

Université Mouloud MAMMERI de
Tizi-Ouzou

Faculté des Sciences Economiques,
Commerciales et des Sciences de
Gestion

Filière : Sciences Commerciales

Spécialité :

Master :

MANAGEMENT MARKETING



Année Universitaire : 2016/2017

1- Présentation et Objectifs :

a- Présentation de la spécialité :

Type de diplôme : Master

Niveau de diplôme : BAC + 5

Durée de la formation : 2 années

Responsable de la spécialité : BATACHE
Abderrahmane

Lieu de la formation : FSECSG/UMMTO (Tizi-
Ouzou)

Organisation des études : les enseignements du
master Management Marketing se dérouleront
principalement sous forme de cours, de travaux
dirigés et de séminaires ainsi que le suivi d'un
mémoire de fin des études

b- Objectifs de la spécialité :

- Acquisition de connaissances conceptuelles et
théoriques en Marketing et Management et en
Méthodologie de création des connaissances
- Acquisition de connaissances techniques solides
et actualisées dans les domaines d'application du
marketing au sein de l'entreprise.
- Développement de compétences transversales :
esprit d'analyse, de synthèse.

2- Conditions d'accès :

L'accès à cette formation de master est ouvert
pour tout candidat ayant obtenu un diplôme de
Licence dans la filière des Sciences de Gestion ou
la filière des Sciences Commerciales, et ce dans la
limite du nombre de postes disponibles.

3- Contenu du programme de formation :

Semestre 1

UNITES D'ENSEIGNEMENT	VHS	Coef	crédits
UE FONDAMENTALE			
Management stratégique	135H	3	7
Stratégies et politiques marketing	120H	2	6
Etudes de marché	105H	2	5
UE METHODOLOGIE			
Méthodologie de la recherche 1	75H	2	4
Analyse de données	97H	2	5
UE DECOUVERTE			
Droit des affaires	52H	1	2
UE TRANSVERSALE			
Langue étrangère	52H	1	2
Total Semestre 1	636H	13	30

Semestre 2

UNITES D'ENSEIGNEMENT	VHS	Coef.	crédits
UE FONDAMENTALE			
Comportement de consommateur et mix marketing	135	3	7
Management des activités de l'entreprise	120	2	6
Contrôle de gestion	105	2	5
UE METHODOLOGIE			
Méthodologie de la recherche 2	75H	02	04
Finance d'entreprise	97H	02	05
UE DECOUVERTE			
Droit de la concurrence	52H	01	02
UE TRANSVERSALE			
Anglais des affaires	52H	01	01
Total Semestre 2	636H	13	30

Semestre 3

UNITES D'ENSEIGNEMENT	VHS	Coef.	crédits
UE FONDAMENTALE			
Communication marketing	135	3	7
Marketing international	120	2	6
Domaines d'application du marketing	105	2	5
UE METHODOLOGIE			
Audit marketing	75H	2	4
Etudes de cas	97H	2	5
UE DECOUVERTE			
Entreprenariat	60H	1	2
UE TRANSVERSALE			
Communication et rédaction administrative	52H	1	1
Total Semestre 3	644H	13	30

Semestre 4

	VHS	Coef.	Crédits
Stage en entreprise/Mémoire	600H	4	30
Total Semestre 4	600H	4	30

4- Compétences visées :

- Le master prépare l'accès à la recherche en Sciences de Gestion permettant d'explorer les principales applications du marketing au niveau des différentes fonctions de l'entreprise.

- Le master prépare aux fonctions d'encadrement dans les entreprises ou autres organisations à buts non lucratifs.

- Le master prépare également aux fonctions de consultant/conseil.

5- Débouchés :

a- Continuité des études :

- Accès possible en Doctorat,
- Accès possible à la poursuite des études dans des universités algériennes ou étrangères.

b- Employabilité :

- Consultant en organisation,
- Chercheur ou enseignant-chercheur en Sciences de Gestion,
- En entreprise : directeur marketing, chargé de communication, chef de projet, chargé d'études, directeur de clientèle,...

Cette formation répond aux attentes des entreprises à la recherche de jeunes diplômés maîtrisant les méthodes et outils nécessaires pour ces différents métiers du marketing et du management.

6- Contacts :

Téléphone de la Faculté : 026210990

Téléphone de Département : 026110621

Mail du responsable de la spécialité :
master_mmsc@yahoo.fr