

**FACULTE DES SCIENCES ECONOMIQUES,  
COMMERCIALES ET DES SCIENCES DE GESTION  
Tizi Ouzou**

**LICENCE ACADEMIQUE  
Economie Financière et Bancaire**

**Responsable de l'équipe de formation :**

**Mme DORBANE Nadia**

## **A – Conditions d'accès**

### **1. Non établies par l'équipe de formation**

#### **Conditions générales :**

- Moyenne de classement = Non établie
- Moyennes des modules suivants doivent être égales ou supérieures à 10/20 : **Non établies par l'équipe de formation**
  - S1
  - S2
  - S3
  - S4

**Nombre de places: Maximum 40% des effectifs admis de la 2<sup>ème</sup> A**

## **Intitulé de la licence : Economie Financière et Bancaire**

### **Unité d'enseignement fondamentale : Finance internationale I et II (S5 et S6)**

#### **Les objectifs pédagogiques de l'UE :**

- Avoir une bonne connaissance du système monétaire international
- Comprendre le fonctionnement du marché de changes et les opérations qui s'y déroulent ainsi que le risque de change
- Connaître et maîtriser la gestion des risques rencontrés à l'international.
- Maîtriser de la gestion financière des entreprises à l'international.

#### **Le programme détaillé**

##### **Chapitre I : Le système monétaire international et la globalisation financière**

Section 1 : Le système monétaire international

Section 2 : La globalisation financière et la crise financière

##### **Chapitre II : Les institutions monétaires et financières internationales**

Section 1 : Le Fonds Monétaire International (FMI)

Section 2 : La Banque Internationale de Reconstruction et du Développement (BIRD)

##### **Le chapitre III : Le marché de changes et la gestion du risque de change**

Section 1 : Organisation et fonctionnement du marché des changes

Section 2 : Marché des changes au comptant (spot market)

Section 3 : La marché de change à terme (Forward Market)

Section 4 : Le risque de change et les techniques de couvertures

##### **Le chapitre IV : Les déterminants du taux de changes**

Section 1 : L'équilibre du marché des changes et la balance des paiements

Section 2 : Le contrôle des changes

Section 3 : Les déterminants fondamentaux des taux de change

Section 4 : La prévision du taux de change

##### **Le chapitre V : La gestion des risques rencontrés à l'international**

- Section 1 : Le Risques de change
- Section 2 : Le risque de taux d'intérêt
- Section 3 : Le risque de crédit
- Section 4 : Risque pays et risque bancaire

### **Le chapitre VI : La gestion financière internationale de l'entreprise**

- Section 1 : Les moyens de paiement
- Section 2 : Les techniques de paiement
- Section 3 : Les techniques de financement

### **Liste des exposés à traiter durant les séances de TD**

- 1- La genèse du système monétaire international
- 2- La globalisation financière et son influence sur la finance internationale.
- 3- Le Fonds Monétaire International et le financement du commerce international.
- 4- La Banque Mondiale : création et son rôle dans la promotion et le financement du commerce international.
- 5- L'organisation Mondiale du Commerce international.
- 6- Le marché de changes : caractéristique, intervenants et activités.
- 7- Les facteurs déterminants du taux de change.
- 8- La gestion du risque de change.
- 9- Les risques rencontrés à l'international et leur gestion.
- 10- Les moyens et les techniques de financement à l'international.
- 11- Le crédit documentaire.
- 12- Les techniques de financement à l'international.
- 13- Les garanties bancaires internationales.

### **Quelques références bibliographiques**

- 1- AUBIN Christian, Economie internationale, Ed. Seuil, Paris, 2000
- 2- BATTIAU Michel, Le commerce international, Ed. Ellipses, Paris, 2002
- 3- BERTHAND Pierre, La question politique en économie internationale, Ed. La Découverte, Paris, 2006
- 4- BOURGUINAT Henri, Finance internationale, Ed. Dalloz, Paris, 2007
- 5- BOURGUINAT Henri, Finance internationale, Ed. PUF, Paris, 1992
- 6- BROSSET Estelle, Les enjeux de la normalisation internationale, Ed. La Documentation française, Paris, 2006

- 7- CHAVAGNEUX Christian, Economie politique internationale, Ed. La Découverte, Paris, 2004
- 8- COMBES-LEBOURG Alette, Management des opérations du commerce international, Ed. ESKA, Paris, 2001
- 9- CUNY Olivier, La gouvernance économique et financière internationales, Ed. Montchrestien, Paris, 2006
- 10- D'ARVISEMENT Philippe, Economie internationale : la place des banques, Ed. Dunod, Paris 1999
- 11- D'ARVISEMENT Philippe, Finance internationale, 2ème Ed. Dunod, Paris 2004
- 12- DE GRAUWE Paul, La monnaie internationale : théories et perspectives, Ed. De Boeck université, Paris, 1999
- 13- DUBOIS Jaques, Commerce international, Ed. Foucher, Paris, 2004
- 14- DUMAS André, L'économie mondiale : commerce, monnaie, finance, Ed. De Boeck, Paris, 2006
- 15- DUPUY Michel, Finance internationale, Ed. Dunod, Paris, 2006, (A/3370).

**Semestre : 5 & 6.**

**Unité d'enseignement : MARCHÉ DES CAPITAUX**

**Enseignant responsable de la matière:**

### **Les objectifs de l'UE**

- Maîtriser le rôle et les mécanismes des marchés financiers.
- Disposer d'une culture financière pour comprendre l'évolution des marchés.
- Identifier les différents types de marchés et produits et leurs caractéristiques.
- Maîtriser les produits de taux et actions.

### **Chapitre I: Organisation de la bourse**

1. La structure de la bourse
2. La cotation et les ordres de bourse

### **Chapitre II : Les titres négociés en bourse**

1. Les actions
2. Les obligations
3. Les autres valeurs

### **Chapitre III : Les mécanismes de la bourse**

1. Le règlement mensuel
2. Le marché des options négociables
3. Le marché de l'emprunt notionnel

### **Chapitre IV : Les opérations financières en bourse**

1. L'introduction des sociétés en bourse
2. Les OPA et les OPE

### **Chapitre V : La gestion d'un portefeuille**

1. Les placements collectifs
2. Les opérations sur les marchés Etrangers
3. Comment lire la cote

### **Chapitre VI : La bourse d'Alger**

### **Chapitre VII : Le marché interbancaire**

### **LES THEMES DES SEANCES DE TD**

1. Organisation et fonctionnement d'un marché financier développé
2. (Américain, Anglais, Japonais, Allemand, etc. )
3. Organisation et fonctionnement des marchés financiers Marocain et Tunisien
4. Le marché financier Algérien
5. Les acteurs de la bourse
6. Les titres négociés en bourse
7. Les marchés des produits dérivés
8. La cotation et la publication des cours

9. Les indices boursiers
10. L'introduction des sociétés en bourse
11. Les placements collectifs
12. Les krachs boursiers
13. Le marché interbancaire

### **BIBLIOGRAPHIE**

1. Augros JC et Navatte P, Les options négociables, Vuibert, 1987.
2. Angas LLB, Placement rationnel et spéculation raisonnée, Payot, 1948.
3. Bito C, Les marchés financiers internationaux, PUF, 1997
4. Borderie A, Les places financières internationales à l'aube du 21<sup>siècle</sup>, Banque editeur, 2001.
5. Cordier J, Les marchés à terme, PUF, 1984.
6. Defosse G et Balley P, La bourse des valeurs, PUF, 1990.
7. Fontaine P, Gestion financière internationale, Dalloz, 1997.
8. George JC, Jouez et gagnez en bourse, L'Archipel, 1997.
9. Gazier B, La crise de 1929, PUF, 1989.
10. Gounin Y, La crise Asiatique, PUF, 1999.
11. Jaffeux C, Bourse et financement des entreprises, Dalloz, 1998.
12. Martin LM, Banque et bourse, Montchrestie, 1991.
13. Mignon V, Marchés financiers et bourse, Economica, 1997.
14. Mirat B, La bourse et ses acteurs, Dunod, 1977.
15. Peyrard J, La bourse, Vuibert, 1990.
16. Sousi Roubi B, Banque et bourse, Dalloz, 1997.

## **Unité d'enseignement fondamentale : Analyse financière I et II (S5 et S6)**

L'objectif du module analyse financière est de maîtriser les postes et les articulations du bilan comptable et du compte de résultat pour arriver à une évaluation du risque de faillite affectant l'entreprise. De plus, ce module permet d'avoir des outils de mesure de la performance et l'appréciation des résultats, de leur volatilité, de leur niveau dans une optique rétrospective et prolongement dans une autre optique.

### **Le programme détaillé**

#### **Chapitre I : Introduction à l'analyse financière de l'entreprise**

- 1- Définitions
- 2- Les intérêts de l'analyse financière :
  - Pour les dirigeants,
  - Pour les actionnaires,
  - Pour les contractants,
  - Pour les prêteurs,
  - Pour les salariés.
- 3- Les objectifs de l'analyse financière
- 4- Les supports de l'analyse financière :
  - Financiers : TCR et bilan,
  - Non financiers : l'extrait d'immatriculation au registre de commerce, les états d'endettements et les analyses sectorielles.

#### **Chapitre II : Etude des documents comptables**

- 1- Le TCR :
  - Architecture du compte de résultat
  - Présentation du compte résultat ligne par ligne
- 2- Le bilan
  - L'actif du bilan
  - Le passif

#### **Chapitre III : L'approche analytique du compte résultat : Les soldes intermédiaires et de gestion (SIG) et CAF**

- 1- Les SIG
  - La marge commerciale
  - La production
  - La valeur ajoutée
  - L'EBE
  - Le résultat d'exploitation
  - Le résultat courant avant l'impôt
  - Le résultat de l'exercice
- 2- La CAF

- Le calcul de la CAF
- L'autofinancement

#### **Chapitre IV : L'approche analytique du bilan : le bilan financier (liquidité)**

- 1- Le passage du bilan comptable au bilan financier
  - Les reclassements
  - Les retraitements
- 2- La structure du bilan financier
  - Présentation du BF en grande masse
  - Analyse de la structure financière du BF
  - Représentation graphique de la structure du BF
  - Analyse de l'équilibre financier

#### **Chapitre V : Les ratios**

- 1- Les ratios de gestion
- 2- Les ratios de structure financière

## **Unité d'enseignement fondamentale : Management bancaire( S5)**

Les banques sont confrontées quotidiennement au problème de prise de décision dans un environnement risqué, des décisions qui ont un impact direct que se soit sur le plan micro de la banque, ou bien sur le plan macro. Raison pour laquelle la gestion bancaire doit impérativement s'intéresser à la spécificité du métier de banquier, et non aux questions liées à la gestion du personnel, l'organisation de la production qui se retrouvent à peu près dans les mêmes termes dans presque toutes les entreprises.

### **Plan de l'UE**

#### **Chapitre 1 : L'appréciation de la santé financière de la banque**

Section 1 : Méthodes de l'analyse financière de la banque

Section 2 : Les différents aspects de l'analyse financière d'une banque

#### **Chapitre 2 : La gestion du risque des crédits**

Section 1 : L'approche du risque des particuliers

Section 2 : L'approche du risque des entreprises

#### **Chapitre 3 : La gestion des actifs et passifs (Asset Liability Management)**

Section 1 : Evaluation des risques

Section 2 : La mise en œuvre de la gestion des actifs et passifs

#### **Chapitre 4 : La stratégie bancaire**

- Section 1 : Diagnostic stratégique

- Section 2 : Les choix et mouvements stratégiques

## **Unité d'enseignement découverte : Fiscalité (S5)**

### **L'objectif de l'UE**

A fin de permettre aux étudiants de capitaliser leurs connaissances dans le domaine des finances, les enseignements relatifs à la fiscalité de l'entreprise sont très importants pour comprendre les mécanismes de prélèvements obligatoires des impôts et taxes à travers les techniques d'impositions (assiette, liquidation, recouvrement) qui permettent aux contribuables (personne physique ou personne morale) de participer aux charges publiques. L'étude de la fiscalité de l'entreprise algérienne constitue un cas pratique très illustratif pour les étudiants qui désirent davantage conforter leur formation universitaire.

### **Le plan de l'UE**

#### **Chapitre I : Approche théorique des impôts et taxes**

Section 01 : Définitions

Section 02 : La structure du système fiscal et de l'administration fiscale

Section 03 : Les techniques d'impositions

Section 04 : Le statut juridique de l'entreprise et les régimes d'impositions

## **Chapitre II : La taxe sur la valeur ajoutée (TVA)**

Section 01 : Les caractéristiques des personnes imposables et les taux d'impositions

Section 02 : Le champ d'application

Section 03 : Le fait générateur, le précompte, les déductions, la franchise et les exonérations

Section 04 : Exercices d'applications

## **Chapitre III : L'impôt sur le revenu global (IRG)**

Section 01 : Les caractéristiques, personnes imposables et barèmes d'impositions

Section 02 : Les revenus catégoriels

Section 03 : Les abattements et les exonérations

Section 04 : Exercices d'applications

## **Chapitre IV: L'impôt sur le bénéfice des sociétés (IBS)**

Section 01 : Les caractéristiques, personnes imposables et taux d'impositions

Section 02 : Le régime juridique de la personne morale et impositions à l'IBS

Section 03 : Les exonérations

Section 04 : Exercices d'applications

## **Unité d'enseignement découverte : Economie des assurances (S5)**

### **Chapitre I : Historique de l'assurance**

Section 1 : La préassurance

Section 2 : L'assurance moderne

### **Chapitre II : Notion de risque et d'assurance**

Section 1 : Notion de risque

Section 2 : Notion d'assurance

### **Chapitre III : Le mécanisme de l'assurance**

Section 1 : La loi des grands nombres

Section 2 : Les statistiques

Section 3 : La prévision des probabilités futures de survenance des sinistres

### **Chapitre IV : Le contrat d'assurance**

Section 1 : Les documents contractuels

- Section 2 : Les obligations de l'assuré
- Section 3 : Les obligations de l'assureur
- Section 4 : La durée du contrat d'assurance

#### **Chapitre V : Les catégories d'assurance**

- Section 1 : Assurances dommages / assurances de personnes
- Section 2 : Assurances gérées en répartition / assurances gérées en capitalisation
- Section 3 : assurances des particuliers / Assurances des entreprises

#### **Chapitre VI : L'importance de l'assurance dans les économies modernes**

- Section 1 : Le rôle social de l'assurance
- Section 2 : Le rôle économique de l'assurance
- Section 3 : Les indicateurs économiques de l'assurance
- Section 4 : L'assurance et la crise financière

#### **Chapitre VII : Les limites de l'assurance**

- Section 1 : Les caractéristiques des risques assurables
- Section 2 : adverse et l'aléa moral

#### **Chapitre VIII : La division des risques**

- Section 1 : La coassurance
- Section 2 : La division des risques en tranches
- Section 3 : La réassurance

#### **Chapitre IX : Les conditions économiques du développement de l'assurance**

- Section 1 : La matière assurable
- Section 2 : Le pouvoir d'achat des assurables
- Section 3 : Le rôle des alternatives à l'assurance
- Section 4 : Le rôle des infrastructures
- Section 5 : Le rôle de la stabilité monétaire
- Section 6 : Les cycles en assurance

#### **Chapitre X : Le marché algérien des assurances**

- Section 1 : Avant la promulgation de la loi 95-07
- Section 2 : Après la promulgation de la loi 95-07
- Section 3 : La configuration actuelle du marché algérien des assurances
- Section 4 : Les facteurs de faiblesse du marché algérien des assurances

## **Unité d'enseignement méthodologique : Etudes de cas (S6)**

### **Objectif pédagogique du cours**

L'objectif principal de ce cours est de guider l'étudiant dans la réalisation de son rapport de stage, en lui donnant les éléments à considérer à la fois sur le plan fond et la forme. Tout en mettant à sa disposition l'essentiel des outils de recherche empirique lui permettant de mener à bien son travail.

### **Le plan de l'UE**

#### **I/ Méthodologie du rapport de stage**

1/Qu'est ce qu'un rapport de stage ?

2/ Le plan et la problématique

3/La présentation du rapport de stage

- La couverture
- La Page des remerciements
- Le sommaire
- La liste des abréviations
- L'introduction générale
- Le corps du rapport
- La conclusion
- Les annexes
- La bibliographie
- La table de matières

4/La mise en forme et la mise en page

5/ La communication orale

#### **II/ Les outils de recherche empirique**

1/ Les techniques directes :

-Le questionnaire

-Le sondage

2/Les techniques indirectes :

-L'analyse de contenu

-L'analyse de statistique

**Unité d'enseignement transversal : Langue vivante, anglais (S5 et S6)**

Le programme de cette unité d'enseignement est adapté par les enseignants aux besoins de la spécialité en anglais technique.

## **Unité d'enseignement fondamentale : Marketing bancaire S6**

- 1. Les fondamentaux du marketing**
  - ✓ Définition et évolution du marketing
  - ✓ Démarche marketing
  - ✓ Les fonctions et technique marketing
  - ✓ Plan marketing
- 2. Les caractéristiques du marketing bancaire**
  - ✓ Les caractéristiques d'un service bancaire
  - ✓ L'offre globale de service
  - ✓ Le front office et le back office
  - ✓ La mise en valeur des supports physiques
  - ✓ Le rôle du personnel en contact
  - ✓ Les composantes du marketing bancaire : relationnel, externe et interne
- 3. La connaissance du marché**
  - ✓ Notion du marché bancaire
  - ✓ Analyse quantitative et qualitative du marché
  - ✓ Notion de zone de chalandise
  - ✓ L'analyse du comportement du consommateur
  - ✓ L'analyse de la concurrence
- 4. La recherche d'information marketing**
  - ✓ L'information marketing
  - ✓ Les sources d'informations
  - ✓ Les méthodes de collecte de l'information
- 5. La segmentation, ciblage et positionnement**
  - ✓ La segmentation produit et segmentation client
  - ✓ Les critères de segmentation de la clientèle
  - ✓ Les stratégies de ciblage
  - ✓ La stratégie de positionnement
- 6. Le mix marketing bancaire**
  - La politique de l'offre : service de base et services périphériques
  - La politique de prix
  - La politique de distribution
  - La politique de communication