

Université Mouloud MAMMERY de Tizi-Ouzou

Faculté des Sciences Economiques, Commerciales et
des Sciences de Gestion

Filière : Sciences Commerciales

Spécialité : Marketing Hôtelier et Touristique

Master :

Marketing Hôtelier et Touristique



Année Universitaire : 2016/2017

1- Présentation et Objectifs :

a- Présentation de la spécialité :

La formation s'adresse à tous les étudiants désireux de suivre une formation approfondie de Master en marketing hôtelier et touristique. Tout étudiant ayant obtenu une licence dans le domaine des sciences économiques, commerciales et de gestion est en mesure de suivre les enseignements dispensés en la spécialité. Les candidats ayant suivi le cursus de «marketing hôtelier et touristique » sont censés répondre à de multiples profils pouvant répondre aux besoins en postes exprimés par le terreau industriel environnant.

b- Objectifs de la spécialité :

- Acquérir les fondements théoriques du Marketing hôtelière et de l'économie de tourisme ainsi que son évolution historique.
- Comprendre le fonctionnement des entreprises touristiques (particulièrement les hôtels, les agences de voyage et les tours opérateurs), la spécificité de leur marketing et leurs rôles dans la chaîne de production touristique.
- Concevoir et évaluer les différentes politiques commerciales visant à promouvoir les prestations hôtelières et touristiques.
- Maîtriser les outils d'analyse du marketing hôtelier et du tourisme à savoir : le marketing des services, marketing stratégique et gestion des ressources humaines.
- Maîtriser les instruments et les techniques de gestion hôtelière et de tourisme.
- Connaître les différentes opérations liées à la logistique d'une prestation hôtelière ou de tourisme (hébergement, restauration, animation, etc.) et des régimes tarifaires associés.

2- Conditions d'accès :

Tous les étudiants ayant acquis une licence en sciences commerciales, de gestion et économiques, en fonction des options des licences les plus adaptées à la spécialité de ce Master. L'équipe de formation procède à la sélection sur dossier et en fonction de la motivation des étudiants.

3- Contenu du programme de formation :

Tableau 1

1- Semestre 1 :

Unité d'Enseignement	VHS	V.H hebdomadaire				Coeff	Crédits	Mode d'évaluation	
	15sem	C	TD	TP	Travail personnel			Continu	Examen
UE fondamentales									
Introduction aux services	135	3h00	1h30	/	4h30	2	7	x	x
Comportement du client touristique	120	1h30	1h30	/	5h00	2	6	x	x
Marketing stratégique des services	105	1h30	1h30	/	4h00	2	5	x	x
UE méthodologie									
Tourisme et territoire	105	1.5	1.5	/	4	2	5	x	x
Gestion de projets touristiques	90	1.5	1.5	/	3	1	4	x	x
UE découverte									
Législation fondamentale du tourisme	22.5	1.5	/	/	/	1	2	x	x
UE transversales									
Langue étrangère	22.5	/	1.5	/	/	1	1	x	x
Total Semestre 1	605	09	09	/	19	11	30		

Tableau 2

2- Semestre 2 :

Unité d'Enseignement	VHS		V.H hebdomadaire				Coeff	Crédits	Mode d'évaluation	
	15sem	C	TD	TP	Travail personnel	Continu			Examen	
UE fondamentales										
Marketing touristique	135	3h00	1h30	/	4h30	2	7	x	x	
Marketing hôtelier	120	1h30	1h30	/	5h00	2	6	x	x	
Management de la relation client	105	1h30	1h30	/	4h00	2	5	x	x	
UE méthodologie										
Environnement et tourisme	105	1.5	1.5	/	4	2	5	x	x	
Management des organisations touristiques	90	1.5	1.5	/	3	1	4	x	x	
UE découverte										
Communication et rédaction administrative	22.5	1.5	/	/	/	1	2	x	x	
UE transversales										
Tourisme de montagne	22.5	/	/	1.5	/	1	1	x	x	
Total Semestre 1	605	09	07.5	1.5	19	11	30			

Tableau 3

3- Semestre 3 :

Unité d'Enseignement	VHS		V.H hebdomadaire				Coeff	Crédits	Mode d'évaluation	
	15sem	C	TD	TP	Travail personnel	Continu			Examen	
UE fondamentales										
Marketing électronique hôtelier et touristique	135	3h00	1h30	/	4h30	2	7	x	x	
Géographie du tourisme	120	1h30	1h30	/	5h00	2	6	x	x	
Management des ressources humaines	105	1h30	1h30	/	4h00	2	5	x	x	
UE méthodologie										
Etude de cas marketing touristique	105	1.5	1.5	/	4	2	5	x	x	
Gestion financière des organisations touristiques	90	1.5	1.5	/	3	1	4	x	x	
UE découverte										
Entrepreneuriat	22.5	1.5	/	/	/	1	2	x	x	
UE transversales										
Méthodologie de rédaction de rapport	22.5	/	1.5	/	/	1	1	x	x	
Total Semestre 1	605	09	09	/	19	11	30			

Tableau 4

UE	UEF	UEM	UED	UET	Total
VH					
Cours	270	135	67	67	539
TD	202	67			269
TP					
Stage en entreprise-mémoire	600				600
Total	1072	202	67	67	1408
Crédits	84	27	06	03	120
% en crédits pour chaque UE	70%	22,5%	5%	2,5%	100%

4- Compétences visées :

- Maîtrise des techniques de marketing hôtelier et touristique ;
- Elaboration des plans marketing permettant la promotion des organisations touristiques ;
- Encadrement opérationnel d'équipes de travail qu'il accompagnera dans leur progression ;
- Mise en place de process groupe et reporting des résultats et moyens alloués pour l'atteinte d'objectifs préalablement fixés ;
- Aide à la prise de décision quant aux problématiques de localisation, développement et croissance.
- Valorisation du potentiel touristique des collectivités locales de la région et du territoire national

5- Débouchés :

a- Continuité des études :

Les compétences acquises peuvent tout aussi ouvrir le droit à postuler académiquement à des études approfondies en doctorat ou pouvoir en aptitudes et capacités de contribution à la performance de l'entreprise ou organisation contractante.

b- Employabilité :

L'employabilité découlant de cette formation est d'autant plus vaste que l'étudiant va avoir plusieurs cordes à son arc dans le sens où les unités de valeur acquises vont relever à la fois des champs quantitatifs et qualitatifs (SIG, marketing hôtelier, gestion financière) et plus élargis au marketing et management (management stratégique, gestion des ressources humaines, techniques d'accueil, etc.). Cette variété de connaissances acquises va naturellement contribuer à une meilleure employabilité de l'étudiant et sa capacité à assumer une certaine polyvalence. Le potentiel d'employabilité est important d'autant plus que tout reste à faire pour développer le tourisme en Algérie

6- Contacts :

Téléphone de Faculté :

Téléphone de Département :

Mail du responsable de la spécialité : Dr. HADJOU
Lamara : lhadjou@yahoo.fr