



Établissement	Faculté / Institut	Département
Université Mouloud MAMMERI TIZI-OUZOU	Faculté des Sciences Economiques, Commerciales et des Sciences de Gestion	Sciences Commerciales

Domaine : Sciences économiques, Sciences Commerciales et des Sciences de Gestion.

Filière : **Sciences Commerciales. 2016/2017**

Spécialité : **FINANCE ET COMMERCE INTERNATIONAL.**

### 1- Présentation et objectif du master

À l'issue d'un cursus de licence en commerce international, l'étudiant orienté vers le **master finance et commerce international** peut suivre aisément les enseignements dispensés.

Ce master permettra à l'étudiant de maîtriser :

#### 1-1- En termes de connaissances :

- Les fondements théoriques du commerce international, de la finance internationale et leurs évolutions jusqu'à nos jours
- Les institutions internationales (particulièrement l'OMC et le FMI, La Banque mondiale, OMD...) et leurs rôles dans l'organisation des échanges internationaux dans un contexte de libéralisation des mouvements de capitaux à l'échelle internationale.
- Les différentes politiques commerciales (tarifaires et non tarifaires)
- Le débat libre échange /protectionnisme
- Les crises financières internationales

#### 1-2- En termes de savoir faire :

- La maîtrise des outils d'analyse du commerce et de la finance internationale à savoir : la balance des paiements et le fonctionnement du marché des changes...bourse des valeurs mobilières, gestion et placement des réserves de change.
- La maîtrise des instruments et des techniques de paiements internationaux.
- La gestion des opérations du commerce international (commerce extérieur, douane, banque centrale, etc...).

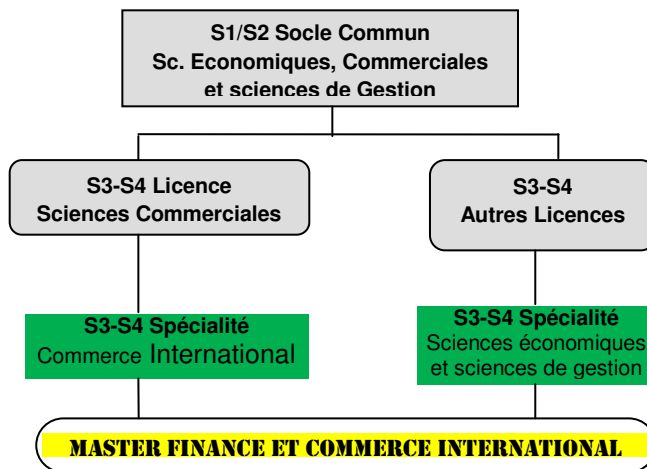
01

d. La gestion des risques encourus par les banques et les entreprises lors des opérations de financement des programmes d'importation (biens alimentaires, biens d'équipements, produits pharmaceutiques, etc....)

e. L'essor spectaculaire Innovations financières et marchés des produits dérivés.

f. Le fonctionnement et le degré d'influence des décisions des agences de notation moody's, Fitch, Standard and Poor's sur les Etats (crise de surendettement public), les entreprises (crise de performance) et les banques en cas de dépassement du seuil de leurs fonds propres par rapport à leurs engagements financiers vis-à-vis de leurs clients potentiels

2- **Condition d'accès** : selon les places pédagogiques disponibles



3- **Contenu du programme d'enseignement** : unités d'enseignement étudiées

#### Semestre 1

##### UE fondamentales (nombre de crédits)

Management international (c = 6)

Finance internationale (c = 6)

Commerce électronique (c = 6)

##### UE méthodologiques

Techniques Quantitatives I (c = 4)

Méthodologie de la recherche scientifique (c = 5)

##### UE découvertes

Code des douanes (c = 2)

##### UE transversales

Langue étrangère (c = 1)

#### Semestre 2

##### UE fondamentales

Marketing international (c = 6)

Politiques et gestion des risques de change (c = 6)

Techniques de financement du commerce international (c = 6)

##### UE méthodologiques

Méthodologie de rédaction des mémoires (c = 4)

Techniques Quantitatives II (c = 5)

##### UE découvertes

02

Gestion des risques bancaires à l'international (c = 2)

##### UE transversales

Anglais de la finance et du commerce international (c = 1)

#### Semestre 3

##### UE fondamentales

Relations économiques internationales (c = 6)

Procédures d'exportations et d'importation (c = 6)

Transport et logistique internationale (c = 6)

##### UE méthodologiques

Pédagogie (c = 4)

Institutions & Organisations Economiques Internationales (c = 5)

##### UE découvertes

Séminaire : Système Bancaire & Financier Algérien et Globalisation Financière (c = 2)

##### UE transversales

Informatique appliquée aux techniques douanières et fiscales (c = 1)

#### Semestre 4

Stage en entreprise sanctionné par un mémoire et une soutenance. (c = 30)

### 4- Compétences visées (générales ou spécifiques)

L'étudiant ayant suivie une formation dans la filière sciences commerciales et dans la spécialité commerce international :

- Analyste financier bancaire ((middle et back office)
- Métiers de marché ; gestion de patrimoine ; analyste financier bourse
- Gestion de trésorerie, etc....
- Mangement moderne des services : bancaires, commerce extérieur, administration des douanes, import / export...

### 5- Potentialités régionales et nationales d'employabilité : débouchés.

- Sur le plan pédagogique (master académique : doctorat, enseignement / recherche scientifique).
- Si l'étudiant choisi la vie professionnelle, les débouchés sur le marché du travail pourraient être :
- Les entreprises publiques : l'ENIEM, l'ENEL
- Les entreprises privées : les concessionnaires, certaines entreprises d'importation, les PME qui travaillent dans l'artisanat et qui ont un grand besoin de compétence maîtrisant le commerce international et pouvant réaliser de la prospection de marchés à l'étranger.
- Les entreprises qui vendent les services liées aux TIC...
- Les entreprises innovantes spécialisées dans la distribution/exploitation des NITC
- Mangement bancaire moderne : BEA (financement des opérations du commerce international) ; BCA gestion des réserves de change : Or et devises).
- Mangement moderne des services douaniers (maritimes, aériens, terrestres...), maîtrise des conventions maritimes inter nationales
- Mangement moderne des activités liées au Transport et à la logistique internationale...

6- **Pour plus d'informations contacter le responsable du master : E-mail : [oualikene-selim@outlook.fr](mailto:oualikene-selim@outlook.fr)**

03