

Université Mouloud MAMMERI de Tizi-Ouzou

Faculté des Sciences Economiques, Commerciales et  
des Sciences de Gestion

Filière Sciences commerciales

Spécialité :

**Licence**

**Commerce international**



**Année Universitaire : 2016/2017**

## 1- Présentation et Objectifs :

### a- Présentation de la spécialité :

La spécialité Commerce international est avant tout une formation académique rattachée à la filière sciences commerciales lancée en 2012-2013.

Depuis sa création, la spécialité a formé 260 diplômés (sur 3 promotions :2012-2015). Il s'agit d'une spécialité de plus en plus demandée par les étudiants nationaux et étrangers. Le nombre d'étudiants est passé de 62 inscrits en 2012-2013 pour atteindre 163 inscrits en 2015-2016.

L'encadrement de la spécialité est assuré par une équipe d'enseignants motivés, compétents et spécialisés. Les plus jeunes d'entre eux sont issus de la post graduation économie et finance international.

### b- Objectifs de la spécialité :

- En termes de connaissance, la formation vise à inculquer les fondements théoriques du commerce international, son évolution, le fonctionnement des institutions internationales, les politiques commerciales

- En termes de savoir faire, maîtrise des outils d'analyse du commerce international, des techniques de paiement international, des opérations liées à la logistique internationale (assurance, transport, dédouanement...)

## 2- Conditions d'accès :

La spécialité est ouverte à tous les étudiants ayant suivi la première année tronc commun du domaine de sciences économiques, commerciales et de gestion orientés vers la filière sciences commerciales. Les enseignements dispensés dans ces deux premières années sont des pré requis pour la progression dans la spécialité commerce international.

## 3- Contenu du programme de formation :

Le programme d'enseignement de la spécialité est résumé dans ces tableaux

### Semestre 3

Unités d'enseignement	VHS	V H			Co	Créd
		C	T	T		
<b>U. fondamentale</b>						
Gestion de	45	1.5	1.5		2	6
Macroéconomie 1	45	1.5	1.5		2	6
Comptabilité	45	1.5	1.5		2	5
<b>U.méthodologique</b>						
Statistiques 3	45	1.5	1.5		2	3
Mathématiques de	45	1.5	1.5		2	3
Méthodologie 2	22.5	1.5			1	1
<b>U. découverte</b>						
Économie monétaire	45	1.5	1.5		2	4
Informatique 2	22.5	1.5	-	1	2	1
<b>U. transversale</b>						
Langue étrangère 3	22.5		1.5		1	1
Total	337.5	12	10.	1	16	30

## Semestre 4

Unités d'enseignement	VHS	V H			Coef	Crédits
		C	T	T		
<b>U. fondamentale</b>						
Economie de	45	1.5	1.5		2	6
Macroéconomie 2	45	1.5	1.5		2	6
Finance publique	22.5	1.5			1	4
<b>U.méthodologique</b>						
Marketing	45	1.5	1.5		2	5
Mathématiques	45	1.5	1.5		2	5
<b>U. découverte</b>						
Informatique 3	45	1.5		1	2	3
<b>U. transversale</b>						
Corruption et	22.5	1.5			1	1
<b>Total</b>	<b>270</b>	<b>10.</b>	<b>6</b>	<b>1</b>	<b>12</b>	<b>30</b>

## Semestre 5

Unités d'enseignement	VHS	VH hebdo.		Coef	Crédits
		15	C		
<b>U. fondamentale</b>					
IFCI	135	1.5	1.5	2	6
FIC	135	1.5	1.5	2	6
Assurance internat.	135	1.5	1.5	2	6
<b>U.méthodologique</b>					
Eco. internationale	105	1.5	1.5	2	5
Tech douan.. fiscal	67.5	1.5	-	1	3
<b>U. découverte</b>					
Éco. géographique	45	1.5	-	1	2
Droit com. Intern.	45	1.5	-	1	2
<b>Total</b>	<b>667.5</b>	<b>10.5</b>	<b>6</b>	<b>11</b>	<b>30</b>

## Semestre 6

Unités d'enseignement	VHS	V H hebdo.		Coef	Crédits
		15	C		
<b>U. fondamentale</b>					
Tech. Négoc. Intern.	135	1.5	1.5	2	6
Finance intern.	135	1.5	1.5	2	6
Bourse	135	1.5	1.5	2	6
<b>U.méthodologique</b>					
Marketing intern.	75	1.5	1.5	2	3
Rapport de stage	90			1	4
<b>U. découverte</b>					
Chaîne logistique	67.5	1.5	-	1	3
<b>U. transversale</b>					
Langue étrangère 4	45	-	1.5	1	2
<b>Total</b>	<b>682.5</b>	<b>7.5</b>	<b>7.5</b>	<b>11</b>	<b>30</b>

## 4- Compétences visées :

La spécialité vise à former des diplômés capables d'évoluer dans le domaine académique en progressant en Master et Doctorat. Elle permet également de former pour des métiers du commerce international : transit, déclarant en douanes, acconage... Les diplômés issus peuvent également exercer dans d'autres domaines. Au niveau des banques, les licenciés peuvent rejoindre le compartiment commerce extérieur. Au niveau des PME, la formation permet aussi d'exercer en qualité de responsable des achats et approvisionnements ; de la négociation internationale et/ou de la prospection internationale pour les PME désirant accéder aux marchés étrangers.

## 5- Débouchés :

- a- Continuité des études :
- Dans la filière sciences commerciales
- Master finance et commerce international
  - Master commercialisation des services
  - Master marketing et management des entreprises

Des passerelles vers les masters des autres filières est possible

- b- Employabilité :
- Entreprises publiques et privées
  - Administration douanières
  - Les banques publiques et privées
  - Les administrations portuaires
  - .....

## 6- Contacts :

Téléphone de Faculté :

.....

Téléphone de Département :

026 21 06 21

Mail du responsable de la spécialité :

toufikhamdad@hotmail.com