

REPUBLIQUE ALGERIENNE DEMOCRATIQUE ET POPULAIRE



**MINISTERE DE L'ENSEIGNEMENT SUPERIEUR
ET DE LA RECHERCHE SCIENTIFIQUE**

Faculté des sciences économiques, commerciales et sciences de gestion

MASTER

ACADEMIQUE/PROFESSIONNALISANT

Commerce et Finance International

Responsable de l'équipe de formation

M^r OUALIKENE Selim

I – Fiche d'identité du Master

1 - Localisation de la formation :

Faculté (ou Institut) : sciences économiques, de gestion et sciences commerciales.

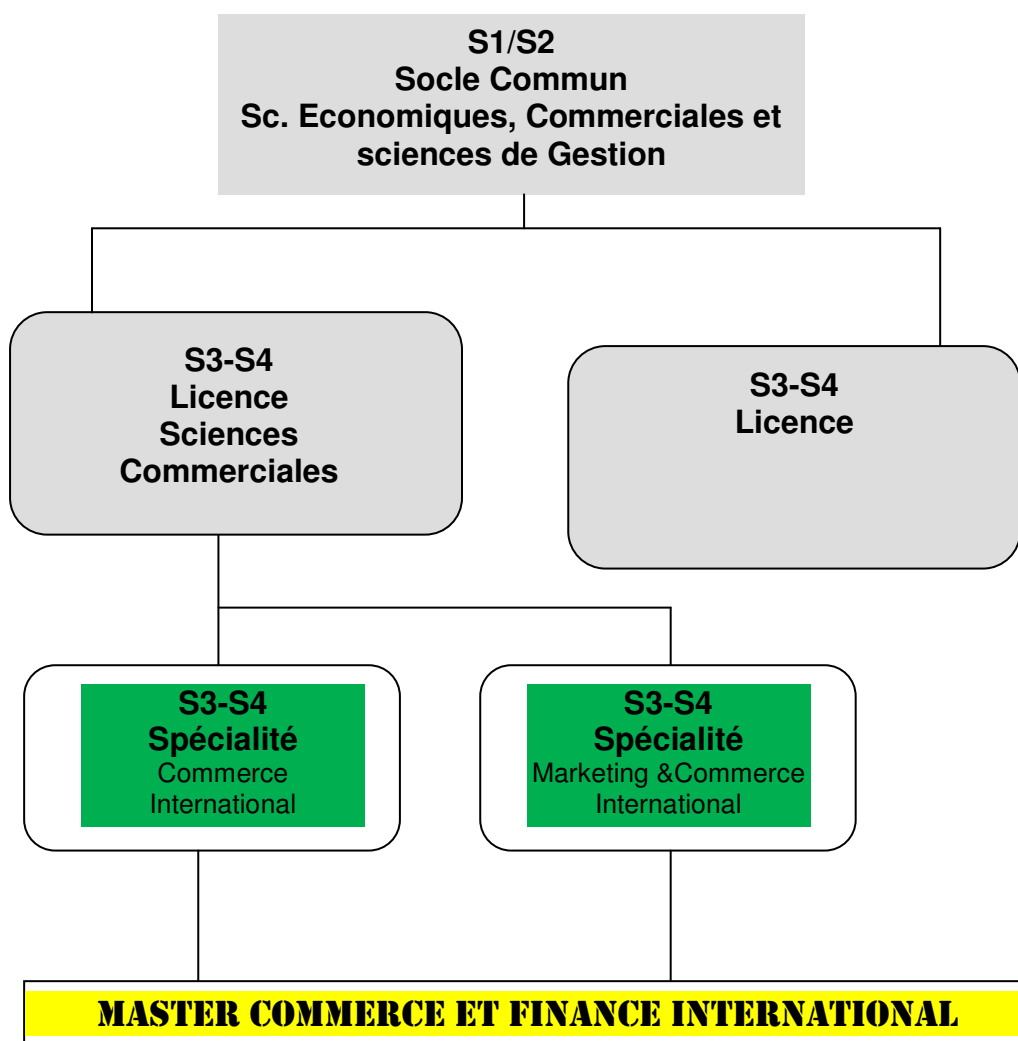
Département : sciences commerciales.

2- Partenaires extérieurs *:

- autres établissements partenaires :
- entreprises et autres partenaires socio économiques :
- Partenaires internationaux :

3 – Contexte et objectifs de la formation

A – Organisation générale de la formation : position du projet



B - Objectifs de la formation

A l'issue d'un cursus de licence en commerce international, l'étudiant orienté vers le **master commerce et finance international** peut suivre aisément les enseignements dispensés.

Ce master permettra à l'étudiant de maîtriser :

- 1- En termes de connaissances :
 - a. Les fondements théoriques du commerce international, de la finance internationale et leurs évolutions jusqu'à nos jours
 - b. Les institutions internationales (particulièrement l'OMC et le FMI, La Banque mondiale, OMD...) et leurs rôles dans l'organisation des échanges internationaux dans un contexte de libéralisation des mouvements de capitaux à l'échelle internationale.
 - c. Les différentes politiques commerciales (tarifaires et non tarifaires)
 - d. Le débat libre échange /protectionnisme
 - e. Les crises financières internationales
- 2- En termes de savoir faire :
 - a. La maîtrise des outils d'analyse du commerce et de la finance internationale à savoir : la balance des paiements et le fonctionnement du marché des changes...bourse des valeurs mobilières, gestion et placement des réserves de change
 - b. La maîtrise des instruments et des techniques de paiements internationaux.
 - c. La gestion des opérations du commerce international (commerce extérieur, douane, banque centrale, etc...)
 - d. La gestion des risques encourus par les banques et les entreprises lors des opérations de financement des programmes d'importation (biens alimentaires, biens d'équipements, produits pharmaceutiques, etc...)
 - e. L'essor spectaculaire Innovations financières et marchés des produits dérivés.
 - f. Le fonctionnement et le degré d'influence des décisions des agences de notation moody's, Fitch, Standard and Poor's sur les Etats (crise de surendettement public), les entreprises (crise de performance) et les banques en cas de dépassement du seuil de leurs fonds propres par rapport à leurs engagements financiers vis-à-vis de leurs clients potentiels

C – Profils et compétences visées :

L'étudiant ayant suivie une formation dans la filière sciences commerciales et dans la spécialité commerce international :

- Analyste financier bancaire ((middle et back office)
- Métiers de marché ; gestion de patrimoine ; analyste financier bourse
- Gestion de trésorerie, etc....

D – Potentialités régionales et nationales d'employabilité :

- Les entreprises publiques : l'ENIEM, l'ENEL
- Les entreprises privées : les concessionnaires, certaines entreprises d'importation, les PME qui travaillent dans l'artisanat et qui ont un grand besoin de compétence maîtrisant le commerce international et pouvant réaliser de la prospection de marchés à l'étranger.
- Les entreprises qui vendent les services liées aux TIC...

- Les entreprises innovantes spécialisées dans la distribution/exploitation des NITC

E – Passerelles vers les autres spécialités

- Un bon nombre de modules seront partagés avec les spécialités nouvellement créées dans le cadre de du programme national d'harmonisation des masters académiques conformément aux nouvelles orientations du CPND du domaine de formation SECG (Evaluation de la conférence nationale des 12 et 13 janvier 2016) et la récente réunion du CPND du domaine de formation SECG des 13 et 14 Mars 2016 à l'Université de Ben-Khaldoun de Tiaret.

I – Fiches d'organisation semestrielle des enseignements

1- Semestre 1 :

Unité d'Enseignement		VHS	V.H hebdomadaire				Coeff	Crédits	Mode d'évaluation	
		14 sem	C	TD	TP	T. Perso			Continu	Examen
UE fondamentales										
UE1	Management international	126h	3h00	1h30	-	4h30	3	6	X	X
	Finance internationale	126h	3h00	1h30	-	4h30	3	6	X	X
	Commerce électronique	126h	3h00	1h30	-	4h30	3	6	X	X
UE méthodologiques										
UE 2	Techniques Quantitatives I	98h	2h00	1h30	-	3h30	2	4	X	X
UE 3	Méthodologie de la recherche scientifique	98h	2h00	1h30	-	3h30	2	5		X
UE découvertes										
UE4	Code des douanes	49h	1h30			2h00	1	2	X	X
UE transversales										
UE 5	Langue étrangère	42h	1h30			1h30	1	1		X
Total Semestre 1		665h	16h00	07h30		24h	15	30		

2- Semestre 2 :

Unité d'Enseignement		VHS	V.H hebdomadaire				Coeff	Crédits	Mode d'évaluation	
		14 sem	C	TD	TP	T. Perso			Continu	Examen
UE fondamentales										
UE 6	Marketing international	126h	3h00	1h30	-	4h30	3	6	X	X
	Politiques et gestion des risques de change	126h	3h00	1h30	-	4h30	3	6	X	X
	Techniques de financement du commerce international	126h	3h00	1h30	-	4h30	3	6	X	X
UE méthodologiques										
UE 7	Méthodologie de rédaction des mémoires	98h	2h00	1h30	-	3h30	2	4	-	X
UE 8	Techniques Quantitatives II	98h	2h00	1h30	-	3h30	2	5	X	X
UE découvertes										
U9	Gestion des risques bancaires à l'international	49h	1h30		-	2h00	1	2	X	X
UE transversales										
UE 10	Anglais de la finance et du commerce international	42h	1h30		-	1h30	1	1		X
Total Semestre 2		665h	16h00	7h30		24h00	15	30		

3- Semestre 3 :

Unité d'Enseignement		VHS	V.H hebdomadaire				Coeff	Crédits	Mode d'évaluation	
		14 sem	C	TD	TP	T. Perso			Continu	Examen
UE fondamentales										
UE 11	Relations économiques internationales	126h	3h00	1h30	-	4h30	3	6	X	X
	Procédures d'exportations et d'importation	126h	3h00	1h30	-	4h30	3	6	X	X
	Transport et logistique internationale	126h	3h00	1h30	-	4h30	3	6	X	X
UE méthodologiques										
UE 12	Pédagogie	98h	2h00	1h30		3h30	2	4		X
UE 13	Institutions & Organisations Economiques Internationales	98h	2h00	1h30	-	3h30	2	5	X	X
UE découvertes										
UE 14	Séminaire : Système Bancaire & Financier Algérien et Globalisation Financière	49h	1h30	-	-	2h00	1	2	X	X
UE transversales										
UE 15	Informatique appliquée aux techniques douanières et fiscales	42h	1h30			1h30	1	1	X	X
Total Semestre 3		665h	16h00	7h30		24h00	15	30		

4- Semestre 4

Tableau : Organisation des unités d'enseignement pour le semestre (4).

Domaine : Sciences Economiques
Filière : Sciences Commerciales
Spécialité : Finance et Commerce International

Stage en entreprise sanctionné par un mémoire et une soutenance.

	VHS	Coeff	Crédits
Mémoire	600 H	4	30
Total semestre 4	600 H	4	30

III - Programme détaillé par matière

Intitulé du master : Finance et Commerce International

Semestre : 1

Unité d'enseignement : Management international

Objectifs de l'enseignement

Analyse économique conceptuelle et opérationnelle des sujets qui préoccupent les manager actifs dans le domaine international, en tenant compte des mutations profondes et rapides qui marquent ce champ d'activité devenu global.

Connaissances préalables recommandées

Maitrise des connaissances théoriques de base et concepts fondamentaux dispensés en 3^{ème} année LMD (science de gestion)

Contenu de la matière :

Analyse économique des nouvelles orientations des entreprises (stratégies de développement, structures organisationnelles, politiques d'innovation, politiques de financement, commercialisation, gestion des ressources humaines et conception du contrôle)

Mode d'évaluation :

Examens ; contrôles continus ; exposés ; fiches de lecture.

Références:

LE MAIRE.J.P : stratégies d'internationalisation : Développement internationale de l'entreprise, 2^{ème} édition Paris Dunod-2003

CRESPY-G : stratégies et compétitivité dans l'industrie mondiale. Paris. Economica 1988

MAYRHOFER.U et URBANE.S : Management international ; des pratiques en mutation édition pearson2011-Paris France

TARONDEAU J.C : Le management des savoirs.PUF .Paris. 1998

TARONDEAU J.C : stratégie industrielle .éditions vuibert. Gestion Mars 1994

BURNS.T et STALKER .G-M : the management of innovation.Londre, Tavistock Institute 1961

Intitulé du master : Finance et Commerce International

Semestre : 1

Unité d'enseignement : Finance Internationale

Matière:

Objectifs de l'enseignement

Expliquer les raisons fondamentales qui ont conduit à un processus de libéralisation des mouvements de capitaux à l'échelle internationale ces trente dernières années

Connaissances préalables recommandées

Maitrise au préalable d'un ensemble de concepts supposés être acquis : Mondialisation- Globalisation financière- Règle des 5D (Déréglementation- Désintermédiation-Décloisonnement-Dématerialisation-Desengagement de l'Etat)

Contenu de la matière :

Enseignement théorique basé sur l'explication du fonctionnement et de l'organisation des marchés financiers internationaux dans un contexte mondial de finance globalisée :(Euro-banques ; Euro-Dollars ; Euro-marchés ; Euro-devises ; Euro-crédits ; Euro-obligations...), c.à.d ou les espaces géonomiques et les acteurs du monde (marché des changes, les places financières boursières mondiales, les places bancaires mondiales, investisseurs institutionnels) sont devenus fortement interdépendants et interactifs.

Mode d'évaluation :

Examens ; contrôles continus ; exposés ; fiches de lecture.

Références:

CARTAPANIS.A : Les marchés financiers internationaux ; la découverte « repères » 2004.

AGLIETTA .M : Macro-économie financière la découverte « repères »2005

D'ARVISENET.P : Finance internationale .Dunod 2004

FERRARI.J.B : Economie financière internationale .Bréal 2002

PLIHON .D :La monnaie et ses mécanismes.

Intitulé du master : commerce et finance international

Semestre : 1

Unité d'enseignement : macroéconomie internationale

Objectifs de l'enseignement

Etre en mesure d'appréhender le modèle IS/LM/BP et ses limites.

Théorie des choix de portefeuille

Connaissances préalables recommandées

Enseignements théoriques de macro-économie internationale dispensée en 2^{ème} et 3^{ème} année de licence LMD

Contenu de la matière :

Rappel de l'équilibre en économie fermée Modèle /IS/LM

Analyse en économie ouverte IS/LM/BP

Limites de l'approche.

Macro-économie financière internationale

Théorie des choix de portefeuille

Aperçu sur les fondements théoriques et conceptuels de la finance internationale contemporaine.

Mode d'évaluation :

Examens ; contrôles continus ; exposés ; fiches de lecture

Références:

ROMR- D : Macroéconomie approfondie, coll. Sciences éco ; macgraw-hill, 1997.

ALLEGRET-G-P : Economie monétaire internationale. Paris-Hachette supérieur 1997

AGLIETTA : Macro-économie financière .Paris la découverte Coll « Repères » 1995

KOENING-G : Macro-économie internationale. Paris-Economica-1997

Intitulé du master : commerce et finance international

Semestre : 1

Unité d'enseignement : Economie internationale approfondie

Objectifs de l'enseignement

Ce module permettra d'appréhender le fonctionnement du SME, SMI, les paiements internationaux. Economie monétaire internationale

Connaissances préalables recommandées

Fondements historiques, théoriques et économiques des échanges entre les nations

Contenu de la matière : -

- Balance des paiements ; réserves de change
- Libre échange/protectionnisme
- SMI/SME, Crise du SMI
- IDE et firmes multinationales.

Mode d'évaluation : Examen + contrôle continu

Références:

GUILLOCHON : Economie internationale, Dunod, 2001

KRUGMAN P: Economie internationale, De bOeck, 2001

RAINELLI.M : Economie internationale. La découverte 2001

RAINELLI.M : La nouvelle théorie du commerce internationale. La découverte 2003

RAINELLI.M : L'OMC. La découverte 2000

ADDA .J : La mondialisation Tome I .Genèse

Tome II. Les problèmes. la découverte « repères » 1996

AUBIN.C et NOREL.P : Economie internationale : faits, théories et politiques .Le
seuil Paris
2000

Intitulé du master : commerce et finance international

Semestre : 1

Unité d'enseignement : Stratégies des firmes multinationales et IDE

Objectifs de l'enseignement

L'étudiant doit être en mesure de comprendre le raisonnement les stratégies de localisation des firmes multinationales dans un contexte international de plus en plus compétitif et de comprendre les débats de l'heure

Connaissances préalables recommandées

Economie et théorie de la firme ; stratégie de l'entreprise ; facteurs de localisation.

Contenu de la matière :

Evolution et structure des IDE

Problématique de l'adaptation des stratégies des firmes multinationales dans un contexte de mondialisation et de compétitivité internationale.

Mode d'évaluation :

Examens ; contrôles continus ; exposés ; fiches de lecture

Références:

LE MAIRE.J.P : stratégies d'internationalisation développement internationale de l'entreprise, 2^{ème} édition Paris Dunod-2003

CRESPY-G : stratégies et compétitivité dans l'industrie mondiale. Paris. Economica 1988

Intitulé du master : commerce et finance internationales

Semestre : 1

Unité d'enseignement : Techniques quantitatives I

Objectifs de l'enseignement

L'objectif est d'initier les étudiants au traitement statistique des données du commerce et de la finance internationale.

Connaissances préalables recommandées (*descriptif succinct des connaissances requises pour pouvoir suivre cet enseignement – Maximum 2 lignes*).

Ce cours est accessible aux étudiants ayant suivi des cours de statistiques descriptives (univariées et bivariées) et inférentielles (probabilités)

Contenu de la matière :

- Variables aléatoires,
- Probabilités de réalisation d'événements en environnement incertain
- Théorie des jeux

Mode d'évaluation :

Examens ; contrôles continus ; exposés ; fiches de lecture

Références:

DEMANGE.G et ROCHET J.C : méthodes mathématiques de la finance. Paris Economica 1992

KRUEGER.A.O :La détermination des taux de change –Paris-Economica

Intitulé du master : commerce et finance international

Semestre : 1

Unité d'enseignement : *Gestion des risques bancaires à l'international*

Objectifs de l'enseignement

Les crises et faillites bancaires récurrentes constatées lors de ces trois dernières décennies ont conduit les autorités monétaires et financières du G8 à élaborer un ratio international de solvabilité dénommé Cooke (Bale I, 2002) , Mc Donough (Bale II, 2006) et Bale III (2010/2011), des règles prudentielles sévères pour surveiller et encadrer les performances comptables et financières des 20 plus grandes banques au monde sous l'égide du FMI

Connaissances préalables recommandées

Ce cours peut être assimilé par les étudiants ayant suivi des cours d'initiation en gestion et économie bancaire.

Contenu de la matière :

Création du comité Bale 1974 par le G8 ;

Réunion des autorités monétaires et financières en 2002 (élaboration d'un dispositif réglementaire pour anticiper les faillites bancaires récurrentes...)

Révisions des ratios de solvabilités et préservation d'un seuil de fonds propres supérieur aux engagements financiers de la banque.

Prise en considération de plusieurs risques (opérationnel, change, l'insolvabilité du client)

Mode d'évaluation :

Examens ; contrôles continus ; exposés ; fiches de lecture

Références:

BOURGUINAT .H : Les vertiges de la finance internationale. Paris.Economica 1987

KINDLERBERGER.C : Histoire mondiale de la spéculation financière.Paris Edition PAU 1994

PLIHON.D : Les taux de change. Paris coll « repères »1999

Intitulé du master : commerce et finance internationale

Semestre : 1

Unité d'enseignement : Anglais du commerce et de la finance internationale

Enseignant responsable de la matière:

Objectifs de l'enseignement

Maîtrise en anglais des concepts de base dispensés dans le cadre de cette spécialité : commerce et finance internationale

Connaissances préalables recommandées

Terminologie de base acquise lors des trois premières années de la licence LMD.
(Anglais-Français)-(Français-Anglais)

Contenu de la matière :

Lecture, explication, définition et compréhension des notions fondamentales indispensables et assez répandues dans les ouvrages de commerce international et finance internationale : Incoterms, Gold standard, Gold exchange standard, conventions maritimes et douanières internationales ; lexique des termes import export ; les marchés des produits dérivés adossés aux actifs du marché de l'immobilier, du marché des changes (SWAPS-OPTIONS-FUTURES,CDO, etc..), marché boursier(actions, obligations, TCN , etc...),marché de gré à gré (OVER THE COUNTER)

Mode d'évaluation :

Examens ; contrôles continus ; exposés ; fiches de lecture

Références:

Dictionnaires spécialisés dans la traduction des notions fondamentales du commerce international et de la finance internationale.(Français- anglais)-(anglais-français)

Intitulé du master : commerce et finance international**Semestre : 1****Unité d'enseignement : Méthodologie I****Objectifs de l'enseignement**

Initier l'étudiant à rédiger correctement le contenu d'un mémoire de Master en CFI ; construction d'une problématique économique, formalisation rigoureuse d'un discours en sciences économiques. Choix d'une démarche à suivre en fonction du thème de recherche retenu ; recherche bibliographique exhaustive en rapport avec la thématique du mémoire

Connaissances préalables recommandées

Maitrise indispensable des concepts : paradigme, hypothèse, axiome ; postulat, méthodologie en sciences économiques etc....

Contenu de la matière :

Approche épistémologique des concepts forgés en sciences économiques
connaissance des concepts clé qui caractérise la spécialité CFI(régulation ; théories de la régulation ; crises de la régulation ; crises financières internationales ; spéculation ; produits dérivés ; innovations financières ; intégration financière internationale ; globalisation financière etc...

Mode d'évaluation :

Examens ; contrôles continus ; exposés ; fiches de lecture

Références(Livres et photocopiés, sites internet, etc) :

BACHELAR.G : Le nouvel esprit scientifique (1934)

La formation de l'esprit scientifique(1958)Paris

BALIBAR.E : Méthodes des sciences sociales (1960)Paris

GRAWITZ.M :Méthodes des sciences sociales (1990) Dalloz 6^{ème} édition 1100 page

DESCARTES.R : Discours de la méthode. Editions du seuil .réédité 1990 Paris

PIAGET .J : La Psychologie de l'intelligence (1896) Paris

Traité de la psychologie expérimentale

Intitulé du master : commerce et finance international

Semestre : 2

Unité d'enseignement : Management international

Objectifs de l'enseignement

Analyse économique conceptuelle et opérationnelle des sujets qui préoccupent les managers actifs dans le domaine international, en tenant compte des mutations profondes et rapides qui marquent ce champ d'activité devenu global.

Connaissances préalables recommandées

Maîtrise des connaissances théoriques de base et concepts fondamentaux dispensés en 3^{ème} année LMD (science de gestion)

Contenu de la matière :

Analyse économique des nouvelles orientations des entreprises (stratégies de développement, structures organisationnelles, politiques d'innovation, politiques de financement, commercialisation, gestion des ressources humaines et conception du contrôle)

Mode d'évaluation :

Examens ; contrôles continus ; exposés ; fiches de lecture.

Références:

LE MAIRE.J.P : stratégies d'internationalisation : Développement internationale de l'entreprise, 2^{ème} édition Paris Dunod-2003

CRESPY-G : stratégies et compétitivité dans l'industrie mondiale. Paris. Economica 1988

MAYRHOFER.U et URBANE.S : Management international ; des pratiques en mutation édition pearson2011-Paris France

TARONDEAU J.C : Le management des savoirs.PUF .Paris. 1998

TARONDEAU J.C : stratégie industrielle .éditions vuibert. Gestion Mars 1994

BURNS.T et STALKER .G-M : the management of innovation.Londre, Tavistock Institute 1961

Intitulé du master : commerce et finance international

Semestre : 2

Unité d'enseignement : Marchés financiers internationaux et globalisation financière

Matière:

Objectifs de l'enseignement

Expliquer les raisons fondamentales qui ont conduit à un processus de libéralisation des mouvements de capitaux à l'échelle internationale ces trente dernières années

Connaissances préalables recommandées

Maitrise au préalable d'un ensemble de concepts supposés être acquis : Mondialisation- Globalisation financière- Règle des 5D (Déréglementation- Désintermédiation-Décloisonnement-Dématerialisation-Desengagement de l'Etat)

Contenu de la matière :

Enseignement théorique basé sur l'explication du fonctionnement et de l'organisation des marchés financiers internationaux dans un contexte mondial de finance globalisée :(Euro-banques ; Euro-Dollars ; Euro-marchés ; Euro-devises ; Euro-crédits ; Euro-obligations...), c.à.d ou les espaces géonomiques et les acteurs du monde (marché des changes, les places financières boursières mondiales, les places bancaires mondiales, investisseurs institutionnels) sont devenus fortement interdépendants et interactifs.

Mode d'évaluation :

Examens ; contrôles continus ; exposés ; fiches de lecture.

Références:

CARTAPANIS.A : Les marchés financiers internationaux ; la découverte « repères » 2004.

AGLIETTA .M : Macro-économie financière la découverte « repères »2005

D'ARVISENET.P : Finance internationale .Dunod 2004

FERRARI.J.B : Economie financière internationale .Bréal 2002

PLIHON .D :La monnaie et ses mécanismes.

Intitulé du master : commerce et finance international

Semestre : 2

Unité d'enseignement : Intégration économique régionale

Objectifs de l'enseignement

Analyse économique des grandes expériences internationales (anciennes et récentes) qui ont conduit plusieurs pays à former un seul espace économique par grandes zones géographiques (Amériques et Canada, Europe, Asie..)

Connaissances préalables recommandées

Maitrise des connaissances théoriques de base et concepts fondamentaux dispensés en 3^{ème} année LMD (sciences Economiques) dans le domaine des problématiques déjà étudiées relatives à l'intégration économique régionale à partir des exemples précis déjà évoqués :CAEM 1949 : pays de l'Est –URSS,GATT-OMC etc...

Contenu de la matière :

- Approche historique du processus d'intégration économique.
- Classification traditionnelle (zone de libre échange, Union douanière, marché commun, union économique, union économique et monétaire...) .
- les théories traditionnelles de l'intégration (classiques, néoclassiques....)
- les temps modernes : l'UE, AELE, ALENA, l'ANSEA, CEDEAC, MERCOSUR...

Mode d'évaluation :

Examens ; contrôles continus ; exposés ; fiches de lecture.

Références:

DEVOLUY.M-FARVAQUE.E-LAGADEQ.G : Intégration économique européenne – De Boeck-éditions 2002

MATHIEU .J-L : L'Union Européenne-PUF-2006

SIROEN .J.M : La régionalisation de l'économie mondiale .la découverte « repères »2004

KEBABDJIAN .G : Europe et globalisation. L'Harmattan 2006.

Intitulé du master : commerce et finance international

Semestre : 2

Unité d'enseignement : Techniques quantitatives II

Objectifs de l'enseignement

Approfondir les méthodes de traitement statistique des données du commerce et de la finance internationale à partir des informations chiffrées récentes obtenues sur les

sites officiels du FMI, de la banque mondiale, de la BRI, de la BCE, de l'OMC et la CNUCED.

Connaissances préalables recommandées

Maitrise de la statistique descriptive, univariée et bivariée ainsi que une connaissance de la statistique inferentielle en plus de l'initiation à l'informatique.

Contenu de la matière :

Econométrie ; Macro-économie appliquée.

Mode d'évaluation :

Examens ; contrôles continus ; exposés ; fiches de lecture.

Références:

Bourbonnais R. (1993), Econométrie, Dunod, Paris.

Cadoret I. et al. (2004), Econométrie appliquée : méthodes, applications, corrigés, De Boeck, Paris.

Belhaghel L. (2006), Lire l'économétrie, La découverte, Paris.

Bourbonnais R. (2008), Exercices pédagogiques d'économétrie avec corrigés et rappels synthétiques de cours, Economica, Paris.

Mignon V. (2008), Econométrie : théories et applications.

Intitulé du master : commerce et finance international

Semestre : 2

Unité d'enseignement : Gestion des opérations du commerce international

Objectifs de l'enseignement

Maitrise les techniques de paiement à l'international : exemple du crédit documentaire et offre un maximum de sécurité à l'exportateur comme à l'importateur dans les opérations du commerce international

Connaissances préalables recommandées

Connaissance rigoureuse des incoterms

Procédures de financement des opérations du commerce international.

Financement des importations-financement des exportations.

Contenu de la matière :

Le transport international (aérien, maritime, terrestre ferroviaire, terrestre routier ...)

La douane (dédouanement-transit-importations –exportations-taxes douanières...)

Payements internationaux

L'investissement direct

La couverture des risques à l'exportation (polices assurance-crédit, risques de change...)

Gestion de trésorerie

Mode d'évaluation :

Examens ; contrôles continus ; exposés ; fiches de lecture.

Références (*Livres et photocopiés, sites internet, etc*) :

BENAMAR J.M : Techniques du commerce international. Editions Techniplus 2002

KSOURI .I : Les techniques douanières et fiscales. Algérie-Livres-Editions 2009-2010

LUC-BERNET-ROLANDE : Principes de techniques bancaires et monétaires. Editions Dunod .Paris 2010.

Intitulé du master : commerce et finance internationale

Semestre : 2

Unité d'enseignement : Anglais du commerce et de la finance internationale

Objectifs de l'enseignement

Formalisation économique et construction de résumés en anglais à partir des concepts clés en rapport avec les problématiques intéressant les mémoires du Master Commerce et finance internationale

.Connaissances préalables recommandées

Terminologie de base acquise lors des trois premières années de la licence LMD :

(Anglais-Français)-(Français-Anglais)

Contenu de la matière :

Synthèse des lectures de dossiers sélectionnés et centrés sur des problématiques économiques et financières d'actualité en commerce et finance internationale : les crises financières internationales ; la crise des subprimes ; les faillites bancaires internationales ; les paradis fiscaux ; la crise de la dette souveraine ; l'essor des investisseurs institutionnels ; les agences de notation.....

Mode d'évaluation :

Examens ; contrôles continus ; exposés ; fiches de lecture.

Références:

Dictionnaires spécialisés dans la traduction des notions fondamentales du commerce international et de la finance internationale.(Français- anglais)-(anglais-français)

Intitulé du master : commerce et finance international

Semestre : 2

Unité d'enseignement : Méthodologie II

Objectifs de l'enseignement

Initier l'étudiant à rédiger correctement le contenu d'un mémoire de Master en CFI ; construction d'une problématique économique, formalisation rigoureuse d'un discours en sciences économiques. Choix d'une démarche à suivre en fonction du thème de recherche retenu ; recherche bibliographique exhaustive en rapport avec la thématique du mémoire.

Connaissances préalables recommandées

Maitrise indispensable des concepts : paradigme, hypothèse, axiome ; postulat, méthodologie en sciences économiques etc....

Contenu de la matière :

Approche épistémologique des concepts forgés en sciences économiques
connaissance des concepts clé qui caractérise la spécialité CFI(régulation ; théories de la régulation ; crises de la régulation ; crises financières internationales ; spéculation ; produits dérivés ; innovations financières ; intégration financière internationale ; globalisation financière etc...

Mode d'évaluation :

Examens ; contrôles continus ; exposés ; fiches de lecture

Références(Livres et photocopiés, sites internet, etc) :

BACHELAR.G : Le nouvel esprit scientifique (1934)

La formation de l'esprit scientifique(1958)Paris

BALIBAR.E : Méthodes des sciences sociales (1960)Paris

GRAWITZ.M :Méthodes des sciences sociales (1990) Dalloz 6^{ème} édition 1100 page

DESCARTES.R : Discours de la méthode. Editions du seuil .réédité 1990 Paris

PIAGET .J : La Psychologie de l'intelligence (1896) Paris

Traité de la psychologie expérimentale

Intitulé du master : commerce et finance international

Semestre : 3

Unité d'enseignement : Théories, mécanismes et risques de change

Objectifs de l'enseignement

Une connaissance rigoureuse de l'organisation et de fonctionnement du marché des changes, aujourd'hui organisé en réseau et unifié à l'échelle planétaire.les informations concernant le cours des devises clés (dollar, Yen, Livre sterling, Euro,

etc..) à la hausse ou à la baisse sont connus en temps réel (24h/24), quelque soit la position ou la localisation géographique du marché des changes sur la planète. (Grâce à l'utilisation rationnelle et optimale des satellites et des NTIC)

Connaissances préalables recommandées

L'étudiant devra au préalable maîtriser les modes d'organisation de fonctionnement des marchés des changes avant 1990 (le marché des changes de Londres, le marché des changes de New York, de Frankfurt, de Paris, de Tokyo,etc). Les décalages horaires entre les différents continents ne permettent pas l'exploitation rapide et efficace des informations sur le cours des devises en temps réel.

Contenu de la matière :

- l'intégration financière à l'échelle internationale.
- la finance internationale contemporaine.
- principaux intervenants et différents segments du marché des changes.
- taux de change et risque de change (position de change)
- opérations sur le marché de change (arbitrage, spéculation, couverture, etc...)

Mode d'évaluation :

Examens ; contrôles continus ; exposés ; fiches de lecture.

Références (Livres et photocopiés, sites internet, etc) :

ARTUS.P : Economie des taux de change –Paris. Economica.1997

KRUEGER.A-O : la détermination des taux de changes. Paris. Economica-1985.

PEYRARD.J : Les marchés des changes ;opérations et couvertures.Paris.Vuibert-1995

PLIHON.D : Les taux de change. Paris. Coll »repères ».La découverte.1999

Intitulé du master : commerce et finance international

Semestre : 3

Unité d'enseignement : Innovations financières et marchés des produits dérivés

Objectifs de l'enseignement

Connaissance et maîtrise rigoureuse du contexte et des circonstances ayant permis le développement des innovations financières, des marchés des produits dérivés associés à l'essor des investisseurs institutionnels.

Connaissances préalables recommandées

Définition des produits dérivés : instruments financiers dont la valeur est «dérivée » d'un autre produit appelé « sous-jacent », tel que des actions, obligations, instruments monétaires ou matières premières.

Innovations financières : techniques mathématiques et financières complexes à maîtriser

Investisseurs institutionnels (fonds de pension, fonds d'investissement, fonds spéculatifs, et les compagnies d'assurance)

Contenu de la matière :

Classification des Innovations financières et marchés des produits dérivés
Définir les marchés organisés et sécurisés ; opposés aux marchés de gré à gré
Les contrats à terme ; les contrats au comptant ;
les produits dérivés adossés aux devises (Options, swaps, futures etc....)

Mode d'évaluation :

Examens ; contrôles continus ; exposés ; fiches de lecture.

Références:

REGNIEZ .J, Les Nouveaux Produits financiers, 2ème édition, Paris, La Découverte, coll. « Repères », 1989.

SIMON .Y. (éd), Encyclopédie des marchés financiers, Economica, 1997, 2 tomes.

VIVIANI .J-L., Gestion de portefeuille, Dunod, deuxième éd., 2001

MOSCHETTO .B-L, Mimétisme et marchés financiers, Paris, Economica, 1998.

ORLÉAN .A, Le pouvoir de la finance, Odile Jacob, 1999.

KAST .R, Rationalité et marchés financiers, Paris, Economica, 1991.

KINDLERBERGER .C, Histoire mondiale de la spéculation financière, Paris, Ed.

P.A.U., 1994.

Intitulé du master : commerce et finance international

Semestre : 3

Unité d'enseignement : Crises financières internationales

Objectifs de l'enseignement

Etudier les expériences internationales en matière de crises financières (notamment aux USA en 1929 et en 2007-2008) susceptibles de nous aider à comprendre comment ces crises sont apparues puis se sont transmises avec effet de contagion au reste de l'économie mondiale.

Connaissances préalables recommandées

Définition du concept de crise financière (crise boursière, crise bancaire et crise de change)

Etude de la crise financière de 1929 à Wall Street : effondrement de l'indice Dow – Jones.

Contenu de la matière :

Organisation des systèmes de paiements internationaux en crise depuis 1960.

Historique des systèmes monétaires internationaux.

L'effondrement de SMI de Bretton Woods.

Les crises financières (1980, 1990,2000).

Vers une nouvelle architecture financière internationale ? (les accords de Bale I,II,III visant à anticiper les faillite bancaires ; la taxe tobin visant à juguler les mouvements spéculatifs etc....) .

Mode d'évaluation :

Examens ; contrôles continus ; exposés ; fiches de lecture

Références:

PLIHON.D : les désordres de la finance : crises boursières, corruption, mondialisation

Encyclopédia Universalis-OPU-Alger 2006.

BENSAHLI.M. : le monde en crise : les dérives de la finance ;Casbah Editions Alger 2012.

D'ARVISENET.P : finance internationale .Dunod.2004

Intitulé du master : commerce et finance international

Semestre : 3

Unité d'enseignement : Institutions et organisations économiques internationales

Objectifs de l'enseignement

Organisation et fonctionnement des principales institutions économiques, commerciales, monétaires, douanières, de dimension internationale.

Connaissances préalables recommandées

GATT-OMC-FMI-BIRD-CNUCED-BCE-BRI-AID

Contenu de la matière :

Etude de mode de fonctionnement et organisation des principales institutions économiques de dimension internationale (approche historique-organisation institutionnelle-cadre juridique de leurs fonctionnement-rayonnement de ces organisations internationales au niveau mondial).

La solution à la crise financière mondiale actuelle passe nécessairement par une réorganisation des institutions de Bretton-Woods et la fin de l'hégémonie du dollar sur les systèmes de paiement à l'échelle internationale.

Mode d'évaluation :

Examens ; contrôles continus ; exposés ; fiches de lecture

Références(Livres et photocopiés, sites internet, etc) :

GUENDOUI .B : relations économiques internationales. Editions El Maarifa-2000
Alger.

Sites internet de :

GATT-OMC-FMI-BIRD-CNUCED-BCE-BRI-AID

Intitulé du master : commerce et finance international

Semestre : 3

Unité d'enseignement : Séminaire : Système bancaire et financier algérien et globalisation financière

Objectifs de l'enseignement

Le système bancaire et financier algérien doit impérativement s'aligner sur des normes internationales de compétitivité de management et de maîtrise des NTIC, d'où la nécessité de réformer en profondeur la gestion publique et centralisée de nos banques

Connaissances préalables recommandées

Organisation et fonctionnement de système financier et bancaire en distinguant la période socialiste (1966-1988) de l'ère actuelle : transition de l'Algérie vers l'économie de marché (1994-2013 ; l'intégration de l'Algérie à l'économie mondiale se fera aussi par des réformes importantes de notre système financier et bancaire, réformes dictées par les impératifs et les défis imposés par la globalisation financière

Contenu de la matière :

Les nouvelles mesures réglementaires publiques destinées à protéger l'économie nationale ou le nécessaire retour de l'Algérie au protectionnisme (2009-2013) ?

la loi de finance complémentaire publiée en Septembre 2009 : les quatre mesures capitales pour assainir le secteur des importations(application du crédit documentaire).

le décret N° 10-89, du 10 Mars 2010 fixant les modalités de suivi des importations en franchise de droit douane.

les mesures bancaires adoptées par le conseil des ministres du 25 Août 2010 (**ordonnance N°10-03, du 26 Août 2010** modifiant et complétant l'ordonnance N°96-22 du 09 Juillet 1996 **relative à la répression de l'infraction à la législation et à la réglementation des changes et des mouvements de capitaux de et vers l'étranger.**

Le système bancaire algérien à l'épreuve de la crise financière mondiale.

Le défi managérial : la question de l'utilisation rationnelle et optimale des ressources humaines : le management bancaire moderne.

le défi technologique et scientifique : la question de l'utilisation rationnelle et optimale des TIC à l'ère du numérique.

le défi de compétitivité : la nécessité d'aligner le système financier et bancaire algérien aux normes de compétitivité internationale.

Le système bancaire algérien à l'épreuve des règles prudentielles contenues dans le dispositif de BÂLE (fonds propres et ratio international de solvabilité)

le comité de BÂLE (création en 1974) à l'épreuve de la récurrence des faillites et des crises bancaires.

le ratio cooke de solvabilité internationale en 2002 (**BÂLE I**).

Le ratio Mac Donough de solvabilité internationale en 2006(**BÂLE II**) : la prise en considération de **trois types de risques** encourus par les gestionnaires des banques.

Le dispositif coercitif de **BÂLE III** : durcissement des règles de fonds propres et de liquidités : nouveaux mécanismes de surveillance et nouvelles exigences du FMI visant à suivre les performances économiques et les bilans comptables et financiers des 20 plus grandes banques de dimension internationale(Novembre 2010).

Le système bancaire algérien à l'épreuve des règles prudentielles contenues dans le dispositif de BÂLE.

Mode d'évaluation :

Examens ; contrôles continus ; exposés ; fiches de lecture

Références:

BASSONI .Met BEITONE .A,Problèmes monétaires internationaux, Paris, Armand Colin, 1994.

AI LÉGRETT J .P. Economie monétaire internationale, Paris, Hachette supérieur, 1997.

BOURGUINAT .H, Finance internationale, 2ème édition, Paris, PUF, 1995.

BOURGUINAT .H. Les Vertiges de la finance internationale, Paris, Economica, 1987.

BROCINER .A, L'Europe monétaire, Paris, Le Seuil, 1997.

DE GRAUWE .P, (a) La Monnaie internationale, Paris, Bruxelles, De Boeck, 1999.

DE GRAUWE .P, (b) Economie de l'intégration monétaire, Paris, Bruxelles, De Boeck, 1999.

Intitulé du master : commerce et finance international

Semestre : 3

Unité d'enseignement : Pédagogie

Objectifs de l'enseignement

Initier l'étudiant à rédiger correctement le contenu d'un mémoire de Master en CFI ; construction d'une problématique économique, formalisation rigoureuse d'un discours en sciences économiques. Choix d'une démarche à suivre en fonction du thème de recherche retenu ; recherche bibliographique exhaustive en rapport avec la thématique du mémoire

Connaissances préalables recommandées

Maitrise indispensable des concepts : paradigme, hypothèse, axiome ; postulat, méthodologie en sciences économiques etc....

Contenu de la matière :

Approche épistémologique des concepts forgés en sciences économiques connaissance des concepts clé qui caractérise la spécialité CFI(régulation ; théories de la régulation ; crises de la régulation ; crises financières internationales ; spéculation ; produits dérivés ; innovations financières ; intégration financière internationale ; globalisation financière etc...

Mode d'évaluation :

Examens ; contrôles continus ; exposés ; fiches de lecture

Références (Livres et photocopiés, sites internet, etc) :

BACHELAR.G : Le nouvel esprit scientifique (1934)

La formation de l'esprit scientifique(1958)Paris

BALIBAR.E : Méthodes des sciences sociales (1960)Paris

GRAWITZ.M : Méthodes des sciences sociales (1990) Dalloz 6^{ème} édition 1100 page

DESCARTES.R : Discours de la méthode. Editions du seuil .réédité 1990 Paris

PIAGET .J : La Psychologie de l'intelligence (1896) Paris

Traité de la psychologie expérimentale

Intitulé du master : commerce et finance international

Semestre : 3

Unité d'enseignement : Informatique

Objectifs de l'enseignement

A la fin du semestre 3 , les étudiants doivent être apte à introduire des paramètres, des langages et des programmes informatiques de la dernière génération qui correspondent aux besoins et à la spécificité de chaque opérateur économique(banques, entreprises, douanes ,marché financier, commerce extérieur etc...) engagé dans les opérations complexes du commerce international et de la finance internationale

Connaissances préalables recommandées

Maitrise de l'outil informatique ; bases de données ; et savoir introduire les paramètres, les langages en s'exerçant à exploiter les programmes informatiques modernes en vigueur à l'échelle internationale. (Banques, entreprises, bourse, douanes, bureaux de change, etc...

Contenu de la matière :

Informatique financière et base de données.

Langages informatique appliqués aux besoins des opérateurs du commerce international et de la finance internationale

Mode d'évaluation :

Examens ; contrôles continus ; travaux pratiques sur micro

Références:

Divers sites internet, encarta, manuels de programmation, logiciels etc...