

Université Mouloud Mammeri de Tizi Ouzou



Faculté des sciences économiques, commerciales et des sciences de gestion

Département des sciences de gestion

LICENCE ACADEMIQUE

Entreprenariat

Responsable de l'équipe de formation

M^{me} SEGUENI Fadhila

I – Fiche d'identité de la Licence

1 - Localisation de la formation :

Faculté (ou Institut) : Sciences Economiques, Commerciales et Sciences de Gestion (FSECG)

Département : Sciences de gestion

2- Partenaires extérieurs

A-Autres établissements partenaires :

CREAD (centre de recherche en économie appliquée et développement)

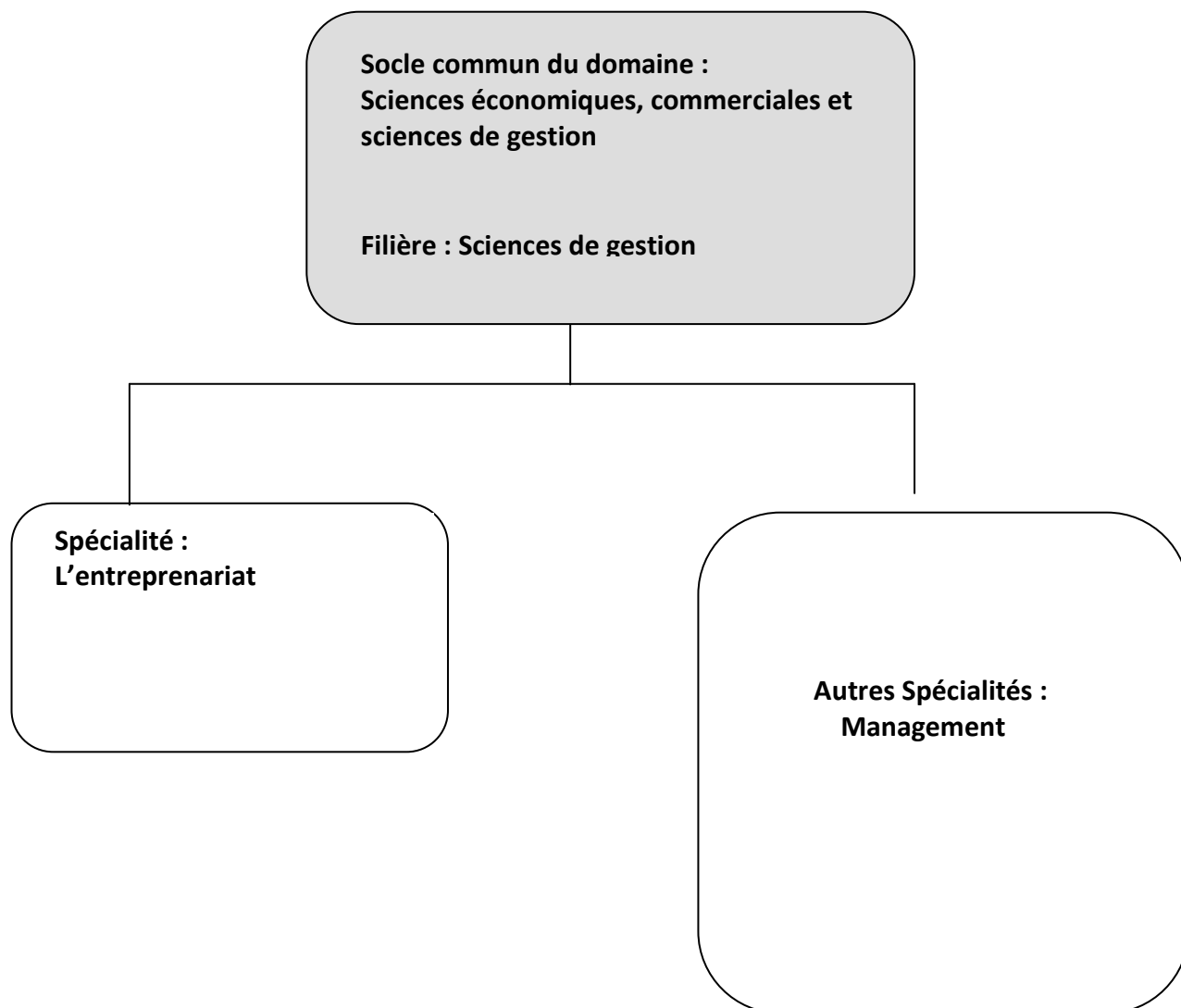
EHEC (Ecole supérieure du commerce ALGER)

B- Entreprises et autres partenaires socio économiques :

- Chambre de commerce
- Ministère de la PME/PMI
- ANSEJ
- CNAC
- Partenaires internationaux :

3 – Contexte et objectifs de la formation

A – Organisation générale de la formation : position du projet



B - Objectifs de la formation

L'objectif de la formation « entrepreneuriat » est de permettre l'acquisition des connaissances, habiletés et attitudes qui permettent de se lancer en affaires.

Dans cette formation, les notions de gestion, de finance et de marketing sont abordées sous l'angle particulier de leur contribution au plan d'affaires que chaque participant élabore au cours de la démarche. Le plan d'affaires permet de lancer son entreprise sur des bases plus solides et d'anticiper les décisions à venir. C'est aussi un instrument d'une importance primordiale pour présenter son entreprise.

On estime qu'une personne sur trois ayant suivi cette formation crée son entreprise dans les mois qui suivent la fin de la formation.

C – Profils et compétences visées

Les diplômés de cette formation devront être en mesure de réaliser des études financière, des projets de création d'entreprises ou des projets d'investissement. Ils devront être également capables de conseiller et accompagner les entrepreneurs dans le développement de leurs entreprises.

Par ailleurs, loin d'être réservé à l'individu créateur d'entreprise ou aux structures de petites tailles telles que les PME, la dynamique entrepreneuriale est aujourd'hui au cœur des préoccupations des grandes entreprises.

D – Potentialités régionales et nationales d'employabilité

-La formation « entrepreneuriat » permet aux étudiants d'être :

- entrepreneur et créateur d'entreprise ;
- cadre dans les banques, cabinets d'audit, cabinets de conseil et institutions financières ;
- cadre dans les métiers de la finance orientée vers l'entrepreneuriat et les PME.

- La formation « entrepreneuriat » ouvre le droit à postuler académiquement à des études approfondies en master-doctorat ou pouvoir en aptitudes et capacités de contribution à la performance de l'entreprise ou organisation contractante.

E – Passerelles vers les autres spécialités

Comme passerelles fondamentales vers d'autres spécialités, nous citerons les transitions possibles suivantes :

- Passerelles possibles vers la spécialité audit et contrôle de gestion
- Passerelles possibles vers finance d'entreprise
- Passerelles possibles vers management.

F – Indicateurs de performance attendus de la formation

(Critères de viabilité, taux de réussite, employabilité, suivi des diplômés, compétences atteintes...)

La spécialité « entrepreneuriat » permet de former des futurs entrepreneurs et cadres dans le domaine de la gestion de l'entreprise et le financement de l'entreprise.

Quant aux taux de réussite et autres suivi des diplômés, nous ne pouvons nous avancer tant que la population estudiantine concernée demeure pour l'instant variable que l'on ne maîtrise point au sens qualitatif et quantitatif. De surcroît, le suivi des diplômés ne relève de notre ressort, pour ce nous ne pouvons nous prononcer sans l'avis des autres parties prenantes.

5- Moyens humains disponibles.

A- Capacité d'encadrement (exprimée en nombre d'étudiants qu'il est possible de prendre en charge)

Semestre 5 :

Unité d'Enseignement	VHS	V.H hebdomadaire				Coeff	Crédits	Mode d'évaluation	
	14-16 sem	C	TD	TP	Autres			Continu	Examen
UE fondamentales									
Création et gestion des projets	135	1 .30	1.30		6	2	6	X	X
Gestion de l'innovation et de l'invention	135	1 .30	1 .30		6	2	6	X	X
Evaluation des projets	135	1 .30	1 .30		6	2	6	X	X
UE Méthodologique									
Assurance et gestion des risques	112.30	1 .30	1.30		4.30	2	5	X	X
Gestion des ressources humaines	90	1 .30	1 .30		3	2	4	X	X
UE découverte									
Communication et négociation	67	1 .30	1 .30		1.30	2	2	X	
UE transversales									
Langue étrangère 4	22.30		1.30			1	1	X	
Total Semestre 5	697	09	10.30		27	13	30		

Semestre 6 :

Unité d'Enseignement	VHS	V.H hebdomadaire				Coeff	Crédits	Mode d'évaluation	
	14-16 sem	C	TD	TP	Autres			Continu	Examen
UE fondamentales									
Financement des entreprises	135	1 .30	1 .30		6	2	6	X	X
Comptabilité des entreprises	135	1 .30	1 .30		6	2	6	X	X
Fiscalité des entreprises	135	1 .30	1 .30		6	2	6	X	X
UE Méthodologique									
Méthodologie du rapport de stage	90	1.30	1.30		3	2	4		
Stratégie de l'entreprise	112.30	1 .30	1 .30		4.30	2	5	X	X
UE découverte									
Enjeux et aspects juridiques	67	1 .30	1.30		1.30	2	2		X
UE transversales									
Langue étrangère 5	22.30		1 .30			1	1	X	
Total Semestre 6	697	9	10.30		27	13	30		

V - Programme détaillé par matière des semestres S5 et S6

Semestre : 5

Unité d'enseignement : UEF fondamentales

Matière : création et gestion des projets

Crédits : 6

Coefficient : 2

Objectifs de l'enseignement (*Décrire ce que l'étudiant est censé avoir acquis comme compétences après le succès à cette matière – maximum 3 lignes*).

Ce module permet aux étudiants de maîtriser le point de départ de leurs projets ainsi que son déroulement c'est-à-dire comment transformer leurs projets d'un ensemble d'idées éparpillées en un projet concret basé sur des fondements bien étudiés et comment conduire sa bonne gestion.

Connaissances préalables recommandées (*descriptif succinct des connaissances requises pour pouvoir suivre cet enseignement – Maximum 2 lignes*).

Gestion de l'entreprise, gestion des ressources de l'entreprise (humaines et financières)

Contenu de la matière :

1. Introduction à la création d'entreprises

- La notion et les caractéristiques de la gestion de projet
- Les étapes de la création d'entreprises
- La définition du fondateur du projet
- L'idée l'occasion d'affaires
- Le plan d'affaires

2. Compatibilité entre le créateur et le projet

- Le créateur ou équipe entrepreneuriale
- Les racines du projet (l'idée / possibilité)
- Compatibilité entre le créateur et le projet

3. Etudier l'efficacité du projet

- Aspects stratégiques
- Aspects pratiques
- Aspects de marketing
- Les aspects techniques et économiques
- Aspects juridiques et fiscaux

4. Phases et opérations de la gestion de projet

5. Planification et l'ordonnancement du projet

6. Gestion des ressources du projet

7. Contrôle du projet

Mode d'évaluation : (type d'évaluation et pondération) :

- évaluation par une épreuve sur table (EMD) : 50%
- évaluation en contrôle continu en Travaux Dirigés : 50%

Références bibliographiques :

- AIM Roger, la gestion de projet, éd Gualino, paris, 2012
- BOUCHAOUIR Fouad et autre, gestion de projet : 40 outils pour agir, éd vuibert, paris 2006.
- GIARD Vincent, gestion de projet, éd Economica, paris 1994.

Semestre : 5

Unité d'enseignement : UEF fondamentales

Matière : gestion de l'invention et de l'innovation

Crédit : 6

Coefficient : 2

Objectifs de l'enseignement (*Décrire ce que l'étudiant est censé avoir acquis comme compétences après le succès à cette matière – maximum 3 lignes*).

Ce module a pour objectif d'expliquer d'abord le rôle de l'invention et de l'innovation dans la croissance de l'entreprise puis comment convertir les nouvelles connaissances en un nouveau produit, un nouveau service ou un nouveau procédé et encore comment utiliser ces connaissances dans la commercialisation.

Connaissances préalables recommandées (*descriptif succinct des connaissances requises pour pouvoir suivre cet enseignement – Maximum 2 lignes*).

Gestion des connaissances.

Contenu de la matière :

1. La notion de créativité et d'innovation
2. Les approches et les théories de base de la créativité et de l'innovation
3. Les paris stratégiques de la créativité et de l'innovation
4. Les sources de créativité et d'innovation
5. La découverte et la sélection de nouvelles idées
6. Les outils de gestion Créativité et innovation
7. Gestion des ressources technologiques
8. Les formes d'organisation et de créativité
9. stratégie et marketing de la créativité et de l'innovation
10. Créativité, innovation et l'avantage concurrentiel

Mode d'évaluation : (type d'évaluation et pondération) :

- évaluation par une épreuve sur table (EMD) : 50%
- évaluation en contrôle continu en Travaux Dirigés : 50%

Références bibliographiques :

- MERINDOL Valerie, la gestion des compétences et gouvernance de l'innovation, éd Economica, paris 2009.
- SCHILLING Melissa, gestion de l'innovation technologique, éd Maxima, paris 2000

Semestre : 5

Unité d'enseignement : UEF fondamentales

Matière : évaluation des projets.

Crédits : 6

Coefficient : 2

Objectifs de l'enseignement (*Décrire ce que l'étudiant est censé avoir acquis comme compétences après le succès à cette matière – maximum 3 lignes*).

Ce module a pour objectif d'expliquer à l'étudiant comment se fait l'évaluation des projets et au niveau de quelle phase du projet se réalise t-elle et quelles sont les méthodes utilisées pour l'effectuer.

Connaissances préalables recommandées (*descriptif succinct des connaissances requises pour pouvoir suivre cet enseignement – Maximum 2 lignes*).

Comptabilité générale, statistiques.

Contenu de la matière :

I-Projet et de l'investissement:

- Les types de projets et
- L'investissement
- Les modalités de financement du projet

II- méthodes d'évaluation:

- Normes dans le cas de certitude
- Normes dans le cas d'incertitude
- Approche comptabilité-financière:
- Évaluation Comptable
- LA méthode des Ratios et la rentabilité de l'investissement
- LA méthode de la valeur économique ajoutée

III- Utiliser les recherches opérationnelles dans l'évaluation

- La méthode (PERT / MPM)
- La programmation dynamique

Mode d'évaluation : (type d'évaluation et pondération) :

- évaluation par une épreuve sur table (EMD) : 50%
- évaluation en contrôle continu en Travaux Dirigés : 50%

Références bibliographiques :

-BOUGHABA Abdellah, analyse et évaluation du projet, éd Berti, paris, 1998.

-FRAIX Jacques, manuel d'évaluation des projets, industriels, éd DE Boek, paris 1992.

-MICHAILOF Serge, guide pratique d'analyse de projet, éd Economica, paris 1995.

Semestre : 5

Unité d'enseignement : UE méthodologique

Matière : Statistique et méthodes de prévision

Crédits : 2

Coefficient : 1

Objectifs de l'enseignement (*Décrire ce que l'étudiant est censé avoir acquis comme compétences après le succès à cette matière – maximum 3 lignes*).

Ce module permet aux étudiants de recueillir les données statistiques, d'observer des événements qui loin d'être aussi disciplinés et précis et de déterminer les directions et les effets.

Connaissances préalables recommandées (*descriptif succinct des connaissances requises pour pouvoir suivre cet enseignement – Maximum 2 lignes*).

Mathématiques d'entreprise, Probabilité et statistique.

Contenu de la matière :

1. Les valeur et caractéristiques des séries statistiques.
2. Séries chronologiques.
3. Calcul de probabilité.
4. Estimation et d'échantillon.

Mode d'évaluation : (type d'évaluation et pondération) :

- évaluation par une épreuve sur table (EMD) : 50%
- évaluation en contrôle continu en Travaux Dirigés : 50%

Références bibliographiques :

- DORITH Brigitte, GOUJET Cristian, gestion prévisionnelle et mesure de performance, édition Dunod, paris, 2007.
- ANSION Guy, les méthodes de prévision en économie, édition Armand collin, Paris, 1990.
- BOURSINJL et all, statistique, cours, méthodes, édition Vuibert, 1995.

Semestre : 5

Unité d'enseignement : UE Méthodologique

Matière : assurance et gestion des risques.

Crédits : 3

Coefficient : 2

Objectifs de l'enseignement

Permettre aux étudiants de connaître le fonctionnement des assurances et de maîtriser le risque sous tous ses aspects : financier, économique, industriel, environnementaux et sociétaux

Connaissances préalables recommandées

Contenu de la matière :

1. Introduction à la gestion des risques.
2. Introduction à la gestion des assurances.
3. Les risques de l'entreprise.
4. La maîtrise des risques.

Mode d'évaluation : (type d'évaluation et pondération) :

- évaluation par une épreuve sur table (EMD) : 50%
- évaluation en contrôle continu en Travaux Dirigés : 50%

Références bibliographiques (*Livres et photocopiés, sites internet, etc*) :

- VEDRED K, la bancassurance, édition PUF, Paris , 1997.
- HULL J, gestion des risques et institution financières, pearson éducation, 2007.
- GUILHON B, le capital-risque : mécanisme de financement de l'innovation, édition Lavoisier, paris, 2008.
- BELLALAH M, gestion des risque dans un cadre international, Economica, paris,2000.

Semestre : 5

Unité d'enseignement : UE méthodologique

Matière : gestion des ressources humaines

Crédits : 4

Coefficient : 2

Objectifs de l'enseignement (*Décrire ce que l'étudiant est censé avoir acquis comme compétences après le succès à cette matière – maximum 3 lignes*).

Comprendre les exigences et les conditions de succès liées à l'exercice d'une gestion saine et efficace des ressources humaines qui apportent une valeur ajoutée à l'organisation.

Connaissances préalables recommandées (*descriptif succinct des connaissances requises pour pouvoir suivre cet enseignement – Maximum 2 lignes*).

- Gestion de l'entreprise.
- Economie de l'entreprise.

Contenu de la matière :

1. La structure de la fonction ressource humaine
2. L'approche relative à l'acquisition du personnel
3. L'embauche dans l'entreprise.
4. Formation et développement du personnel
5. Les conditions du travail

Mode d'évaluation : (type d'évaluation et pondération) :

- évaluation par une épreuve sur table (EMD) : 50%
- évaluation en contrôle continu en Travaux Dirigés : 50%

Références bibliographiques (*Livres et photocopiés, sites internet, etc*) :

- ST-ONGE Sylvie, GUERRERO Haine, relever les défis de la gestion des ressources humaines, Gaétan Morin éditeur, paris, 2009.
- SIMON L, SUSAN E et SCHULER la gestion des ressources humaines : tendances, enjeux et pratiques actuelles, 4^e édition, SABA, TANIA, DOLAN éditions du nouveau pédagogique inc, Montréal, 2008.
- BOURHIS, Anne et CHENEVERT, à vos marques, prêt, gérer ! la GRH pour gestionnaires, édition du nouveau pédagogique inc, Montréal, 2009.

Semestre : 5

Unité d'enseignement : UE découverte

Matière : Communication et négociation

Crédits : 2

Coefficient : 1

Objectifs de l'enseignement (*Décrire ce que l'étudiant est censé avoir acquis comme compétences après le succès à cette matière – maximum 3 lignes*).

Cette matière permet au futur entrepreneur de comprendre l'importance de la communication écrite et orale en négociation, maîtriser son stress durant les transactions, prendre avec aisance la parole en public et défendre ses intérêts et enfin développer et mettre en œuvre les capacités relationnelles dans la gestion des tensions

Connaissances préalables recommandées (*descriptif succinct des connaissances requises pour pouvoir suivre cet enseignement – Maximum 2 lignes*).

- Systémique d'information et de communication

Contenu de la matière :

- La communication orale
- La communication écrite
- La gestion des conflits : la résolution de problème
- Médiation ou arbitrage : leurs caractéristiques
- La Négociation : la négociation sociale et commerciale

Mode d'évaluation : (type d'évaluation et pondération) :

- évaluation par une épreuve sur table (EMD) : 50%
- évaluation en contrôle continu en Travaux Dirigés : 50%

Références bibliographiques (*Livres et photocopiés, sites internet, etc*) :

- Audebert Lasrochas Patrick, La négociation, Editions d'organisation.
- Bellenger Lionel, Les techniques d'argumentation et de négociation, Editions ESF, 1978.
- Bellenger Lionel, Etre constructif dans les discussions et les négociations, Editions ESF, 1984.
- Bazerman Max.H, Negotiation, Harvard Business School.

Semestre: 5

Unité d'enseignement : UE transversales

Matière : langue étrangère 4

Crédits : 1

Coefficient : 1

Objectifs de l'enseignement (*Décrire ce que l'étudiant est censé avoir acquis comme compétences après le succès à cette matière – maximum 3 lignes*).

L'étudiant est censé être en mesure de communiquer avec la langue anglaise au travail et apprendre le jargon économique nécessaire pour la négociation.

Connaissances préalables recommandées (*descriptif succinct des connaissances requises pour pouvoir suivre cet enseignement – Maximum 2 lignes*).

L'étudiant doit être initié à la grammaire et à la phonétique ainsi qu'une initiation au vocabulaire économique.

Contenu de la matière :

1. Rappels sur la grammaire
2. Phonétique
3. Communication
4. Anglais d'affaires

Mode d'évaluation : (type d'évaluation et pondération) :

Contrôle continu

Références bibliographiques (*Livres et photocopiés, sites internet, etc*) :

Des livres de *Business English, Grammar and Phonetics*

Internet : Documents en PDF et cours en line.

Semestre : 6

Unité d'enseignement : UEF fondamentales

Matière : financement des entreprises

Crédits : 6

Coefficient : 2

Objectifs de l'enseignement :

Tout au long de leur existence, d'abord lors de leur création, puis pour assurer leur fonctionnement et leur développement, les entreprises ont besoin de fonds. L'entreprise doit se doter d'un outil de production et financer son cycle d'exploitation. Ce module a pour objectif d'expliquer les différentes sources de financement des projets ainsi que le fonctionnement de chaque une.

Connaissances préalables recommandées

Contenu de la matière :

1. La notion et la fonction du financement
2. introduction aux décisions de financement de l'entreprise
3. L'importance de la décision de financement
4. Fondements théoriques de financement
5. Sources de financement de l'entreprise
 - Analyse des sources traditionnelles de financement
 - Analyse des sources récentes de financement
6. Les critères de sélection du type de financement des entreprises
7. Planification financière
8. Financement des petites et moyennes entreprises
9. Réalité et les enjeux du financement des institutions économiques en Algérie

Mode d'évaluation : (type d'évaluation et pondération) :

- évaluation par une épreuve sur table (EMD) : 50%
- évaluation en contrôle continu en Travaux Dirigés : 50%

Références bibliographiques (Livres et photocopiés, sites internet, etc) :

- CAVALIER Bruno, évaluation et financement des entreprises, éd LGDJ, paris, 1994.
- GHARLES Amélie et REDOR Etienne, le financement des entreprises, éd Economica, paris, 2009.
- GINGLINGER Edith, les décisions de financement des entreprises, éd Nathan, paris 1997

Semestre : 6

Unité d'enseignement : UEF fondamentales

Matière : comptabilité de l'entreprise

Crédits : 6

Coefficient : 2

Objectifs de l'enseignement :

La comptabilité de l'entreprise est un véritable outil de gestion qui permet au futur entrepreneur de suivre, de comprendre et d'analyser tous les éléments de la vie de l'entreprise. Il est donc indispensable de tenir l'ensemble des documents comptables à jour pour garantir la réussite du projet.

Connaissances préalables recommandées

Comptabilité générale, comptabilité analytique

Contenu de la matière :

1. Introduction à la comptabilité des sociétés
2. comptabilité de la création d'entreprise
3. Les opérations situées sur le capital
4. répartition des opérations de résultats
5. comptabilité des fusions
6. comptabilité des regroupements
7. liquidation des entreprises

Mode d'évaluation : (type d'évaluation et pondération) :

- évaluation par une épreuve sur table (EMD) : 50%
- évaluation en contrôle continu en Travaux Dirigés : 50%

Références bibliographiques (*Livres et photocopiés, sites internet, etc*) :

- CASPAR Bernard et ENSELM Gerard, manuel de la comptabilité approfondie et révision éd litec, paris 2006.
- OBERT robert, comptabilité approfondie et révision, éd Dunod, paris 2005.
- OBERT Robert et MAIRESSE Marie pierre, comptabilité approfondie manuel et application éd Dunod, paris, 2007.

Semestre : 6

Unité d'enseignement : UEF fondamentales

Matière : fiscalité de l'entreprise

Crédits : 6

Coefficient : 2

Objectifs de l'enseignement :

Ce module permet aux étudiants de connaître leur charge en terme d'imposition ainsi de comprendre le fonctionnement du régime fiscal.

Connaissances préalables recommandées

Mathématique d'entreprise.

Contenu de la matière :

1. Introduction à la fiscalité
2. obligations fiscales (obligations déclaratives et financières)
3. Cadre fiscal de la taxation sur valeur ajoutée
4. Cadre fiscal de la taxation sur l'activité professionnelle
5. cadre fiscal de l'impôt sur les bénéfices des sociétés
6. cadre fiscal de l'impôt sur le revenu total

Mode d'évaluation : (type d'évaluation et pondération) :

- évaluation par une épreuve sur table (EMD) : 50%
- évaluation en contrôle continu en Travaux Dirigés : 50%

Références bibliographiques (*Livres et photocopiés, sites internet, etc*)

- COZIAN Maurice, précis de la fiscalité des entreprises, éd Litec, paris 1994.
- SERLOOTEN Patrick, fiscalité du financement des entreprises, éd Economica, paris , 1994.

Semestre : 6

Unité d'enseignement : UE méthodologique

Matière : méthodologie du rapport du stage

Crédits : 4

Coefficient : 1

Objectifs de l'enseignement

Préparation de l'étudiant pour sa conduite de son rapport de stage de fin d'étude en lui apprenant la méthodologie de recherche et l'opérationnalisation de ses résultats.

Connaissances préalables recommandées

-méthodologie

Contenu de la matière :

1. Le choix du sujet
2. La problématique
3. Les techniques de la recherche
4. L'analyse et l'interprétation des résultats
5. La rédaction du rapport du stage.

Mode d'évaluation : (type d'évaluation et pondération) :

- évaluation par une épreuve sur table (EMD) : 100%

Références bibliographiques (*Livres et photocopiés, sites internet, etc*) :

- ANGERS Maurice, initiation pratique à la méthodologie des sciences humaines, édition Casbah,1997.
- ALAIN Bblanchet, les techniques d'enquête en sciences sociales, Dunod, paris,2000.

Semestre : 6

Unité d'enseignement : UE méthodologique

Matière : stratégie de l'entreprise.

Crédits : 5

Coefficient : 2

Objectifs de l'enseignement

- Maîtriser les fondements de la réflexion stratégique
- comprendre l'analyse stratégique et ses outils
- saisir les différentes orientations stratégiques.

Connaissances préalables recommandées

Fonction de l'entreprise, gestion de l'entreprise

Contenu de la matière :

1. Les fondements de la réflexion stratégique
2. L'analyse stratégique
3. Les outils du diagnostique stratégique
4. Les orientations stratégiques

Mode d'évaluation : (type d'évaluation et pondération) :

- évaluation par une épreuve sur table (EMD) : 50%
- évaluation en contrôle continu en Travaux Dirigés : 50%

Références bibliographiques (*Livres et photocopiés, sites internet, etc*) :

- LERROY F, les stratégies de l'entreprise, Dunod, 2005.
- PLLICELLI G, stratégie d'entreprise, DE Boeck, paris, 2007.
- ZEZIZEK Maria, stratégie d'entreprise, cours et exercices corrigés, édition Berti, paris, 2010.

Semestre : 6

Unité d'enseignement : UE découverte

Matière : enjeux et aspects juridiques

Crédits : 2

Coefficient : 1

Objectifs de l'enseignement (*Décrire ce que l'étudiant est censé avoir acquis comme compétences après le succès à cette matière – maximum 3 lignes*).

Permet à l'entrepreneur de :

- Connaître les procédures légales nécessaires à la création de son entreprise ainsi que de maîtriser les textes juridiques qui guident son activité commerciale.

Connaissances préalables recommandées (*descriptif succinct des connaissances requises pour pouvoir suivre cet enseignement – Maximum 2 lignes*).

- *Introduction au droit.*

Contenu de la matière :

- La notion de contrat (Définition, formation et effets)
- Le choix du statut juridique (Entreprise individuelle versus société)
- L'étude des règles applicables au contrat de travail
- La protection Industrielle : historique et différentes

Mode d'évaluation : (type d'évaluation et pondération) :

- évaluation par une épreuve sur table (EMD) : 50%
- évaluation en contrôle continu en Travaux Dirigés : 50%

Références bibliographiques (*Livres et photocopiés, sites internet, etc*) :

- Code de travail
- Code du commerce
- Code de la concurrence

Semestre : 6

Unité d'enseignement : UE transversales

Matière : langue étrangère 5

Crédits : 1

Coefficient : 1

Objectifs de l'enseignement (*Décrire ce que l'étudiant est censé avoir acquis comme compétences après le succès à cette matière – maximum 3 lignes*).

L'étudiant est censé être en mesure de communiquer avec la langue anglaise au travail et apprendre le jargon économique nécessaire pour la négociation.

Connaissances préalables recommandées (*descriptif succinct des connaissances requises pour pouvoir suivre cet enseignement – Maximum 2 lignes*).

L'étudiant doit être initié à la grammaire et à la phonétique ainsi qu'une initiation au vocabulaire économique.

Contenu de la matière :

1. Rappels sur la grammaire
2. Phonétique
3. Communication
4. Anglais d'affaires

Mode d'évaluation : (type d'évaluation et pondération) :

Contrôle continu

Références bibliographiques (*Livres et photocopiés, sites internet, etc*) :

Des livres de *Business English, Grammar and Phonetics*

Internet : Documents en PDF et cours en line.