

Université Mouloud MAMMERY de Tizi-Ouzou

Faculté des Sciences Economiques, Commerciales et  
des Sciences de Gestion

Filière : Sciences économiques

## Master Professionnalisant

Spécialité :

### Développement Local, Tourisme et Valorisation du Patrimoine (DLTVP)



Année Universitaire : 2016/2017

#### 1- Présentation et Objectifs :

##### a- Présentation de la spécialité :

Les diplômés de cette formation doivent être en mesure de concevoir, promouvoir et gérer des projets de développement à partir de la valorisation des ressources et des savoir-faire locaux.

##### b- Objectifs de la spécialité :

Les compétences acquises au sein de ce master pourront tout particulièrement être valorisées dans l'accompagnement des projets de territoires et l'élaboration de stratégies de développement territorialisé, avec des sources de financement locales, notamment dans la région de la Kabylie.

#### 2- Conditions d'accès :

Le choix se fera après un concours national auquel pourront participer les titulaires d'une licence en sciences économiques, sciences de gestion et/ou sciences commerciales, qu'ils soient du cursus classique ou LMD.

#### 3- Contenu du programme de formation :

#### Semestre 1 :

UE	Matière	Coef	Crédits
UEF	Analyse territoriale	2	5
	Economie du développement	2	5
	Economie urbaine	2	4
	Connaissances du territoire	2	4
UEM	Méthodologie	1	2
	Techniques quantitatives : Econométrie	2	4
	Economie publique	2	3
UED	Informatique	2	2
UET	Anglais	1	1
<b>Total Semestre 1</b>		<b>16</b>	<b>30</b>

#### Semestre 2 :

UE	Matière	Coef	Crédits
UEF	Développement régional et local	2	5
	Le développement durable des territoires : Enjeux et perspectives.	2	4
	Economie touristique	2	5
	Urbanisation et développement territorial	2	4
UEM	TIC et correspondance administrative	2	3
	Méthodes d'analyse	1	2
	Techniques quantitatives : Analyse des données	2	4
UED	Economie des finances locales	2	2
UET	Anglais	1	1
<b>Total Semestre 2</b>		<b>16</b>	<b>30</b>

### Semestre 3 :

UE	Matière	Coef	Crédits
UEF	Développement, société et culture	2	4
	Management du tourisme	2	5
	Economie Agricole et développement rural	2	4
	Entreprenariat et Politiques industrielles	2	5
UEM	Fiscalité : codes des impôts directs et indirects	2	3
	Méthodologie de la préparation du mémoire	1	2
	Développement durable local	2	4
UED	SIG	2	2
UET	Anglais économique	1	1
<b>Total Semestre 3</b>		<b>16</b>	<b>30</b>

#### 4- Compétences visées :

- Expert et consultant de cabinets d'ingénierie territoriale (évaluation, audit, conseil, aide à la décision) ;
- Animateur de groupements professionnels (filère de production, association commerciale, agences touristiques...);
- Cadre d'entreprise spécialisé dans les stratégies de localisation (délocalisation, nouvelles implantations) ;
- Préparation pour le concours des ingénieurs ou d'attachés de collectivités territoriales et d'agences spécialisées (Agences de l'eau, etc.) ;
- Expert auprès des administrations centrales (DATAR, Commissariat Général au Plan...),

directions des ministères, services extérieurs de l'Etat.

- Organismes d'aménagement et de développement régional ; organismes publics et parapublics régionaux (Office de l'Environnement, Parcs Naturels et Régionaux, Conseils Régionaux, Conseils Généraux, Chambres de commerce et d'industrie, Chambres des métiers, Chambre d'Economie Sociale et Solidaire);
- Responsable de structures d'accueil d'entreprises (Sociétés d'Economie Mixte d'aménagement territorial ; Institutions financières locales, pépinières d'entreprises, etc.).

#### 5- Débouchés :

##### a- Continuité des études :

- Doctorat liées à l'économie de développement
- Formation doctorale de la faculté en entrepreneuriat et développement local (EDL) ouverte à la FSECG de l'UMMTO

##### b- Employabilité :

Les débouchés de ce master concernent les emplois dans le cadre :

- Des administrations publiques centrales et locales (ministères, collectivités locales, les établissements publics à caractère administratif, commercial et industriel).
- Des entreprises économiques.
- Des agences de voyages.
- Des chambres d'artisanat.
- Des chambres de commerce et d'industrie.

-Université (enseignants chercheurs).

#### 6- Contacts :

Téléphone de Faculté :

.....

Téléphone de Département :

.....

Mail du responsable de la spécialité :

.....