

Université Mouloud MAMMERI

TIZI OUZOU

Facultés des sciences économiques, commerciales et des sciences de gestion
Département des sciences commerciales

Master ACADEMIQUE Management Public

Responsable de la spécialité

Karima SISALAH ép. KISSOUM

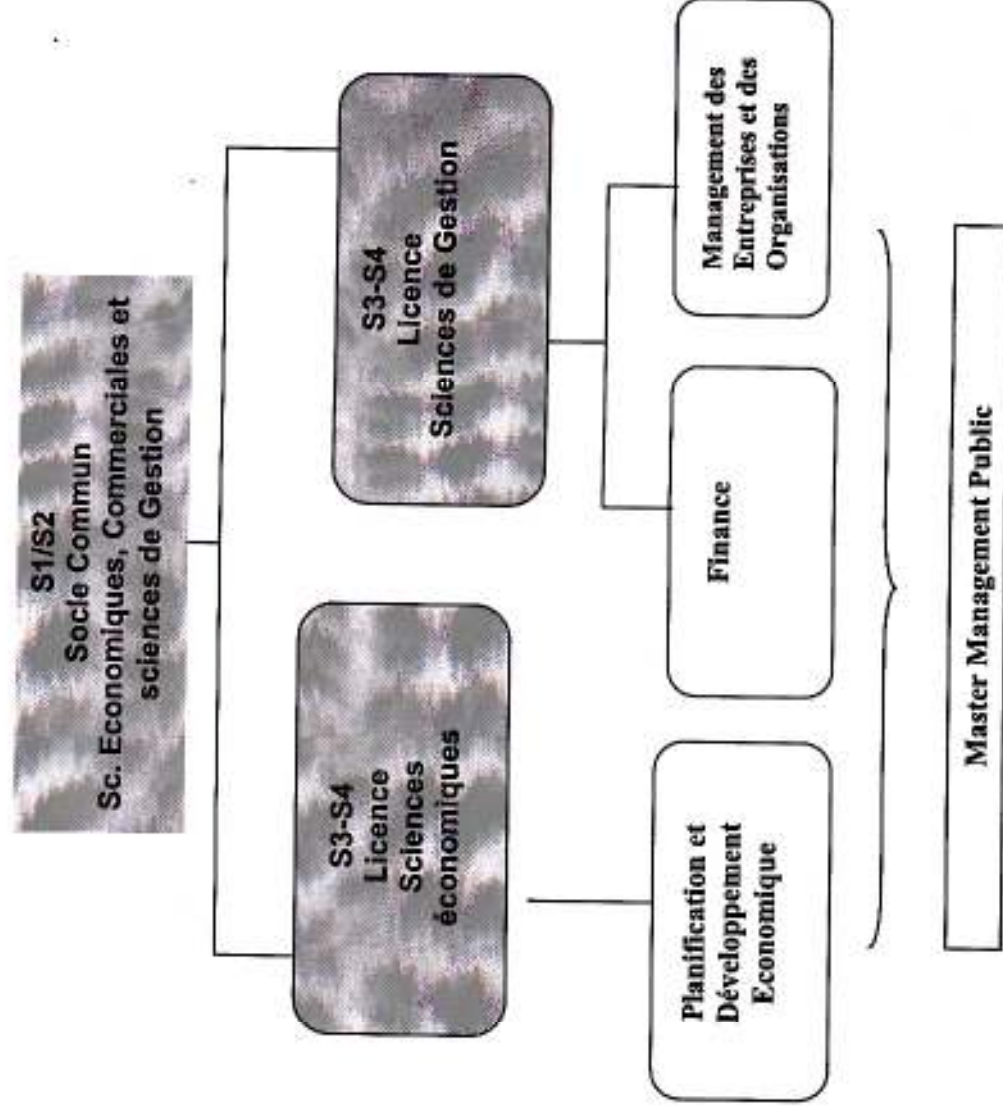
☎ : 0771 042 829 Fax : ----- E - mail : karima_sisalah@yahoo.fr

Arrêté d'habilitation n°du2015

I – Fiche d'identité du Master

Contexte et objectifs de la formation

A – Organisation générale de la formation : position du projet



B – Conditions d'accès

1. licences LMD

- licences sciences de gestion :
 - Finance
 - Management des Entreprises et des Organisations
- licences sciences économiques :
 - Planification et développement économique.

2. licences du système Classique (sur étude de dossiers) :

- sciences de gestion options:
 - Finance
 - Management
- sciences économiques option:
 - Economie et Gestion des Entreprises

Conditions générales :

- Moyenne de classement = égale ou supérieure à 10,00/20,00
- Moyennes des modules suivants doivent être égales ou supérieures à 10/20 :

- S1 introduction à l'économie
- S2 introduction au management
- S3 économie d'entreprise
- S4 management et gestion des entreprises
- S5 management stratégique
- S6 management stratégique
- S5 gestion budgétaire et prévisionnelle
- S6 contrôle de gestion
- S5 économie régionale et aménagement du territoire
- S6 localisation industrielle

C - Objectifs de la formation

La formation proposée a pour but de former les étudiants à la maîtrise des concepts, outils et stratégies en rapport avec la gouvernance des territoires, laquelle sera envisagée à travers une démarche plurielle axée sur la nécessaire prise en compte de l'ancrage spatial et territorial d'une part ainsi que de la dimension environnementale d'autre part. Il s'agit donc de former de futurs spécialistes en matière de management mais qui puissent être en mesure de prendre en charge la gestion du territoire dans lequel l'entreprise se localise, tout comme elle s'inscrit résolument dans une démarche tenant compte des impératifs liés à l'environnement et plus spécifiquement à l'économie de l'environnement.... Ce qui fait l'originalité de ce parcours, c'est le fait qu'il se propose explicitement de rompre avec l'approche cloisonnée en usage dans nos formations universitaires, lesquelles, qu'il s'agisse d'approches en termes de gestion, de management voire même de gouvernance, s'arriment de manière quasi exclusive à l'économie d'entreprise et quasiment pas à l'économie territoriale ou à l'économie de l'environnement. Notre approche quant à elle, se préoccupe de cerner l'entreprise, sa stratégie, ses ambitions en la confrontant de manière continue, dans un permanent mouvement de va et vient, aux contraintes et aux tendances lourdes des deux autres systèmes auxquels elle s'arrime : le système économique territorial et le système économique environnemental...

D – Profils et compétences visés

Les profils concernés par cette formation de master sont ceux en rapport avec la gestion d'entreprise, soit les futurs managers. Sont concernés également les profils en rapport avec l'économie de l'environnement, soit les étudiants en économie qui se destinent à l'étude et l'analyse des nouvelles approches économiques tenant compte des coûts environnementaux et plus globalement de l'impact tant en amont qu'en aval que peut engendrer la prise en compte – ou non – de la dimension environnementale lors de l'exécution d'un acte de gestion. Dans cet ordre d'idée, un autre profil sera privilégié, celui des étudiants qui se préoccupent des questions de localisation des entreprises à travers la prise en compte des dimensions liées à l'économie spatiale et territoriale...

E- Potentialités régionales et nationales d'employabilité

Dans ce domaine, toutes les collectivités territoriales, décentralisées ou décentralisées, qui sont continuellement interpellées par les enjeux de territoires et de localisation et que le profil de nos étudiants peut attirer sont potentiellement à même de manifester leur intérêt quant à l'employabilité éventuelle des futurs détenteurs de ce master, justement parce que ces derniers apporteront une approche globale et novatrice dans la prise en compte des préoccupations territoriales. Cette remarque vaut également pour toutes les institutions publiques vouées à la gestion territoriale. Enfin, l'importance grandissante prise par la dimension environnementale dans l'ensemble des approches, stratégies et démarches qu'elles soient d'ordre micro, méso ou macro-économique, laisse légitimement penser que nos futurs diplômés viendront à bon escient combler un vide certain en matière de recherche de compétences et de savoir-faire dans ce domaine...

F – Passerelles vers les autres spécialités

Le master « Management public » est par essence destiné aux étudiants de Sciences de gestion de la spécialité « Management des entreprises et des organisations ». Toutefois, des passerelles peuvent avec d'autres spécialités existantes ou à créer telles que « Planification et développement économique » et « Economie et gestion de l'entreprise » ou encore « Economie et gestion de l'environnement ».

G – Indicateurs de suivi du projet :

Moyens humains disponibles

A : Capacité d'encadrement

En tenant compte des moyens humains disponibles en vue de l'encadrement scientifique, administratif et logistique ainsi que des moyens matériels mobilisables, cette formation de master pourrait recevoir entre 50 et 100 étudiants.

Moyens matériels disponibles

A- Laboratoires Pédagogiques et Equipements

Intitulé du laboratoire : Laboratoire de recherche en management des organisations
LAREMO

Capacité en étudiants :

N°	Intitulé de l'équipement	Nombre	observations
01	Micro-ordinateurs	06	
02	Imprimantes multifonctions	06	
03	Photocopieur semi- automatique	01	
04	Data-show	02	
05	Bureaux	06	
06	Reprographie	03	

B- Terrains de stage et formation en entreprise :

Lieu du stage	Nombre d'étudiants	Durée du stage
Collectivités locales de la wilaya de Tizi-Ouzou	20	3 à 6 mois
ENIEM Tizi-Ouzou	05	Id.
Electro-Industries Tizi-Ouzou	05	Id.
ETRHB Tizi-Ouzou	05	Id.
Directions de la wilaya de Tizi-Ouzou	05	Id.
PME Privées de la WTO	10	Id.

C- Laboratoire(s) de recherche de soutien à la formation proposée :

6 – Moyens matériels disponibles

A- Laboratoires Pédagogiques et Equipements : Fiche des équipements pédagogiques existants pour les TP de la formation envisagée (1 fiche par laboratoire).

Intitulé du laboratoire : *Laboratoire de Recherche en Management des Organisations – LA.RE.MO FSECSG/UMMTO*

Capacité en étudiants :

N°	Intitulé de l'équipement	Nombre	observations
01	Micro-ordinateurs	06	
02	Imprimantes multifonctions	06	
03	Photocopieur	01	
04	Data-show	01	
05	Bureaux	06	
06	Armoires	06	

B- Terrains de stage et formation en entreprise :

Lieu du stage	Nombre d'étudiants	Durée du stage
Collectivités locales de la wilaya de Tizi-Ouzou	20	3 à 6 mois
ENIEM Tizi-Ouzou	05	Id.
Electro-Industries Tizi-Ouzou	05	Id.
ETRH B Tizi-Ouzou	05	Id.
Directions de la wilaya de Tizi-Ouzou	05	Id.
PME Privées de la WTO	10	Id.

C- Laboratoire(s) de recherche de soutien à la formation proposée :

Chef du laboratoire <i>Pr. Chabane eta</i> N° Agrément du laboratoire <i>2014/14-04-2012</i>	
Date : <i>2015-10-20</i>	 Avis du chef de laboratoire : <i>Approuvé</i>

D- Projet(s) de recherche de soutien à la formation proposée :

Intitulé du projet de recherche	Code du projet	Date du début du projet	Date de fin du projet
Intelligence économique et management territorial	M00520060050	1/1/2007	1/1/2010
Compétitivité et territoires : une approche en termes d'efficience et d'efficacité organisationnelles	M00520090017	1/1/2010	31/12/2013
Entreprises- Territoires- Environnement	M00520140028	1/1/2015	En cours

II – Fiche d'organisation semestrielle des enseignements

2- Semestre 2 :

Unité d'Enseignement	VHS	V.H hebdomadaire				Coeff	Crédits	Mode d'évaluation	
	14 sem	C	TD	TP	T.perso			Continu	Examen
UE fondamentales									
Management des collectivités locales II	126	03	1,5		04,5	03	06	X	X
Analyse économique territoriale II	126	03	1,5		04,5	03	06	X	X
Principes et stratégies de localisation des entreprises II	126	03	1,5		04,5	03	06	X	X
UE méthodologie									
Méthodologie de recherche II	84	1,5	1,5		03	02	04		X
Calcul économique et choix des projets II	84	1,5	1,5		03	02	04	X	X
UE découverte									
Management des collectivités locales et développement durable II	42	1,5	1,5			02	02	X	X
UE transversales									
Langue étrangère	42	1,5			1,5	01	02		X
Total Semestre 2	630	15	9		24	16	30		

3- Semestre 3 :

Unité d'Enseignement	VHS	V.H hebdomadaire				Coeff	Crédits	Mode d'évaluation	
	14 sem	C	TD	TP	T.perso			Continu	Examen
UE fondamentales									
Veille stratégique et Intelligence économique	126	03	1,5		04,5	03	06	X	X
Intelligence économique territoriale	126	03	1,5		04,5	03	06	X	X
Compétitivité et efficience des organisations	126	03	1,5		04,5	03	06	X	X
UE méthodologie									
Méthodologie de recherche appliquée	84	1,5	1,5		03	02	04	X	X
Economie urbaine et gouvernance des villes	84	1,5	1,5		02	02	04		
UE découverte									
Les stratégies des collectivités locales	42	1,5	1,5			02	02	X	X
UE transversales									
Langue étrangère	42	1,5			1,5	01	02		X
Total Semestre 3	630	15	9		24	16	30		

4- Semestre 4 :

Stage en milieu professionnel sanctionné par un mémoire et une soutenance

	VHS	Coeff	Crédits
mémoire	600	3	30
Total Semestre 4	600	3	30

IV - Programme détaillé par matière

Intitulé du Master : Management public

Semestre : I

Enseignant responsable de l'UEF : Mohamed DRIR

Matière : Management des collectivités locales I

Enseignant responsable de la matière: Mohamed DRIR

Objectifs de l'enseignement

Renforcement des connaissances en matière de management des collectivités locales et maîtrise des concepts, outils et stratégies de management applicables plus spécifiquement aux organisations de type territorial.

Connaissances préalables recommandées

Maîtrise des outils et concepts de l'économie d'entreprise ainsi que des stratégies de management de l'entreprise.

Contenu de la matière :

- I- Les principales activités du management
- II- La finalité du management concurrentiel
- III- La finalité du management entrepreneurial
- IV- La finalité du management politique
- V- La finalité du management administratif

Mode d'évaluation : - 50% dans le cadre du contrôle continu assuré lors des séances de Travaux Dirigés ;
- 50% dans le cadre des examens semestriels d'évaluation des connaissances.

Intitulé du Master : Management public

Semestre : I

Enseignant responsable de l'UEF : Mohamed DRIR

Matière : Analyse économique territoriale I

Enseignant responsable de la matière: Rhadia TADJINE - DAHMOUNE

Objectifs de l'enseignement

Donner aux étudiants les éléments leur permettant la maîtrise des concepts et outils liés à l'analyse territoriale.

Connaissances préalables recommandées

Maîtrise des outils et concepts en rapport avec les choix de localisation de projets et d'économie d'entreprise ainsi que des stratégies de management de l'entreprise.

Contenu de la matière :

- I- L'analyse économique et le concept de l'espace
- II- Le territoire selon la géographie économique
- III- L'éco-génèse territoriale
- IV- Le territoire selon la sociologie
- V- L'aménagement du territoire

Mode d'évaluation : - 50% dans le cadre du contrôle continu assuré lors des séances de Travaux Dirigés ;

- 50% dans le cadre des examens semestriels d'évaluation des connaissances

Intitulé du Master : Management public

Semestre : I

Enseignant responsable de l'UEF : Mohamed DRIR

Matière : Principes et stratégies de localisation des entreprises I

Enseignant responsable de la matière: Madjid HADJEM / Mohand Ouamer OUSSALEM

Objectifs de l'enseignement

Fournir aux étudiants les éléments leur permettant de comprendre la démarche des entreprises en matière de localisation des projets d'investissements.

Connaissances préalables recommandées

Maîtrise des outils et concepts en rapport avec les choix de localisation de projets.

Contenu de la matière :

- I- Les principes de base de la localisation des entreprises
- II- Approche méthodologique de la localisation des entreprises
- III- Approche descriptive de la localisation des entreprises
- IV- Approche quantitative de la localisation des entreprises
- V- Approche qualitative de la localisation des entreprises

Mode d'évaluation : - 50% dans le cadre du contrôle continu assuré lors des séances de Travaux Dirigés ;
- 50% dans le cadre des examens semestriels d'évaluation des connaissances

Intitulé du Master : Management public

Semestre : I

Enseignant responsable de l'UED : Mohamed CHALLAL

Matière : Management des collectivités locales et développement durable I

Enseignant responsable de la matière: Mohamed CHALLAL

Objectifs de l'enseignement

Acquisition des notions fondamentales liées aux atouts et contraintes inhérents à la dimension environnementale dans la démarche entrepreneuriale et l'approche territoriale.

Connaissances préalables recommandées

Maîtrise des outils et concepts en rapport avec l'économie de l'entreprise et accessoirement de ceux en rapport avec l'économie du développement.

Contenu de la matière :

- I- Approche conceptuelle de l'économie de l'environnement et du développement durable**
- II- La relation écologie - économie**
- III- L'environnement comme source de coûts**
- IV- L'environnement comme source de profit**
- V- Ressources non renouvelables et environnement**

Mode d'évaluation : - 50% dans le cadre du contrôle continu assuré lors des séances de Travaux Dirigés ;
- 50% dans le cadre des examens semestriels d'évaluation des connaissances

Intitulé du Master : Management public

Semestre : I

Enseignant responsable de l'UEM : Djamel SI-MOHAMMED

Matière : Calcul économique et choix des projets I

Enseignant responsable de la matière: Mohamed LAICHE

Objectifs de l'enseignement

Maîtrise des techniques quantitatives et des outils conceptuels et méthodologiques mis en œuvre au sein de l'entreprise dans une optique d'évaluation et de choix des projets d'investissement.

Connaissances préalables recommandées

Maîtrise des mathématiques financières et des raisonnements économiques fondés sur la prise de décision au sein de l'entreprise.

Contenu de la matière :

- I- Définition et typologie des projets de développement
- II- Le concept d'évaluation économique des projets
- III- Les méthodes d'évaluation des projets
- IV- Les techniques d'évaluation des projets

Mode d'évaluation : - 50% dans le cadre du contrôle continu assuré lors des séances de Travaux Dirigés ;
- 50% dans le cadre des examens semestriels d'évaluation des connaissances

Intitulé du Master : Management public

Semestre : I

Enseignant responsable de l'UEM : Djamel SI-MOHAMMED

Matière : Méthodologie de recherche I

Enseignant responsable de la matière: Djamel SI-MOHAMMED

Objectifs de l'enseignement

Maîtrise des éléments, outils et techniques méthodologiques en vue de pouvoir élaborer avec les meilleures chances de réussite différents travaux de recherche.

Connaissances préalables recommandées

Cette matière ne requiert pas de connaissances particulières en dehors de la maîtrise orale et écrite de la langue de travail.

Contenu de la matière :

- I- L'art de lire en public
- II- Les techniques de l'exposé
- III-La participation à un débat
- IV-Comment réussir un entretien ?

Mode d'évaluation : Organisation de deux examens d'évaluation des connaissances

Intitulé du Master : Management public

Semestre : I

Enseignant responsable de l'UET : Mohand Said ISSAD

Matière : Langue étrangère

Enseignant responsable de la matière: Mohand Said ISSAD

Objectifs de l'enseignement

Maîtrise du vocabulaire économique anglophone en vue de pouvoir accéder à la littérature économique anglo-saxonne en rapport avec la thématique portée par le master.

Connaissances préalables recommandées

Cette matière requiert une maîtrise minimale, orale et écrite de la langue anglaise.

Contenu de la matière :

- I- The three sectors of the economy
- II- Company structure
- III- Accounting and financial statement
- IV- Banking

Mode d'évaluation : Organisation de deux examens d'évaluation des connaissances

Intitulé du Master : Management public

Semestre : II

Enseignant responsable de l'UEF : Mohamed DRIR

Matière : Management des collectivités locales II

Enseignant responsable de la matière: Mohamed DRIR

Objectifs de l'enseignement

Renforcement des connaissances en matière de management des collectivités locales et maîtrise des concepts, outils et stratégies de management applicables plus spécifiquement aux organisations de type territorial.

Connaissances préalables recommandées

Acquisition des outils et concepts théoriques ainsi que des instruments opérationnels liés au management des territoires.

Contenu de la matière :

- I- Les déterminants de la mobilité territoriale
- II- Le management territorial et les activités de recherche
- III- Management territorial et activités de direction
- IV- Management territorial et enjeux financiers
- V- Management territorial et enjeux de pouvoir

Mode d'évaluation : - 50% dans le cadre du contrôle continu assuré lors des séances de Travaux Dirigés ;
- 50% dans le cadre des examens semestriels d'évaluation des connaissances.

Intitulé du Master : Management public

Semestre : II

Enseignant responsable de l'UEF : Mohamed DRIR

Matière : Analyse économique territoriale II

Enseignant responsable de la matière: Rhadia TADJINE - DAHMOUNE

Objectifs de l'enseignement

Acquisition par les étudiants des éléments leur permettant la maîtrise des concepts et outils liés à l'analyse territoriale et leur mise en œuvre que ce soit dans le cadre d'un projet de recherche ou d'un travail de terrain..

Connaissances préalables recommandées

Maîtrise des outils et concepts en rapport avec les choix de localisation de projets et d'économie d'entreprise ainsi que des stratégies de management de l'entreprise.

Contenu de la matière :

- I- Les trois facettes du territoire**
- II- Analyse économique et spécificités territoriales**
- III-L'approche par les systèmes productifs localisés (SPL)**
- IV-L'approche par les districts industriels**
- V-L'approche par les milieux innovateurs**
- VI-L'approche par les réseaux**

Mode d'évaluation : - 50% dans le cadre du contrôle continu assuré lors des séances de Travaux Dirigés ;
- 50% dans le cadre des examens semestriels d'évaluation des connaissances

Intitulé du Master : Management public

Semestre : II

Enseignant responsable de l'UEF : Mohamed DRIR

Matière : Principes et stratégies de localisation des entreprises II

Enseignants responsables de la matière: Madjid HADJEM / Mohand Ouamer OUSSALEM

Objectifs de l'enseignement

Maîtrise par les étudiants des différentes approches et des modèles opérationnels en vigueur au sein des entreprises en matière de localisation des projets d'investissements.

Connaissances préalables recommandées

Maîtrise des outils et concepts en rapport avec les choix de localisation de projets.

Contenu de la matière :

- I- Les déterminants de la localisation des entreprises
- II- Les caractéristiques exogènes des territoires
- III- Les externalités territoriales
- IV- Approche en termes de « places centrales »
- V- Facteur risque et facteur concurrence
- VI- Territoires et attractivité
- VII- Politiques publiques et territoires

Mode d'évaluation :

- 50% dans le cadre du contrôle continu assuré lors des séances de Travaux Dirigés ;
- 50% dans le cadre des examens semestriels d'évaluation des connaissances

Intitulé du Master : Management public

Semestre : II

Enseignant responsable de l'UED : Mohamed CHALLAL

Matière : management des collectivités locales et développement durable II

Enseignant responsable de la matière: Mohamed CHALLAL

Objectifs de l'enseignement

Savoir appréhender les atouts et contraintes inhérents à la dimension environnementale en vue de les intégrer dans une démarche globale alliant approche entrepreneuriale et approche territoriale.

Connaissances préalables recommandées

Maîtrise des outils et concepts en rapport avec l'économie de l'entreprise et accessoirement de ceux en rapport avec l'économie du développement.

Contenu de la matière :

- I- Economie publique et développement durable
- II- Développement durable – développement soutenable
- III-La prise en compte du capital naturel
- IV-L'articulation avec les impératifs de croissance économique

Mode d'évaluation : - 50% dans le cadre du contrôle continu assuré lors des séances de Travaux Dirigés ;
- 50% dans le cadre des examens semestriels d'évaluation des connaissances

Intitulé du Master : Management public

Semestre : II

Enseignant responsable de l'UEM : Djamel SI-MOHAMMED

Matière : Calcul économique et choix des projets II

Enseignant responsable de la matière: Mohamed LAICHE

Objectifs de l'enseignement

Capacité à mettre en œuvre les techniques quantitatives et les outils conceptuels et méthodologiques acquis dans un objectif d'évaluation et de choix des projets d'investissement.

Connaissances préalables recommandées

Maîtrise des mathématiques financières et des raisonnements économiques fondés sur la prise de décision au sein de l'entreprise.

Contenu de la matière :

- I- La notion de coût global**
- II- Les méthodes d'actualisation**
- III- Les critères de rentabilité**
- IV- VAN – TRI – TRA et TRB**

Mode d'évaluation : - 50% dans le cadre du contrôle continu assuré lors des séances de Travaux Dirigés ;
- 50% dans le cadre des examens semestriels d'évaluation des connaissances.

Intitulé du Master : Management public

Semestre : II

Enseignant responsable de l'UEM : Djamel SI-MOHAMMED

Matière : Méthodologie de recherche II

Enseignant responsable de la matière: Djamel SI-MOHAMMED

Objectifs de l'enseignement

Maîtrise confirmée des éléments, outils et techniques méthodologiques en vue de pouvoir élaborer avec les meilleures chances de réussite différents travaux de recherche.

Connaissances préalables recommandées

Cette matière ne requiert pas de connaissances particulières en dehors de la maîtrise orale et écrite de la langue de travail.

Contenu de la matière :

- I- La prise de notes
- II- L'art du résumé
- III- La fiche de lecture
- IV- L'analyse d'un tableau statistique
- V- Le Curriculum Vitae (C.V)
- VI- L'art épistolaire dans l'administration

Mode d'évaluation : Organisation de deux examens semestriels d'évaluation des connaissances

Intitulé du Master : Management public

Semestre : II

Enseignant responsable de l'UET : Mohand Said ISSAD

Matière : Langue étrangère

Enseignant responsable de la matière: Mohand Said ISSAD

Objectifs de l'enseignement

Amélioration sensible de la maîtrise du vocabulaire économique anglophone en vue de pouvoir comprendre la littérature économique anglo-saxonne en rapport avec la thématique portée par le master.

Connaissances préalables recommandées

Cette matière requiert une maîtrise minimale, orale et écrite de la langue anglaise.

Contenu de la matière :

- I- Communication
- II- Marketing
- III- Job satisfaction and customer service
- V- Management and leadership
- VI- Advertising

Mode d'évaluation : Organisation de deux examens d'évaluation des connaissances

Intitulé du Master : Management public

Semestre : III

Enseignant responsable de l'UEF : Mohamed DRIR

Matière : Veille stratégique et intelligence économique

Enseignant responsable de la matière: Sabrya BERKAL - OUAMAR

Objectifs de l'enseignement

Donner aux étudiants les éléments leur permettant la maîtrise des concepts et outils liés à la veille stratégique afin de favoriser notamment leur compréhension des dispositifs d'intelligence économique.

Connaissances préalables recommandées

Maîtrise des outils et concepts en rapport avec le management de l'entreprise.

Contenu de la matière :

- I- De l'information à la veille économique
- II- Des systèmes de veille à la veille stratégique
- III-L'avènement de l'intelligence économique
- IV-Intelligence économique et management

Mode d'évaluation : - 50% dans le cadre du contrôle continu assuré lors des séances de Travaux Dirigés ;
- 50% dans le cadre des examens semestriels d'évaluation des connaissances

Intitulé du Master : Management public
Semestre : III

Enseignant responsable de l'UEF : Mohamed DRIR

Matière : Intelligence économique territoriale

Enseignant responsable de la matière: Rhadia TADJINE - DAHMOUNE

Objectifs de l'enseignement

Capacité à dépasser la simple maîtrise de l'intelligence économique considérée au sens large en l'adaptant au territoire par la conception de dispositifs spécifiques qui sont à la base de l'intelligence économique territoriale.

Connaissances préalables recommandées

Maîtrise des outils et concepts en rapport avec le management de l'entreprise et avec l'analyse économique territoriale.

Contenu de la matière :

- I- Définir l'intelligence économique
- II- Intelligence économique et pouvoirs publics
- III- Pour une nouvelle conception de la territorialité
- IV- De l'intelligence économique à l'intelligence territoriale
- V- Intelligence économique et gouvernance hybride

Mode d'évaluation : - 50% dans le cadre du contrôle continu assuré lors des séances de Travaux Dirigés ;
- 50% dans le cadre des examens semestriels d'évaluation des connaissances

Intitulé du Master : Management public

Semestre : III

Enseignant responsable de l'UEF : Mohamed DRIR

Matière : Compétitivité et efficience des organisations

Enseignant responsable de la matière: Mouloud GUERCHOUH

Objectifs de l'enseignement

Acquisition des connaissances nécessaires en vue de comprendre l'importance de l'efficacité organisationnelle, et capacité à situer celle-ci dans un contexte d'amélioration de la compétitivité de l'organisation en question (entreprise ou territoire).

Connaissances préalables recommandées

Maîtrise des outils et concepts en rapport avec le management de l'entreprise et avec la théorie des organisations..

Contenu de la matière :

- I- Définition et typologie de l'efficience
- II- Fondements théoriques de l'efficience organisationnelle
- III- Les déterminants de l'efficience organisationnelle
- IV- Efficience organisationnelle et compétitivité des entreprises
- V- Efficience organisationnelle et compétitivité territoriale

Mode d'évaluation : - 50% dans le cadre du contrôle continu assuré lors des séances de Travaux Dirigés ;
- 50% dans le cadre des examens semestriels d'évaluation des connaissances

Intitulé du Master : Management public

Semestre : III

Enseignant responsable de l'UEM : Djamel SI-MOHAMMED

Matière : Economie urbaine et gouvernance des villes

Enseignant responsable de la matière: Djamel SI-MOHAMMED

Objectifs de l'enseignement

Découverte et maîtrise d'une – relativement nouvelle - discipline spécialisée des sciences économiques, l'économie des villes ou « économie urbaine » en vue d'en exploiter les outils et concepts dans une optique opérationnelle matérialisée par le management urbain.

Connaissances préalables recommandées

Maîtrise des outils et concepts en rapport avec le management d'une part et l'analyse territoriale d'autre part.

Contenu de la matière :

- I- Problématique du fait urbain
- II- La ville et l'urbain : essai de définition
- III-L'apport de l'économie urbaine
- IV-Les nouvelles approches de la gestion urbaine
- V- La gouvernance urbaine comme réponse à la crise des villes

Mode d'évaluation : - 50% dans le cadre du contrôle continu assuré lors des séances de Travaux Dirigés ;
- 50% dans le cadre des examens semestriels d'évaluation des connaissances

Intitulé du Master : Management public

Semestre : III

Enseignant responsable de l'UEM : Djamel SI-MOHAMMED

Matière : Méthodologie de recherche appliquée

Enseignant responsable de la matière: Djamel SI-MOHAMMED

Objectifs de l'enseignement

Ce cours de méthodologie de recherche appliquée permettra aux étudiants d'acquérir les notions et outils fondamentaux leur permettant de réaliser leur travail de recherche (exposé, mémoire ou thèse) dans le respect des normes académiques.

Connaissances préalables recommandées

Avoir suivi le cours de méthodologie de recherche dispensé aux semestres I et II.

Contenu de la matière :

- I- Le choix d'une thématique de recherche et le rôle de l'encadreur
- II- La conception d'une problématique de recherche
- III- La méthodologie de recherche
- IV- La recherche bibliographique
- V- La présentation finale et la soutenance

Mode d'évaluation : - 50% dans le cadre du contrôle continu assuré lors des séances de Travaux Dirigés ;
- 50% dans le cadre des examens semestriels d'évaluation des connaissances

Intitulé du Master : Management public

Semestre : III

Enseignant responsable de l'UET : Mohand Said ISSAD

Matière : Langue étrangère

Enseignant responsable de la matière: Mohand Said ISSAD

Objectifs de l'enseignement

Amélioration sensible de la maîtrise du vocabulaire économique anglophone en vue de pouvoir comprendre la littérature économique anglo-saxonne en rapport avec la thématique portée par le master.

Connaissances préalables recommandées

Cette matière requiert une maîtrise minimale, orale et écrite de la langue anglaise normalement améliorée suite aux cours d'anglais dispensés aux semestres I et II..

Contenu de la matière :

- I- Economics of the business**
- II- International economy**
- III-Territorial and urban economics**
- IV-Environmental economics**

Mode d'évaluation : Organisation de deux examens d'évaluation des connaissances

Intitulé du Master : Management public

Semestre : IV

Matière : Travail personnel

- *Sous la double supervision du Responsable du Master et du Correspondant de stage.*
- *Sous la responsabilité de l'ensemble de l'équipe d'encadrement pédagogique.*

Objectifs de l'enseignement

Suivi en interne de l'étudiant par une évaluation régulière de la réalisation de son mémoire de fin d'études.

Connaissances préalables recommandées

Maîtrise des outils méthodologiques nécessaires à chacune des étapes de la réalisation d'un mémoire.

Contenu de la matière :

Mode d'évaluation : - 50% dans le cadre de l'évaluation écrite (note du mémoire) ;
- 50% dans le cadre de l'évaluation orale (note de soutenance du mémoire).

Intitulé du Master : Management public

Semestre : IV

Matière : Stage en entreprise

- *Sous la double supervision du Responsable du Master et du Correspondant de stage.*
- *Sous la responsabilité de l'ensemble de l'équipe d'encadrement pédagogique.*

Objectifs de l'enseignement

Stage d'immersion de l'étudiant au sein d'une entreprise ou d'une organisation territoriale en vue de confronter ses acquis théoriques avec la réalité entrepreneuriale ou territoriale.

Connaissances préalables recommandées

Maîtrise des outils méthodologiques et des acquis théoriques nécessaires à la bonne réalisation d'un stage de terrain.

Contenu de la matière :

Mode d'évaluation : *Note donnée par le correspondant de stage et tenant compte des paramètres suivants :*

- *Assiduité de l'étudiant à son stage en entreprise ;*
- *Curiosité intellectuelle manifestée à l'égard du terrain d'études ;*
- *Capacité de l'étudiant à synthétiser et à restituer les connaissances acquises sur le terrain.*

Intitulé du Master : Management public

Semestre : IV

Matière : Législation des entreprises – Législation des territoires (Séminaire)

Enseignants responsables de la matière:

- Mohamed DRIR et Mouloud GUERCHOUH (Partie Entreprises) ;
- Rhadia TADJINE-DAHMOUNE et Djamel SI-MOHAMMED (Partie Territoires)

Objectifs de l'enseignement

Séminaire permettant la connaissance ainsi que l'analyse critique de la législation nationales mise en place en matière d'entreprise (droit commercial, droit des affaires...etc.), et en matière d'institutions territoriales (codes communal, de wilaya...etc.).

Connaissances préalables recommandées

Connaissances juridiques de base.

Contenu de la matière :

- I- Connaissance de la législation régissant l'entreprise
- II- Analyse critique
- III- Connaissance de la législation territoriale
- IV- Analyse critique

Mode d'évaluation : - 50% dans le cadre des travaux des étudiants (exposés);
- 50% dans le cadre de l'évaluation finale (examen écrit).

Intitulé du Master : Management public

Semestre : IV

Matière : Techniques d'expression et de communication (Séminaire)

Enseignants responsables de la matière :

- Mohamed DRIR et Mouloud GUERCHOUH (Partie Entreprises) ;
- Rhadia TADJINE-DAHMOUNE et Mohamed CHALLAL (Partie Territoires)

Objectifs de l'enseignement

Séminaire permettant la maîtrise de l'expression et de la communication à usage professionnel.

Connaissances préalables recommandées

Maîtrise de la méthodologie en matière de recherche..

Contenu de la matière :

Organisé sous forme de séminaires et s'appuyant sur un support audiovisuel, cet enseignement sera essentiellement axé sur des exercices de simulation reconstituant des situations auxquelles l'étudiant se trouvera immanquablement confronté telles que :

- La présentation d'un travail devant un jury ;
- Une simulation d'entretien de recrutement
- La présentation d'un rapport devant des supérieurs ;
- La participation à / La conduite d'une réunion au sein de l'organisation...etc.

Mode d'évaluation : *Evaluation des présentations faites par chaque étudiant lors des différents exercices de simulation.*