

REPUBLIQUE ALGERIENNE DEMOCRATIQUE ET POPULAIRE  
 MINISTRE DE L'ENSEIGNEMENT SUPERIEUR  
 ET DE LA RECHERCHE SCIENTIFIQUE

Etablissement	Faculté
Université Mouloud MAMMERI de Tizi-Ouzou	Faculté des Sciences Economiques, Commerciales et Sciences de Gestion

Domaine de Formation (906)
Département Sciences Economiques, Commerciales et Sciences de Gestion

I. Fiches d'organisation semestrielle des enseignements

- A- Semestre 1
- B- Semestre 2

II. Programme détaillé des Modules

- A- Semestre 1
- B- Semestre 2

A- Semestre 1

Unité d'Enseignement	VHS	V.H hebdomadaire				Coeff	Crédits	Mode d'évaluation	
	14-16 sem	C	TD	TP	VHT			Continu	Examen
<b>UE fondamentales</b>									
Introduction à l'économie	42 à 48	1.5	1.5		03	4	4	X	X
Comptabilité Générale I	42 à 48	1.5	1.5		03	4	4	X	X
Micro Economie	42 à 48	1.5	1.5		03	4	4	X	X
<b>UE découverte</b>									
Mathématiques I	42 à 48	1.5	1.5		03	3	3	X	X
Statistiques I	42 à 48	1.5	1.5		03	3	3	X	X
Histoire des faits économiques	21 à 24	1.5	-		1.5	3	3	-	X
Introduction à la sociologie	21 à 24	1.5	-		1.5	3	3	-	X
<b>UE transversales/Méthodologie</b>									
Introduction au droit	21 à 24	1.5	-		1.5	2	2	-	X
Méthodologie	21 à 24	-	1.5		1.5	2	2	-	X
Langues vivantes	21 à 24	-	1.5		1.5	2	2	X	-
<b>Total Semestre 1</b>	<b>315 à 360</b>	<b>15</b>	<b>10.5</b>		<b>22.5</b>	<b>30</b>	<b>30</b>	<b>X</b>	<b>-</b>

B-Semestre 2

Unité d'Enseignement	VHS	V.H hebdomadaire				Coeff	Crédits	Mode d'évaluation	
	14-16 sem	C	TD	TP	VHT			Continu	Examen
<b>UE fondamentales</b>									
Micro-économie 2	42 à 48	1.5	1.5		03	5	5	X	X
Comptabilité générale 2	42 à 48	1.5	1.5		03	5	5	X	X
Analyse Economique	42 à 48	1.5	1.5		03	5	5	X	X
<b>UE découverte</b>									
Mathématiques 2	42 à 48	1.5	1.5		03	3	3	X	X
Statistiques 2	42 à 48	1.5	1.5		03	3	3	X	X
Introduction au Management	21 à 24	1.5	-		1.5	3	3	X	X
Droit Commercial	21 à 24	1.5	-		1.5	3	3	X	X
<b>UE Transversales/Méthodologie</b>									
Informatique	42 à 48	1.5	1.5		03	2	2	-	X
Langues vivantes	21 à 24	-	1.5		1.5	2	2	X	X
<b>Total Semestre 2</b>	<b>325 à 360</b>	<b>12</b>	<b>10.50</b>		<b>22.50</b>	<b>30</b>	<b>30</b>	<b>X</b>	<b>-</b>

## A- Semestre 1

### 1. Unité Fondamentale (12 Crédits)

Module : Introduction à l'Economie (Cours et TD) 4 Crédits

Chapitre 1 : Les fondements de la science économique

1. Objet et méthode de l'économie
2. Notions de besoins et de ressources

Chapitre 2 : L'activité économique et circuit économique

1. les composants de l'activité économique (production, répartition, consommation, épargne)
2. les agents économiques et le circuit économique
3. les principaux agrégats et indicateurs (RN, PIB, PNB... IDH)

Chapitre 03 : Les facteurs de production

1. les ressources naturelles
2. le capital
3. le travail (quelques notions de démographie)

Chapitre 04 : croissance et développement

Chapitre 05 : marché et prix (formes et structures de marchés, concurrence, prix...)

Chapitre 06 : internationalisation et mondialisation

1. définition de la contrainte extérieure
2. mesure de la contrainte extérieure
3. le concept de mondialisation
4. rôle des politiques économiques



Module : Comptabilité Générale (Cours /TD) 04 Crédits

Chapitre 1 : La notion de comptabilité

1. Définition
2. Le rôle et les fonctions
3. Les différentes comptabilités

Chapitre 2 : Les flux

- 1- Définition
- 2- Caractéristiques

Chapitre 3 : Le bilan comptable

- 1- Définition
- 2- Les comptes de l'actif
- 3- Les comptes du passif
- 4- Les variations du bilan

Chapitre 4 : Les comptes

- 1- Définition
- 2- Répartition
- 3- Fonctionnement des comptes

Module : Micro-économie I (Cours et TD) 04 Crédits

Chapitre préliminaire : définition de certains concepts de base

- La science économique
- La notion du besoin
- La notion de rareté
- Notion des biens économiques
- Les biens de substitution/ biens complémentaires
- Les agents économiques
- Le revenu national/ revenu réel
- La microéconomie/ la macroéconomie
- Les hypothèses de bases de la concurrence pure et parfaite

Chapitre I : la demande, l'offre et l'équilibre du marché

- I- la demande
  1. la demande individuelle d'un bien
  2. mouvement et déplacement de la courbe de la demande individuelle
  3. la demande globale (demande de marché)
- II- l'offre
  1. l'offre individuelle d'un bien
  2. mouvement et déplacement de la courbe de l'offre individuelle
  3. l'offre globale (l'offre de marché)
- III- l'équilibre du marché
  1. Les différents types d'équilibre
  2. Le déplacement de la courbe de la demande, de la courbe d'offre et de l'équilibre
  3. Le contrôle des prix et son influence sur l'équilibre du marché

Chapitre II : Les élasticités

- I- la notion d'élasticité
- II- Elasticité -prix direct de la demande
- III- Elasticité -prix croisée de la demande
- IV- Elasticité -revenu de la demande
- V- Elasticité d'offre

Chapitre III : la théorie du consommateur

- I- L'approche cardinale de l'utilité
  1. Définition de l'utilité
  2. Fondement et principes de cette approche
  3. L'utilité totale/utilité marginale
  4. l'équilibre du consommateur selon cette approche
  5. critique de cette approche
- II- l'approche ordinale de l'utilité
  1. les fondements et principes de cette approche
  2. définition et caractéristiques des courbes d'indifférence
  3. le taux marginal de substitution
  4. la droite budgétaire
  5. l'équilibre du consommateur selon cette approche
- III- la courbe de consommation -revenu et la courbe d'ENGEL
- IV- la courbe de consommation -prix et la courbe de la demande du consommateur
- V- la décomposition de l'effet total (effet prix) en effet de revenu et effet de substitution

I). Unité d'enseignement Découverte (12 Crédits)

Module : Mathématique I (Cours et TD) 3 Crédits

- 1) Rappel sur les ensembles mathématiques
- 2) Les suites
- 3) Les limites et continuités
- 4) Dérivées différentiels
- 5) Les fonctions
- 6) Les intégrales

**Module : Statistique I (Cours et TD) 03 Crédits**

**Première partie : Notions de base**

**Chapitre 01 : Vocabulaire statistique et définitions de concepts**

**Chapitre 02 : distribution à un caractère**

1. Présentation sous formes de tableaux
2. Représentation graphique

**Deuxième partie : caractéristiques des distributions à un caractère**

**Chapitre 01 : paramètres de tendance centrale**

**Chapitre 02 : paramètres de dispersion**

**Chapitre 03 : caractéristiques de forme : aplatissement et asymétrie**

**Chapitre 04 : mesures de la concentration**

**Module : Histoire des faits économiques et sociaux (Cours) 03 Crédits**

**Introduction générale**

**Chapitre 1: La révolution industrielle**

**Chapitre 2 : La croissance du 19<sup>e</sup> au 20<sup>e</sup> siècle**

**Chapitre 3 : La crise de 1929 et celle des années 70/80**

**Chapitre 4 : La mondialisation**

**Conclusion générale**



Module : Introduction à la Sociologie (Cours) 03 Crédits

- 1) L'objet de la sociologie et quelques aspects de méthode
  - A-L'Objet de la sociologie et enjeux d'une acception
    - 1-La variabilité du contenu des définitions
    - 2-Les apparitions traditionnelles en sociologie
      - a-Holisme et individualisme
      - b- Compréhension et explication
      - c-Approches quantitatives et qualitatives
    - 3- Les déterminations sociales d'un phénomène, d'une activité ou d'une représentation
  - 2) L'évolution de la pensée sociologique  
La sociologie à la fois produit de la modernité et d'une triple révolution
    - B- La période classique d'A. Comte à M. Weber
    - C- Les paradigmes contemporains
      - 1-La sociologie marxiste
      - 2-Le fonctionnalisme
      - 3-Le structuralisme
      - 4-L'interventionnisme
    - 3) Les paradigmes actuels et applications thématiques
      - A- Le constructivisme structuraliste et les pratiques culturelles
      - B-L'individualisme méthodologique et l'école
      - C-L'analyse stratégique et le phénomène bureaucratique
      - D-L'actionalisme et le mouvement social

1. La sociologie et son objet

Délimitation et définitions de la sociologie

Les enjeux de la définition

La variabilité du contenu des définitions

L'étude des déterminants en sociologie

Les conflits de méthode

Les classifications ou oppositions traditionnelles en sociologie

L'œuvre d'Auguste Comte

Quelques autres axes de structuration

La classification de la sociologie par ses domaines d'étude

2. Les grandes thématiques de la sociologie et leur développement

Les matrices de la pensée sociologique

La différenciation sociale

La rationalisation

Le thème de la communication

3. L'évolution de la pensée sociologique.

L'institutionnalisation de la sociologie :

La nature de la réflexion sociale jusqu'au 19<sup>ème</sup> siècle

L'inscription sociale de la pensée sociologique

Les liens entre le changement social et la réflexion sociale

Vers une objectivation, une spécialisation et une autonomisation croissante de la sociologie

L'histoire des idées sociologiques.

La période classique de Comte à Weber

Les courants socialistes marxistes

Le courant libéral

Aux racines de l'individualisme méthodologique : Simmel et Weber

Vers des approches sociologiques plus riches

4. Les sociologies contemporaines

L'évolution de la sociologie américaine

L'inspiration structuraliste et marxiste en Europe

Le renouveau de la sociologie libérale

### 3). Unité d'Enseignement Transversale/Méthodologique (6 Crédits)

#### Module : Introduction au Droit (Cours) 02 Crédits

##### Introduction générale

Fonction et notion du droit, les sources du droit, les divisions du droit

- Qu'est-ce que le Droit ?
- Les grands principes de Droit
- Les grands systèmes du Droit
- Les branches du Droit
- Les institutions publiques et administratives
- Le système juridictionnel
- Les sources du Droit
- La personnalité juridique
- Les biens
- Les Droits subjectifs
- Les contrats : contrats de droit privé et contrat de droit public
- La responsabilité civile
- Le Droit pénal
- Le Droit commercial
- L'entreprise et les Affaires

#### Module : Méthodologie (TD) 02 Crédits



- Séance 1 : la prise de notes-exercices sur un cours dans des modules d'économie
- Séance 2 : organisation matérielle des cours (mise au propre) et des TD. Comment utiliser les TD en complément du cours. Application.
- Séance 3 : les sources bibliographiques (BU, Bibliothèque de la Faculté, Internet) et utilisation de la bibliographie par l'étudiant.
- Séance 4 : réaliser une recherche bibliographique et élaborer une fiche de lecture. Application
- Séance 5 : exploitation d'un dossier TD. Application sur un dossier d'un module économique
- Séance 6 : méthode d'analyse d'un sujet de dissertation économique-Application
- Séance 7 : les différents types de plan. Application
- Séance 8 : la lecture de document : résumé et contraction de texte. Application
- Séance 9 : les statistiques en économie et gestion : les sources statistiques
- Séance 10 : utilisation et interprétation des sources statistiques
- Séance 11 : organiser le travail de révision.

#### Module : Anglais (TD) 02 Crédits

- Développer l'apprentissage de la langue anglaise sur deux ans, en commençant par une révision systématique des :
  - règles de base en grammaire e
  - une approche méthodique à la compréhension orale.
- Développer la communication orale et écrite de manière à permettre à l'apprenant d'acquérir une assurance linguistique progressive.
- Aborder des thèmes de base concernant le monde des affaires

## B- Semestre 2

### 1). Unité d'Enseignement Fondamentale (15 crédits)

Module : Microéconomie II (Cours et TD) 05 Crédits

#### Chapitre IV : La théorie du producteur

- I- la fonction de production à court terme (un seul facteur variable)
  - 1. la productivité totale
  - 2. la productivité moyenne
  - 3. la productivité marginale
  - 4. les rendements décroissants
- II- la fonction de production à long terme (les isoquants)
  - 1. définition des isoquants
  - 2. caractéristiques des isoquants
- III- le taux marginal de substitution technique (TMST)
- IV- les isocoûts
- V- l'équilibre du producteur
- VI- les rendements d'échelles (croissants, décroissants et constant)

#### Chapitre V : La théorie des coûts de production

- I- Analyse des coûts de production à court terme
  - 1. les coûts fixes et les coûts variables
  - 2. le coût moyen et le coût marginal
- II- Analyse des coûts de production à long terme
  - 1. coût moyen et coût marginal à long terme
  - 2. les économies d'échelle/ les dés-économies d'échelle

#### Chapitre VI : l'équilibre du producteur sur les différents types de marché

- I- l'équilibre du producteur dans le marché de la concurrence pure et parfaite
  - 1. L'équilibre à court terme
  - 2. l'équilibre à long terme
- II- l'équilibre du producteur en situation de monopole pur
  - 1. Définition du monopole pur
  - 2. l'équilibre de courte période
  - 3. l'équilibre de longue période
- III- l'équilibre du producteur en situation de concurrence monopolistique et oligopole
  - 1. la situation de concurrence monopolistique
  - 2. l'équilibre de courte période
  - 3. l'équilibre de longue période
  - 4. la situation d'oligopole

#### Chapitre VII : l'équilibre général et l'économie du bien-être « l'optimum au sens de Pareto »

MODULE : COMPABILITE GENERALE II (Cours et TD) 05 Crédits

#### Chapitre 5 : Le journal

#### Chapitre 6 : La balance

#### Chapitre 7 : Les opérations de vente et d'achat

- 1- D'une entreprise commerciale
- 2- D'une entreprise industrielle

#### Chapitre 8 : Les opérations d'achats et de vente avec réduction

#### Chapitre 9 : Les cas particuliers des opérations d'achats et de vente

#### Chapitre 10 : Les comptes de gestion et le tableau de résultat

MODULE: ANALYSE ECONOMIQUE (Cours et TD) 5 Crédits

Préambule: Théories économiques et prolongements contemporains,  
Analyse micro et macroéconomique

#### Chapitre 01 : les approches des mercantilistes et physiocrates

- 1 les mercantilistes
- 2 les physiocrates

#### Chapitre 02 : l'école classique

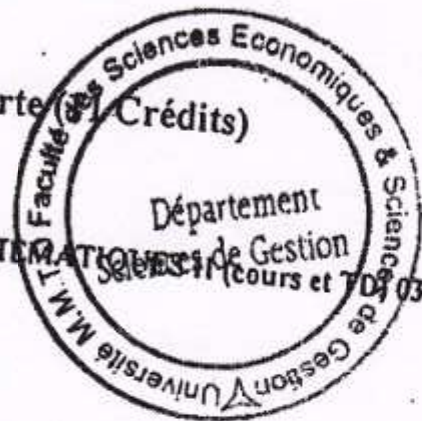
- 1 théorie de la valeur et des prix
- 2 théorie de la monnaie, théorie de la production
- 3 théorie du commerce international (avantages absolus/ comparatifs)

#### Chapitre 03 : l'école néo-classique

1. approche microéconomique (offre/demande, équilibre ...)
  2. approche macroéconomique (L. Walras, Pareto...)
- Chapitre 04 : l'école keynésienne
1. rôle de l'Etat, les fonctions de la monnaie
  2. courbe/S et courbe L/M
- Chapitre 05 : le courant marxiste
1. théorie de la valeur travail (théorie de la plus value/théorie du profit)
  2. théorie de l'accumulation et crise
  3. reproduction simple et élargie du capital
  4. marchés et crises
- Chapitre 06 : le développement contemporain de l'analyse économique
1. apport du renouveau libéral (L. LAFFER, M. FRIDMAN, T. BUCHANAN)
  2. apport de la théorie de déséquilibre E. MALINVAUD
  3. apport de la théorie de la régulation (R. BOYER, LIEPIETZ)
- Chapitre 07 : théorie du capital humain
- Chapitre 08 : l'approche de l'économie sociale et solidaire (J. L. LAVILLE)

## 2). Unité d'enseignement Découverte (03 Crédits)

MODULE : MATHÉMATIQUES DE GESTION (Cours et TD) 03 Crédits.



- I- Rappel sur les ensembles  
Lai de composition  
Espaces vectoriels
- II- Calcul matriciel
- III- Optimisation
- IV- Modèles linéaire simples et multiples
- V- Modèles décisionnels simples et multiples
- VI- Modèles financier et contrôle de gestion
- VII- Modèles de programmation linéaire (production, etc.)

## MODULE : STATISTIQUES II (Cours et TD) 03 Crédits

Troisième partie : Indicateurs de variation de grandeurs

- Chapitre 1 : pourcentages et taux d'intérêt  
Chapitre 02 : nombres Indices

Quatrième partie : distribution à deux caractères

- Chapitre 1 : caractéristiques des séries Bivariées  
Chapitre 02 : ajustement/régression et corrélations  
Chapitre 03 : série chronologiques

Cinquième partie : introduction aux probabilités

- Chapitre 1 : théorie élémentaire des probabilités  
Chapitre 02 distributions Binominale, distribution normale, distribution de poisson

## MODULE : INTRODUCTION AU MANAGEMENT (Cours) 03 Crédits

Introduction générale : objet et objectif de l'enseignement du management

Chapitre 01 : introduction à l'entreprise

- Section 1 constitution et transformation de l'entreprise : du féodalisme au capitalisme.  
Section 2 : définitions de l'entreprise, sa production et ses produits  
Section 3 : les typologies des entreprises.

Chapitre 2 : le management

- Section 1 : le vocabulaire du management  
Section 2 : l'évolution des modes de management  
Section 3 : les différents styles du management

Chapitre 3 : le management organisationnel et changements organisationnels.

- Section 1 : les écoles de l'organisation  
Section 2 : les fonctions de l'entreprise et structures organisationnelles  
Section 3 : changement organisationnel et les déterminants du changement organisationnel

Chapitre 4 : évolution de l'environnement et management



- Section 1 : environnement, ses composants et sa nature
- Section 2 : mondialisation et exigences environnementales
- Section 3 : adaptation des entreprises et nouveau management.
- Section 4 : stratégie d'entreprise (notions).

**MODULE : DROIT COMMERCIAL (Cours) 02 Crédits**

Introduction générale : (Genèse du droit commercial, Définition du droit commercial (distinction entre le droit commercial et le droit civil), Caractère du droit commercial, Les sources du droit commercial, Conclusion : évolution du droit commercial en Algérie (aperçu historique - 62 à nos jours)

- I Les commerçant en général
  - II Définition du commerçant
  - III Distinction entre la personne physique et morale
  - II2 les actes de commerce
  - II2 les conditions d'établissement des commerçants
    - Relations relatives aux personnes
    - Les conditions relatives aux activités
  - III. Les sociétés commerciales
    - Les règles communes aux sociétés
    - Les règles particulières aux sociétés
    - La SNC
    - La SCS
    - La SARL
    - La SPA
    - La SCA
  - II) Les biens du commerçant
    - II-1 Le fonds de commerce
    - II-2 les valeurs mobilières
    - II-3. La propriété industrielle
  - III) Les contraintes des commerçants
    - III-1 la publicité légale
    - III-2 La concurrence
    - III-3. Droit à la consommation
  - IV le redressement judiciaire
  - IV- la faillite

**3). Unité d'Enseignement Transversale/Méthodologique (6 Crédits)**

**MODULE : INFORMATIQUE (Cours et TD) 2 Crédits**



**Notions de base**

- 1 définitions
- 2 traitement de l'information
- 3 informatisation
- 4 les objectifs recherchés

**I. l'ordinateur**

- 1 définition
- 2 les générations d'ordinateurs
- 3 les composants essentiels d'un ordinateur
- 4 les mémoires du PC
- 5 les différents types de programmes
- 6 fonctionnement d'un système informatique

**II. les systèmes d'exploitation**

- 1 définitions
- 2 caractéristiques d'un système d'exploitation
- 3 exemple de système d'exploitation (WINDAWS XP)

**III. les logiciels**

- 1 définitions
- 2 les différents types de logiciels
- 3 exemple de logiciel 5 office 2007, Excel)

MODULE : ANGLAIS (TD) 02 Crédits

Les objectifs :

- de favoriser l'autonomie d'apprentissage des apprenants par l'utilisation des technologies de l'information et de la communication (TIC).
- de consolider, d'étendre, d'approfondir et de diversifier la compétence linguistique et de communication de base.
- de renforcer les aptitudes et compétences culturelles et civilisationnelles afin d'amener les étudiants à l'ouverture nécessaire pour la connaissance et la compréhension des spécificités du pays étranger (approche interculturelle).

Le succès de l'apprentissage d'une langue repose essentiellement sur trois facteurs essentiels : l'attitude de l'apprenant (autonomie), le temps passé avec la langue (immersion) et l'observation active des aspects du langage (repérage). Pour parvenir à cet objectif, nous vous proposons une méthode mixte basée sur l'auto-apprentissage partiel (« blended learning »).

Ce dispositif de formation comprend :

- Le présentiel : les cours ont pour objectif de renforcer les compétences linguistiques et culturelles en langues étrangères. Les apprenants se familiarisent avec la terminologie et les différents aspects de l'économie et du monde du travail des pays de la langue étudiée ;
- Le mobile learning : écoute et visionnage libres, abondants et signifiants de contenus multimédias afin d'encourager les apprenants à passer du temps avec la langue en dehors de la classe et de développer leur savoir implicite ;
- Le e-learning : travail à partir de ressources Web sélectionnées, afin d'améliorer le savoir explicite de l'apprenant par des activités de repérages (noticing) focalisant sur les structures de la langue (vocabulaire, grammaire, etc.).

