



**Université Mouloud Mammeri de Tizi-Ouzou**

**Faculté des sciences économiques, commerciales et des sciences de gestion**

**Département des sciences de gestion**

**LICENCE ACADEMIQUE**

**Management**

**Responsable de l'équipe de formation**

**M<sup>r</sup> DRIR Mohamed**

# I – Fiche d'identité de la Licence

## 1 - Localisation de la formation :

Faculté (ou Institut) : Sciences Economiques, Commerciales et Sciences de Gestion (FSECG)

Département : Sciences de gestion

## 2- Partenaires extérieurs

- Autres établissements partenaires :

- Entreprises et autres partenaires socio économiques :

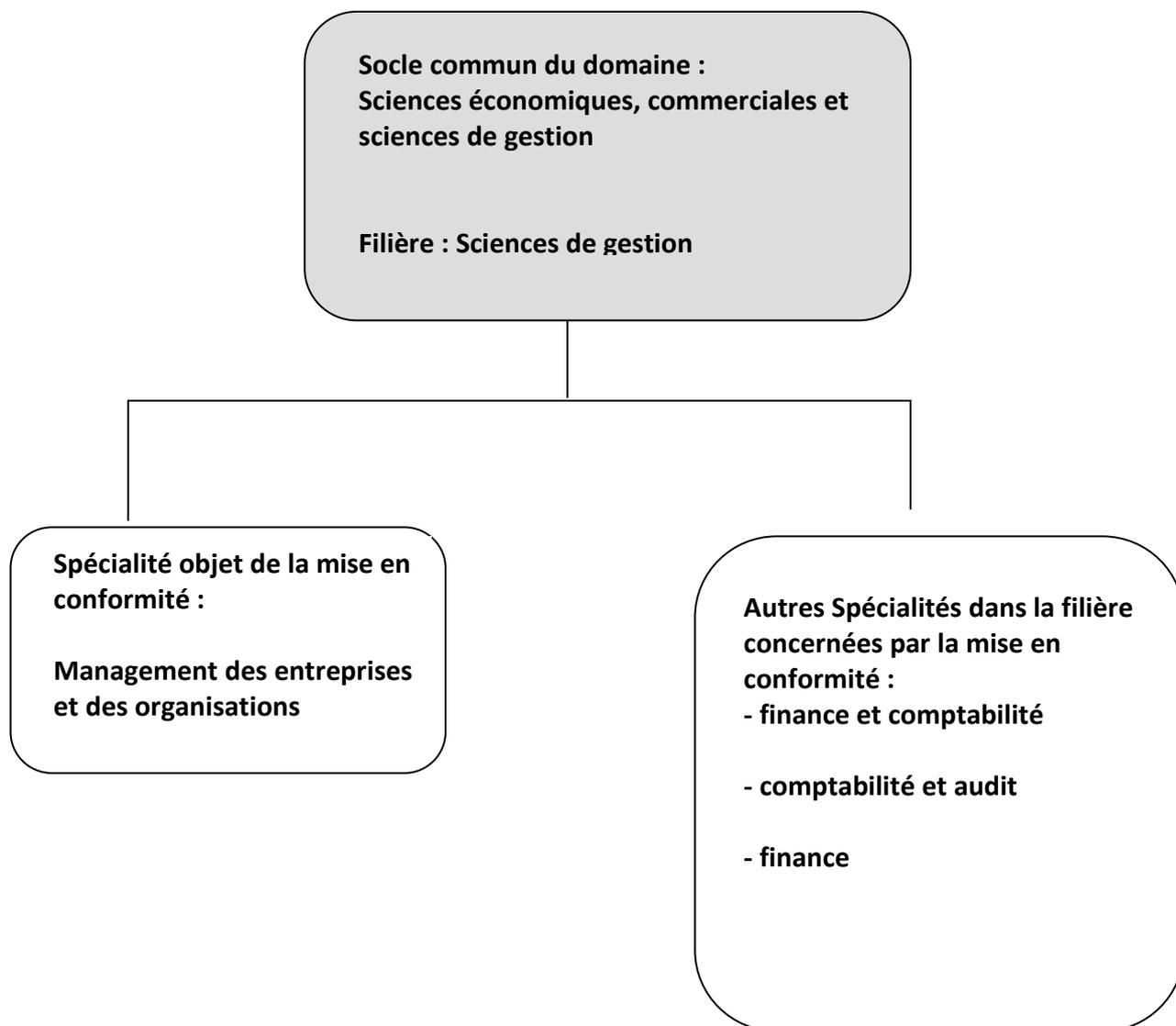
- ENIEM
- Electro Industrie
- SAIDAL
- NAFTAL

- Partenaires internationaux :

### 3 – Contexte et objectifs de la formation

#### A – Organisation générale de la formation : position du projet

*Si plusieurs licences sont proposées ou déjà prises en charge au niveau de l'établissement (même équipe de formation ou d'autres équipes de formation), indiqué dans le schéma suivant, la position de ce projet par rapport aux autres parcours.*



## B - Objectifs de la formation

La formation intitulée « management » doit aider à reconfigurer la formation originelle portant management des entreprises et des organisations à travers les apports suivants :

- Une appréhension concrète des unités de valeur portant « mathématiques appliquées à l'entreprise » par l'assimilation des techniques quantitatives d'aide à la décision aux différents niveaux de ladite entreprise.
- Une mise en relief des modules de première et deuxième année de licence-filière « sciences de gestion » par des applications au domaine de l'entreprise ou autre organisation.

Quant aux connaissances à approfondir dans le cadre de cette formation, on évoquera particulièrement et de manière succincte l'acquisition des corpus propres aux différents types de management (en l'occurrence ici stratégique, fonctionnel, opérationnel...) ainsi que leur cristallisation à travers les firmes à caractère national et/ou international.

De par les opportunités environnementales propres à la région, nous ferons en sorte de faire développer chez nos étudiants les dites connaissances à travers le cas d'entreprises locales ou d'organismes-organisations publics locaux ou régionaux.

## C – Profils et compétences visées (Champ obligatoire) (*maximum 20 lignes*) :

Portant connaissances mentionnées ci-dessus et potentiellement acquises, le candidat ayant suivi le cursus de « management » est censé répondre à de multiples profils managériaux pouvant répondre aux besoins en postes exprimés par le terrain industriel environnant. A titre d'exemples nous citerons les profils répondant à la maîtrise des flux et stocks propres aux différentes ressources de l'entreprise : ainsi, l'étudiant ayant abouti dans son cursus est à même de postuler dans les domaines suivants :

- Encadrement opérationnel d'équipes de travail qu'il accompagnera dans leur progression ;
- Mise en place de process groupe et reporting des résultats et moyens alloués pour l'atteinte d'objectifs préalablement fixés ;
- Aide à la prise de décision quant aux problématiques de localisation, développement et croissance.

Les compétences acquises peuvent tout aussi ouvrir le droit à postuler académiquement à des études approfondies en master-doctorat ou pouvoir en aptitudes et capacités de contribution à la performance de l'entreprise ou organisation contractante.

## **D – Potentialités régionales et nationales d'employabilité**(Champ obligatoire)

L'employabilité découlant de cette formation est d'autant plus vaste que l'étudiant va avoir plusieurs cordes à son arc dans le sens où les unités de valeur acquises vont relever à la fois des champs quantitatifs (techniques quantitatives) et plus élargis managériaux (veille stratégique, stratégie des firmes multinationales, gestion des PME...).

Cette variété de connaissances acquises va naturellement contribuer à une meilleure employabilité de l'étudiant et sa capacité à assumer une certaine polyvalence.

## **E – Passerelles vers les autres spécialités**(Champ obligatoire)

Comme passerelles fondamentales vers d'autres spécialités, nous citerons les transitions possibles suivantes :

- Passerelles possibles vers la spécialité audit et contrôle de gestion
- Passerelles possibles vers l'économie de la santé
- Passerelles possibles vers l'aménagement du territoire
- Passerelles possibles vers la marketing des services

## **F – Indicateurs de performance attendus de la formation** (Champ obligatoire)

(Critères de viabilité, taux de réussite, employabilité, suivi des diplômés, compétences atteintes...)

Partant de notre expérience acquise dans le cadre de la gestion de la licence LMD « management des entreprises et des organisations », nous pouvons nous prononcer quant à une viabilité certaine de la licence « management » nonobstant les reconfigurations apportés du fait du changement partiel du contenu des programmes.

Quant aux taux de réussite et autres suivi des diplômés, nous ne pouvons nous avancer tant que la population estudiantine concernée demeure pour l'instant variable que l'on ne maîtrise point au sens qualitatif et quantitatif. De surcroit, le suivi des diplômés ne relève de notre ressort, pour ce nous ne pouvons nous prononcer sans l'avis des autres parties prenantes.

**II – Fiche d'organisation semestrielle des enseignements de la spécialité  
(S5 et S6)**

## Semestre 5 :

Unité d'Enseignement	VHS	V.H hebdomadaire				Coeff	Crédits	Mode d'évaluation	
	14-16 sem	C	TD	TP	Autres			Continu	Examen
<b>UE fondamentales</b>									
Théories des organisations	144	1 .30	1.30		6	2	6	X	X
Management stratégique	144	1 .30	1 .30		6	2	6	X	X
Gestion des ressources humaines	144	1 .30	1 .30		6	2	6	X	X
<b>UE Méthodologique</b>									
Méthodologie de résolution des problèmes de management	112	1 .30	1.30		4	2	4	X	X
Contrôle de gestion	112	1 .30	1 .30		4	2	4	X	X
<b>UE découverte</b>									
Economie des entreprises et des marchés	80	1 .30	1 .30		2	2	2	X	X
Système d'information et veille stratégique	40	1 .30			1	1	1		X
<b>UE transversales</b>									
Langue étrangère 4	40		1.30		1	1	1	X	
<b>Total Semestre 5</b>	<b>816</b>	<b>10.30</b>	<b>10.30</b>		<b>30</b>	<b>14</b>	<b>30</b>		

## Semestre 6 :

Unité d'Enseignement	VHS	V.H hebdomadaire				Coeff	Crédits	Mode d'évaluation	
	14-16 sem	C	TD	TP	Autres			Continu	Examen
<b>UE fondamentales</b>									
Gestion de la qualité	144	1 .30	1 .30		6	2	6	X	X
Gestion de la production et des opérations	144	1 .30	1 .30		6	2	6	X	X
Gestion de projet	144	1 .30	1 .30		6	2	6	X	X
<b>UE Méthodologique</b>									
Rapport de stage	128				8	2	4		
Techniques quantitatives et modèles d'aide à la décision	112	1 .30	1 .30		4	2	4	X	X
<b>UE découverte</b>									
Marketing appliqué	40	1 .30			1	1	1		X
Gestion des PME	80	1 .30	1 .30		2	2	2	X	X
<b>UE transversales</b>									
Langue étrangère 5	40		1 .30		1	1	1	X	
<b>Total Semestre 6</b>	<b>832</b>	<b>09</b>	<b>09</b>		<b>34</b>	<b>14</b>	<b>30</b>		

### **III - Programme détaillé par matière des semestres S5 et S6**

**Semestre :5**

**Unité d'enseignement : UE méthodologique**

**Matière : méthodologie de résolution des problèmes de management**

**Crédits : 4**

**Coefficient : 2**

**Objectifs de l'enseignement** (Décrire ce que l'étudiant est censé avoir acquis comme compétences après le succès à cette matière – maximum 3 lignes).

- Dérouler la démarche de traitement d'un problème de management,
- Savoir exploiter les données qualitatives et quantitatives dans le traitement des cas de management opérationnel,
- Développer l'esprit d'analyse méthodologique chez l'étudiant.

**Connaissances préalables recommandées** (descriptif succinct des connaissances requises pour pouvoir suivre cet enseignement – Maximum 2 lignes).

- Economie d'entreprise et des organisations
- Maîtrise des outils de gestion

**Contenu de la matière :**

- Introduction au management d'entreprise
- Rappels élémentaires sur les niveaux de décisions dans l'entreprise
- La démarche méthodologique de résolution d'un cas de management
- Les outils de traitement d'un cas de management : approches par le management stratégique et par le management qualité
- Etudes de cas pratiques

**Mode d'évaluation** : (type d'évaluation et pondération) : Examen

**Références bibliographiques**(Livres et photocopiés, sites internet, etc) :

- Bouriou, christian, entraînement à la décision, étude de cas, paris eska 2004
- Amiel ,vincent, l'étude de cas marketing, paris, éd. D'organisation, 1993.
- Chevalier Françoise et louartpierre , pratique de la GRH dans les pays francophones, 48 études de cas , paris vuibert 2010.

**Semestre :5**

**Unité d'enseignement : UE découverte**

**Matière : économie des entreprises et des marchés**

**Crédits : 2**

**Coefficient : 2**

**Objectifs de l'enseignement** (*Décrire ce que l'étudiant est censé avoir acquis comme compétences après le succès à cette matière – maximum 3 lignes*).

- Connaître les principales articulations de l'entreprise aux principaux marchés (marchés des capitaux, marchés des biens et services).
- Identifier les principales contraintes qui déterminent les choix et les décisions de l'entreprise : contraintes de financement, contraintes concurrentielles, contraintes productives.
- Connaître la typologie et les transformations des entreprises à long terme.

**Connaissances préalables recommandées** (*descriptif succinct des connaissances requises pour pouvoir suivre cet enseignement – Maximum 2 lignes*).

Introduction à l'économie d'entreprise, microéconomie de la production, économie monétaire

**Contenu de la matière :**

- I- Financement, formes de propriété et gouvernance des entreprises
- II- Marchés, structures de marché et processus concurrentiels
- III- Les structures de production de l'entreprise
- IV- La croissance des entreprises

**Mode d'évaluation :** (type d'évaluation et pondération) :

- évaluation par une épreuve sur table (EMD) : 50%
- évaluation en contrôle continu en Travaux Dirigés : 50%

**Références bibliographiques**(*Livres et photocopiés, sites internet, etc*) :

- Glais- Economie industrielle : les stratégies concurrentielles des firmes- Litec
- Morvan. Y- Fondements d'économie industrielle- Economica
- Papillon- Economie de l'entreprise : de l'entrepreneur à la gouvernance- EMS
- Pastré.O- Economie d'entreprise- Economica
- Rainelli- Economie industrielle- Dalloz

**Semestre :5**

**Unité d'enseignement : UE découverte**

**Matière : système d'information et veille stratégique**

**Crédits : 1**

**Coefficient : 1**

**Objectifs de l'enseignement** (*Décrire ce que l'étudiant est censé avoir acquis comme compétences après le succès à cette matière – maximum 3 lignes*).

Sensibiliser l'étudiant (futur cadre) à l'intérêt de l'information et des SI pour le bon fonctionnement et la réussite de l'entreprise et même de la nation à l'ère de la mondialisation ; le former aux outils et techniques nécessaires pour tirer profit de cette ressource

**Connaissances préalables recommandées** (*descriptif succinct des connaissances requises pour pouvoir suivre cet enseignement – Maximum 2 lignes*).

Analyse systémique

Management général et stratégique d'entreprise

Les fonctions de l'entreprise

**Contenu de la matière :**

- 1- Définitions des systèmes d'information (SI), leurs ressources, fonctions et importance
- 2- Etude des concepts de base : information, système, management
- 3- Les technologies d'information et de communication : définitions, évolutions et impacts
- 4- La veille stratégique : définitions, acteurs, importance, outils, organisation et pratique
- 5- La gestion des SI : le développement des SI ? gestion économique et sociale

**Mode d'évaluation :** (type d'évaluation et pondération) :

- évaluation par une épreuve sur table (EMD) : 50%
- évaluation en contrôle continu en Travaux Dirigés : 50%

**Références bibliographiques**(*Livres et photocopiés, sites internet, etc*) :

- G.B DAVIS et autres, « système d'information pour le management », volume 1et2, éd. Economica, paris 1985.
- Kenneth Landon et James Landon, « management des SI », éd. Pearson, 11<sup>ème</sup> éd. 2010.
- Robert Reix, système d'information et management des organisations, 5<sup>ème</sup> éd. Vuibert 2005.

**Semestre :5**

**Unité d'enseignement : UE méthodologique**

**Matière : contrôle de gestion**

**Crédits : 4**

**Coefficient : 2**

**Objectifs de l'enseignement** (*Décrire ce que l'étudiant est censé avoir acquis comme compétences après le succès à cette matière – maximum 3 lignes*).

Acquérir des compétences en management stratégique et en management de la performance

**Connaissances préalables recommandées** (*descriptif succinct des connaissances requises pour pouvoir suivre cet enseignement – Maximum 2 lignes*).

- Comptabilité de gestion
- Analyse organisationnelle
- Analyse stratégique

**Contenu de la matière :**

- Les conditions de mise en œuvre du contrôle de gestion
- Les outils de maîtrise de la performance
- Les conditions de leur applicabilité : cas des firmes nationales

**Mode d'évaluation :** (type d'évaluation et pondération) :

- évaluation par une épreuve sur table (EMD) : 50%
- évaluation en contrôle continu en Travaux Dirigés : 50%

**Références bibliographiques**(*Livres et photocopiés, sites internet, etc*) :

- JohnShank, la gestion stratégique des couts
- Henri Bonquin, contrôle de gestion et comptabilité de gestio
- Michel Gervas, contrôle de gestion
- Philippe Locino, compétences et performances

**Semestre :6**

**Unité d'enseignement : UE découverte**

**Matière : marketing appliqué**

**Crédits : 1**

**Coefficient : 1**

**Objectifs de l'enseignement** (*Décrire ce que l'étudiant est censé avoir acquis comme compétences après le succès à cette matière – maximum 3 lignes*).

- *Connaitre et comprendre les différents domaines d'application du marketing*
- *Recourir à la démarche marketing pour analyser les stratégies et actions commerciales des entreprises*

**Connaissances préalables recommandées** (*descriptif succinct des connaissances requises pour pouvoir suivre cet enseignement – Maximum 2 lignes*).

- *Marketing de base, Micro économie,Analyse de concurrence*

**Contenu de la matière :**

- Rappel sur la spécificité de l'approche marketing
- Les domaines d'application du marketing : marketing des services, marketing industriel, marketing international, marketing direct...
- Le marketing de la grande distribution
- Etudes de cas pratique

**Mode d'évaluation :** (type d'évaluation et pondération) :

- évaluation par une épreuve sur table (EMD) : 50%
- évaluation en contrôle continu en Travaux Dirigés : 50%

**Références bibliographiques**(*Livres et photocopiés, sites internet, etc*) :

- BOISDEVÉSY Jean-Claude ,*Le marketing relationnel*, Paris, Éd. d'Organisation. 1996.
- KOTLER Philip ,*Marketing Management*, 9th Ed., New Jersey, Englewood Cliffs, Prentice Hall. 1997.
- THUILLIER Pierre ,*De l'étude de marché au plan de marketing*, Paris, Éd. d'Organisation. 1989.

**Semestre :6**

**Unité d'enseignement : UE découverte**

**Matière : gestion des PME**

**Crédits : 2**

**Coefficient : 2**

**Objectifs de l'enseignement**

- Consolider les connaissances de l'étudiant par une appréhension de la place de la PME dans un cadre mondialisé
- doter l'étudiant des connaissances en gestion spécifiques au contexte des PME et de lui apprendre à développer des modèles d'affaires et des stratégies adaptées aux réalités des PME.

**Connaissances préalables recommandées**

- Economie et gestion des organisations
- Analyse microéconomique. Macroéconomie.

**Contenu de la matière :**

1. Définition de la PME
2. Les particularités du processus de gestion en contexte de PME
3. Un Système De Gestion Finalisé Par L'entrepreneur
4. Les facteurs spécifiques de la stratégie en PME
5. La gestion des ressources humaines au contexte PME
6. Le marketing dans la PME
7. La PME, son financement et sa gestion financière
8. L'innovation au contexte PME
9. L'internationalisation de la PME

**Mode d'évaluation :** (type d'évaluation et pondération) :

- évaluation par une épreuve sur table (EMD) : 50%
- évaluation en contrôle continu en Travaux Dirigés : 50%

**Références bibliographiques**(Livres et photocopiés, sites internet, etc) :

- J .hérard, manuel d'organisation appliquée, Dunod 2003
- J.P. LOIZEAU, l'ingénieur d'affaires : stratégies et tactiques, Dunod 2006
- J.G MARCH, les organisations, Dunod 1991.
- Francis Lefebvre, Gestion de la PME, guide pratique du Chef d'entreprise et de son conseil ? Editions Francis Lefebvre, 2014

**Semestre :6**

**Unité d'enseignement : UE méthodologique**

**Matière : techniques quantitatives et modèles d'aide à la décision**

**Crédits : 4**

**Coefficient : 2**

### **Objectifs de l'enseignement**

*Initier les étudiants à formaliser les situations concrètes de gestion dans l'entreprise*

### **Connaissances préalables recommandées**

*Mathématiques d'entreprise, mathématique financière, microéconomie, Probabilité et statistique.*

### **Contenu de la matière :**

- Rappel du calcul matriciel
- Rappel sur les probabilités et statistique
- Programmation linéaire
- Modèles prévisionnels
- Modèle Leontief

### **Mode d'évaluation :** (type d'évaluation et pondération) :

- évaluation par une épreuve sur table (EMD) : 50%
- évaluation en contrôle continu en Travaux Dirigés : 50%

### **Références bibliographiques**(Livres et photocopiés, sites internet, etc) :

- Robert Faure Bernard Lemaire, Christophe Picouveau, précis de recherche opérationnelle cours et exercices d'application, Dunod, 2000.
- Hatem Fabrice, Cazes Bernard et Roubelat Fabrice, « laprospective, pratique et méthodes », Economica, 1993.
- Lardic Sandrine et Valérie Mignon , « économétrie des séries temporelles macroéconomiques et financières », Economica 2002.

**Semestre :6**

**Unité d'enseignement : UE transversales**

**Matière : langue étrangère 5**

**Crédits : 1**

**Coefficient : 1**

**Objectifs de l'enseignement** (*Décrire ce que l'étudiant est censé avoir acquis comme compétences après le succès à cette matière – maximum 3 lignes*).

L'étudiant est censé être en mesure de communiquer avec la langue anglaise au travail et apprendre le jargon économique nécessaire pour la négociation.

**Connaissances préalables recommandées** (*descriptif succinct des connaissances requises pour pouvoir suivre cet enseignement – Maximum 2 lignes*).

L'étudiant doit être initié à la grammaire et à la phonétique ainsi qu'une initiation au vocabulaire économique.

**Contenu de la matière :**

- Rappels sur la grammaire
- Phonétique
- Communication
- Anglais d'affaires

**Mode d'évaluation** : (type d'évaluation et pondération) :

Contrôle continu

**Références bibliographiques**(*Livres et photocopiés, sites internet, etc*) :

Des livres de *Business English, Grammar and Phonetics*

Internet : Documents en PDF et cours en line.