

Université Mouloud MAMMERY
TIZI OUZOU

Facultés des sciences économiques, commerciales et des sciences de gestion
Département des sciences commerciales

LICENCE ACADEMIQUE

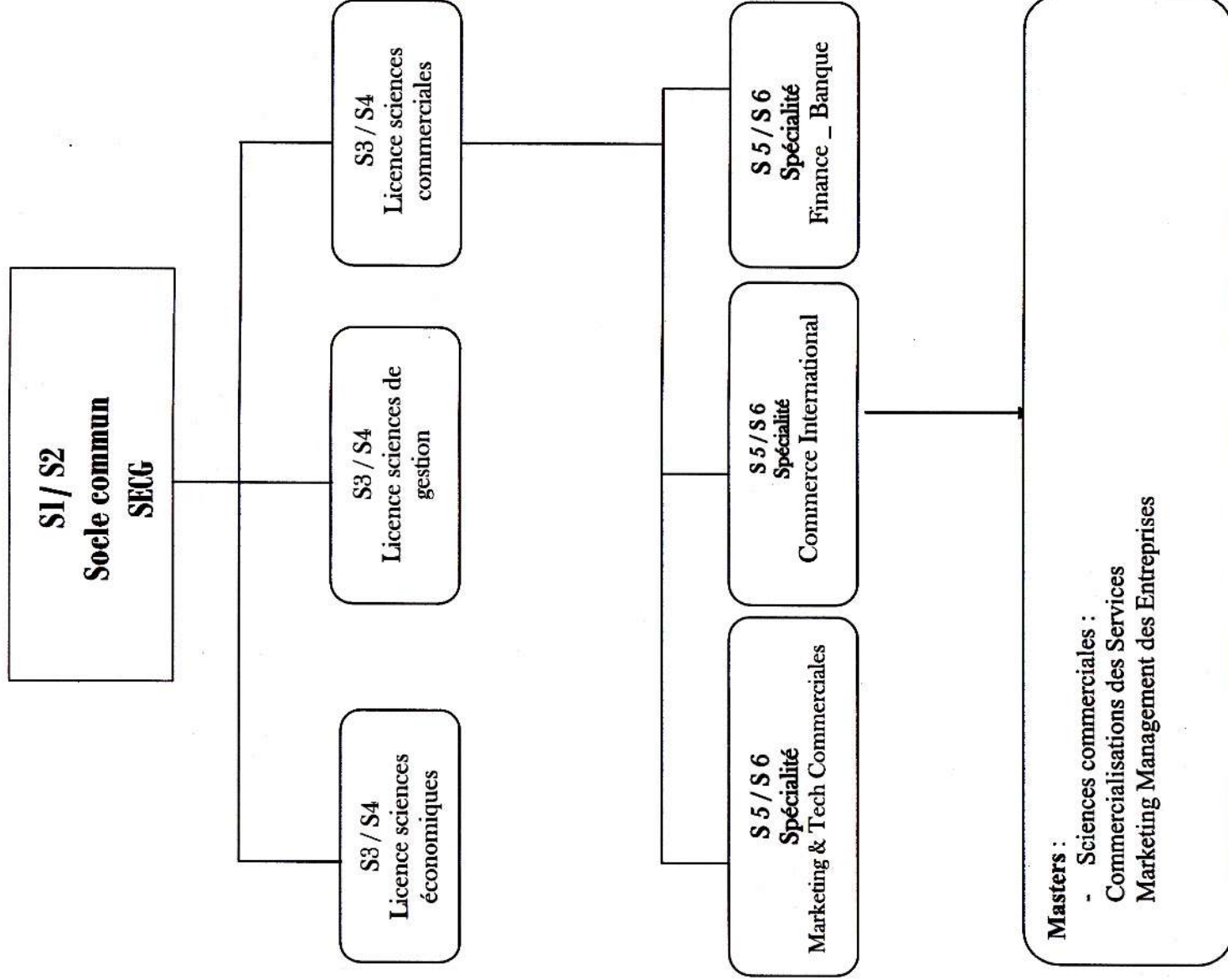
Commerce - International

Responsable de la spécialité

HAMDAD Toufik
toufikhammad@hotmail.com

Contexte et objectifs de la formation

A – Organisation générale de la formation : position du projet



B - Objectifs de la formation

A l'issue d'une année d'étude en première année dans le domaine des sciences économiques, commerciales et de gestion, l'étudiant orienté vers la filière sciences commerciales peut suivre aisément les études dans la spécialité « commerce international ».

Cette spécialité permettra à l'étudiant de maîtriser :

- 1- En termes de connaissance :
 - a. Les fondements théoriques du commerce international et leurs évolutions jusqu'à nos jours
 - b. Les institutions internationales (particulièrement l'OMC et le FMI) et leurs rôles dans l'organisation des échanges
 - c. Les différentes politiques commerciales
- 2- En termes de savoir faire :
 - a. La maîtrise des outils d'analyse du commerce international à savoir : la balance des paiements et le fonctionnement du marché des changes.
 - b. La maîtrise des instruments et des techniques de paiements internationaux.

C – Profils et compétences visées:

L'étudiant ayant suivie une formation dans la filière sciences commerciales et dans la spécialité commerce international :

D – Potentialités régionales et nationales d'employabilité

- Les entreprises publiques : l'ENIEM, l'ENEL
- Les entreprises privées : les concessionnaires, certaines entreprises d'importation, les PME qui travaillent dans l'artisanat et qui ont un grand besoin de compétence maîtrisant le commerce international et pouvant réaliser de la prospection de marchés à l'étranger.

E – Passerelles vers les autres spécialités

- Un bon nombre de modules seront partagé avec la spécialité du marketing international,

F – Indicateurs de suivi du projet

Fiche d'organisation semestrielle des enseignements

5-Semestre 5 : Commerce International

Unités d'enseignement	VHS	V H hebdomadaire				Coeff	Crédits	Mode d'évaluation	
		C	TD	TP	VHT			Continu	Examen
UE FONDAMENTALES									
Relations économiques internationales	42	1,5	1,5		03	5		X	X
Techniques commerciales à l'international	42	1,5	1,5		03	5		X	X
Marketing international	42	1,5	1,5		03	4		X	X
Comptabilité nationale	42	1,5	1,5		03	4		X	X
UE DECOUVERTES									
Econométrie I	42	1,5	1,5		03	3			
Techniques douanières et fiscales	21	1,5	-		1,5	2			X
Droit du commerce international	21	1,5	-		1,5	2			X
UE TRANSVERSALES									
Géographie économique	21	1,5	-		1,5	3			X
Langues vivantes	21	-	1,5		1,5	2		X	
Total									

6- Semestre 6 : Commerce International

Unités	VHS	V H hebdomadaire				Coeff	crédits	Mode d'évaluation	
		C	TD	TP	VHT			Continu	Examen
d'enseignement	14 Sem								
FONDAMENTALES									
UE	42	1,5	1,5		03	5	5	X	X
Finance internationale	42	1,5	1,5		03	5	5	X	X
Financement du commerce international	42	1,5	1,5		03	5	5	X	X
Chaîne logistique internationale	42	1,5	1,5		03	4	4	X	X
Macroeconomie approfondie	42	1,5	1,5		03	4	4	X	X
UE DECOUVERTES									
Economie II	42	1,5	1,5		03	3	3	X	X
Les marchés boursiers	21	1,5	1,5		1,5	2	2	X	X
Négociation commerciale	21	1,5	1,5		1,5	2	2	X	X
TRANSVERSALES									
Rapport de stage	21	-	1,5		1,5	3	3	X	X
Langues vivantes	21	-	1,5		1,5	2	2	X	X
Total									

Programme détaillé par matière

Intitulé de la Licence :

Semestre : 5

Enseignant responsable de l'UE

Enseignant responsable de la matière: Géographie économique

Objectifs de l'enseignement

L'économie géographique a profondément renouvelé l'analyse des échanges internationaux et la convergence des régions ce qui va permettre aux étudiants de comprendre les phénomènes d'agglomération des activités.

Connaissances préalables recommandées

L'étudiant doit connaître :

- *la nouvelle théorie du commerce international*
- *les théories de la croissance endogène.*
- *l'économie industrielle et la microéconomie.*

Contenu de la matière :

Chapitre 1 : Introduction de l'espace dans la théorie économique

Section 1 : 1820-1950 : Genèse

Section 2 : 1950-1990 : Essor

1990- à nos jours : Renouveau

Chapitre 2 : De la géographie économique à l'économie géographique

Section 1 : Géographie économique : définition et caractéristiques

Section 2 : L'économie géographique selon Paul Krugman

Chapitre 3 : Agglomération et commerce international

Section 1 : Agglomération, rendement d'échelles et externalités

Section 2 : Les forces d'agglomération et de dispersion

Section 3 : Taille des villes et commerce international.

Mode d'évaluation : Examen

Références (*Livres et photocopiés, sites internet, etc*) :

Krugman P., Economie internationale, 8^{ème} éd

Krugman P., la nouvelle économie géographique,

Deryck P.H., Economie géographique,

Rallet A. et Terre A., Economie industrielle et économie spatiale,

Lacour C. et Deryck P.H., L'intégration régionale des espaces

Intitulé de la licence : Commerce international

Semestre : 5

Enseignant responsable de l'UE :

Enseignant responsable de la matière : Comptabilité nationale

Objectifs de l'enseignement

- Appréhender l'utilité et le rôle de la comptabilité nationale.
- Saisie du champ d'observation et les modalités d'enregistrement comptable
- Saisie de la méthode d'évaluation des agrégats économiques et de construction des tableaux de synthèse de l'activité économique.

Connaissances préalables recommandées

L'étudiant doit avoir des connaissances en macroéconomie, statistiques, analyse économique et mathématiques.

Contenu de la matière :

Chapitre I : Objet et cadre d'analyse de la comptabilité nationale

- 1-Définition et caractères de la comptabilité nationale
- 2-Rôle et utilité de la comptabilité nationale
- 3- Comptabilité nationale et circuit économique

Chapitre II : Champ de la production et éléments d'observation de la comptabilité nationale

1-Délimitation du champ de production

2 - Evaluation de la production

3- Les éléments du champ d'observation

Chapitre III : Modalités d'enregistrement comptable

- 1-Comptes séquentiels des secteurs institutionnels résidents
- 2-Comptes d'opération

3-Compte des opérations de la nation avec le reste du monde (RDM)

4-Bilan des ressources et emplois de la nation en biens et services

Chapitre IV : Agrégats macroéconomiques

1- Agrégats de production

2- Agrégats de revenus

Chapitre V : Tableau économique d'ensemble (TEE)

1-Définition et structure du TEE

2-Lecture et utilisation du TEE

Mode d'évaluation : Examen + contrôle continu

Références (Livres et photocopiés, sites internet, etc.) :

Akacem (K), Comptabilité nationale, Ed OPU, Alger, 1990.

Archambault (E), Comptabilité nationale, Ed Economica, Paris, 2003.

Boudjema (R), Comptabilité nationale, Ed OPU, Alger, 2006.

Intitulé de la Licence : Commerce international

Semestre : 6

Enseignant responsable de l'UE :

Enseignant responsable de la matière: Macroéconomie approfondie

Objectifs de l'enseignement (Décrire ce que l'étudiant est censé avoir acquis comme compétences après le succès à cette matière – maximum 3 lignes).

L'étudiant doit être en mesure de comprendre le raisonnement et l'analyse macroéconomique et de comprendre les débats de l'heure

Connaissances préalables recommandées

Afin de suivre cet enseignement, l'étudiant doit avoir acquis des connaissances liées à l'analyse macroéconomique, à la comptabilité nationale et être initié à l'économétrie

Contenu de la matière :

La matière contient principalement les analyses macroéconomiques en économies ouvertes avec le modèle IS/LM/BP, les critiques liées à ce modèle ainsi que le développement de la nouvelle macroéconomie classique sous l'impulsion des travaux de Robert Lucas

Chapitre 1 : le modèle IS-LM

Section 1 : la demande de monnaie

Section 2 : le fonctionnement du modèle

Chapitre 2 : l'offre globale et demande globale

Section 1 : les fonctions d'offre et de demande globales

Section 2 : le fonctionnement du modèle

Chapitre 3 : l'inflation et le chômage

Section 1 : analyse économique du chômage

Section 2 : analyse économique de l'inflation

Chapitre 4 : les politiques économiques

Section 1 : la politique monétaire

Section 2 : la politique budgétaire

Chapitre 5 : la croissance économique

Chapitre 6 : l'économie ouverte

Section 1 : la balance des paiements et son impact sur l'équilibre global

Section 2 : le flottement des taux de change

Mode d'évaluation :

Examen + Contrôle continu

Références:

- Cabannes Michel, introduction à la macroéconomie, Armand Colin, 1995
Bernier B. Simon Y., initiation à la macroéconomie, Economica cote A/864
Samuelson P. A et Naurdhaus W. D, Macroéconomie, Les éditions d'organisation, 1998
Samuelson P. A., l'économie (traduction), Armon Colin, Paris, 1970
Herland M., auto-manuel de macroéconomie : cours, exercices et corrigés cote A/055
Belieck G., la macroéconomie en fiches, 2002, EC 2313
Lecaillon J., analyse macroéconomique, Cujas, 1987
Mankiw Gregory N., Macroéconomie, De Boeck Université (2^{ème} Ed.), 2001
Stiglitz J., principes d'économie moderne, Edition De Boeck Université (2^{ème} éd.), 2000.
Faurgeaud C. (1990), Calcul économique et macroéconomie approfondie, Economica.
Romer D. (1997), Macroéconomie approfondie, Ediscience international.
Teulon F. (1982), Macroéconomie approfondie : équilibre-déséquilibre-circuit, Cujas, Paris.
Laville Ch. (2003), Macroéconomie approfondie, Bréal, Paris.

Intitulé de la Licence : Commerce international

Semestre : 5

Enseignant responsable de l'UE :

Enseignant responsable de la matière: Finance internationale

Objectifs de l'enseignement

L'objectif est de proposer un cadre d'analyse capable d'apporter un éclairage économique sur les événements contemporains (crises financières, crise des dettes souveraines) en s'intéressant davantage à la maîtrise des concepts.

Connaissances préalables recommandées

Ce cours est accessible aux étudiants ayant suivi des cours d'introduction à l'économie et à l'analyse macroéconomique et microéconomique.

Contenu de la matière :

Partie 1 : Environnement financier international

Chapitre 1 : Balance des paiements

Chapitre 2 : Marché des changes

Chapitre 3 : marché des capitaux

Partie 2 : Globalisation financière

Chapitre 1 : Globalisation et vulnérabilité financière

Chapitre 2 : Les crises financières

Chapitre 3 : La crise des *subprimes*

Chapitre 4 : La régulation financière

Mode d'évaluation :

Examen + contrôle continu

Références (Livres et photocopiés, sites internet, etc) :

Simon Y. (1997), Finance internationale : Questions et exercices corrigés, Economica, 2^{ème} éd., Paris.

Simon Y. (2005), Finance internationale , Economica, 9^{ème} éd., Paris.

Dupuy M. (2006), Finance internationale, Dunod, Paris.

Intitulé de la Licence : Commerce international

Semestre : 6

Enseignant responsable de l'UE :

Enseignant responsable de la matière: Chaine logistique internationale

Objectifs de l'enseignement (*Décrire ce que l'étudiant est censé avoir acquis comme compétences après le succès à cette matière – maximum 3 lignes*).

Les opérations du commerce international sont délicates dans le sens où elles impliquent un très grand nombre d'intervenants de deux pays (au moins) : banquiers, assureurs, transporteurs...la logistique vise à organiser toutes ces opérations.

Connaissances préalables recommandées (*descriptif succinct des connaissances requises pour pouvoir suivre cet enseignement – Maximum 2 lignes*).

Ce cours peut être assimilé par les étudiants ayant suivi des cours d'initiation en gestion et des techniques commerciales à l'international.

Contenu de la matière :

Le cours contient plusieurs aspects liés aux prestations de services liées aux opérations du commerce international : le transport modal ou multimodal (avantages et inconvénient de chaque mode) ; la manutention (différents intervenants et différents moyens) ; les assurances et garanties ainsi que les différentes catégories d'incoterms désignant la responsabilité de chaque partie.

Mode d'évaluation :

Examen

Références (*Livres et photocopiés, sites internet, etc*) :

Wackermann G. (*sous la Dir.*), Logistique mondiale : transport et communication, Ellipses, Paris, 2005.

Sohier J. (2007), La logistique, Vuibert, 5^{ème} éd., Paris.

Haddad S. (2008), Les incoterms 2000 : Dictionnaire des incoterms et de la logistique du transport: commerce international.

Intitulé de la Licence : Commerce international

Semestre : 6

Enseignant responsable de l'UE

Enseignant responsable de la matière: Marchés boursiers

Objectifs de l'enseignement

L'étudiant sera en mesure d'assimiler le fonctionnement des marchés boursiers ; les marchés financiers primaire et secondaire, les marchés internationaux de matières premières, les mécanismes d'échange des valeurs et les principaux intervenants.

Connaissances préalables recommandées

Loi de l'offre et de la demande et hypothèses néoclassiques de concurrence pure et parfaite, Typologie des marchés internationaux et théorie des droits de propriété.

Contenu de la matière :

Définition et présentation des mécanismes d'échanges des valeurs mobilières

Présentation des conditions préalables à l'émission des valeurs mobilières

Présentation des différents marchés boursiers.

Chapitre introductif : Structure du marché des capitaux et intervenants

Chapitre 1 : Marché des actions

Chapitre 2 : marché des obligations (Emprunt obligataire)

Chapitre 3 : Marché des produits dérivés

Mode d'évaluation :

Examen + Contrôle continu

Références (*Livres et photocopiés, sites internet, etc*) :

Gastinel H. (1996), Les marchés boursiers dans le monde : situation et évaluations, Montchrestien, Paris.

Cobry P. (1990), Les indices boursiers et marchés d'indices boursiers, PUF, Que-sais-je ?, Paris.

Arnould D. (2004), La bourse et les produits boursiers : marchés, indices, actions, produits dérivés, Ellipses, Paris.

Intitulé de la Licence : commerce international

Semestre : 5

Enseignant responsable de l'UE :

Enseignant responsable de la matière: Marketing international

Objectifs de l'enseignement

A l'ère de la mondialisation de l'économie, la prise en compte de la dimension internationale du marketing des entreprises est un facteur important pour survivre et se développer sur le marché.

Connaissances préalables recommandées

Connaissance sur le marketing : stratégique et opérationnel des entreprises ainsi que sur l'environnement économique mondial.

Contenu de la matière :

- Le marché et les clients à l'international.
- Les stratégies du marketing international
- L'adaptation des variables du marketing-mix
- Les structures et les méthodes d'organisation du marketing international

Mode d'évaluation :

- Contrôle continu (Exposés et fiches de lectures + Etudes de cas)
- Examens écrit

Références (Livres et polycopiés, sites internet, etc) :

Pasco-Bertho C. (2002), Marketing international, 4^{ème} éd., Dunod, Paris.

Kraff M. (2006), Le marketing direct international : concepts, pratiques et chiffres clés, Pearson éducation, Paris.

Croué Ch. (2006), Marketing international, De Boeck, 5^{ème} éd., Paris.

Intitulé de la Licence : Commerce international

Semestre : 5

Enseignant responsable de l'UE :

Enseignant responsable de la matière: Relations économiques internationales

Objectifs de l'enseignement (*Décrire ce que l'étudiant est censé avoir acquis comme compétences après le succès à cette matière – maximum 3 lignes*).

Etre en mesure d'assimiler les implications sur l'économie de s'ouvrir sur le reste du monde ; l'enregistrement comptable des opérations économiques engagées, les avantages comparatifs, les politiques protectionnistes

ou

de libre échange .

Connaissances préalables recommandées (*descriptif succinct des connaissances requises pour pouvoir suivre cet enseignement – Maximum 2 lignes*).

Des connaissances en termes d'analyse économique notamment macroéconomique et de comptabilité nationale.

Contenu de la matière :

- **Chapitre 1** : Balance des paiements.
- **Chapitre 2** : Théories traditionnelles de l'échange international
- **Chapitre 3** : Nouvelles théories de l'échange
- **Chapitre 4** : Evolution et structure du commerce international
- **Chapitre 5** : Politiques commerciales (tarifaires et non tarifaires)
- **Chapitre 6** : Investissement direct étranger

Mode d'évaluation :

Examen + Contrôle continu

Références (*Livres et photocopiés, sites internet, etc*) :

Krugman P., Economie internationale, 8^{ème} éd.,

Mucchielli J-L (2005), Relations économiques internationales, Hachette, 4^{ème} éd., Paris.

Guendouzi B. (1998), Relations économiques internationales, El maarifa, Alger.

Siroen J-M. (2002), Relations économiques internationales, Bréal, Paris.

Intitulé de la Licence : Commerce international

Semestre : 5

Enseignant responsable de l'UE :

Enseignant responsable de la matière: Techniques commerciales à l'international

Objectifs de l'enseignement

Ce cours vise l'appréhension de la démarche opérationnelle de l'entreprise à l'international. La vente à l'international est délicate dès lors que l'interlocuteur se trouve à des milliers de Km ce qui amplifie les risques (économiques, financiers, juridiques, de communication...).

Connaissances préalables recommandées

Les étudiants qui ont suivi des cours de principes du marketing et du commerce international peuvent facilement suivre cet enseignement.

Contenu de la matière :

Ce cours contient principalement des techniques permettant de mener un entretien de vente à l'international, aboutissant à la conclusion du contrat de vente (clauses liées au produit et clauses juridiques), la facturation à l'international.

Mode d'évaluation :

Examen + Contrôle continu

Références (Livres et photocopiés, sites internet, etc) :

Paveau J. et Duphil F. (2003), Exporter : pratique du commerce international, Faucher, 18^{ème} éd.

Ghilsaine L. (2007), Management des opérations du commerce international : Importer-exporter, Dunod, 8^{ème} éd.

Intitulé de la Licence : Commerce international

Semestre : 6

Enseignant responsable de l'UE :

Enseignant responsable de la matière: Négociation commerciale

Objectifs de l'enseignement (*Décrire ce que l'étudiant est censé avoir acquis comme compétences après le succès à cette matière – maximum 3 lignes*).

Effectuer un certain nombre de démarche pour conclure un certain accord commercial qui peut prendre notamment la forme d'une vente à l'international.

Connaissances préalables recommandées (*descriptif succinct des connaissances requises pour pouvoir suivre cet enseignement – Maximum 2 lignes*).

-Diverses techniques commerciales et techniques de communication
-Contenu et démarche du marketing international

Contenu de la matière :

- Chapitre 1 : Rappel sur la démarche du marketing international
- Chapitre 2 : Négociation commerciale internationale : définition, approches et enjeux
- Chapitre 3 : Démarche de négociation internationale : déroulement et techniques
- Chapitre 4 : La négociation commerciale internationale appliquée à l'achat, à la vente.

Mode d'évaluation :

- Contrôle continu
- Exposés, simulations de l'entretien de vente
- Fiches de lectures

Références (*Livres et photocopiés, sites internet, etc*) :

Rainelli M. (1995), La négociation commerciale et financière internationale, Economica, Paris.

David P. (2006), La négociation commerciale en pratique, 3^{ème} éd., éd d'Organisation, Paris.

Meunier S. (2005), l'Union fait la force : l'Europe dans les négociations commerciales internationales, Les presses de sciences po., Paris.

Intitulé de la Licence : Commerce international

Semestre :

Enseignant responsable de l'UE :

Enseignant responsable de la matière: Econométrie

Objectifs de l'enseignement (*Décrire ce que l'étudiant est censé avoir acquis comme compétences après le succès à cette matière – maximum 3 lignes*).

Maîtrise de l'outil statistique et initiation aux logiciels de traitement des données statistiques. L'étudiant doit par ailleurs être en mesure d'effectuer le choix de méthode statistique appropriée et interpréter les résultats du traitement statistique.

Connaissances préalables recommandées (*descriptif succinct des connaissances requises pour pouvoir suivre cet enseignement – Maximum 2 lignes*).

Maîtrise de la statistique descriptive, univariée et bivariée ainsi qu'une connaissance de la statistique inferentielle en plus de l'initiation à l'informatique.

Contenu de la matière :

Chapitre 1 : La régression linéaire simple

1. Introduction, objectif et étapes de la recherche économétrique.
2. Présentation du modèle linéaire simple.
3. Spécification.
4. Le terme d'erreur.
5. Les hypothèses du modèle.
6. Estimation des paramètres.
7. Les différentes écritures du modèle.
8. Equation et tableau d'analyse de la variance.
9. Coefficients de corrélation et coefficients de détermination.
10. Test de student.
11. Utilisation de l'équation estimée de la régression pour estimer et prévoir.

Chapitre 2 : La régression linéaire multiple

1. Le modèle linéaire général : présentation et forme matricielle.
2. Estimation et propriétés des estimateurs.
3. L'interprétation des coefficients.
4. Hypothèses du modèle.
5. Equation d'analyse de la variance et qualité d'un ajustement.
6. Les tests statistiques.
7. La prévision à l'aide du modèle linéaire général.

Chapitre 3 : Comparaison de plusieurs échantillons : les analyses de variance(ANOVA)

1. Définition et démarche générale.
2. Analyse de la variance à un facteur pour échantillons indépendants.

Mode d'évaluation :

Examen + Contrôle continu

Références (Livres et polycopiés, sites internet, etc) :

Bourbonnais R. (1993), *Econométrie*, Dunod, Paris.
Cadoret I. et al. (2004), *Econométrie appliquée : méthodes, applications, corrigés*, De Boeck, Paris.
Belhaghel L. (2006), *Lire l'économétrie, La découverte*, Paris.
Bourbonnais R. (2008), *Exercices pédagogiques d'économétrie avec corrigés et rappels synthétiques de cours*, Economica, Paris.
Mignon V. (2008), *Econométrie : théories et applications*.

Intitulé de la Licence : Commerce international

Semestre : 5

Enseignant responsable de l'UE :

Enseignant responsable de la matière: Techniques douanières et fiscales

Objectifs de l'enseignement (*Décrire ce que l'étudiant est censé avoir acquis comme compétences après le succès à cette matière – maximum 3 lignes*).

L'objectif de la matière est de familiariser l'étudiant avec la terminologie utilisée dans les opérations liées au commerce international ainsi que la taxation de celles-ci. Ainsi que le fondement de cette dernière issue souvent de conventions internationales.

Connaissances préalables recommandées (*descriptif succinct des connaissances requises pour pouvoir suivre cet enseignement – Maximum 2 lignes*).

Ce cours est accessible aux étudiants ayant des connaissances en fiscalité générale et en droit commercial.

Contenu de la matière :

Le cours recèle plusieurs aspects liés principalement aux modes de calcul des droits de douanes (ad valorem, origine de la marchandise, espace tarifaire, prix de transport) ; expose les différents régimes douaniers à l'importation et à l'exportation (régimes de base, suspensifs et économiques). Le cours contient également des aspects techniques liés aux documents requis pour les opérations d'importation et d'exportation ; les formalités de dédouanement et le contrôle physique et documentaire des marchandises.

Mode d'évaluation :

Examen

Références (*Livres et photocopiés, sites internet, etc*) :

Intitulé de la Licence : Commerce international

Semestre : 5

Enseignant responsable de l'UE :

Enseignant responsable de la matière: Droit du commerce international

Objectifs de l'enseignement (Décrire ce que l'étudiant est censé avoir acquis comme compétences après le succès à cette matière – maximum 3 lignes).

Ce cours vise à expliciter les règles applicables aux opérations du commerce international. En raison de la mondialisation des échanges, le droit du commerce international a pris une importance considérable.

Connaissances préalables recommandées (descriptif succinct des connaissances requises pour pouvoir suivre cet enseignement – Maximum 2 lignes).

Etre initié au droit en général et au droit commercial en particulier.

Contenu de la matière :

Dans le cours, il y a question d'aborder les spécificités des règles du droit du commerce international, notamment les règlements des litiges. Un accent sera également mis sur les différents opérateurs institutionnels et non institutionnels (organisations internationales, Etats et entreprises). Les clauses courantes dans les contrats internationaux et les différents contrats du commerce international.

Ch1 : les opérateurs du commerce international

- 1- Les opérateurs publics (l'Etat en tant que commerçant, les organisations internationales)
- 2- Les opérateurs privés (les sociétés étrangères)

Ch2 : les opérations du commerce international

- 1- Les contrats du commerce international (les critères de l'internationalité, la formation du contrat, les clauses contractuelles, l'exécution du contrat, droit applicable.....)
- 2- Les investissements étrangers)

Ch3 : le règlement des différends relatifs au commerce international (l'arbitrage en tant que mécanisme de règlement des différends)

Ch4 : Régime juridique régissant l'investissement étranger en Algérie (l'encadrement des investissements directs étrangers par ; le droit interne, les traites bilatéraux et multilatéraux)

Mode d'évaluation :

Examen

Références (Livres et photocopiés, sites internet, etc) :

- Kenfack H. (2002), *Droit du commerce international*, Dalloz, Paris.
Beguin J. (sous la Dir.), *Droit du commerce international*, Litec, 2005, Paris.
Jacquet J.M. (2007), *Droit du commerce international*, Dalloz, Paris.
CACHARD, Olivier, *Droit du commerce international*, Paris, L.G.D.J., 2008.
CARREAU, Dominique et Patrick JUILLARD, *Droit international économique*, Paris, Dalloz, 2007.
KENFACK, Hughes, *Droit du commerce international*, 2e éd., Paris, Dalloz, 2006.
JACQUET, Jean-Michel, Philippe DELEBECQUE et Sabine CORNELOUP, *Droit du commerce international*, Paris, Dalloz, 2007.
RACINE, Jean-Baptiste et Fabrice SIIRAINEN, *Droit du commerce international*, Paris, Dalloz, 2007.

Semestre :

Enseignant responsable de l'UE :

Enseignant responsable de la matière: Langues vivantes

Objectifs de l'enseignement (*Décrire ce que l'étudiant est censé avoir acquis comme compétences après le succès à cette matière – maximum 3 lignes*).

L'étudiant est censé être en mesure de communiquer avec la langue anglaise au travail et apprendre le jargon économique nécessaire pour la négociation.

Connaissances préalables recommandées (*descriptif succinct des connaissances requises pour pouvoir suivre cet enseignement – Maximum 2 lignes*).

L'étudiant doit être initié à la grammaire et à la phonétique ainsi qu'une initiation au vocabulaire économique.

Contenu de la matière :

- Rappels sur la grammaire
- Phonétique
- Communication
- Anglais d'affaires

Mode d'évaluation :

Contrôle continu

Références (*Livres et photocopiés, sites internet, etc*) :

Des livres de *Business English, Grammar and Phonetics*

Internet : Documents en PDF et cours en line.

Semestre :**Enseignant responsable de l'UE :****Enseignant responsable de la matière: Financement du commerce international****Objectifs de l'enseignement**

Ce cours vise à apporter aux étudiants les outils et les méthodes de financement des opérations du commerce international.

Connaissances préalables recommandées

- *Introduction à l'économie*
- *Relations économiques internationales*

Contenu de la matière :**Chapitre 1 : Introduction Au Financement Du Commerce International****Chapitre 2 : Le Financement A Court Terme Et Les Modes De Paiement**

- 1) les termes usuels de financement
- 2) les principales méthodes de paiements à l'international selon le niveau de risque pour l'exportateur et l'importateur

Chapitre 3 Le Crédit Documentaire

- 1) Les Règles et Usances Uniformes (R.U.U.)
- 2) Fonctionnement du crédit documentaire
- 3) Éléments importants sur le crédit documentaire
- 4) Notes sur le rôle des institutions financières
- 5) Certains crédits documentaires spéciaux

Chapitre 4 L'escompte De Créances Ou L'affacturage

- 1) Les avantages pour l'exportateur
- 2) Les frais directs et indirects de l'affacturage

Chapitre 5 : Le Financement À Moyen Et Long Terme

- 1) Principes de financement à moyen et long terme
- 2) Les types de financement à moyen et long terme
- 3) Les sources de financement du commerce international
- 4) Le cautionnement et les garanties

Chapitre 6 : Les Risques Du Commerce International

- 1) Reconnaître le risque
- 2) Classification des risques
- 3) Le contrôle des changes
- 4) Les protections contre les sinistres et contre le non-paiement
- 5) Comptes étrangers en souffrance

Mode d'évaluation :

Examen + contrôle continu

Références (*Livres et photocopiés, sites internet, etc*) :

- Lahlou M. (1999), Le crédit documentaire : un instrument de garantie, de paiement et de financement du commerce international, ENAG, Alger.
- Martini H. (2007), Crédit documentaire, lettres de crédit standby, cautions garanties : guide pratique, Revue banque, Paris.
- Ghislane L. (2007), Management des opérations du commerce international, importer-exporter, Dunod 8^{ème} éd., Paris.
- CHEHRIT, Kamal Dictionnaire du commerce international. - 2ème éd. - Alger : Grand Alger- Livres, 2000.
- CARROUE, Laurent « La mondialisation » Collect, Claude Ruiz. - Paris : Bréal, 2006. - 352 p.
- CAVES, Richard E. « Commerce et paiements internationaux » - 9ème éd. - Bruxelles : De Boeck, 2003. - 804 p.
- COMBES-LEBOURG, Arlette « "Management des opérations de commerce international » Paris : ESKA 2001. - 126 p.
- GRECO « Conflits et négociation dans le commerce international : L'Uruguay Round ». - Paris : Economica, 2000.
- GUILLOCHON, Bernard « Economie internationale : commerce et macroéconomie » - 4ème éd. - Paris : Dunod, 2003. - 321 p.
- L'Organisation Mondiale du commerce (O.M.C.)- 2ème éd. - Alger : Grand Alger Livres, 2007. 138p
- LELART, Michel « Le système monétaire international ». - Paris : la découverte, 2003. - 123 P.
- LENAIN, Patrick « Le FMI ». - 4^{ième} éd. - Paris : La découverte, 2004. - 118 p.
- MELO, Jaime d « Commerce international : théories et applications ». - Paris : De Boeck Université, 1997. - 844 p
- MONOD, Didier-Pierre « Moyens, Techniques de paiement internationaux : Import-Export » 4^{ième} éd. m.à j. - Paris : ESKA, 2007. - 184 p.
- MOURLEVAT Pierre « Exporter en Algérie ». - Paris : UbiFrance, 2005. - 182 p.
- MUCCHIELLI, Jean-Louis « Relations économiques internationales ». - 4^{ième} éd. - Paris : Hachette supérieur, 2005. - 159 p
- NEME, Colette « Economie internationale : fondements et pratiques ». - Paris : Litec, 1991. - 387 p
- RAFFINOT, Marc « La balance des paiements ». Paris : La découverte, 2003