

PROGRAMMES DES ETUDES
Licence en sciences commerciales, option : Marketing

| | Enseignements | Volume horaire par semaine (Cours magistral) | Volume horaire par semaine (Travaux Dirigés) | Coefficient |
|------------------------------------|---|---|---|-------------|
| 1^{ère} ANNÉE | Comptabilité générale | 03h00 | 01h30 | 03 |
| | Introduction au droit | 01h30 | / | 01 |
| | Statistique descriptive | 01h30 | 01h30 | 02 |
| | Mathématiques | 01h30 | 01h30 | 02 |
| | Intro. aux sces de gestion et de l'organisation | 01h30 | / | 01 |
| | Introduction à l'informatique | 01h30 | 01h30 | 02 |
| | Anglais | / | 01h30 | 01 |
| | Introduction à l'économie | 01h30 | / | 01 |
| | V/H Hebdomadaire | 12h00 | 07h30 | 13 |
| | 2^{ème} ANNÉE | Comptabilité analytique | 03h00 | 01h30 |
| Microéconomie | | 03h00 | 01h30 | 03 |
| Principes de marketing | | 01h30 | 01h30 | 02 |
| Principes de gestion | | 01h30 | / | 01 |
| Informatique (Programmation) | | 01h30 | 01h30 | 02 |
| Mathématiques financières | | 01h30 | / | 01 |
| Introduction au droit des affaires | | 01h30 | 01h30 | 02 |
| Statistiques - Mathématiques | | 01h30 | 01h30 | 02 |
| Anglais | | / | 01h30 | 01 |
| Recherche opérationnelle | | 01h30 | 01h30 | 02 |
| V/H Hebdomadaire | | 16h30 | 12h00 | 19 |
| 3^{ème} ANNÉE | Gestion financière | 01h30 | 01h30 | 02 |
| | Macroéconomie | 01h30 | 01h30 | 02 |
| | Gestion budgétaire | 01h30 | 01h30 | 02 |
| | Anglais commercial | / | 01h30 | 01 |
| | Informatique de gestion | 01h30 | / | 01 |
| | Modèles statistiques et analyse des données | 01h30 | 01h30 | 02 |
| | Finance et commerce international | 01h30 | 01h30 | 02 |
| | Méthodologie | 01h30 | / | 01 |
| | Comportement du consommateur | 01h30 | / | 01 |
| | Gestion des systèmes de distribution | 01h30 | / | 01 |
| | Politique de communication | 01h30 | / | 01 |
| | Contrats commerciaux spécifiques | 01h30 | / | 01 |
| | V/H Hebdomadaire | 16h30 | 09h00 | 17 |
| 4^{ème} ANNÉE | Contrôle de gestion | 01h30 | 01h30 | 02 |
| | Anglais commercial | / | 01h30 | 01 |
| | Etudes des marchés et recherches en marketing | 01h30 | 01h30 | 02 |
| | Marketing stratégique | 01h30 | 01h30 | 02 |
| | Marketing des services | 01h30 | / | 01 |
| | Marketing international | 01h30 | 01h30 | 02 |
| | Mémoire de fin d'études | / | / | 00 |
| | V/H Hebdomadaire | 07h30 | 07h30 | 10 |

1 ERE ANNEE T.C SCES COMMERCIALES

1- COMPTABILITE GENERALE

Chapitre 01 : Introduction à la comptabilité générale et définition de l'entreprise

Chapitre 02 : Le bilan

Chapitre 03 : Le plan comptable national (PCN)

Chapitre 04 : Le compte

Chapitre 05 : Le principe de la partie double

Chapitre 06 : L'enregistrement des opérations comptables

1- le journal 2- le grand livre 3- la balance

Chapitre 07 : Etude des comptes de l'actif

Chapitre 08 : Etude des comptes du passif

Chapitre 09 : Etude des comptes de gestion

Chapitre 10 : Les opérations d'achat et de vente
1- l'entreprise commerciale 2- l'entreprise industrielle

Chapitre 11 : Les réductions commerciales et financières, facture d'avoir et retour de marchandises

Chapitre 12 : Les frais de transport

Chapitre 13 : Les emballages commerciaux

Chapitre 14 : Le tableau des comptes et résultats

2- INTRODUCTION AU DROIT

Chapitre 01 : Définition du droit et caractéristiques de ses règles

Section 1 : Définition du droit.

Section 2 : Caractéristiques des règles juridiques

Section 03 : Relation du droit avec les autres règles

Chapitre 02 : Division du droit et types de ses règles

Section 01 : Division du droit et dérivation de chaque subdivision

Section 02 : Type de règles juridiques

Chapitre 03 : Sources des règles juridiques

Section 01 : les sources officielles

Section 02 : les sources explicatives

Chapitre 04 : Application de la règle du droit

Section 01 : Prise d'effet de la règle juridique par rapport aux personnes

Section 02 : Prise d'effet de la règle juridique dans le lieu

Section 03 : Prise de la règle juridique dans le temps

3- STATISTIQUE DESCRIPTIVE

Chapitre 1 : Le vocabulaire statistique

Chapitre 2 : Tableaux et graphes des distributions à un caractère.

Chapitre 3 : Les paramètres de tendance centrale

Chapitre 4 : Les paramètres de dispersion

Chapitre 5 : Les caractéristiques de forme et de concentration

Chapitre 6 : Les indices de la vie économique

Chapitre 7 : Régression, ajustement et corrélation

Chapitre 8 : Les séries chronologiques

4- MATHEMATIQUES

Chapitre 01 : Les nombres réels et leurs propriétés

Chapitre 02 : Les suites numériques

Chapitre 03 : Les limites et les continuités

Chapitre 04 : Les dérivées

Chapitre 05 : Les fonctions élémentaires

(Les fonctions logarithmes et exponentielles)

Chapitre 06 : Les intégrales

Chapitre 07 : Les primitives

Chapitre 08 : Les fonctions à plusieurs variables

Chapitre 09 : Les intégrales doubles

5- INTRODUCTION AUX SCIENCES DE GESTION ET DE L'ORGANISATION

Partie I : Présentation de l'entreprise

Chapitre 01 : Définition et caractéristiques de l'entreprise

Chapitre 02 : Evolution des organisations

Partie II : Organisation et fonctionnement de l'entreprise

Chapitre 01 : Organisation et structures de l'entreprise

Chapitre 02 : Fonctionnement de l'entreprise

Partie III : L'entreprise et son environnement

Chapitre 01 : L'environnement de l'entreprise

Chapitre 02 : Les stratégies de l'entreprise

6- INTRODUCTION A L'INFORMATIQUE

Chapitre 01 : Notions de base

1- Lexique informatique

2- Historique sur l'ordinateur

3- Structure générale d'un ordinateur

4- Principe général de fonctionnement d'un ordinateur

5- Organisation fonctionnelle de la mémoire

Chapitre 02 : Les supports magnétiques du stockage :

1- Définition

2- Caractéristiques de la mémoire.

3- Eléments de la mémoire spécialisée

4- Les différents types de mémoire

Chapitre 03 : Les algorithmiques

1 - Définition

2 -Caractéristiques d'un algorithme

3 - Structure d'un algorithme

4 -Variables et constantes

5 -Opération d'affectation

6 -Opération de lecture /écriture

Chapitre 04: Les structures conditionnelles et les boucles.

1- Structures conditionnelles (simples et composées)

2- Traitement répétitif (les boucles)

7- ANGLAIS

- 1- Introduction: Objectives of Business English
- 2- Review of sentence structures
- 3- Business corporations
- 4- Management and managers
- 5- Distribution channels
- 6- The importance of accounting

GRAMMAR: Review of some lesson already dealt with in Tenses / word transformation / relative pronouns

8- INTRODUCTION A L'ECONOMIE

- Chapitre 01 : Définition des concepts clefs de la science économique
- Chapitre 02 : La richesse économique, biens et services
- Chapitre 03 : L'activité économique et les moyens ou facteurs de production
- Chapitre 04 : Analyse micro économique
- Chapitre 05 : Analyse macro économique
- Chapitre 06 : Fonctions économiques
- Chapitre 07 : Système de la comptabilité nationale
- Chapitre 08 : L'économie internationale

2 EME ANNEE T.C SCES COMMERCIALES

1- COMPTABILITE ANALYTIQUE

Chapitre 01: La méthode du coût de revient complet et réel

- 1 - Charges par nature et charges par fonctions
- 2 - Le compte d'exploitation général et compte d'exploitation fonctionnel
- 3 - Charges directes et charge indirectes
- 4 - Eléments constitutifs du coût de revient

Chapitre 02 : La méthode du direct costing ou analyse Coût – volume – profit

- 1-Analyse de variabilité
- 2- Le modèle de décisions comptables et modèles de décision économique
- 3-Le compte d'exploitation différentiel
- 4-Le seuil de rentabilité
- 5-Autres application du direct costing

Chapitre 03 : L'imputation rationnelle des charges fixes

Chapitre 04 : Méthode des coûts standards

- 1- Objectif et contrôle
- 2- L'élément du coût de revient standard
- 3-Analyse des écarts
- 4-Comptabilisations des écarts

Chapitre 05 : Comptabilité analytique par activités

- 1- Présentation
- 2- Comparaison avec la comptabilité analytique traditionnelle

2- MICROECONOMIE

Partie I : Théorie du consommateur

Chapitre 01 : La demande de l'offre et l'équilibre du marché

Chapitre 02 : Mesure des élasticités

Chapitre 03 : La fonction d'utilité

Chapitre 04 : Les courbes d'indifférence

Chapitre 05 : Surplus du consommateur

Partie II : Théorie du producteur et les coûts de production

Chapitre 01 : La théorie de la production

Chapitre 02 : La théorie des coûts

Chapitre 03 : Les coûts de production en régime de concurrence parfaite

Chapitre 04 : Les prix et la production en régime de monopole pur

Chapitre 05 : Les prix et la production en régime de concurrence monopoliste et d'oligopole

3- PRINCIPES DE MARKETING

Partie I : Comprendre le marketing grâce au marché et au consommateur

Chapitre 01 : Le concept de marketing

Chapitre 02 : Le marché et ses acteurs

Chapitre 03 : Le comportement du consommateur

Chapitre 04 : Les techniques d'études de marché

Partie II : L'élaboration de la stratégie marketing

Chapitre 01 : La stratégie de lancement de produit la stratégie de domaine

Chapitre 02 : La segmentation marketing

Chapitre 03 : Le ciblage et le positionnement

Partie III : La mise en œuvre du marketing opérationnel le marketing mix

Chapitre 01 : La politique du produit

Chapitre 02 : La politique de prix

Chapitre 03 : La politique de communication

Chapitre 04 : La politique de distribution

4- PRINCIPES DE GESTION

Partie 1 : Les processus de gestion

Chapitre 1: Les processus de gestion

Chapitre 2: Nature de processus de gestion

Chapitre 3 : Typologie des processus de gestion

Chapitre 4 : Principes de la théorie de la décision

Chapitre 5 : Le système de gestion

Partie 02 : La stratégie et l'analyse de la firme

Chapitre 1: Les théories économiques de la firme

Chapitre 2: La théorie néo-classique

Chapitre 3: La théorie des coûts de transaction

Chapitre 4: La théorie de l'agence

Chapitre 5: La théorie évolutionniste

Chapitre 6: La théorie de la firme Japonaise

Chapitre 7: L'analyse stratégique

Partie 03 : Les fonctions de l'entreprise

Chapitre 1: La fonction de direction

Chapitre 2: La fonction de production

Chapitre 3: La fonction ressources humaines

Chapitre 4: La fonction recherche et développement

5- INFORMATIQUE (PROGRAMMATION)

- Chapitre 1 : Introduction à la méthodologie de construction de programme
- Chapitre 2 : Le langage PASCAL (concepts de base).
- Chapitre 3 : Les variables
- Chapitre 4 : Le traitement alternatif (les testes)
- Chapitre 5: Les boucles
- Chapitre 6 : Les tableaux
- Chapitre 7 : Les procédures et fonctions
- Chapitre 8: Les fichiers

6- MATHEMATIQUES FINANCIERES

- Chapitre1: Concepts de base
 - 1- Définition du taux d'intérêt
 - 2- Notions de taux d'intérêt
 - 3- Valeur acquise
 - 4- Actualisation
- Chapitre2 : Escompte
 - 1- Effet de commerce
 - 2- Escompte financier
 - 3- Escompte rationnel
 - 4- Agio
 - 5- Taux effectif global
- Chapitre3 : Amortissements
 - 1- Emprunt indivis
 - 2- Emprunts obligataires

7- INTRODUCTION AU DROIT DES AFFAIRES

- Chapitre 1 : Les actes de commerce
- Chapitre 2 : Le commerçant
- Chapitre 3 : Le fond de commerce
- Chapitre 4 : Les sociétés commerciales

8- STATISTIQUES-MATHEMATIQUES

- Chapitre1: Rappel des notions de base des probabilités
- Chapitre 2: Variables aléatoires et distributions de probabilité
- Chapitre 3: Distributions de probabilité discrètes
- Chapitre 4: Distributions de probabilité continues
- Chapitre 5: Variable aléatoire à deux et plusieurs dimensions
- Chapitre 6: Fonctions de variables aléatoires
- Chapitre 7: Convergences des variables aléatoires
- Chapitre 8: Echantillonnage et distributions d'échantillonnages
- Chapitre 9: Estimations

9- ANGLAIS

- Chapter 01: Looking for a job
- Chapter 02: The firm
- Chapter 03: Business
- Chapter 04: The business letter

10- RECHERCHE OPERATIONNELLE

- Chapitre 01 : Introduction à la programmation linéaire
 - 1- Contexte général
 - 2- Historique
 - 3- Définition de la recherche opérationnelle
 - 4- Caractéristiques de la recherche opérationnelle
- Chapitre 02 : La programmation linéaire
 - 1- Définition
 - 2- Problématique de programme linéaire
 - 3- Exemple de formalisation
- Chapitre 03 : Forme d'un programme linéaire
 - 1- Forme canonique
 - 2- Forme standard
 - 3- Forme mixte
 - 4- Le passage d'une forme à une autre
- Chapitre 04 : Interprétation graphique d'un programme Linéaire à deux variables de décision
- Chapitre 05 : Algorithme du simplex
 - 1- Définition
 - 2- Etapes
 - 3- Exemple
 - 4- Dualité
- Chapitre 06 : Problème de transport et de distribution
 - 1- Recherche de solution de base de départ par les méthodes
 - 2- Excès de demande
 - 3- Excès d'offre
- Chapitre 07 : Théorie des graphes
 - 1- Vocabulaire essentiel de le T.G
 - 2- Recherche d'un chemin de valeur
 - 3- Algorithme de Ford

3 EME ANNEE SCES COMMERCIALES OPTION : MARKETING

1- GESTION FINANCIERE

- Chapitre 01 : Généralités sur la gestion financière
- Chapitre 02 : Le passage du bilan comptable au bilan financier
- Chapitre 03 : L'analyse des équilibres financiers
- Chapitre 04 : L'analyse par les ratios financiers
- Chapitre 05 : Les soldes intermédiaires de gestion
- Chapitre 06 : L'analyse par les flux financiers
- Chapitre 07 : L'effet de levier
- Chapitre 08 : Le choix des investissements

2- MACRO-ECONOMIE

- Chapitre 01 : La comptabilité nationale et le circuit économique
- Chapitre 02 : Les théories de la consommation
- Chapitre 03 : La demande d'investissement et le taux d'intérêt
- Chapitre 04 : Le modèle classique d'équilibre macroéconomique
- Chapitre 05 : Le modèle keynésien des équilibres macroéconomiques
- Chapitre 06 : Le marché monétaire
- Chapitre 07 : Le marché du travail

3- GESTION BUDGETAIRE

- Chapitre 01 : Généralités sur la gestion budgétaire
- Chapitre 02 : La gestion budgétaire des ventes
- Chapitre 03 : La gestion budgétaire de la distribution
- Chapitre 04 : La gestion budgétaire de la production
- Chapitre 05 : La gestion budgétaire des approvisionnements
- Chapitre 06 : La gestion budgétaire des investissements
- Chapitre 07 : La gestion budgétaire de la trésorerie
- Chapitre 08 : Synthèse sur les étapes de la gestion budgétaire

4-ANGLAIS COMMERCIAL

- Chapter 1 : Revision tenses
- Chapter 2: Financial crisis
- Chapter 3: Inflation
- Chapter 4: Interest rate
- Chapter 5: Marketing
- Chapter 6: Type of businesses
- Chapter 7: Management
- Chapter 8: Stock market
- Chapter 9: How to make an English CV?
- Chapter 10: What do you need to be employed?

5- INFORMATIQUE DE GESTION

- Chapitre 01 : Introduction au génie logiciel et aux SGBD (systèmes de gestion de bases de données)
- Chapitre 02 : Internet et les réseaux informatiques
- Chapitre 03 : Initiation aux réseaux informatiques
- Chapitre 04 : Introduction à l'informatique décisionnelle

6- MODELES STATISTIQUES ET ANALYSE DES DONNEES

- Chapitre 1 : Notions de base
- Chapitre 2 : Modèles d'analyse de la variance
- Chapitre 3: Modèles d'analyse de régression linéaire simple
- Chapitre 4 : Modèles d'analyse de régression multiple
- Chapitre 5 : Analyse statistique multi variée

07- FINANCE ET COMMERCE INTERNATIONAL

- Chapitre 1 : Introduction à la finance et au commerce international
- Chapitre 2 : Les théories du commerce international
- Chapitre 3 : La politique commerciale
- Chapitre 4 : La balance des paiements
- Chapitre 5 : La théorie du taux de change
- Chapitre 6 : Mouvements internationaux des capitaux
- Chapitre 7 : Les liquidités internationales

08- METHODOLOGIE

- Chapitre 01 : Les préalables
 - Section 01 : Définitions
 - Section 02 : Les premiers outils
 - Section 03 : Les différents travaux de l'étudiant
- Chapitre 02 : Le mémoire
 - Section 01 : Le plan et la problématique
 - Section 02 : La rédaction et la présentation du mémoire
 - Section 03 : L'évaluation
 - Section 04 : La valorisation du mémoire

09- COMPORTEMENT DU CONSOMMATEUR

- Chapitre 01 : les variables déterminant le comportement du consommateur
 - Section 01 : Les variables liées à l'environnement du consommateur
 - Section 02 : les variables psychologiques
 - Section 03 : les variables situationnelles
- Chapitre II : Le processus de décision d'achat
 - Section 01 : Les étapes préachat
 - Section 02 : Les différents processus d'achat
 - Section 03 : Les réactions post-achat
- Chapitre 02 : Le comportement de consommateur et les variables du mix- marketing
 - Section 01 : Le comportement du consommateur et la politique du produit
 - Section 02 : Le comportement du consommateur et la politique de distribution
 - Section 03 : Le comportement du consommateur et la politique de prix
 - Section 04 : Le comportement du consommateur et la politique de communication

10-GESTION DES SYSTEMES DE DISTRIBUTION

- Chapitre 01: Les formes d'organisation des canaux de distribution
 - Section 01 : Les critères de classification des canaux de distribution
 - Section 02 : Les canaux traditionnels
 - Section 03 : Les canaux administrés
 - Section 04 : Les canaux contractuels
- Chapitre 02 : Les institutions du commerce de gros et du commerce de détail
 - Section 01 : Les institutions du commerce de gros
 - Section 02 : Les technologies de vente au détail
- Chapitre 03 : Les stratégies de distribution
 - Section 01 : Les stratégies de distribution directe
 - Section 02 : Les stratégies de distribution par la réduction des coûts
 - Section 03 : Les stratégies de distribution par la différenciation de l'offre
- Chapitre 04 : La distribution physique
 - Section 01 : Les opérations de distribution physique
 - Section 02 : L'unité apportée par les opérations de distribution physique
- Chapitre 05 : La force de vente
 - Section 01 : L'organisation de la force de vente
 - Section 02 : Le statut et les types de rémunérations
 - Section 03 : Le processus de vente
- Chapitre VI : Le merchandising

11- POLITIQUE DE COMMUNICATION

- Chapitre 1 : Théorie et types de la communication
 - Section 01 : Théorie et principe de la communication
 - Section 02 : Les différents types de communication
- Chapitre 2 : Le mix de communication marketing
 - Section 01 : La communication publicitaire
 - Section 02 : La communication institutionnelle
 - Section 03 : Les autres formes de communication
- Chapitre 3: La gestion d'une communication marketing externe efficace
 - Section 01 : Les étapes de la stratégie de la communication
 - Section 02 : Les stratégies de communication (pull push)
- Chapitre 4 : La communication marketing interne
 - Section 01 : Définition et objectif
 - Section 02 : Les moyens de la communication marketing interne

12- CONTRATS COMMERCIAUX SPECIFIQUES

- Partie 01 : Le contrat de la vente commerciale
Chapitre 01 : Les règles de vente commerciale
Chapitre 02 : Les types de vente commerciale
Chapitre 03 : La vente du fond de commerce
- Partie 02 : Le contrat de transport
Chapitre 01 : Le contrat de transport de marchandises
Chapitre 02 : Le contrat de transport de personnes
- Partie 03 : Les contrats d'intermédiation
Chapitre 01 : L'agence commerciale et de courtage
Chapitre 02 : Le contrat d'intermédiation et de représentation commerciale
- Partie 04 : Le gage
Chapitre 01 : La notion du gage
Chapitre 02 : Le nantissement d'un fond de commerce

4 EME ANNEE SCES COMMERCIALES OPTION : MARKETING

1-CONTROLE DE GESTION

- Chapitre I : Les conditions historiques d'évolution du contrôle de gestion
Section 1 : Les facteurs historiques
Section 2 : Les conditions d'ordre sectoriel
Section 3 : Les évolutions d'ordre stratégique et organisationnel
- Chapitre II : Les cadres théorique du contrôle de gestion
Section 1 : Le contrôle de gestion et les théories de la firme
Section 2 : Le contrôle de gestion et les théories des organisations
Section 3 : Les effets des évolutions théoriques sur le contrôle de gestion
- Chapitre II : Les systèmes de contrôle
Section 1: Les démarches classiques de contrôle
Section 2: Modalité de mise en place d'un système de contrôle
Section 3 : Les différents modes de contrôle
- Chapitre III : Les outils classique de contrôle de gestion
Section 1 : Le contrôle budgétaire

2- ANGLAIS COMMERCIAL

- 1- Banking
- 2- Source of finance
- 3- Economic concepts
- 4- Telephoning
- 5- The stock exchange
- 6- Financial documents issues and accepts by banks
- 7- Management
- 8- Negociation
- 9- Accounting and financial statements
- 10- Types of business
- 11- Business communication
- 12- Market research
- 13- Product marketing strategies
- 14- Business cycle
- 15- Social responsibility in global brading
- 16- Strategic uses
- 17- Business letters
- 18- Economic and ecology

3- ETUDES DE S MARCHE S ET RECHERCHES EN MARKETING

- Chapitre 01 : Recherche marketing et étude de marché
Chapitre 02 : Système d'information marketing
Chapitre 03 : Typologie des études et les étapes du processus de recherche
Chapitre 04 : Etude des sources secondaires ou recherche documentaire
Chapitre 05 : Etude de marche qualitative
Chapitre 06 : Etude par observation
Chapitre 07 : Etude par expérimentation
Chapitre 08 : Etudes quantitatives par interrogation
Chapitre 09 : Questionnaire
Chapitre 10: Population et échantillon
Chapitre 11 : Enquêtes et travail sur le terrain
Chapitre 12 : L'analyse des données d'enquête
Chapitre 13 : Marché des études

4- MARKETING STRATEGIQUE

- Chapitre 01: Notion d'environnement
Chapitre 02: Notion de stratégie et démarche stratégique
Chapitre 03: Les modèles matriciels de la stratégie
Chapitre 04: L'avantage concurrentiel : analyse M Porter
Chapitre 05: La démarche stratégique du marketing stratégique
Chapitre 06 : La segmentation marketing-ciblage
Chapitre 07 : Le positionnement et les stratégies marketing

5-MARKETING DES SERVICES

- Chapitre I : Les spécificités du marché de service
- 1 - Définition d'un service
 - 2 - Offres de service
 - 3 - Caractéristiques d'un service
 - 4 - Modèles de l'entreprise de service
- Chapitre II : La servuction /fabrication de service
- 1- Fabrication d'un produit objet
 - 2 -Fabrications d'un service
 - 3- Places du client
 - 4- Servuction propriété
 - 5- Implications managériales
- Chapitre III : Politique marketing de l'entreprise de services.
- 1- Politique du service /produit
 - 2- Politique des prix et le yield management
 - 3- Politiques de promotion
 - 4- Politiques de distribution

6- MARKETING INTERNATIONAL

- Chapitre 01 : Les méthodes de sélection des marchés
Chapitre 02 : L'étude de marché à l'international : objectifs et mode de présence
Chapitre 03 : La politique produit sur les marchés étrangers
Chapitre 04 : La politique de prix
Chapitre 05 : La politique de distribution
Chapitre 06 : La communication internationale
Chapitre 07 : Le plan marketing

7-MEMOIRE DE FIN D'ETUDES

Université Mouloud Mammeri de Tizi-Ouzou
Faculté des Sciences économiques, commerciales et de gestion
Département des sciences commerciales

PROGRAMMES DES ETUDES
Licence en sciences commerciales, option : Finance

| | Enseignements | Volume horaire par semaine (Cours magistral) | Volume horaire par semaine (Travaux Dirigés) | Coefficient |
|--|---|---|---|-------------|
| 1^{ère} A N N E E | Comptabilité générale | 03h00 | 01h30 | 03 |
| | Introduction au droit | 01h30 | / | 01 |
| | Statistique descriptive | 01h30 | 01h30 | 02 |
| | Mathématiques | 01h30 | 01h30 | 02 |
| | Intro. aux sces de gestion et de l'organisation | 01h30 | / | 01 |
| | Introduction à l'informatique | 01h30 | 01h30 | 02 |
| | Anglais | / | 01h30 | 01 |
| | Introduction à l'économie | 01h30 | / | 01 |
| | V/H Hebdomadaire | 12h00 | 07h30 | 13 |
| 2^{ème} A N N E E | Comptabilité analytique | 03h00 | 01h30 | 03 |
| | Micro-économie | 03h00 | 01h30 | 03 |
| | Principes de marketing | 01h30 | 01h30 | 02 |
| | Principes de gestion | 01h30 | / | 01 |
| | Informatique (Programmation) | 01h30 | 01h30 | 02 |
| | Mathématiques financières | 01h30 | / | 01 |
| | Introduction au droit des affaires | 01h30 | 01h30 | 02 |
| | Statistiques - Mathématiques | 01h30 | 01h30 | 02 |
| | Anglais | / | 01h30 | 01 |
| | Recherche opérationnelle | 01h30 | 01h30 | 02 |
| | V/H Hebdomadaire | 16h30 | 12h00 | 19 |
| 3^{ème} A N N E E | Gestion financière | 01h30 | 01h30 | 02 |
| | Théories financières | 01h30 | 01h30 | 02 |
| | Macroéconomie | 01h30 | 01h30 | 02 |
| | Gestion budgétaire | 01h30 | 01h30 | 02 |
| | Anglais commercial | / | 01h30 | 01 |
| | Informatique de gestion | 01h30 | / | 01 |
| | Finances publiques | 01h30 | / | 01 |
| | Fiscalité de l'entreprise | 01h30 | / | 01 |
| | Méthodologie | 01h30 | / | 01 |
| | Modèles statistiques et analyse des données | 01h30 | 01h30 | 02 |
| | Finance et commerce international | 01h30 | 01h30 | 02 |
| | V/H Hebdomadaire | 15h00 | 10h30 | 17 |
| 4^{ème} A N N E E | Choix des investissements | 01h30 | 01h30 | 02 |
| | Contrôle de gestion | 01h30 | 01h30 | 02 |
| | Anglais commercial | / | 01h30 | 01 |
| | Théories monétaires | 01h30 | / | 01 |
| | Techniques bancaires | 01h30 | / | 01 |
| | Comptabilité nationale | 01h30 | 01h30 | 02 |
| | Théories de la décision | 01h30 | 01h30 | 02 |
| | Mémoire de fin d'études | / | / | 00 |
| V/H Hebdomadaire | 09h00 | 07h30 | 11 | |

1 ERE ANNEE T.C SCES COMMERCIALES

1-COMPTABILITE GENERALE

- Chapitre 01 : Introduction à la comptabilité générale et définition de l'entreprise
Chapitre 02 : Le bilan
Chapitre 03 : Le plan comptable national (PCN)
Chapitre 04 : Le compte
Chapitre 05 : Le principe de la partie double
Chapitre 06 : L'enregistrement des opérations comptables : 1- Le journal 2- Le grand livre 3- La balance
Chapitre 07 : Etude des comptes de l'actif
Chapitre 08 : Etude des comptes du passif
Chapitre 09 : Etude des comptes de gestion
Chapitre 10 : Les opérations d'achat et de vente
1- L'entreprise commerciale 2- l'entreprise industrielle
Chapitre 11 : Les réductions commerciales et financières, facture d'avoir et retour de marchandises
Chapitre 12 : Les frais de transport
Chapitre 13 : Les emballages commerciaux
Chapitre 14 : Le tableau des comptes et résultats

2- INTRODUCTION AU DROIT

- Chapitre 01 : Définition du droit et caractéristiques de ses règles
Section 1 : Définition du droit.
Section 2 : Caractéristiques des règles juridiques
Section 3 : Relation du droit avec les autres règles
Chapitre 2 : Division du droit et types de ses règles
Section 1 : Division du droit et dérivation de chaque subdivision
Section 2 : Type de règles juridiques
Chapitre 3 : Sources des règles juridiques
Section 1 : Les sources officielles
Section 2 : Les sources explicatives
Chapitre 4 : Application de la règle du droit
Section 1 : Prise d'effet de la règle juridique par rapport aux personnes
Section 2: Prise d'effet de la règle juridique dans le lieu
Section 3 : Prise de la règle juridique dans le temps

3- STATISTIQUES DESCRIPTIVES

- Chapitre 1 : Le vocabulaire statistique
Chapitre 2 : Tableaux et graphes des distributions à un caractère.
Chapitre 3 : Les paramètres de tendance centrale
Chapitre 4 : Les paramètres de dispersion
Chapitre 5 : Les caractéristiques de forme et de concentration
Chapitre 6 : Les indices de la vie économique
Chapitre 7 : Régression, ajustement et corrélation
Chapitre 8 : Les séries chronologiques

4- MATHEMATIQUES

- Chapitre 01 : Les nombres réels et leurs propriétés
Chapitre 02 : Les suites numériques
Chapitre 03 : Les limites et les continuités
Chapitre 04 : Les dérivées
Chapitre 05 : Les fonctions élémentaires
(Les fonctions logarithmes et exponentielles)
Chapitre 06 : Les intégrales
Chapitre 07 : Les primitives
Chapitre 08 : Les fonctions à plusieurs variables
Chapitre 09 : Les intégrales doubles

5- INTRODUCTION AUX SCIENCES DE GESTION ET DE L'ORGANISATION

- Partie I : Présentation de l'entreprise
Chapitre 01 : Définition et caractéristiques de l'entreprise
Chapitre 02 : Evolution des organisations
Partie II : Organisation et fonctionnement de l'entreprise
Chapitre 01 : Organisation et structures de l'entreprise
Chapitre 02 : Fonctionnement de l'entreprise
Partie III : L'entreprise et son environnement
Chapitre 01 : L'environnement de l'entreprise
Chapitre 02 : Les stratégies de l'entreprise

6- INTRODUCTION A L'INFORMATIQUE

- Chapitre 1 : Notions de base
1- Lexique informatique
2- Historique sur l'ordinateur
3- Structure générale d'un ordinateur
4- Principe général de fonctionnement d'un ordinateur
5- Organisation fonctionnelle de la mémoire
Chapitre 2 : Les supports magnétiques du stockage :
1- Définition
2- Caractéristiques de la mémoire.
3- Eléments de la mémoire spécialisée
4- Les différents types de mémoire
Chapitre 3 : Les algorithmiques
1 - Définition
2 - Caractéristiques d'un algorithme
3 - Structure d'un algorithme
4 - Variables et constantes
5 - Opération d'affectation
6 - Opération de lecture /écriture
Chapitre 4: Les structures conditionnelles et les boucles.
1- Structures conditionnelles (simples et composées)
2 -Traitement répétitif (les boucles)

7- ANGLAIS

- 1- Introduction: Objectives of Business English
- 2- Review of sentence structures
- 3- Business corporations
- 4 -Management and managers
- 5-Distribution channels
- 6-The importance of accounting

GRAMMAR: Review of some lesson already dealt with in Tenses / word transformation / relative pronouns

8- INTRODUCTION A L'ECONOMIE

- Chapitre 01 : Définition des concepts clefs de la science économique
- Chapitre 02 : La richesse économique, biens et services
- Chapitre 03 : L'activité économique et les moyens ou facteurs de production
- Chapitre 04 : Analyse micro économique
- Chapitre 05 : Analyse macro économique
- Chapitre 06 : Fonctions économiques
- Chapitre 07 : Système de la comptabilité nationale
- Chapitre 08 : L'économie internationale

2 EME ANNEE T.C SCES COMMERCIALES

1- COMPTABILITE ANALYTIQUE

Chapitre 1 : La méthode du coût de revient complet et réel

- 1 -Charges par nature et charges par fonctions
- 2 -Le compte d'exploitation général et compte d'exploitation fonctionnel
- 3 -Charges directes et charge indirectes
- 4 -Eléments constitutifs du coût de revient

Chapitre 2 : La méthode du direct costing ou analyse Coût – volume – profit

- 1-Analyse de variabilité
- 2- Le modèle des décisions comptables et modèles de décision économique
- 3-Le compte d'exploitation différentiel
- 4-Le seuil de rentabilité
- 5-autres application du direct costing

Chapitre 3 : L'imputation rationnelle des charges fixes

Chapitre 4 : Méthode des coûts standards

- 1- Objectif et contrôle
- 2 - L'élément du coût de revient standard
- 3 - Analyse des écarts
- 4 - Comptabilisation des écarts

Chapitre 5 : Comptabilité analytique par activités

- 1- Présentation
- 2- Comparaison avec la comptabilité analytique traditionnelle

2- MICRO-ECONOMIE

Partie I : Théorie du consommateur

Chapitre 1 : La demande de l'offre et l'équilibre du marché

Chapitre 2 : Mesure des élasticités

Chapitre 3 : La fonction d'utilité

Chapitre 4 : Les courbes d'indifférence

Chapitre 5 : Surplus du consommateur

Partie II : Théorie du producteur et les coûts de production

Chapitre 1 : La théorie de la production

Chapitre 2 : La théorie des coûts

Chapitre 3 : Les coûts de production en régime de concurrence parfaite

Chapitre 4 : Les prix et la production en régime de monopole pur

Chapitre 5 : Les prix et la production en régime de concurrence monopoliste et d'oligopole

3- PRINCIPES DE MARKETING

Partie I : Comprendre le marketing grâce au marché et au consommateur

Chapitre 01 : Le concept de marketing

Chapitre 02 : Le marché et ses acteurs

Chapitre 03 : Le comportement du consommateur

Chapitre 04 : Les techniques d'études de marché

Partie II : L'élaboration de la stratégie marketing

Chapitre 01 : La stratégie de lancement de produit la stratégie de domaine

Chapitre 02 : La segmentation marketing

Chapitre 03 : Le ciblage et le positionnement

Partie III : La mise en œuvre du marketing opérationnel le marketing mix

Chapitre 01 : La politique du produit

Chapitre 02 : La politique de prix

Chapitre 03 : La politique de communication

Chapitre 04 : La politique de distribution

4- PRINCIPES DE GESTION

Partie 1 : Les processus de gestion

Chapitre 1: Les processus de gestion

Chapitre 2: Nature de processus de gestion

Chapitre 3 : Typologie des processus de gestion

Chapitre 4 : Principes de la théorie de la décision

Chapitre 5 : Le système de gestion

Partie 2 : La stratégie et l'analyse de le firme

Chapitre 1: Les théories économiques de la firme

Chapitre 2: La théorie néo-classique

Chapitre 3:La théorie des coûts de transaction

Chapitre 4:La théorie de l'agence

Chapitre 5:La théorie évolutionniste

Chapitre 6: La théorie de la firme Japonaise

Chapitre 7: L'analyse stratégique

Partie 3 : Les fonctions de l'entreprise

Chapitre 1: La fonction de direction

Chapitre 2: La fonction de production

Chapitre 3: La fonction ressources humaines

Chapitre 4: La fonction recherche et développement

5- INFORMATIQUE (PROGRAMMATION)

- Chapitre 1 : Introduction à la méthodologie de construction de programme
- Chapitre 2 : Le langage PASCAL (concepts de base)
- Chapitre 3 : Les variables
- Chapitre 4 : Le traitement alternatif (les tests)
- Chapitre 5: Les boucles
- Chapitre 6 : Les tableaux
- Chapitre 7 : Les procédures et fonctions
- Chapitre 8: Les fichiers

6- MATHEMATIQUES FINANCIERES

- Chapitre1: Concepts de base
 - 1- Définition du taux d'intérêt
 - 2- Notions de taux d'intérêt
 - 3- Valeur acquise
 - 4- Actualisation
- Chapitre2 : Escompte
 - 1- Effet de commerce
 - 2- Escompte financier
 - 3- Escompte rationnel
 - 4- Agio
 - 5- Taux effectif global
- Chapitre3 : Amortissements
 - 1- Emprunt indivis
 - 2- Emprunts obligataires

7- INTRODUCTION AU DROIT DES AFFAIRES

- Chapitre 1 : Les actes de commerce
- Chapitre 2 : Le commerçant
- Chapitre 3 : Le fond de commerce
- Chapitre 4 : Les sociétés commerciales

8- STATISTIQUES-MATHEMATIQUES

- Chapitre1: Rappel des notions de base des probabilités
- Chapitre 2: Variables aléatoires et distributions de probabilité
- Chapitre 3: Distributions de probabilité discrètes
- Chapitre 4: Distributions de probabilité continues
- Chapitre 5: Variable aléatoire à deux et plusieurs dimension
- Chapitre 6: Fonctions de variables aléatoires
- Chapitre7: Convergences des variables aléatoires
- Chapitre 8: Echantillonnage et distributions d'échantillonnages
- Chapitre 9: Estimations

9- ANGLAIS COMMERCIAL

- Chapter 01: Looking for a job
- Chapter 02: The firm
- Chapter 03: Business
- Chapter 04: The business letter

10- RECHERCHE OPERATIONNELLE

- Chapitre 1 : Introduction à la programmation linéaire
 - 1- Contexte général
 - 2- Historique
 - 3- Définition de la recherche opérationnelle
 - 4- Caractéristiques de la recherche opérationnelle
- Chapitre 2 : La programmation linéaire
 - 1- Définition
 - 2- Problématique de programme linéaire
 - 3- Exemple de formalisation
- Chapitre 3 : Forme d'un programme linéaire
 - 1- Forme canonique
 - 2- Forme standard
 - 3- Forme mixte
 - 4- Le passage d'une forme à une autre
- Chapitre 4 : Interprétation graphique d'un programme Linéaire à deux variables de décision
- Chapitre 5 : Algorithme du simplex
 - 1- Définition
 - 2- Etapes
 - 3- Exemple
 - 4- Dualité
- Chapitre 6 : Problème de transport et de distribution
 - 1- Recherche de solutions de base de départ par les méthodes
 - 2- Excès de demande
 - 3- Excès d'offre
- Chapitre 7 : Théorie des graphes
 - 1- Vocabulaire essentiel de le T.G
 - 2- Recherche d'un chemin de valeur
 - 3- Algorithme de Ford

3 EME ANNEE SCES COMMERCIALES OPTION : FINANCE

1- GESTION FINANCIERE

- Chapitre 01 : Généralités sur la gestion financière
- Chapitre 02 : Le passage du bilan comptable au bilan financier
- Chapitre 03 : L'analyse des équilibres financiers
- Chapitre 04 : L'analyse par les ratios financiers
- Chapitre 05 : Les soldes intermédiaires de gestion
- Chapitre 06 : L'analyse par les flux financiers
- Chapitre 07 : L'effet de levier
- Chapitre 08 : Le choix des investissements

2- THEORIES FINANCIERES

- Chapitre 1: Théorie du choix économique en cas de certitude
- Chapitre 2: Allocation des ressources financières dans le temps
- Chapitre 3 : Taux d'intérêt, investissement et équilibre du marché financier : Théorie du Choix économique en cas d'incertitude
- Chapitre 4: Approche de l'analyse du risque
- Chapitre 5: Modèle normatif de choix des actifs financiers
- Chapitre 6: Modèle d'équilibre du marché financier

3- MACRO-ECONOMIE

- Chapitre 1 : La comptabilité nationale et le circuit économique
- Chapitre 2 : Les théories de la consommation
- Chapitre 3 : La demande d'investissement et le taux d'intérêt
- Chapitre 4 : Le modèle classique d'équilibre macroéconomique
- Chapitre 5 : Le modèle keynésien des équilibres macroéconomiques
- Chapitre 6: Le marché monétaire
- Chapitre 7: Le marché du travail

4- GESTION BUDGETAIRE

- Chapitre 01 : Généralités sur la gestion budgétaire
- Chapitre 02 : La gestion budgétaire des ventes
- Chapitre 03 : La gestion budgétaire de la distribution
- Chapitre 04 : La gestion budgétaire de la production
- Chapitre 05 : La gestion budgétaire des approvisionnements
- Chapitre 06 : La gestion budgétaire des investissements
- Chapitre 07 : La gestion budgétaire de la trésorerie
- Chapitre 08 : Synthèse sur les étapes de la gestion budgétaire

5-ANGLAIS COMMERCIAL

- Chapter 1: Revision tenses
- Chapter 2: Financial crisis
- Chapter 3: Inflation
- Chapter 4: Interest rate
- Chapter 5: Marketing
- Chapter 6: Type of businesses
- Chapter 7: Management
- Chapter 8: Stock market
- Chapter 9: How to make an English CV?
- Chapter 10: What do you need to be employed?

6- INFORMATIQUE DE GESTION

- Chapitre 01 : Introduction au génie logiciel et aux SGBD (systèmes de gestion de bases de données)
- Chapitre 02 : Internet et les réseaux informatiques
- Chapitre 03 : Initiation aux réseaux informatiques
- Chapitre 04 : Introduction à l'informatique décisionnelle

7- FINANCES PUBLIQUES

- Chapitre 1: cadre théorique et conceptuel finances publiques
- Chapitres 2: Spécificités des finances publiques par rapport aux finances privées
- Chapitre 3: Approche historique des finances publiques (période libérale, interventionniste et moderne)
- Chapitre 4: Budget et loi de finances : étude de la loi de finances algérienne 2008-2009
- Chapitre 5: Les principes budgétaires
- Chapitre 6: Le trésor public comme agent d'exécution du budget de l'Etat
- Chapitre 7: Le contrôle des finances publiques
- Chapitre 8: Réglementation de la comptabilité publique
- Chapitre 9: Les finances sociales
- Chapitre 10: Les choix budgétaires

8- FISCALITE DE L'ENTREPRISE

- Chapitre 01 : Aperçu historique de l'impôt
- Chapitre 02 : Caractère de l'impôt
- Chapitre 03 : Fonction de l'impôt
- Chapitre 04 : Les techniques d'imposition
- Chapitre 05 : Classifications de l'impôt
- Chapitre 06 : Organisation de l'administration fiscale algérienne
- Chapitre 07: La différence entre le régime d'imposition au réel et le régime d'imposition au forfait du contribuable en Algérie
- Chapitre 08 : La structure du système fiscal algérien pour l'année 2008
- Chapitre 09 : La taxe sur la valeur ajoutée (TVA)
- Chapitre 10 : L'impôt sur le revenu global (IRG)
- Chapitre 11 : L'impôt sur les bénéfices des sociétés (IBS)
- Chapitre 12 : Les nouvelles modifications apportées par la loi de finances 2009
- Chapitre 13 : Les obligations comptables et fiscales des contribuables
- Chapitre 14 : Contrôle des déclarations et vérification

9- METHODOLOGIE

- Chapitre 01 : Les préalables
 - Section 01 : Définitions
 - Section 02 : Les premiers outils
 - Section 03 : Les différents travaux de l'étudiant
- Chapitre 02 : Le mémoire
 - Section 01 : Le plan et la problématique
 - Section 02 : La rédaction et la présentation du mémoire
 - Section 03 : L'évaluation
 - Section 04 : La valorisation du mémoire

10- MODELES STATISTIQUES ET ANALYSE DE DONNEES

- Chapitre 1 : Notions de base
- Chapitre 2 : Modèles d'analyse de la variance
- Chapitre 3 : Modèles d'analyse de régression linéaire simple
- Chapitre 4 : Modèles d'analyse de régression multiple
- Chapitre 5 : Analyse statistique multi variée

11- FINANCE ET COMMERCE INTERNATIONAL

- Chapitre 1 : Introduction à la finance et au commerce international
- Chapitre 2 : Les théories du commerce international
- Chapitre 3 : La politique commerciale
- Chapitre 4 : La balance des paiements
- Chapitre 5 : La théorie du taux de change
- Chapitre 6 : Mouvements internationaux des capitaux
- Chapitre 7 : Les liquidités internationales

4 EME ANNEE SCES COMMERCIALES OPTION : FINANCE

1- CHOIX DES INVESTISSEMENTS

Chapitre 1 : Choix des sources de financement

- Auto financement
- Crédit bail
- Emprunt obligataire
- Endettement
- Augmentation du capital
- Financement mixte
- Méthode de décaissement réel
- Méthode de l'excédent des coûts
- Le coût effectif global
- Le taux effectif global

Chapitre 2 : Les concepts fondamentaux de l'analyse financière

- La méthode de l'indice de rentabilité (IR) ou ratio coût-bénéfice
- Méthode d'évaluation de l'annuité équivalente (AE) de la valeur actuelle nette
- La méthode d'évaluation du taux de rendement interne
- La méthode du délai de récupération (DR)
- La méthode du taux de rendement comptable (TRC)

Chapitre 3: L'analyse des investissements dans un contexte d'incertitude

- L'analyse du risque et le choix des investissements
- Les méthodes indirectes d'ajustement au risque
- La méthode directe d'analyse et d'ajustement au risque
- La théorie de l'utilité de la décision d'investir

2-CONTROLE DE GESTION

Chapitre 1 : Les conditions historiques d'évolution du contrôle de gestion

- Section 1 : Les facteurs historiques
- Section 2 : Les conditions d'ordre sectoriel
- Section 3 : Les évolutions d'ordre stratégique et organisationnel

Chapitre 2 : Les cadres théoriques du contrôle de gestion

- Section 1 : Le contrôle de gestion et les théories de la firme
- Section 2 : Le contrôle de gestion et les théories des organisations
- Section 3 : Les effets des évolutions théoriques sur le contrôle de gestion

Chapitre 3: Les systèmes de contrôle

- Section 1 : Les démarches classiques de contrôle
- Section 2 : Modalités de mise en place d'un système de contrôle
- Section 3 : Les différents modes de contrôle

Chapitre 4: Les outils classiques de contrôle de gestion

- Section 1 : Le contrôle budgétaire

3- ANGLAIS COMMERCIAL

- 1- Banking
- 2- Source of finance
- 3- Economic concepts
- 4- Telephoning
- 5- The stock exchange
- 6- Financial documents issues and accepts by banks
- 7- Management
- 8- Negotiation
- 9- Accounting and financial statements
- 10- Types of business
- 11- Business communication
- 12- Market research
- 13- Product marketing strategies
- 14- Business cycle
- 15- Social responsibility in global trading
- 16- Strategic uses
- 17- Business letters
- 18 Economic and ecology

4- THEORIES ET POLITIQUES MONETAIRE

Chapitre Introductif : introduction à la théorie monétaire

Chapitre 1: Genèse de la monnaie et son évolution

Chapitre 2 : Le système monétaire

Chapitre 3 : Le système financier

Chapitre 4 : Politiques monétaires et financières

Chapitre 5 : Equilibre dans la théorie monétaire moderne

Chapitre 6 : L'inflation dans la théorie monétaire

Chapitre 7 : La bourse des valeurs mobilières

Chapitre 8 : La crise financière et monétaire moderne

5- TECHNIQUES BANCAIRES

Chapitre 1 : Les fondements théoriques de la banque

Chapitre 2 : La classification des banques et les opérations bancaires

Chapitre 3 : Les ressources bancaires

Chapitre 4 : Les instruments de paiement et leur modernisation

Chapitre 5 : Les systèmes de paiement (la compensation et la télé compensation)

Chapitre 6 : Les crédits (exploitation, extérieurs et hypothécaires)

Chapitre 7 : Les risques et garanties bancaires

Chapitre 8 : La réglementation prudentielle

Chapitre 9 : Le marketing bancaire

6- COMPTABILITE NATIONALE

Partie 1 : La comptabilité nationale en tant q'un instrument d'observation et d'analyse de l'activité économique

Chapitre 1 : La comptabilité nationale : objet, cadre d'analyse et champ d'observation

Chapitre 2 : Le système des comptes économiques algériens (SCEA)

Chapitre 3 : Analyse des opérations économiques

Chapitre 4 : Les agrégats macroéconomiques

Partie 2 : La comptabilité nationale, instrument de formalisation de l'activité économique

Chapitre 1 : Le tableau économique d'ensemble (TEE)

Chapitre 2 : Tableaux des entrées et sorties (TES)

Chapitre 3 : Le tableau des opérations financières (TOF)

7-THEORIE DE LA DECISION

Chapitre I : Information et système d'information

1-L'information

2- Systèmes d'information

Chapitre II décision et processus décisionnels

1- Définition et typologie des décisions

2- Modèles de prise de décision

Chapitre III : Les outils d'aide à la prise de décision

1- La programmation linéaire

2- La théorie des jeux

3 - L'arbre de décision

8-MEMOIRE DE FIN D'ETUDES