

FACULTE DES SCIENCES ECONOMIQUES,
COMMERCIALES ET DES SCIENCES DE GESTION
Tizi Ouzou

Master Académique
Audit & Contrôle de Gestion

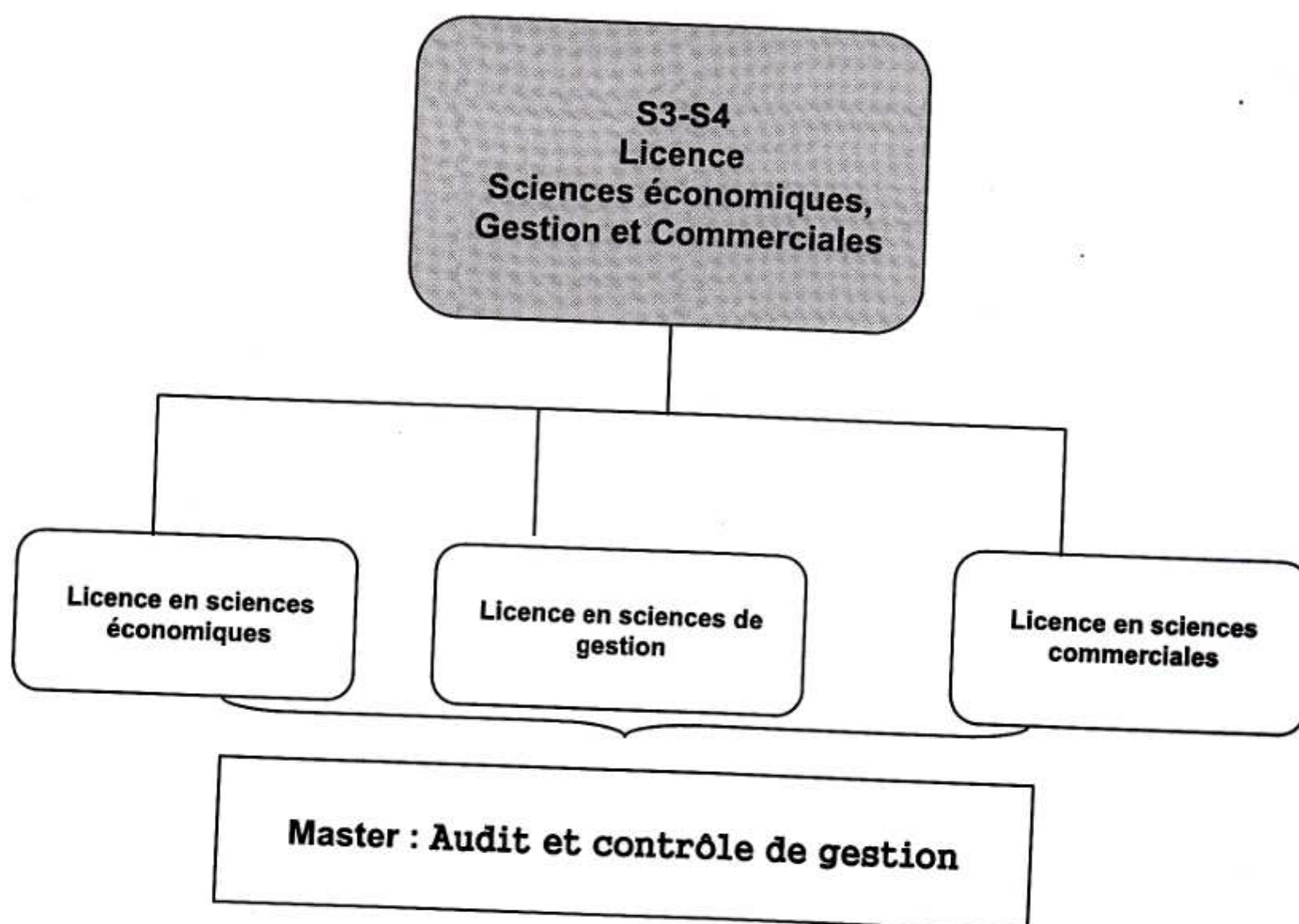
Responsable de l'équipe de formation

Mr AMIAR Habib

Tél: 026 217 244

E - mail : amiarassen@Gmail.com

Organisation générale de la formation : position du projet



Conditions d'accès

Le choix se fera après un concours national auquel pourront participer les titulaires d'une licence en sciences économiques, sciences de gestion et/ou sciences commerciales, qu'ils soient du cursus classique ou LMD.

1. Non établis par l'équipe de formation

Conditions générales :

- Moyenne de classement = égale ou supérieure à 10,00/20,00
- Moyennes des modules suivants doivent être égales ou supérieures à 10/20 : **Non établis par l'équipe de formation**

- S1
- S2
- S3
- S4
- S5
- S6

Nombre de places: 50

Objectifs de la formation

En termes de savoir:

Connaissances techniques dans les domaines de l'évaluation de performances, du diagnostic, de l'analyse de risques et de l'analyse de la valeur.

Maîtrise des outils de contrôle de gestion et d'audit avec des connaissances transversales en organisation, stratégie et méthodes de motivation.

En termes de savoir faire :

Aptitude à l'organisation, à l'écoute, à l'analyse et à la synthèse avec des capacités à travailler en groupe et à animer une équipe de projet.

En termes de compétence professionnelle :

Les objectifs sont de permettre à l'étudiant, une fois diplômé, d'occuper une fonction de contrôle, d'audit interne ou collaborateur d'un cabinet de consulting en témoignant d'une bonne connaissance de l'entreprise et de ses différentes fonctions avec une aptitude à intégrer rapidement les logiques de chaque matière ou secteur d'activité .

Profils et compétences visées

- Expert et consultant de cabinets d'ingénierie (évaluation, audit, conseil, aide à la décision) ;
- animateur de groupements professionnels (filiale de production, association commerciale, agences touristiques...);
- Cadre d'entreprise spécialisé dans le management et les stratégies de localisation (délocalisation, nouvelles implantations) ;
- Expert auprès des administrations centrales, directions des ministères, services extérieurs de l'Etat.
- Responsable d'entreprises (Sociétés d'Economie Mixte; Institutions financières locales, pépinières d'entreprises, etc.).

Passerelles vers les autres spécialités

Le master « Audit, contrôle et mangement des entreprises » donnera des perspectives vers d'autres spécialités, de management, de contrôle et d'audit des administrations et des institutions publiques.

II – Fiche d'organisation semestrielle des enseignements
(Les fiches des 4 semestres)

1- Semestre 1 :

Unité d'Enseignement	VHS		V.H hebdomadaire					Coeff	Crédits	Mode d'évaluation	
	14-16 sem	C	TD	TP	T. Perso	Continu	Examen				
UE 1	Audit et Conseil	84h	1h30	1h30	-	3h00	2	4		X	X
	Contrôle de gestion : théories et méthodes	126h	3h00	1h30	-	4h30	3	5		X	X
	Contrôle Budgétaire	84h	1h30	1h30	-	3h00	2	4		X	X
UE 2	Audit Opérationnel	126h	3h00	1h30	-	4h30	3	5		X	X
	UE méthodologie										
UE 3	Techniques de rédaction de rapports	42h	1h30			1h30	1	2			X
UE 4	Management des risques et contrôle interne	84h	1h30	1h30	-	3h00	2	4		-	X
	Management et évaluation des systèmes d'information	84h	1h30	1h30	-	3h00	2	4		X	X
UE découverte & transversales											
UE 5	Anglais : Financial analysis	42h	-	1h30		1h30	1	2			
Total Semestre 1			13h30	10h30		24h00	16	30			X

2-Semestre 2 :

Unité d'Enseignement	VHS	V.H hebdomadaire					Coeff	Crédits	Mode d'évaluation	
		14-16 sem.	C	TD	TP	T. Perso			Continu	Examen
UE 6 Outils de pilotage de la performance Audit stratégique du marché et de la position concurrentielle	126h	3h00	1h30	-	4h30	3	5	X	X	
	84h	1h30	1h30	-	3h00	2	4	X	X	
	84h	1h30	1h30	-	3h00	2	4	X	X	
UE 7 Audit Social Evaluation d'entreprises et montages financiers	126h	3h00	1h30	-	4h30	3	5	X	X	
	UE méthodologie									
	42h	1h30			1h30	1	2		X	
UE 9 Normes comptables Internationales Comptabilité des Instruments financiers	84h	1h30	1h30	-	3h00	2	4	X	X	
	84h	1h30	1h30	-	3h00	2	4	X	X	
UE découverte & transversales										
UE 10 Analyse exploratoire des données (SPSS)	42h		1h30		1h30	1	2		X	
Total Semestre 2		13h30	10h30		24h00	16	30		X	

3- Semestre 3 :

Unité d'Enseignement	VHS	V.H hebdomadaire					Coeff	Crédits	Mode d'évaluation	
		14-16 sem.	C	TD	TP	T. Perso			Continu	Examen
UE fondamentales										
UE 11	Contrôle Stratégique	126h	3h00	1h30	-	4h30	3	5	X	X
	Audit management & stratégique	84h	1h30	1h30	-	3h00	2	4	X	X
	Audit légal (commissariat aux comptes)	126h	3h00	1h30	-	4h30	3	5	X	X
UE 12	Restructuration financière	84h	1h30	1h30	-	3h00	2	4	X	X
	UE méthodologie								X	X
UE 13	Techniques de recherche et de préparation du mémoire	84h	1h30	1h30		3h00	2	4	X	X
UE 14	Management Industriel et logistique	84h	1h30	1h30	-	3h00	2	4	X	X
UE découverte & UE transversales										
UE 15	Analyse exploratoire des données pour contrôle de gestion	84h	1h30	1h30		3h00	2	4	X	
Total Semestre 3			13h30	10h30		24h00	16	30		X

3- Semestre 4

Stage en entreprise sanctionné par un mémoire et une soutenance.

	VHS	Coeff	Crédits
Mémoire	600	1	30
Total semestre 4	600	1	30

Programme détaillé par matière

Semestre : 1.

Unité d'enseignement : Audit & Conseil

Enseignant responsable de la matière:

Objectifs de l'enseignement.

Les enseignements du module visent à :

- Cerner le contenu des concepts d'Audit & du conseil et leurs apports aux entreprises ;
- Vulgariser le métier d'auditeur en rapport avec l'évolution de l'environnement économique (taille des entreprises

Connaissances préalables recommandées

Pour suivre les enseignements dispensés dans cette matière, il est nécessaire que l'étudiant ait déjà eu au préalable des notions sur la gestion des entreprises.

Contenu:

Chapitre 1 : Définition et contenu de l'audit

1. Normes générales
2. Normes de travail
3. Normes de rapport

Chapitre 2 : Méthodes d'audit

1. Présentation de la démarche générale
2. Prise de connaissances et orientation générale
3. Approche de l'audit des données des jugements
4. Exécution des contrôles

Chapitre 3 : les techniques et outils

1. Les techniques de description des systèmes
2. Les techniques de confirmation
3. Les techniques d'observation
4. Les dossiers de travail

Chapitre 4 : les rapports

1. Rapport de certification de l'auditeur
2. Rapport de certification spécifique
3. Rapport d'examen limite des états financiers
4. Rapport sur le contrôle interne

Chapitre 5 : les particularités du commissariat aux comptes

1. les missions de vérification des comptes
2. les missions particulières

Mode d'évaluation : Continu et examen.

Références bibliographiques

1. Barbier Etienne, «audit interne, permanence et actualité », édition d'Organisation, paris, 1996
2. Bontje J-C-B « l'auditor : faites l'audit et le plan stratégique de votre entreprise », édition maxima, paris, 1986
3. Bouquin H, « encyclopédie de gestion, audit », édition Economica, paris, 1989
4. Charbonnier J, « manuel d'audit des assurances de l'entreprise », édition l'Argus, paris, 1987
5. Collins L, Vallin G, « audit et contrôle interne », édition Dalloz, paris, 1986
6. Leman G, « le déroulement de la mission d'audit interne » édition Clet, paris, 1989
7. Lemant Olivier, « la conduite d'une mission d'audit », édition Dunod, paris, 1991
8. Power M, La société de l'audit, l'obsession du contrôle, La découverte, Paris 2005
9. Renard J, théorie et pratique de l'audit interne, organisation, paris 2004
10. Thibant Jean Pierre, « le diagnostic d'entreprise, guide pratique » éd. Sedifor, Grenoble, 1983;
11. Grenier C, Auditer et contrôler les activités de l'entreprise, Foucher, Paris 2003

Semestre : 1.

Unité d'enseignement : Contrôle de gestion : Théories et Méthodes

Enseignant responsable de la matière:

Objectifs de l'enseignement

L'objectif de la formation est d'initier les étudiants aux missions, aux outils et aux méthodes de contrôle de gestion. D'apporter aussi des réponses à la question du rôle et de la place de contrôle de gestion dans l'amélioration de la performance.

Contenu de la matière :

PREMIER CHAPITRE : Introduction au module : objectif et dimensions stratégique et opérationnelle du contrôle de gestion

Section 1 : Les concepts clés de contrôle de gestion

1-1/ Définition et mission de contrôle de gestion

1-2/ Finalités et objectifs

1-3/ Rôles du contrôleur de gestion

Section 2 : L'organisation du contrôle de gestion

2-1/ L'implantation du contrôle de gestion au sein de l'entreprise

2-2/ Champs d'application du contrôle de gestion

Section 3: Dimensions stratégique et opérationnelle du contrôle de gestion

DEUXIEME CHAPITRE : Le pilotage et la mesure de la performance

Section 1 : Evolution de la notion de performance

Section 2 : Contenu de la notion de performance

TROISIEME CHAPITRE : l'entreprise en tant que système : la logique cybernétique et les bases informationnelle et organisationnelle du contrôle de gestion

Section 1 : L'analyse systémique appliquée à l'entreprise

Section 2 : La base informationnelle du contrôle de gestion

Section 3 : La base organisationnelle du contrôle de gestion

QUATRIEME CHAPITRE : Les outils du contrôle de gestion

Section 1 : Les outils du contrôle de gestion centralisés

Section 2 : Les outils du contrôle de gestion décentralisés

CINQUIEME CHAPITRE : Les outils du contrôle de gestion

Section 1 : Les différents types de contrôle

Section 2 : théories économiques appliquées au contrôle

Mode d'évaluation : CONTINUE ET EXAMEN

Références

- Alain BURLAND, contrôle de gestion, in Encyclopédie Comptable, contrôle de gestion et audit, 2000.
- Alazard C. et Separi S., contrôle de gestion, Edition Dunod, paris 1992.
- Baroud A., contrôle de gestion, Edition Casbah, 1999.
- Bouzuin H., les fondements du contrôle de gestion, PUF, que sais-je ? 1994.
- Burlaud A. et Simon C., le contrôle de gestion, Edition la découverte, paris, 1997.
- Christian GOUJET, Christian et Christiane RAULET, comptabilité analytique et contrôle de gestion, tome I (calcul des coûts complets, analyses des couts et des marges), Edition Dunod, paris, 2001.
- Christian GOUJET, Christian et Christiane RAULET, comptabilité analytique et contrôle de gestion, tome I (coûts préétablis et écarts prévisions et budgets), Edition Dunod, paris, 2001.
- Cossu. C, écarts et contrôle budgétaire, Librairie Vuibert, 1989.
- Michel GERVAIS, Guy ROCHERY et Charles DUCROCO, contrôle de gestion, études de cas, Edition Economica, Paris 1991.
- Michel ROUACH et Gérard NAULLEAU, le contrôle de gestion bancaire et financier, 3^{ème} Edition, Banque Edition, 1998.
- CLAUDE Alazard, contrôle de gestion: manuel et applications, édition, Dunod, 2004.
- CLAUDE Alazard, contrôle de gestion: corrigé du manuel, édition, Dunod, 2004.
- RENE Demeestère, le contrôle de gestion dans le secteur public, Edition L.G.D.J., 2005.
- LEZIN-MARTINI, outils de gestion pour les commerciaux, Edition Dunod, 2001.
- MICHEL Gervais, contrôle de gestion, Edition Economica, 2005.
- JEAN-CLAUDE Moison, du monde d'existence des outils de gestion, Edition Seli Arslan, 1997.
- VALERIE Buffet, exercices de contrôle de gestion, Edition Dunod, 2006.
- HENRI Bouquin, les grands auteurs en contrôle de gestion, Edition EMS, 2005

Semestre : 1.

Unité d'enseignement : Contrôle Budgétaire

Enseignant responsable de la matière:

Objectifs de l'enseignement.

- Considérer la gestion budgétaire comme outil au service du contrôle de gestion pour mesurer la performance d'une entreprise ;
- Connaitre les deux dimensions de la gestion budgétaire : la gestion prévisionnelle et le contrôle budgétaire ;
- Etudier les techniques de prévisions et le contrôle des budgets des différents centres de responsabilité;
- Relater les insuffisances de la gestion budgétaire.

Connaissances préalables recommandées

Pour suivre les enseignements dispensés dans cette matière, il est nécessaire que l'étudiant ait déjà eu au préalable des notions de comptabilité analytique.

Contenu:

1. La gestion budgétaire : Outil de planification et de mesure de la performance
2. Prévisions et contrôle budgétaire des ventes et des frais de distribution
3. Prévisions et contrôle budgétaire des investissements
4. Prévisions et contrôle budgétaire de la production
5. Prévisions et contrôle budgétaire des approvisionnements
6. Prévisions et contrôle budgétaire de la trésorerie
7. Limites de la gestion budgétaire comparée aux autres outils du contrôle de gestion

Mode d'évaluation : Continu et examen.

Références

- Alain Burland, contrôle de gestion, in Encyclopédie Comptable, contrôle de gestion et audit, 2000.
- Alazar Claude, contrôle de gestion : manuel et applications, éd. Dunod, Paris, 2004
- Alazard C. et Separi S., contrôle de gestion, Edition Dunod, paris 1992.
- Amadiou Paul, Analyse de l'information financière : diagnostic, évaluation, prévisions et risques, éd. Economica, Pais, 2007
- Angé Bernard, Narre Gérald, contrôle de gestion : annales d'entraînement à l'épreuve, éd. Dunod, Paris, 2010
- Autissier D, Mesurer la performance du contrôle de gestion, éd. Eyrolles, Paris, 2007
- Baroud A., contrôle de gestion, Edition Casbah, 1999.
- Bouzuin H., les fondements du contrôle de gestion, PUF, que sais-je ? 1994.
- Burlaud A. et Simon C., le contrôle de gestion, Edition la découverte, paris, 1997.
- Carron Mattieu, budget et politiques budgétaires, ed. Breal, Paris, 2007
- Christian GOUJET, Christian et Christiane RAULET, comptabilité analytique et contrôle de gestion, tome I, Edition Dunod, paris, 2001.

- Cossu. C, écarts et contrôle budgétaire, Librairie Vuibert, 1989.
- Doriath Brigitte, gestion prévisionnelle et mesure de la performance, éd. Dunod, Paris, 2007
- HENRI Bouquin, les grands auteurs en contrôle de gestion, Edition EMS, 2005
- Horngren Ch, Langlois G, contrôle de gestion et gestion budgétaire, éd. Pearson Education, Paris, 2006
- JEAN-CLAUDE Moison, du monde d'existence des outils de gestion, Edition Seli Arslan, 1997.
- LEZIN-MARTINI, outils de gestion pour les commerciaux, Edition Dunod, 2001.
- MICHEL Gervais, contrôle de gestion, Edition Economica, 2005.
- Michel GERVAIS, Guy ROCHERY et Charles DUCROCO, contrôle de gestion, études de cas, Edition Economica, Paris 1991.
- Michel ROUACH et Gérard NAULLEAU, le contrôle de gestion bancaire et financier, 3^{ème} Edition, Banque Edition, 1998.
- Piget Patrick, comptabilité analytique et contrôle de gestion, éd. Economica, Paris, 2008
- RENE Demeestère, le contrôle de gestion dans le secteur public, Edition L.G.D.J., 2005.
- VALERIE Buffet, exercices de contrôle de gestion, Edition Dunod, 2006.
- Wegmann Grégory, pilotage des couts et des performances : une lecture critique des innovations en contrôle de gestion, éd. EMS, Paris, 2006

Semestre : 1.

Unité d'enseignement : Audit Opérationnel

Enseignant responsable de la matière:

Objectifs de l'enseignement.

Les enseignements du module visent à apporter aux étudiants des connaissances théoriques avec des méthodes d'intervention, pour leur permettre d'évoluer dans des contextes différents et changeants adaptés des entreprises.

Connaissances préalables recommandées

Pour suivre les enseignements dispensés dans cette matière, il est nécessaire que l'étudiant ait déjà eu au préalable ; des notions sur la gestion des fonctions opérationnelle de l'entreprise.

Contenu:

Introduction

Chapitre 1 : l'audit opérationnel

- I. Concept et Définition
- II. Évolution de l'audit opérationnel
- III. Les objectifs de l'audit opérationnel

Chapitre 2 : l'approche de l'audit opérationnel

- I. La démarche de l'audit opérationnel
- II. L'audit opérationnel des fonctions et des processus

Chapitre 3 : L'audit opérationnel et contrôle interne

- I. Relations entre les différents domaines d'audit
- II. Les intervenants de l'audit opérationnel
- III. Les domaines de l'audit

Chapitre 4 : L'audit des systèmes et fonctions d'entreprise

- I. Audit de la fonction approvisionnement _ système achats/fournisseurs
- II. Audit de la fonction production _ système production/stocks
- III. Audit de la fonction commerciale _ système ventes/clients

Mode d'évaluation : Continu et examen.

Références bibliographiques

12. Barbier Etienne, «audit interne, permanence et actualité », édition d'Organisation, paris, 1996 ;
13. Becour Jean Charles, Bouquin Henri, «audit opérationnel », édition Economica, paris, 1991 ;
14. Bontje J-C-B « l'auditor : faites l'audit et le plan stratégique de votre entreprise », édition maxima, paris, 1986 ;
15. Bouquin H, « encyclopédie de gestion, audit », édition Economica, paris, 1989 ;
16. Bouvier Christian, «audit des achats », édition d'Organisation, paris, 1990 ;
17. Collins L, Vallin G, « audit et contrôle interne », édition Dalloz, paris, 1986 ;
18. Raffegean Jean, Dubois f, de Monville Didier, « l'audit opérationnel », P.U.F, paris, 1984
19. Richard j, « l'audit des performances de l'entreprise », édition la Villeguerin, paris, 1989
20. Thibant Jean Pierre,« le diagnostic d'entreprise, guide pratique » éd. Sedifor, Grenoble, 1983 ;
21. Valin Gérard, Collins Lionel, « audit et contrôle interne, aspect financiers, opérationnels et stratégiques » édition Dalloz, paris, 1992
22. Grenier C, Auditer et contrôler les activités de l'entreprise, Foucher, Paris 2003

Semestre : 1.

Unité d'enseignement : Management des risques et contrôle interne
Enseignant responsable de la matière:

Objectifs de l'enseignement.

Les enseignements du module visent à apporter aux étudiants des connaissances théoriques avec des méthodes d'intervention, pour leur permettre d'examiner et d'évaluer les systèmes d'information des organisations.

Connaissances préalables recommandées

Pour suivre les enseignements dispensés dans cette matière, il est nécessaire que l'étudiant ait déjà eu au préalable des notions gestion d'entreprise.

Contenu du cours

Introduction

- 1- les différents types de risque
- 2- comment gérer ces risques ?
- 3- comment transférer ces risques ?

Chapitre 1 : les différents marchés et instruments financiers

Section1 rappels: le marché monétaire, obligataire et le marché des Actions

- 1- le marché des titres de créances négociables
- 2- les titres de dettes: les obligations
- 3- la bourse et les actions

Section2 le marché des changes

- 1- la cotation du cours de change sur le marché au comptant
 - cotation au certain et a l'incertain
 - les cours acheteur et vendeur
 - le calcul des cours croisés
- 2- la cotation sur le marché a terme
 - le change a terme
 - la détermination du taux de change a terme

Chapitre 2 : l'exposition au risque des entreprises

Section 1 le risque de taux d'intérêt

- 1- les facteurs influençant les taux d'intérêt
- 2- quand est-on confronté au risque de taux ?
- 3- la gestion des positions de taux

Section 2 le risque de solvabilité

- 1- définition du risque de défaut
- 2- évaluation du risque de défaut: le "rating"
- 3- les méthodes d'évaluation des probabilités de défaut

Section 3 le risque de change

- 1- les positions de change
- 2- les comportements sur le marché des changes

Chapitre 3 la gestion des risques et le recours aux contrats a terme ferme

Section 1 marches organisees ou marches de gré à gré

Section 2 les contrats a terme

- 1- les futures
- 2- les forwards
- 3- application: les "FRA"

Section 3 utilisation des futures en couverture

- 1- des exemples de couverture a terme
- 2- les risques d'une mauvaise couverture

Section 4 les swaps

- 1- le principe du swap
- 2- illustration du swap de taux d'intérêt

Chapitre 4 les contrats d'options

Section 1 les marches et les instruments

- 1- Euronext, Euronext-Liffe et le Monep
- 2- le principe des options
- 3- les différents types d'options

Section 2 les stratégies optionnelles élémentaires

- 1- achat de call
- 2- achat de put
- 3- vente de call
- 4- vente de put

Section 3 première approche de l'évaluation des options

- 1- le principe de l'approche binomiale
- 2- l'évaluation d'un call par l'approche binomiale
- 3- l'évaluation d'un call en environnement risque-neutre
- 4- l'intérêt de ces approches / au modèle de black&scholes

Mode d'évaluation : *Continu et examen.*

Références bibliographiques

- Mohamed Hamzaoui, audit - gestion des risques d'entreprise et contrôle interne, Village Mondial, Pearson Education, septembre 2005
- SIMON, Yves. : « Encyclopédie des marchés financiers », Economica.
- BELLALAH, Mondher. - « Gestion de portefeuille : analyse quantitative de la rentabilité et des risques » Pearson Education France, 2004.
- JACQUILLAT, Bertrand & SOLNIK, Bruno : « Marchés Financiers : gestion de portefeuille et des risques » : Dunod , 2004.
- BREALEY, Richard & MYERS, Stewart : « Principes de Gestion Financière » - 7ème édition - Pearson Education France, 2003

Semestre : 1.

Unité d'enseignement : Management et évaluation des systèmes d'information

Enseignant responsable de la matière:

Objectifs de l'enseignement.

Les enseignements du module visent à apporter aux étudiants des connaissances théoriques avec des méthodes d'intervention, pour leur permettre d'examiner et d'évaluer les systèmes d'information des organisations.

Connaissances préalables recommandées

Pour suivre les enseignements dispensés dans cette matière, il est nécessaire que l'étudiant ait déjà eu au préalable des notions gestion d'entreprise.

Contenu du cours

- 1 - Introduction générale sur les Systèmes d'Information
- 2 - L'entreprise et son Système d'Information
- 3 - Management et systèmes d'information
- 4 - Approche d'étude des systèmes d'information intégrant les Nouvelles technologies : démarche tridimensionnelle :
 - Dimension Activité
 - Dimension Humaine
 - Dimension Technique
- 5 - Exploitation d'outils technologiques
- 6 - Évaluation de la Performance du S.I.
 - Audit des S.I
 - Connaître les coûts et mesurer la performance du système d'information
 - Mesurer la performance
 - Le ROI des investissements en systèmes d'information
 - Indicateurs financiers de ROI
 - ROI et création de valeur
 - Les différentes approches ROI
- 7 - Traitement d'une étude de cas
 - Phase d'Audit
 - Utilisation d'outils
 - Phase de conseil
 - Synthèse

Mode d'évaluation : Continu et examen.

Références bibliographiques

- J.L. PEAUCELLE "Système d'information : le point de vue des gestionnaires", Economica, 1999.
- R. REIX "Systèmes d'information et management des organisations", Vuiber, 2004.
- J.L. LEQUEUX "Manager avec les ERP, Architecture applicative", Eyrolles, 2006.
- J.L. DEIXONNE "Piloter un projet ERP. Transformer et dynamiser l'entreprise par un système d'information intégré et orienté métier", 2e édition, Dunod, 2004.

Semestre : 1.

Unité d'enseignement : Financial analysis

Enseignant responsable de la matière:

Objectifs de l'enseignement.

The purpose of this course is to provide a comprehensive understanding of financial analysis with a special focus on credit risk.

It is designed to develop a critical evaluation of the way accounting values are represented and, in particular, to advance student skills in analysis and interpret accounting information.

We then focus on the analysis of firms' creditworthiness implementing methods that predict the financial distress and evaluating the mechanisms of credit rating.

Pr-requis:

A basic knowledge of financial accounting concepts and techniques is assumed.

Contenus:

- Introduction
- Overview of financial analysis
- Business strategy analysis
- Accounting analysis : institutional framework
- Accounting analysis : implementation
- Financial analysis : profitability, liquidity and solvency
- Distress predictions
- Credit rating and rating agencies
- Insolvency, Bankruptcy and regulation
- Head of portfolio models

Références

- Palepu K.G, Healy P.M, Peek E, Business analysis and valuation, IFRS Edition, cengage learning, 2010
- Langohr H, Langohr P, The rating agencies and their credit ratings, What they are, How they work, and why are relevant, Ed. John Wiley & Sons, 2009

Mode d'évaluation :

- Examen

Semestre : 2.

Unité d'enseignement : Outils de pilotage de la performance

Enseignant responsable de la matière:

Objectifs de l'enseignement.

Les enseignements du module visent à apporter aux étudiants des connaissances théoriques avec des méthodes d'intervention, pour leur permettre d'évoluer dans des contextes différents et changeants adaptés au quotidien des organisations.

Connaissances préalables recommandées.

Pour suivre les enseignements dispensés dans cette matière, il est nécessaire que l'étudiant ait déjà eu au préalable ; des notions sur le territoire et le développement.

Contenu:

Les différentes approches théoriques du contrôle

Le contrôle des investissements

Mesure des dysfonctionnements sociaux (l'approche par les couts cachés)

Les enjeux managériaux et organisationnels de la fixation des politiques de prix

Le contrôle des couts d'expatriation

Contrôle des relations et des processus inter-firmes

Le contrôle de projets

Mode d'évaluation : *Continu et examen.*

Références

- H. Bouquin, les fondements du contrôle de gestion, PUF, paris 1997
- R. Demeestere, P. Lorino, N. Mottis, contrôle de gestion et pilotage de l'entreprise, Dunod, Paris, 2002

Semestre : 2.

**Unité d'enseignement : Audit stratégique du marché
et de la position concurrentielle de l'entreprise**

Enseignant responsable de la matière:

Objectifs de l'enseignement.

Les enseignements du module visent à apporter aux étudiants des connaissances théoriques avec des méthodes d'intervention, pour leur permettre d'examiner et d'évaluer différentes l'environnement externe de l'entreprise et situer sa position par rapport à la concurrence.

Connaissances préalables recommandées

Pour suivre les enseignements dispensés dans cette matière, il est nécessaire que l'étudiant ait déjà eu au préalable ; des notions d'analyse et de segmentation du marché des sociétés industrielles.

Introduction

Chapitre 1 : objectifs de l'audit

Chapitre 2 : programme d'audit du marché et des produits

Chapitre 3 : Les grilles d'analyse

Chapitre 4 : Les difficultés liées à l'environnement et au marché

Chapitre 5 : Les synthèses et recommandations

Mode d'évaluation : *Continu et examen.*

Références bibliographiques

- Barbier Etienne, «audit interne, permanence et actualité », édition d'Organisation, paris, 1996 ;
- Besson B, L'audit d'intelligence économique, Dunod, Paris 2002
- Bontje J-C-B « l'auditor : faites l'audit et le plan stratégique de votre entreprise », édition maxima, paris, 1986 ;
- Boulocher V, L'analyse du marché : de la définition au diagnostic, éd. Veuibert, Paris
- Bouquin H, « encyclopédie de gestion, audit », édition Economica, paris, 1989 ;
- Causes B, « audit marketing », édition d'Organisation, paris, 1998
- Coffre P, « audit marketing-ventes », édition Dunod, paris, 1985
- Collins L, Vallin G, « audit et contrôle interne », édition Dalloz, paris, 1986 ;
- Richard j, « l'audit des performances de l'entreprise », édition la Villeguerin, paris, 1989
- Siegel, Le diagnostic stratégique et la gestion de la qualité, L'Harmattan, Paris 2004
- Thibant Jean Pierre, « le diagnostic d'entreprise, guide pratique » éd. Sedifor, Grenoble, 1983 ;

Semestre : 2.

Unité d'enseignement : Audit Social

(Audit stratégique de la politique sociale de l'entreprise)

Enseignant responsable de la matière:

Objectifs de l'enseignement.

Les enseignements du module visent à apporter aux étudiants des connaissances théoriques avec des méthodes d'intervention, pour leur permettre d'examiner et d'évaluer l'environnement social de l'entreprise.

Connaissances préalables recommandées

Pour suivre les enseignements dispensés dans cette matière, il est nécessaire que l'étudiant ait déjà eu au préalable ; des notions d'analyse et de segmentation du marché des sociétés industrielles.

Chapitre 1 : l'audit social

1. le fondement de l'audit
2. la méthodologie de l'audit
3. les outils de l'audit

Chapitre 2 : L'audit de l'emploi

1. les effectifs
2. le recrutement
3. l'absentéisme

Chapitre 3 : L'audit de la paie

1. Le processus de la paie
2. les opérations d'ordonnancement
3. les responsabilités de la fonction paye

Chapitre 4 : L'audit des politiques salariales

1. Critères de politique salariale
2. Détermination des contraintes
3. Diagnostic et recommandations

Chapitre 5 : L'audit de la formation

1. Le processus de la formation
2. Le recueil d'informations
3. Le diagnostic

Chapitre 6 : L'audit du climat social

1. Définition du climat social
2. l'évaluation du climat social
3. la communication sociale
4. La mesure de l'efficacité de l'audit social

Mode d'évaluation : Continu et examen.

Références bibliographiques

- Couret A, L'audit social, PUF, Paris 1988
- Egg E, « audit des emplois et gestion prévisionnelle des ressources humaines », édition d'organisation, 1987
- Igaliens J, « audit des ressources humaines », édition liaisons, paris, 1994 ;
- Igaliens J, Parreti J-M, «audit des rémunérations », édition d'organisation, paris, 1986 ;
- Joras M, Parreti J-M, « audit de l'aménagement des temps de travail », édition d'organisation, paris, 1986 ;
- Le Boterf G, Dupouey P, Viallet F, « audit de la formation professionnelle », édition d'organisation, paris, 1985
- Parreti J-M, « audit social », édition d'organisation, paris, 1985
- Savall Henri, « l'audit social au service du management des ressources humaines » édition Economica, paris, 1994 ;
- Thevenet Maurice, « audit de la culture d'entreprise », éd. d'organisation, paris, 1986
- Vatiez R, « audit de la gestion sociale », édition d'organisation, 1988

Semestre : 1.

Unité d'enseignement : Evaluation d'entreprise et montage financier

Enseignant responsable de la matière:

Objectifs de l'enseignement.

Le but de ce cours est de présenter la démarche de l'évaluation d'entreprise et les différentes méthodes d'évaluation.

Connaissances préalables recommandées

Pour suivre les enseignements dispensés dans cette matière, il est nécessaire que l'étudiant ait déjà eu au préalable acquis le module d'analyse financière.

Contenu du cours:

- La préparation de l'évaluation
- L'évaluation par les Free Cash-Flow
- L'évaluation par l'EVA
- Le cout du financement
- Les approches comparatives
- Les méthodes patrimoniales et le calcul du Goodwill
- La prise en compte de l'incertitude

Mode d'évaluation : Continu + Examen.

Référence:

- Thauvron A, Evaluation d'entreprise, Economica, Paris
- PALOU Jean-Michel, Les méthodes d'évaluation d'entreprise (Coll. Guide de gestion RF).Paris 2003
- RAFFEGEAU, Jean, et, DUBOIS, Fernand, Les méthodes d'évaluation d'entreprise. Paris: Groupe Revue Fiduciaire (Collection Guide de Gestion RF), 2003

Semestre : 2.

Unité d'enseignement : Méthodologie de communication

Enseignant responsable de la matière:

Contenu du cours

Partie I : Les caractéristiques générales de la communication

- Introduction
- Approche générale
 - Les acteurs
 - Les codes
 - Le support (canal)
 - L'environnement
- Les situations de communication interpersonnelles
 - Introduction
 - Ce qu'il faut entendre par situation de communication interpersonnelle
 - Les attitudes psychologiques spontanées en situation de communication interindividuelle
 - La théorie de l'engagement

Partie II : Prendre la parole en public

- **Qu'est-ce que l'expression orale ?**
 - le rapport au langage
 - le rapport à soi-même
 - le rapport aux autres
 - le rapport au monde extérieur
- **Techniques d'expression orale**
 - la respiration
 - la voix
 - l'articulation
 - le rythme
 - la répétition
- **Communication non verbale**
 - les territoires
 - les distances inter-individuelles (notion de proximité)
 - les postures
 - les gestes
 - le visage et les mimiques
 - le regard
- **Le trac**
 - description du phénomène
 - comment maîtriser son trac
- **Techniques de l'exposé oral**
 - la préparation de l'exposé
 - la structuration de l'exposé
 - le déroulement de l'exposé

Mode d'évaluation : examen

Semestre : 2.

Unité d'enseignement : Normes comptables internationales

Enseignant responsable de la matière:

Objectifs de l'enseignement.

Le but de ce cours est de donner des connaissances approfondies des IFRS avec la description des dispositions principales de ces normes, tant en matière de comptabilisation que d'évaluation.

Connaissances préalables recommandées

Pour suivre les enseignements dispensés dans cette matière, il est nécessaire que l'étudiant ait déjà eu au préalable acquis le module comptabilité des sociétés avec une excellente maîtrise de la technique comptable.

Contenu du cours:

- I. Principes régissant l'établissement des états financiers
 1. Cadre conceptuel de l'information financière
 2. IAS 1 : présentation des états financiers
 3. IAS 7 : Tableau des flux de trésorerie
- II. Les produits, les charges et les stocks
 1. IAS 18 : produit des activités ordinaires
 2. IAS 11 : contrats de construction
 3. IAS 20 : comptabilisation des subventions
 4. IAS 23 : couts d'emprunt
 5. IAS 2 : Stocks
- III. Les immobilisations
 1. IAS 16 : Les immobilisations corporelles
 2. IAS 38 : Les immobilisations incorporelles
 3. IAS 17 : contrats de location
- IV. Les dépréciations d'actifs (IAS 36)
- V. Les provisions et engagements hors bilan
 - . IAS 37 : provisions, passifs éventuels et actifs éventuels
- VI. Les impôts différés
 - . IAS 12 : impôt sur le résultat
- VII. Les engagements de retraite
 - .IAS 19 : avantages du personnel
- VIII. Les changements de méthodes et événements post clôture
 - . IAS 8 : méthodes comptables, changements d'estimations et erreurs.

Mode d'évaluation : Continu + Examen.

Références

- Barneto P. (2006), *Normes IAS-IFRS : application aux états financiers*, Dunod, 2^{ème} édition.
- Collette C., Richard J. (2008), *Comptabilité générale : systèmes français et normes IFRS*, Dunod, 8^{ème} édition.
- Dick W., Missonier-Piera F. (2006), *Comptabilité financière en IFRS*, Pearson Education.
- Obert R. (2006), *Pratique des normes IAS/IFRS – Comparaison avec les règles françaises et les US GAAP*, Dunod, 2^{ème} édition.
- Raffournier B. (2006), *Les normes comptables internationales*, Economica, 3^{ème} édition.
- Raffournier B, les normes comptables internationales (IFRS), Ed Economica, Paris 2010
- IASB, international financial reporting standards (IFRS), www.iasb.org

Les ouvrages suivants fournissent un éclairage complémentaire :

- Casta J.-F., Colasse B. (sous la direction) (2001), *Juste valeur : enjeux techniques et politiques*, Economica ;
- Capron M. (sous la direction) (2005), *Les normes comptables internationales, instruments du capitalisme financier*, Editions La Découverte.

Semestre : 2.

Unité d'enseignement : Comptabilité des instruments financiers

Enseignant responsable de la matière:

Objectifs de l'enseignement.

- Fournir aux étudiant(e)s les connaissances permettant de comprendre en profondeur les normes comptables relatives aux instruments financiers (IAS 32/39, IFRS 7/9).
- A la fin du cours les étudiants maîtriseront les modalités de la comptabilité des instruments financiers.

Connaissances préalables recommandées

Pour suivre les enseignements dispensés dans cette matière, il est nécessaire que l'étudiant ait déjà eu au préalable des notions sur les techniques comptables.

Contenu du cours:

Le cours est composé de présentation théoriques, d'illustration et d'exercices pratiques.

I. Le cadre d'application des normes IAS/IFRS

1. Les référentiels comptables existants
2. La normalisation comptable internationale
3. Les principales caractéristiques des normes IAS/IFRS

II. L'application des normes

1. Les normes d'enregistrement et d'évaluation (IAS 32)
2. Les normes d'information financière (IFRS 7)
3. La communication financière

III. La convergence du SCF vers IFRS

IV. Identification des principaux retraitements à effectuer

1. Les instruments financiers IAS 32/39
2. Bilan et TCR normes IFRS

Mode d'évaluation : Continu + Examen.

Références bibliographiques :

- Hull John, Patrick Roger, Christophe Hénot, Laurent Deville, Jacques Chrisos, Options, Futures et autres actifs dérivés, Ed Pearson Education, Paris 2004
- Pascal Dumontier, Denis Dupré, Cyril Martin, Gestion et contrôle bancaire des risques bancaires : l'apport des IFRS et de Bâle 2, Revue banque édition 2009
- IASB, International Financial Reporting Standards (IFRS), including IASs and interpretation as at 01.01.2010, IASCF Publications Department.

Semestre : 3.

Unité d'enseignement : Management industriel et logistique
Enseignant responsable de la matière:

Objectifs de l'enseignement.

- Connaitre le vocabulaire professionnel de la production
- Acquérir une vision claire des outils mis à la disposition des directions logistiques pour assurer une planification opérationnelle de la production et se fixer une stratégie d'excellence industrielle
- Comprendre la nécessité d'une implication des fonctions commerciales et marketing dans l'obtention des objectifs Qualité-Coûts-Délai, et l'importance d'une collaboration étroite
- Disposer des connaissances nécessaires pour participer efficacement à des groupes de projet industriel (nouveau produits, réimplantation et restructuration)

Connaissances préalables recommandées

Pour suivre les enseignements dispensés dans cette matière, il est nécessaire que l'étudiant ait déjà eu au préalable des notions sur les techniques quantitatives de gestion.

Contenu du cours:

1. Introduction au management industriel et logistique
 - Du taylorisme aux nouveaux modes de production
 - La gestion de production : objet et enjeux
2. La gestion des stocks
 - Classement par catégorie : la méthode ABC
 - Le taux de rotation
 - Le cout des stocks/ cout de possession et couts d'acquisition
 - Les règles d'approvisionnement
 - L'inventaire
3. Juste à temps et Total Quality Management
 - Total Quality Management : TQM
 - Total Productive Maintenance : TPM
 - Kanban – SMED – Kaizen
4. MRP-MRP II
 - La modélisation du système de production : les données techniques
 - MRP II : Planification industrielle
 - CBN : La Planification des besoins en composants.

Mode d'évaluation : Continu et examen.

Bibliographie :

- BAGLIN (G), BRUEL (P), GARREAU (A), GREIF (M), Management industriel et logistique, Edition Economica, Paris 2005
- COURTOIS, BONNEFOUS, PILLET, Gestion de la production, Edition d'Organisation, Paris 2003
- GRATACAP (A), MEDAN (P), Management de la production, Edition Dunod, Paris 2001

Semestre : 3.

Unité d'enseignement : Audit Légal (Commissariat aux comptes)

Enseignant responsable de la matière:

Objectifs de l'enseignement.

Les enseignements du module visent à apporter aux étudiants des connaissances théoriques et pratiques avec des méthodes d'intervention, pour leur permettre d'examiner et d'évaluer différents états comptables et financiers des entreprises.

Connaissances préalables recommandées

Pour suivre les enseignements dispensés dans cette matière, il est nécessaire que l'étudiant ait déjà eu au préalable ; des notions sur la gestion de la fonction comptable et de la comptabilité approfondie des sociétés.

Contenu:

Chapitre I : Diligences minimales en matière d'acceptation de mandat et d'entrée en fonction.

- I. Acceptation des mandats
- II. L'entrée en fonction
- III. Diligences particulières en cas de refus d'acceptation

Chapitre II : Diligences minimales en matière de dossiers de travail.

- I. Dossier permanent
- II. Dossier annuel (ou de contrôle)
- III. Conservation des dossiers de travail
- IV. Cas de pluralité de commissaires.

Chapitre III : Diligences d'entrée en fonction

- I. Prise de connaissance générale
- II. Examen et évaluation du contrôle interne
- III. Contrôle des comptes

Chapitre IV : Contrôle du bilan et du TCR

- I. Le contrôle du bilan
 1. Les postes de l'actif
 2. Les postes du passif
- II. Le contrôle des comptes de résultat
 1. Les charges
 2. Les produits

Mode d'évaluation : Continu et examen.

Références

1. Charbonnier J, « manuel d'audit des assurances de l'entreprise », édition l'Argus, paris, 1987
2. Hamini A, « le contrôle interne et l'élaboration du bilan comptable », OPU, Alger, 1993
3. Leman G, « le déroulement de la mission d'audit interne » édition Clet, paris, 1989 ;
4. Lemant Olivier, « la conduite d'une mission d'audit », édition Dunod, paris, 1991 ;
5. Parenr B, « audit des plans et budget », édition j Delmas & Cie, paris, 1981
6. Raffegean Jean, Dufils pierre, de Menouville Didier, « l'audit financier », P.U.F, paris, 1994 ;
7. Richard j, « l'audit des performances de l'entreprise », édition la Villeguerin, paris, 1989
8. Valin Gérard, Collins Lionel, « audit et contrôle interne, aspect financiers, opérationnels et stratégiques » édition Dalloz, paris, 1992
9. Billet C, techniques d'évaluation, Dunod, paris 2004
10. Renard J, théorie et pratique de l'audit interne, organisation, paris 2004
11. Des Robert, Normes IFRS et PME, Dunod 2004
12. Maillet C, Les normes comptables internationales, Foucher, Paris 2005
13. Barneto P, Les normes IAS-IFRS , Dunod , Paris 2004
14. France C-A, Les normes comptables et le monde post-Enron, Doc. française
15. Mitonneau H, ISO 9000 version 2000 : comprendre et appliquer la nouvelle version des normes ISO, Dunod, Paris
16. SNC, guide d'audit et de commissariat aux comptes, tome I+II, Alger 1989
17. SNC, guide technique et outils, audit et commissariat aux comptes.
18. Décision n° 103/SPM/94 relative aux diligences professionnelles du commissaire aux comptes, recommandations 1 à 6.

Semestre : 3.

Unité d'enseignement : Séminaire de restructuration financière

Enseignant responsable de la matière:

Objectifs de l'enseignement.

Ce cours a pour but d'apporter aux étudiant(e)s une vision des méthodes et des procédés employés en matière de diagnostic financier interne et externe et d'accompagnement des entreprises lors des restructuration.

Seront traitées dans ce cours la théorie et les problèmes liés à l'évaluation à l'évaluation d'entreprise, la transformation, la fusion, la scission, l'assainissement et la liquidation.

Connaissances préalables recommandées

Pour suivre les enseignements dispensés dans cette matière, il est nécessaire que l'étudiant ait déjà eu au préalable acquis le module comptabilité des sociétés avec une excellente maîtrise de la technique comptable et d'analyse financière.

Contenu du cours:

- Evaluation d'entreprise
- Fondation d'une société
- Transformation
- Fusion
- Scission
- Transfert de patrimoine
- Assainissement d'une entreprise
- Liquidation.

Mode d'évaluation : Examens.

Références

Semestre : 3.

Unité d'enseignement : Contrôle stratégique

Enseignant responsable de la matière:

Objectifs de l'enseignement.

Compléter les techniques de contrôle de gestion apprises en les articulant aux besoins des managers et aux contingences stratégiques.

Connaissances préalables recommandées

Pour suivre les enseignements dispensés dans cette matière, il est nécessaire que l'étudiant ait déjà eu au préalable acquis le module de contrôle de gestion.

Contenu du cours:

Le cours pour but de montrer l'importance des systèmes formels de contrôle pour le déploiement stratégique. Le cours met l'accent sur les systèmes de contrôle utilisés en vue de mettre en œuvre un plan bien précis ou poursuivre les incertitudes stratégiques et initialiser un redéploiement. Il s'agit de montrer l'importance de l'alignement entre stratégie et systèmes de contrôle.

1. Le cadre conceptuel moderne de contrôle stratégique
2. Structure organisationnelle et performance
3. Le rôle de l'information pour la mesure de la performance et le contrôle
4. Le système de planification financière
5. L'analyse formelle de la performance financière à l'aide de l'analyse des écarts
6. Décentralisation et système de contrôle
7. Les systèmes modernes de mesure de la performance – le TBP
8. Système d'incitation et performance
9. L'identification et la gestion des risques stratégiques
10. Le rôle des systèmes de contrôle dans le redéploiement stratégique

Références bibliographiques

-
- Bouquin H. (2006), Le contrôle de gestion, contrôle d'entreprise et gouvernance, Paris, PUF
- Bouquin H. (2006), Comptabilité de gestion, Paris, Economica,.
- Kaplan Robert S. et Norton David P. (2000), The Strategy-Focused Organization: How Balanced
- Scorecard Companies Thrive in the New Business Environment, Harvard Business School Press.
- Lorino Philippe (2003), Le contrôle de gestion stratégique, Dunod et Méthodes et Pratiques de la performance.

Semestre : 2 & 3.

Unité d'enseignement : Analyse exploratoires des données pour contrôle de gestion (SPSS)

Enseignant responsable de la matière:

Objectifs de l'enseignement

Les étudiants développeront des compétences leur permettant de percevoir clairement les rôles, l'utilité et les limites des différents composants (matériels et logiciels) des systèmes informatiques.

Connaissances préalables recommandées

Pour cette matière, des connaissances de base en informatique, statistiques et mathématiques sont nécessaires.

Contenu de la matière :

Le module portera essentiellement sur le traitement de données permettant, à partir de fichiers SPSS ou à partir d'autres types de fichiers (Excel, dBase, FoxPro, MS Access, ...) de générer divers tableaux, graphiques et diagrammes ou encore d'effectuer divers traitements statistiques comme le dépouillement de données, le calcul de diverses mesures de tendance centrale et de dispersion, la construction de tableaux croisés, l'exécution de divers tests statistiques paramétriques et non paramétriques, l'élaboration d'études de régression, de corrélation et d'analyse de variance, l'analyse de séries chronologiques et de divers modèles prévisionnels, le tracé de cartes de contrôle pour la maîtrise statistique des procédés

Mode d'évaluation : Examens.

Références

- Laurent Bertrandias, Manu Carricano, Fanny Poujol, Analyse de données avec SPSS, 2011.
- P.Kennear, C.Gray. SPSS facile appliqué à la psychologie et aux sciences sociales : Maîtriser le traitement de données.2010. Ed Boek.
- L.LEBART et M.PIRON, statistique exploratoire multidimensionnelle : visualisation et fouille de données, 2010, Sc. SUN.
- G.SAPORTA. Analyse de données et statistique, 2006. Ed Technip
- J.M. BOUROCHE L'analyse des données, 2010, DUNOD.