement : Découverte

Gestion Budgétaire

Crédits : 2

Coefficient : 1

Objectifs de l'enseignement

Aborder dans les détails la gestion budgétaire, considérée comme l'outil opérationnel de la planification stratégique et l'instrument de la mesure de la performance en contrôle de gestion. L'étudiant aura aussi à maîtriser la structure budgétaire et les insuffisances de la gestion budgétaire.

Contenu de la matière :

CHAPITRE1

La gestion budgétaire, outil pour l'amélioration de la performance

CHAPIRE2

Les bases organisationnelle et informationnelle de la gestion budgétaire

CHAPITRE3

La gestion budgétaire comme processus de planification

CHAPITRE4

Le budget des ventes : prévisions, budgétisation et contrôle budgétaire

CHAPITRE5

Le budget des investissements : prévisions, budgétisation et contrôle budgétaire

CHAPITRE6

Le budget de la production : prévisions, budgétisation et contrôle budgétaire

CHAPITRE7

Le budget de la trésorerie : prévisions, budgétisation et contrôle budgétaire.

Mode d'évaluation : CONTINUE ET EXAMEN

Références

- 01/Dupuy y., Rolland G., manuel de contrôle de gestion, Paris, Dunod, 1991.
- 02/ Guedj M., le contrôle de gestion, Edition organisation, 1994.
- 03/ Henri BOUQUIN, contrôle de gestion, Edition PUF, 1996.
- 04/ Jean-Louis MALO, tableaux de bord, in Encyclopédie Comptable, contrôle de gestion et audit, 2000.
- 05/ Lauzel P., contrôle de gestion et budget, 2^{ème} Edition, paris 1974.
- 06/ Lauzel P., Teller R., contrôle de gestion et budget, 7^{ème} Edition, paris 1994.
- 07/ Michel GERVAIS contrôle de gestion, 5^{ème} Edition, Economica paris 1994.

- 08/ Michel GERVAIS contrôle de gestion et stratégie de l'entreprise, Edition, Economica paris 1991.
- 09/ Nobert GURDJ, le contrôle de gestion pour améliorer la performance de l'entreprise, Edition l'organisation, 1994.
- 10/Robert GUEDJ, le contrôle de gestion, Edition Organisation, 2000.
- 11/ Roland CAMPANA, contrôle de gestion, Edition Economica, 1995.
- 12/ G. LANGLOIS, contrôle de gestion manuel + TD, Edition Foucher, 2004.
- 13/ V. BUFFET, exercices de contrôle de gestion, Edition Dunod, 2003.
- 14/ H. LOINING, le contrôle de gestion : organisation et mise en œuvre, Edition Dunod, 2003.
- 15/ CLAUDE Alazard, le contrôle de gestion : manuel, Edition Dunod, 2004.
- 16/ CHARLES Horngren, contrôle de gestion et gestion budgétaire, Edition Pearson éducation, 2003.

17/ CHARLES Horngren, contrôle de gestion et gestion budgétaire : corrigés, Edition Pearson éducation, 20

Croissance et cycle

Crédits : 2

Coefficient : 1

Objectifs de l'enseignement

Permettre à l'étudiant de se familiariser avec les notions et les concepts de base de la macroéconomie à long terme à travers l'identification des bases de l'analyse de la croissance et des cycles économiques dans le but de lui permettre de comprendre et d'analyser les débats actuels autour de la croissance et des cycles économiques.

Contenu de la matière :

Introduction générale (historique, définitions, mesures,...de la croissance économique)

Chapitre 01 : les sources et les types de la croissance économique

Etude de cas : la croissance économique en Algérie selon le CNES

Chapitre 02 : les premières interrogations sur la croissance économique

-l'école classique libérale Smith, Ricardo, Malthus

-la conception marxienne : exploitation, accumulation, croissance et reproduction

-Young et les rendements croissants

Chapitre 03 : l'approche keynésienne de la croissance économique

-le modèle de R. Harrod et E. Domar

-les idées de N. Kaldor et l'apport de Verdoorn

-la relation taux d'accumulation et taux de profit de Robinson

-la théorie de Pasinetti et de Goodwin

Chapitre 04 : la conception néo-classique ;

- Schumpeter et le processus de destruction créatrice
- R.M. Solow et la notion de convergence conditionnelle
- Phelps et le théorème de la règle d'or
- F.P. Ramsay et la croissance optimale, et l'extension de Crass et Coopman
- le modèle de la croissance optimale de J. Von Neumann

Chapitre 05 : approches théoriques des cycles de conjoncture

- les cycles exogènes et endogènes
- le modèle arachnéen, l'oscillateur de Samuelson, et le cycle de Hicks
- les dynamiques de l'innovation : Schumpeter
- l'analyse post-keynésienne de Kaldor et de Kalecki

Chapitre 06 : les nouvelles théories de la croissance

- les modèles avec progrès techniques endogènes
- technologie et apprentissage par la pratique (Romer)
- modèles centrés sur le capital humain
- croissance endogène et capital public

Mode d'évaluation : EXAMEN

Références

01- Arrous, Jean

Croissance et fluctuations : macroéconomie de longue période / Jean Arrous. - Paris : Dalloz, 1991. - 203 p.

02- Artus, Patrick

Théorie de la croissance et des fluctuations / Patrick Artus. - Paris : PUF, 1993. - 342 p. B / 0899

03- Assidon, Elsa

Les théories économiques du développement / Elsa Assidon. - 3^e éd.. - Paris : la découverte, 20

04- Aventure, Jacques

Introduction au développement économique / Jacques Aventure. - Paris : PUF, 1997. - 245 p.

05- Jean-Paul Azam

Théorie macroéconomique de la croissance /. - Paris : Nathan, 1989. - 218 9 p. :

06- Barrère, Alain

Le développement divergent : essai sur la richesse et la pauvreté des Nations / Alain Barrère. - Paris : Economica, 1978. - 213 p.

07- Barro, Robert J.

Les Facteurs de la croissance : une analyse transversale par pays / Robert J. Barro; (autres) Richard Layard,

(prefacé) Xavier Greffe. - Paris : Economica, 1997. - 120 p.

08- Bartoli, Henri

Repenser le développement en finir avec la pauvreté / Henri Bartoli; (prefacier) Frederico Mayor. - Paris :

Economica, 1999. - 205 p.

09- Beaud, Claude

Chocs et entrecroisements de l'économie mondiale 1973 - 1987 / Claude Beaud. - Paris : SEDES, 1988. - 216 p. ;

10- Ben Hammouda, Hakim

L'économie politique du post -ajustement / Hakim Ben Hammouda. - Paris : Karthala, 1999. - 393 p.

11- Ben Merzouka, Tahar

Ouverture et compétitivité des pays en développement : acte de colloque international / Tahar BenMerzouka, Bernard Houdville. - Paris : L' Harmattan, 2004. - 418 p. :

12- Ben Slama, Moncef

Relations intersectorielles de croissances / Moncef Ben Slama. - Tunisie : Imprimeie officielle de larépublique Tunisienne, [19?]. - 225 p. :

13- Bénichi, Régis

La croissance au XIX ème et XXème siècles : Histoire économique contemporaine / Régis Bénichi; Marc

Nouschi. - 2 ème éd.. - Paris : Ellipses, 1990. - 498 p.

14- Biosserelle, Eric

Le cycle kondratieff : théories et controverses / Eric Biosserelle. - Paris : Masson, 1994. - 200 p. : ill. ;

15- Bosserelle, Eric

Les nouvelles approches de la croissance et du cycle / Eric Bosserelle. - Paris : Dunod, 1999. - 128 p.

16- Bosserelle, Eric

Croissances et fluctuations / Eric Bosserelle. - Paris : Sirey, 1994. - 245p ;

17- Britto, R.

Théorie de la croissance / R. Britto. - Paris : Economica, 1975. - 43 p. ;

18- Cochet, François

Les révolutions industrielles. Processus historiques développement économiques / François Cochet, Gérard

Marie Henry. - Paris : Armand Colin, 1995. - 381 p.

19- Philippe Richer (directeur).

Crises en Asie du Sud-Est / - Paris : Prsres de sciences po, 1999. - 307

20- Olivier de Solage

Croissance ou développement des Tiers mondes : l'évolution des acteurs, des thèories et des expériences / (directeur). - Paris : l'harmattan, 1997. - 470 p.

21- Dessus, Sébastien

Le Taipei chinois : les origines du <<Miracle>> / Sébastien Dessus. - Paris : OCDE, 1995. - 148 p

23- Dufrénot, Cilles

Croissance fluctuations et chaos / Cilles Dufrénot. - Paris : Economica, 1999. - 175 p. ;

24- Easterlin, Richard A.

La croissance triomphante : une perspective historique sur le XXIe siècle / Richard A. Easterlin; (traducteur)

Michel Seac'h. - Paris : Nouveaux horizons, 1996. - 207 p.

25- Galbraith, John Kenneth

La crise économique de 1929 : anatomie d'une catastrophe financière / John Kenneth Galbraith; (traducteur) H. Le Gallo. - Paris : Payot, 1989. - 218 P

26- Gounin, Yves

La crise asiatique : aspects économiques et politiques / Yves Gounin, Sébastien Vivier-Lirimont. - Paris :

puf, 1999. -

27- Grangeas, Geneviève

Croissance cycles longs et répartition / Geneviève Grangeas; (prefacier) Jacques Lecaillon. - Paris : Economica, 1991. - 326 p. : tabl., graph. ;

28- Granier, Roland

Croissance et cycles : l'économie en mouvement / Roland Granier. - Paris : Ellipses, 1995. -

29- Hairault, Jean-Olivier

La croissance : théories et régularités , empiriques / Jean-Olivier Hairault. - Paris : Economica, 2004. - 131p.

30- Jacques, J.-F.

Croissance et fluctuations : analyse macroéconomique de la croissance / J.-F. Jacques, Antoine Rebeyrol. -

Paris : Dunod, 2001. - 305 P

31- Jones, Charles

Théorie de la croissance endogène / Charles I Jones. - Paris : De Boeck, 2000. - 197 p.

32- La Chapelle Bizot, Benoît de

La dette des pays en développement (1982-2000) vers une nouvelle gouvernance / Benoît de La Chapelle

Bizot; (prefacier) Jean-Pierre Patat. - Paris : La Documentation Française, 2001. - 144 p.

33- Claude Diebolt, (directeur) Jean-Louis Escudier

La croissance économique dans le long terme : formes historiques et prospectives / (directeur) - Paris : Harmattan, 2002. - 347 p.

34- Lanzarotti, Mario

La Corée du sud : Une sortie du sud; Une sortie du sous développement / Mario Lanzarotti. - Paris : Puf, 1992. - 266 p. :

35- Lee, Chung

La transformation économique de la Corée du Sud : leçons pour les économies en transition / Chung Lee. -

Paris : OCDE, 1995. - 52 p. ;

36- Lin, Justin Yifu

Le Miracle chinois : stratégie de développement et réforme économique / Justin Yifu Lin. - Paris : Economica, 1996. - 250 p

37- Maillet, Pierre

La croissance économique / Pierre Maillet, Philippe Rollet. - Paris : PUF, 1998. - 127 p.

38- . Milles ans de croissance économique. - Paris : L'histoire, 2000. - 83 p.

39- Morrisson, Christian

La croissance de l'économie Tunisienne en longue période / Christian Morrisson, Bechir Talbi. - Paris : OCDE, 1996. - 149 p.

40- Mouhoubi, Salah

Le Nepad une chance pour l' Afrique ? / Salah Mouhoubi. - Alger : OPU, 2005. - 197 p. ;

41- Paulet, Jean-Pierre

L'Asie et la croissance / Jean-Pierre Paulet, Isabelle Mor. - Paris : Ellipses, 1996. - 220p

42- Mansoor Daimali;

Qualité de la croissance / (autres) (traducteur) Ferrier Olivier. - Paris : De boeck, 2002.

43- Stern, Nicholas H.

Le rôle de l'état dans le développement économique / Nicholas H. Stern. - Paris : Payot Lausanne, 1992.

-
158 p

44- Tiraspolsky, Anita

Economies de l'Est en transition : critères de comparaison / Anita Tiraspolsky, Gérard Wild. - Paris : Masson, 1992. - 122 p.

45- Toulon, Frédéric

Unité d'enseignement : Transversale

Fiscalité de l'entreprise

Crédits : 2

Coefficient : 1

Objectifs de l'enseignement

Connaitre les notions fondamentales touchant la fiscalité directe de l'entreprise. L'étudiant aura à maîtriser le jargon et le contenu de la fiscalité y afférent à l'entreprise notamment la TVA, la TAP, l'IBS, l'IRG, l'ISP et les autres taxes et droits (TC et TSV).

Contenu de la matière :

Introduction au module : Généralités

Chapitre 1 : La taxe sur la valeur ajoutée (TVA)

1/Fondements de la TVA

2/Champ d'application de la TVA

3/Règles d'assiette de la TVA

4/Les déductions

5/Les franchises et restitutions de la TVA

6/Obligations et sanctions des redevables

Chapitre 2 : La taxe sur l'Activité professionnelle (TAP)

1/ Application et exemption de la TAP

2/ règles d'assiette et taux de la TAP

Chapitre 3 : L'impôt sur le bénéfice des sociétés (IBS)

1/ Les principes de fonctionnement de l'IBS

2/ les procédures d'imposition des bénéficiaires

3/ les devoirs et les droits des contribuables

Chapitre 4 : L'impôt sur le revenu global (IRG)

1/ Présentation globale du système d'imposition des personnes physiques

2/ Détermination des revenus

3/ Etablissement de l'impôt

Chapitre 5 : L'impôt sur le patrimoine (ISP)

1/ Les principes

2/ Les obligations des contribuables

Chapitre 6 : Autres taxes et droits

1/ Taxe intérieure de consommation (TIC)

2/Taxe sur les viandes (TSV)

3/ Autres taxes

4/ Autres droits

Mode d'évaluation : EXAMEN

Références

- Beltrame Pierre : « La fiscalité en France ». Edition Hachette. Paris 2009.
- Gousard Sophie et Etienne Giles : « Le bouclier fiscal ». Edition Dalloz, Paris 2008.
- Serlooteu Patrick. « Droit fiscal ». Edition Dalloz. Paris 2009.
- le code des impôts directs et taux assimilées (CID), Ministère des finances 2009.
- Code des impôts indirects (CID), Ministère des finances 2009.
- Code des taxes sur les chiffres d'affaires (CTCA) (CID), Ministère des finances 2009.
- Code des procédures fiscales (CID), Ministère des finances 2009.
- lois de finance de 1992 à 2011.
- Notes de Services de 1992 à 2011