

**FACULTE DES SCIENCES ECONOMIQUES,
COMMERCIALES ET DES SCIENCES DE GESTION
Tizi Ouzou**

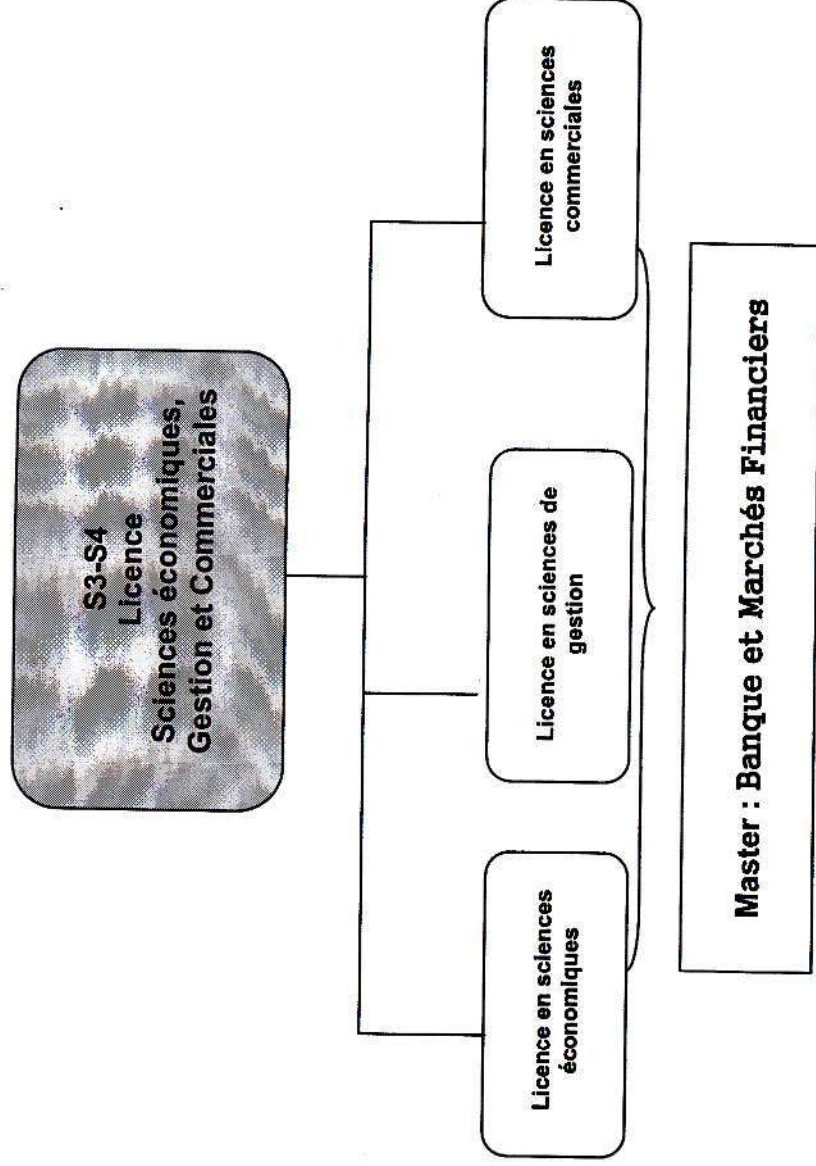
**MASTER ACADEMIQUE
Banques et Marchés Financiers**

Responsable de formation

Mme AMIAR _ DOUADI Lila

4 – Contexte et objectifs de la formation

A – Organisation générale de la formation : position du projet



Conditions d'accès

Le choix se fera après un concours national auquel pourront participer les titulaires d'une licence en sciences économiques, sciences de gestion et/ou sciences commerciales, qu'ils soient du cursus classique ou LMD.

Conditions générales :

- Moyenne de classement = égale ou supérieure à 10,00/20,00
- Moyennes des modules suivants doivent être égales ou supérieures à 10/20 : **Non établies par l'équipe de formation**
 - S1
 - S2
 - S3
 - S4
 - S5
 - S6

Nombre de places: 50

Objectifs de la formation :

Ce master permettra la formation dans le domaine de la gestion des entités spécialisées au sein des établissements bancaires ou des institutions financières à travers :

- La découverte de l'univers de la banque avec ces caractéristiques techniques, règlementaires, économiques et financières dans leurs dimension et internationale ;
- L'appréhension de la gestion et des stratégies des principaux organismes financiers ;
- La connaissance et la compréhension des différents marchés de capitaux (marché monétaire, marché financier) et les nouveaux instruments financiers ;
- La connaissance des méthodes de gestion de portefeuilles, de couvertures de risques et d'arbitrage, des opérations de fusion et d'acquisition, les financements structurés et les financements de haut de bilan ;
- Le décryptage de la politique économique et monétaire et l'évolution de l'environnement international ;
- L'acquisition des réflexes professionnels d'initiatives, d'autonomie, de rigueur et de communication.

Profils et compétences visées :

Ce master a pour débouchés la formation dans les domaines :

- Cadres professionnels capable de diriger des entités spécialisées au sein des établissements bancaires ;
- Cadres dans les institutions financières ;
- Analystes financiers ;
- Responsables de services financiers dans des entreprises industrielles et commerciales.

Potentialités régionales et nationales d'employabilité

Les débouchés de ce master concernent les emplois dans le cadre :

- Des Banques et des entreprises économiques.
- Des administrations publiques centrales et locales (ministères, collectivités locales, les établissements publics à caractère administratif, commercial et industriel).
- Des compagnies d'assurances et caisses spécialisées.
- Des chambres de commerce et d'industrie.
- Université (enseignants chercheurs).

Passerelles vers les autres spécialités

Le master « Banques et Marchés Financiers » donnera des perspectives vers d'autres spécialités, de management, de contrôle et d'audit des établissements financiers et institutions publiques.

Indicateurs de suivi du projet

Enseignants chercheurs et cadres qualifiés de banques ayant déjà travaillé dans le domaine de l'encadrement des stages en milieu professionnel et ou des séminaires.

II – Fiche d'organisation semestrielle des enseignements

1- Semestre 1 :

Unité d'Enseignement	VHS	V.H hebdomadaire				Coeff	Credits	Mode d'évaluation
		14-16 sem	C	TD	TP			
UE fondamentales								
Marchés Financiers	126h	3h00	1h30	-	4h30	3	5	X
Politiques Monétaires et Financières	84h	1h30	1h30	-	3h00	2	4	X
Gestion Bancaire	126h	3h00	1h30	-	4h30	3	5	X
Management Stratégique	84h	1h30	1h30	-	3h00	2	4	X
UE méthodologie								
Calcul Actuarial et Financier	84h	1h30	1h30	-	3h00	2	4	X
Normes et Comptabilité Bancaires approfondie	84h	3h00	-	-	3h00	2	4	X
UE découverte								
Méthodologie de Recherche	42h	1h30	-	-	1h30	1	2	X
UE transversales								
Techniques d'information et de communication	42h	1h30	-	-	1h30	1	2	X
Total Semestre 1		16h30	7h30	-	23h00	16	30	

2- Semestre 2 :

Unité d'Enseignement	VHS	V.H hebdomadaire				Coeff	Crédits	Mode d'évaluation	
	14-16 sem	C	TD	TP	T. Perso			Continu	Examen
UE fondamentales									
Théorie Financière de l'entreprise	126h	3h00	1h30	-	4h30	3	5	X	X
Principes de choix de portefeuilles	126h	3h00	1h30	-	4h30	3	5	X	X
Finance internationale	84h	1h30	1h30	-	3h00	2	4	X	X
Econométrie appliquée	84h	1h30	1h30		3h00	2	4	X	X
UE méthodologie									
Marketing des institutions financières	84h	1h30	1h30	-	3h00	2	4	X	X
Informatique (Gestion base de données)	84h	1h30	-	1h30	3h00	2	4	X	X
UE découverte									
Droit Bancaire	42h	1h30			1h30	1	2		X
UE transversales									
Anglais	42h	-	1h30		1h30	1	2	X	
Total Semestre 2		13h30	09h00	1h30	24h00	16	30		

3- Semestre 3 :

Unité d'Enseignement	VHS	V.H hebdomadaire				Coeff	Crédits	Mode d'évaluation	
	14-16 sem	C	TD	TP	T.Perso			Continu	Examen
UE fondamentales									
Fusion, Acquisition et ingénierie financière	126h	3h00	1h30	-	4h30	3	5	X	X
Titrification et notation	126h	3h00	1h30	-	4h30	3	5	X	X
Régulation prudentielle	84h	1h30	1h30	-	3h00	2	4	X	X
Audit Bancaire	84h	1h30	1h30	-	3h00	2	4	X	X
UE méthodologie									
Investisseurs institutionnels	42h	3h00	-	-	3h00	2	4	-	X
Informatique (Excel Avancé)	42h	1h30	-	1h30	3h00	2	4	X	X
UE découverte									
Fiscalité des opérations financières	42h	1h30	-	-	1h30	1	2	-	X
UE transversales									
Anglais des affaires	42h	-	1h30	-	1h30	1	2	X	-
Total Semestre 3		15h00	7h30	1h30	24h00	16	30		

Semestre 4 :

Un mémoire et une soutenance après un Stage en banque.

	VHS	Coeff	Crédits
Mémoire	600	1	30
Total semestre 4	600	1	30

IV - Programme détaillé par matière

Master : Banque et Marchés Financiers

Semestre : 1.

Unité d'enseignement : MARCHES FINANCIERS
Enseignant responsable de la matière:

Les objectifs de la formation

- Maîtriser le rôle et les mécanismes des marchés financiers.
- Disposer d'une culture financière pour comprendre l'évolution des marchés.
- Identifier les différents types de marchés et produits et leurs caractéristiques.
- Maîtriser les produits de taux et actions.

Chapitre I: Organisation de la bourse

1. La structure de la bourse
2. La cotation et les ordres de bourse

Chapitre II : Les titres négociés en bourse

1. Les actions
2. Les obligations
3. Les autres valeurs

Chapitre III : Les mécanismes de la bourse

1. Le règlement mensuel
2. Le marché des options négociables
3. Le marché de l'emprunt notionnel

Chapitre IV : Les opérations financières en bourse

1. L'introduction des sociétés en bourse
2. Les OPA et les OPE

Chapitre V : La gestion d'un portefeuille

1. Les placements collectifs
2. Les opérations sur les marchés Etrangers
3. Comment lire la cote

Chapitre VI : La bourse d'Alger

Chapitre VII : Le marché interbancaire

LES THEMES DES SEANCES DE TD

1. Organisation et fonctionnement d'un marché financier développé (Américain, Anglais, Japonais, Allemand, etc.)
2. Organisation et fonctionnement des marchés financiers Marocain et Tunisien
3. Le marché financier Algérien
4. Les acteurs de la bourse
5. Les titres négociés en bourse
6. Les marches des produits dérivés
7. La cotation et la publication des cours
8. Les indices boursiers
9. L'introduction des sociétés en bourse
10. Les placements collectifs
11. Les krachs boursiers
12. Le marché interbancaire

BIBLIOGRAPHIE

1. Augros JC et Navatte P, Les options négociables, Vuibert, 1987.
2. Angas LLB, Placement rationnel et spéculation raisonnée, Payot, 1948.
3. Bito C, Les marches financiers internationaux, PUF,1997
4. Borderie A, Les places financières internationales à l'aube du 21siècle,Banque editeur,2001.
5. Cordier J , Les marches à terme ,PUF,1984.
6. Defosse G et Bailey P, La bourse des valeurs, PUF, 1990.
7. Fontaine P, Gestion financière internationale, Dalloz,1997.
8. George JC, Jouez et gagnez en bourse, L'Archipel, 1997.
9. Gazier B,La crise de 1929 ,PUF,1989.
10. Gounin Y, La crise Asiatique, PUF, 1999.
11. Jaffaux C , Bourse et financement des entreprises ,Dalloz ,1998.
12. Martin LM, Banque et bourse, Montchrestie, 1991.
13. Mignon V, Marchés financiers et bourse, Economica , 1997.
14. Mirat B, La bourse et ses acteurs, Dunod, 1977.
15. Peyrard J, La bourse, Vuibert ,1990.
16. Sousi Roubi B, Banque et bourse, Dalloz ,1997.

Master : Banque et Marchés Financiers

Semestre : 1

Unité d'enseignement : Politiques monétaires et financières
Enseignant responsable de la matière:

LES OBJECTIFS DU COURS

- présentation des théories monétaires, les objectifs de la politique monétaire et ses instruments dans un contexte d'économie d'endettement et d'économie de marché.

Plan du cours :

Introduction

A. Définition de la monnaie

B. Le fonctionnement institutionnel de la BC

C. Pourquoi étudier la monnaie et la politique monétaire ?

1. Activité bancaire et création monétaire
 - 1.1 La création monétaire
 - 1.2 Le risque bancaire
 - 1.3 Le rôle de la banque centrale
2. Une brève histoire de la pensée monétaire
 - 2.1 La théorie quantitative
 - 2.2 La doctrine des effets réels
 - 2.3 Wicksell et le taux d'intérêt monétaire
 - 2.4 L'apport keynésien
 - 2.5 La vague monétariste
 - 2.6 La convergence actuelle
3. Les effets réels de la politique monétaire
 - 3.1 Comment démontrer les effets réels de la politique monétaire ?
 - 3.2 Les rigidités nominales
4. Les canaux de transmission de la PM
 - 4.1 Le canal du taux d'intérêt
 - 4.2 L'action directe sur le crédit (canal du crédit)
 - 4.3 Le canal du taux de change
 - 4.4 Le canal du prix des actifs
5. La mise en œuvre de la politique monétaire
 - 5.1 Les objectifs
 - 5.2 Le débat des instruments
 - 5.3 La crédibilité des politiques monétaires
 - 5.4 La communication des banques centrales
 - 5.5 La règle de Taylor
 - 5.6 La trappe à liquidité
 - 5.7 Le ciblage de l'inflation
 - 5.8 Politique monétaire et prix des actifs financiers
6. La politique monétaire depuis l'été 2007
 - 6.1 Les outils traditionnels de la Fed
 - 6.2 Les nouveaux outils de la Fed depuis l'été 2007

Bibliographie :

- Mishkin "Monnaie, banques et marchés financiers" chez De Boeck
- La politique monétaire de Christian Bordes mai 2007 collection Repères
- Problèmes économiques

Master : Banque et Marchés Financiers

Semestre : 1

Unité d'enseignement : Gestion Bancaire
Enseignant responsable de la matière:

LES OBJECTIFS DU COURS

- appréhender les outils de la gestion dans le domaine de la relation avec la clientèle, la gestion de la trésorerie et des risques de crédits.

Contenu du cours

Chapitre 1 : la réglementation bancaire

Chapitre 2 : la production bancaire

Chapitre 3 : relation de la banque avec sa clientèle (entreprises et particuliers)

Chapitre 4 : la gestion des actifs et passifs de la banque

Chapitre 5: la gestion du portefeuille

Chapitre 6 : les innovations financières « titrisation »

Chapitre 7 : le nouveau système de paiement de masse en Algérie

Chapitre 8 : Micro crédit- Micro finance.

Chapitre 9 : la gouvernance dans les banques

Chapitre 10 : les banques privées et leurs impacts sur l'économie Algérienne.

Mode d'évaluation : continu et examen

Bibliographie :

- 1/ Pierre-Charles Pupion, Collection: Les Topos, Dunod, 1999 - 128 pages ;
- 2/ Michel Sion Collection: Fonctions de l'entreprise, DUNOD/Cegos 2011 - 5ème édition - 368 pages ;
- 3/ Éric Lamarque, Risques, relation client, organisation 3eme édition 2011 ;
- 4/ Philippe Monnier, Sandrine Mahier-Lefrançois, Collection: Hors collection, Dunod 2012 - 3ème édition - 336 pages ;
- 5/ François Desmicht, Collection: Fonctions de l'entreprise, Dunod 2007 - 2ème édition - 368 pages ;
- 6/ Luc Bernet-Rollande, Collection: Fonctions de l'entreprise, Dunod 2012 - 26ème édition - 512 pages ;

Master : Banque et Marchés Financiers

Semestre : 1

Unité d'enseignement : **Management stratégique**
Enseignant responsable de la matière:

Les objectifs du module

- Définir et déployer sa stratégie en incluant les aspects financiers et humains.
- Enrichir et renouveler sa réflexion en intégrant les apports les plus récents de l'analyse stratégique.
- Évaluer ses propres pratiques de direction pour assurer le déploiement d'une stratégie.

Contenu du cours:

Introduction

Chapitre 01 : LES OUTILS DE L'ANALYSE STRATÉGIQUE

1. Analyser et prévoir l'impact des évolutions majeures de l'environnement
2. Analyser le champ stratégique de l'entreprise
3. Manœuvres et nouvelles approches stratégiques

Chapitre 02 : RÉUSSIR LE DÉPLOIEMENT DE LA STRATÉGIE DANS L'ENTREPRISE

1. Déployer la stratégie dans l'entreprise
2. La dynamique d'évolution d'un secteur : opportunités et menaces
3. Le cas de la croissance externe : tentation, risques, opportunités
4. Le pilotage stratégique par les compétences
5. Les déploiements stratégiques réussis : le secret des structures compétitives modernes
6. Rendre sa stratégie opérationnelle

Chapitre 03 : ÉTABLIR LE DIAGNOSTIC FINANCIER, CONSTRUIRE LE BUSINESS-PLAN DU PROJET

1. Établir le diagnostic financier de l'entreprise
2. Assurer le financement de la croissance
3. Évaluer et choisir les investissements
4. Construire un business-plan et évaluer la rentabilité

Chapitre 04 : MOBILISER SES ÉQUIPES EN SUSCITANT CONFIANCE ET ADHÉSION AU PROJET

1. Identifier les conditions de réussite
2. Développer son leadership
3. Faciliter la mise en œuvre du changement par des démarches de coaching
4. S'appropriier les nouvelles approches du management

Mode d'évaluation : continu et examen

Bibliographie :

- 1- Frédéric Le Roy, Saïd Yami , management stratégique de la concurrence, Collection: Gestion Sup, Dunod, Paris 2009.
- 2- Gérard Koenig, Management stratégique (Projets, interactions et contextes), Gestion Sup, Dunod, Paris 2004
- 3- Raymond-Alain Thiétart, Jean-Marc Xuereb, Jérôme Barthélémy, *et al*, Stratégies (Concepts, Méthodes, Mise en œuvre) , Dunod, Paris 2009

Master : Banque et Marchés Financiers

Semestre : 1

Unité d'enseignement : METHODOLOGIE DE RECHERCHE
Enseignant responsable de la matière:

LES OBJECTIFS DU COURS

Le cours de méthodologie de recherche a pour objectif général d'amener les étudiants à la rédaction d'un Master. Ce travail de recherche est la construction d'un objet scientifique qui permet à l'auteur d'explorer un phénomène et de résoudre un problème.

CONTENU DU COURS.

LE PROCESSUS DE LA RECHERCHE

La méthode de recherche emprunte généralement un cheminement ordonné qui part de l'observation à la discussion des conclusions scientifiques en passant respectivement par un problème de recherche, une question de recherche, une hypothèse, un objectif de recherche et une méthode de résolution. Ce processus peut être regroupé en trois grandes phases:

PREMIERE PHASE: PHASE DE CONCEPTION / CONSTRUCTION DE L'OBJET D'ÉTUDE

1. choisir et formuler un problème de recherche ;
2. Énoncer les questions, les objectifs, les hypothèses de recherche, définir les variables ;
3. Recenser les écrits pertinents, observer les faits pertinents ;
4. Élaborer un cadre de référence.

DEUXIEME PHASE : PHASE MÉTHODOLOGIQUE OU DE DÉCOUVERTE ET DE COLLECTE DE DONNÉES

1. choisir les méthodes et les instruments de collecte des données ;
2. Définir la population et l'échantillon d'étude ;
3. Décrire le déroulement de la collecte des données ;
4. Présenter le plan d'analyse des données recueillies ;

5. Collecter les données.

TROISIEME PHASE : PHASE DE TRAITEMENT: ANALYSE/ PRÉSENTATION DES DONNÉES ET INTERPRÉTATION/ DISCUSSION

1. Analyser/présenter les données collectées (ordonner, classer, comparer, mesurer la force du lien entre les variables) ;
2. Interpréter/discuter les résultats (vérifier l'authenticité des résultats obtenus, les hypothèses, interroger les théories, en élaborer...).

Mode d'évaluation : Examen

3. BIBLIOGRAPHIE

- Marie-Laure GAVARD-PERRET, David GOTTELAND, Christophe HAON, Alain JOLIBERT, « Réussir son mémoire ou sa thèse, 2eme édition 2012,
- Gaston MIALARET, « Méthode de recherche en sciences de l'éducation », 2004,
- Jacques SALOME, « Relation d'Aide Et Formation A L'entretien », Presses Universitaires Du Septentrion, 2003,
- Raymond-Alain THIETART, « Méthodes de recherche en management », 3eme édition, Dunod, 2007,
- QUIVY Raymond / VAN CAMPENHOUDT Luc, « Manuel de recherche en Sciences Sociales », Bordas.

Master : Banque et Marchés Financiers

Semestre : 1.

Unité d'enseignement : Calculs actuariels et financiers

Enseignant responsable de la matière:

Objectifs

L'objectif de ce cours est d'abord d'introduire les étudiants au vocabulaire (français et anglais) de la finance et de l'assurance. Après avoir présenté les principaux produits et leurs principaux mécanismes nous nous intéresserons aux calculs de taux et aux critères de rentabilité. Les parties suivantes donneront les bases des calculs d'escomptes en temps discret et en temps continu et celles du calcul actuariel en avenir certain à un ou plusieurs flux.

Plan du cours

1. Mesure d'une évolution : variations, taux nominaux
2. Rentabilité d'un investissement :
 - Rémunération : obligation, Actions, Immobilier...
 - Taux de Rentabilité, de rendement : décomposition fondamentale
 - Taux moyens
 - Valorisation d'une action
 - Critères de rentabilité
3. Intérêt et Escomptes
 - en temps discrets
 - en temps continu
4. Précis de calcul actuariel et financier
 - Calcul actuariel en avenir certain
 - Calcul actuariel à un et plusieurs flux
 - Introduction au calcul actuariel en avenir incertain

Mode d'évaluation : Continu + examen

Bibliographie:

1. KELLISON S. « The theory of Interest » MC GRAW-HILL IRWIN, 2008 (3rd ed.)
2. MCDONALD R. « Derivatives Markets » PEARSON INTERNATIONAL EDITION, 2006 (2ND EDITION), 964 p.
3. BODIE Z., KANE A., MARCUS A. « Investments » MC GRAW HILL IRWIN, 2005.
4. LUENBERGER D. « Investment Science » OXFORD UNIVERSITY PRESS, 1998.
5. OGIEN D. «Pratique des marches financiers» DUNOD, 2005

Master : Banque et Marchés Financiers

Semestre : 1.

Unité d'enseignement : Normes et comptabilité bancaire approfondie
Enseignant responsable de la matière:

CHAPITRE I : NORMES COMPTABLES

- I. Cadre de références national
- II. normalisation internationale
- III. Comptes individuels annuels et documents réglementaires
- IV. Systèmes d'information comptable et système d'information de gestion

CHAPITRE II : LES CREDITS

- I. Crédits à la clientèle
- II. Créances et dettes rattachées et comptes de régularisation
- III. Engagements par signatures
- IV. Charges et produits

CHAPITRE III : LES OPERATIONS EN DEVICES

- I. position, risque et résultat de change
- II. le résultat de change
- III. change manuel/change comptant/change à terme
- IV. les swap

Bibliographie :

1. Dov Ogien, comptabilité et audit bancaire, éd. Dunod, Paris 2008
2. Philippe Monnier, Sandrine Mahier-Lefrançois, les techniques bancaires, éd. Dunod, Paris 2008.
3. Jean Marc Béguin, Arnaud Bernard, l'essentiel des techniques bancaires, éd. d'Organisation, Paris 2008.
4. Antoine Sardi, Audit et inspection bancaire, éd. AFGES, Paris 1993.
5. Antoine Sardi, pratique de la comptabilité bancaire, éd. AFGES, Paris 1998.
6. Manuel suisse d'audit des établissements de crédit, MSA édition, Genève 1998.
7. Hocine BOUCHAIB, précis de comptabilité bancaire, éd. OPU, Alger 1998

Site

<http://microfinancement.cirad.fr/fr/bao/audit>

<http://www.ilo.org/>

<http://pdfcast.>

Master : Banque et Marchés Financiers

Semestre : 1

Unité d'enseignement : Techniques d'information et de communication Enseignant responsable de la matière:

1-Objetif du cours

L'objectif du cours sera de mettre en évidence l'importance pour la banque d'une maîtrise des techniques et technologies de communication dans l'exercice de son activité. Il mettra également en exergue la nécessité de les utiliser dans la pratique de la veille et du management des connaissances.

2- Plan du cours

Introduction

Chapitre 1 : Le rôle de la banque dans l'économie immatérielle.

Chapitre 2 : Les avantages offerts par les TIC à la banque

Chapitre 3 : Les changements organisationnels liés à l'introduction des TIC

Chapitre 4 : Le rôle des TIC dans la pratique de la veille et le management des connaissances

Chapitre 5 : L'impact des Tic dans le travail collaboratif.

3- Volume Horaire :

Cours : 1H30 MN _____ TD : 1H 30 MN

Mode d'évaluation : continu et examen

4-Bibliographie :

- 1- Michel Lafitte, « Les systèmes d'information dans les établissements financiers », Edition Vuibert, 2007.
- 2- Michel Kalika, M. Ledru, H. Isaac, C.Beyou, E.Josserand, « Le e- management : quelles transformations pour l'entreprise ? », Edition Liaisons, 2003.
- 3- Kenneth C., Laudon Jane P. Laudon, « les systèmes d'information de gestion », Pearson Education, Edition du nouveau pédagogique, INC, 2006.
- 4- Patrick Gilbert, Francis Guérin, Frédérique Pigyre , « Organisations et comportements : nouvelles approches , nouveaux enjeux », Edition Dunod, Paris ? 2005.
- 5- Nicolas Curien, Michel Gensollen, « Technologies de l'information et de la communication : éco systèmes et coopétitions », Encyclopédie de l'innovation, Edition Economica, 2003.
- 6- Sandrine Fernez- Walch et François Romon, « Management de l'innovation : de la stratégie aux projets », Edition Vuibert, 2006.
- 7- CPCJ, « L'impact des NTIC sur la compétitivité des entreprise industrielles »,2001.

Master : Banque et Marchés Financiers

Semestre : 2

Unité d'enseignement : Théorie financière de l'entreprise
Enseignant responsable de la matière:

Objectifs :

Ce cours donne les bases théoriques sur lesquelles se fondent les principales décisions financières de l'entreprise.

Contenu du cours :

Les théories de la structure financière

Les choix d'investissement dans un contexte d'incertitude

La politique de rémunération des actionnaires

L'accès aux marchés financiers,

La gouvernance des entreprises.

Mode d'évaluation : continu et examen

Bibliographie :

- ✓ P. Vermimmen, P.Quiry, Y.Le Fur, "Finance d'entreprise", Dalloz, 2008 (ou sa version anglaise, Corporate finance, 2009).
- ✓ R.Brealey, S.Myers, F.Allen "Principles of corporate finance", Mc Graw Hill 8è edition 2005
- ✓ R.Cobbaut, "Théorie financière", Economica, 1999

Master : Banque et Marchés Financiers

Semestre : 2.

Unité d'enseignement : Principes de choix de portefeuille
Enseignant responsable de la matière:

Les objectifs de la formation

- Maîtriser les fondamentaux de la gestion d'actifs.
- Intégrer le cadre réglementaire de la gestion d'actifs.
- Appliquer les principes de gestion des monétaires, obligataires et actions

Le programme de la formation

1 Les fondamentaux de la Gestion d'Actifs

- Définition de la gestion d'actifs :
 - besoins et acteurs du marché.
- Les champs d'application de la gestion d'actifs :
 - la gestion institutionnelle ;
 - la gestion collective ;
 - la gestion privée ;
 - l'Asset Liability Management.

- Les classes d'actifs traditionnels et les primes de risques associées :
 - les placements sur le marché monétaire ;
 - les obligations ;
 - les actions et les produits hybrides.

2 Maîtriser la gestion des produits de taux

- Le marché monétaire et les différents acteurs.
- Les instruments de placement sur le marché monétaire et obligataire.
- Les notions fondamentales de gestion des produits de taux :
 - sensibilité ;
 - duration ;

- risque et convexité.
 - Intégrer les mécanismes de gestion et d'analyse des produits indexés et complexes.
- 3 Les principes de Gestion d'un portefeuille d'actions
- Le marché actions et ses acteurs.
 - Les différentes approches de gestion :
 - la gestion classique de stock picking ;
 - le style value et le style croissance ;
 - la gestion indiciaire pure et améliorée ;
 - la gestion top-down, le market timing et la rotation sectorielle ;
 - la gestion bottom-up...

Bibliographie

- MARTEAU, Didier. Les marchés des capitaux. Paris : Armand Colin, 2012. (collection Coursus)
- RUTTIENS, Alain, COLMANT, Bruno et MARTEAU, Didier. Futures, Swaps, Options : Les produits financiers dérivés. 3e éd. Paris : Edipro, 2009. (Collection Guide pratique)
- JACQUILLAT, Bertrand et LEVY-GARBOUA, Vivien. Les 100 mots de la crise financière. Paris : PUF, 2011. (Collection Que sais-je? ; 3846)
- AGLIETTA, Michel. Macroéconomie financière. 5e éd. Paris : La Découverte, 2008.
- LEHRMAN, Paul-Jacques. Le financement de l'économie. Paris : Seuil, 1998. (Collection Memo)
- Hamon J., 2011, Bourse et gestion de portefeuille. Economica. En particulier : chapitres 17, 18 ; Partie V et chapitres 5 et 6.
- Bertrand P. et J.L. Prigent, 2012, Gestion de portefeuille, analyse quantitative et gestion structurée, Economica.
- Roncalli T., 2010, La gestion d'actifs quantitative, Economica.

Master : Banque et Marchés Financiers

Semestre : 2

Unité d'enseignement : Finance internationale
Enseignant responsable de la matière:

Objectifs du cours :

Compréhension de l'environnement financier international
Compréhension des déterminants des taux de change
Maîtrise des outils associés à la gestion des risques de change

Contenu du cours

I. Transformations du système financier international

- principales étapes de l'internationalisation financière
- conséquences de la globalisation des marchés
- libéralisation - déréglementation
- évolution du système financier international

II. Le nouveau contexte financier: Impacts pour l'entreprise

- le marché des changes: acteurs et fonctionnement
- les taux de change: modèles et prévisions
- gestion du risque de change: techniques de couverture
- gestion du risque de taux d'intérêt

III. Analyse du risque -pays

- des défaillances financières au risque systémique
- méthodologie pour une appréciation du risque pays

Mode d'évaluation : continu et examen

Bibliographie

- AGLIETTA M.(1997) , *Macroeconomie internationale*, Montchrestien, 630 pages.
- BLANCHARD O., COHEN D.(2004), *Macroeconomie*, Pearson Education, 593 pages.
- BOURGUINAT H. (1997), *Finance internationale*, Thémis, P.U.F
- BOYER R., DEHOVE M., PLIHON D. (2004) « Les crises financières », Rapport du CAE n°50.
- CAVES R. E., FRANKEL J. A. (2003), *Commerce et paiements internationaux*, Bruxelles, De Boeck, 804 pages
- CARTAPANIS A. (2004) " Les crises de change : qu'avons-nous appris depuis dix ans ? ", *Economie Internationale*, la revue du CEPII, N° 97, 1er trimestre, pp.5-48.

- DE GRAUWE P.(1999), *La monnaie internationale. Théories et perspectives*, De Boeck Université, 357 pages.
- DE GRAUWE P. (1999), *Économie de l'intégration monétaire*, De Boeck Université, Bruxelles, 239 pages.
- EICHENGREEN B. (1994), *International Monetary Arrangements for the 21st Century*, Washington, D.C., Brookings Institution.
- FISCHER S. (2001), « Exchange Rate Regimes : Is the Bipolar View Correct ? », *Journal of Economic Perspectives*, 15, p. 3-24.
- FRIEDMAN M. (1953), « The Case for Flexible Exchange Rates », dans *Essays in Positive Economics*, Chicago, University of Chicago Press, p. 157-203.
- KENNETH, ROGOFF K. (1996), *the purchasing Power Parity Puzzle*, *Journal of Economic Literature* 34 (June), pp. 647-68.
- KOENIG G. (1997), *Macroéconomie internationale*, Economica, 538 pages.
- KRUGMAN P.R, OBSTFELD M. (2006), *Economie Internationale*, 7^e édition, Pearson Education

Master : Banque et Marchés Financiers

Semestre : 2

Unité d'enseignement : Econométrie appliquée
Enseignant responsable de la matière:

LES OBJECTIFS DU COURS

Le cours de techniques quantitatives permettra à l'étudiant de se familiariser avec les techniques quantitatives appliquées en gestion des organisations. On commence par rappeler les notions essentielles à la compréhension de ces techniques. On donnera ensuite quelques méthodes appliquées en gestion des entreprises avec initiation à l'utilisation de logiciels

Contenu du cours

-Rappels sur le calcul matriciel.

- Quelques matrices particulières
- Opérations sur les matrices
- Addition de matrices
- Multiplication par un nombre
- Produit de deux matrices
- Inversion de matrices et résolution de systèmes linéaires

-Rappels sur l'analyse statistique.

- Le recueil des données
- Caractéristique de tendance centrale
- Caractéristique de dispersion
- Caractéristique de forme
- Indice des prix
- Séries chronologiques

-Recherche opérationnelle

- Historique, modélisation
- Quelques problèmes de la théorie des graphes
- Chemins les plus courts et les plus longs
- Problèmes d'ordonnement
- Méthode du chemin critique
- Méthode PERT
- Réseaux de transport

-Analyse des données

- L'analyse en composantes principales
- L'analyse des correspondances multiples

-Initiation à l'utilisation de logiciels en techniques quantitatives (SPSS, Eviews,...)

Mode d'évaluation : continu + examen

Bibliographie pour les techniques quantitatives

- J.P. AURAY, G. DURU et A. ZIGHED, "Analyse des données multidimensionnelles". 4 tomes. Ed. Alexandre Lacassagne (1990)
- M.BARDOS "Analyse discriminante, Dunod (2001)
- J. P. BENZECRI "Histoire et préhistoire de l'analyse des données". Tome I : "Analyse des correspondances, exposé élémentaire". Dunod (1983). Tome II : "Abrégé théorique, études de cas modèles". Dunod (1980). Tome V. « Économie » Dunod (1987).
- C. BIALES «L'analyse statistique des Données ». Chotard et Associés (1988).
- J. M. BOUROCHE "Analyse des données en marketing". Masson (1977).

Master : Banque et Marchés Financiers

Semestre : 2

Unité d'enseignement : Marketing des institutions financières
Enseignant responsable de la matière:

1^{ère} Partie : le marketing des services

1. Définition d'un service
2. Les caractéristiques d'un service
3. Le marketing des services

2^{ème} Partie : les stratégies marketing des banques

1. Les produits des banques
2. Le comportement du consommateur des produits bancaires
3. La satisfaction du consommateur des produits bancaires
4. La fidélisation du consommateur des produits bancaires
5. La segmentation du consommateur des produits bancaires

3^{ème} Partie : les politiques marketings des banques

1. La politique de produit
2. La politique de prix
3. La politique de distribution
4. La politique de consommation

Mode d'évaluation : Examen

Bibliographie

- BADO M. (2004), « REINVENTER LE MARKETING DE LA BANQUE ET DE L'ASSURANCE », éditions Revue BANQUE, Paris.
- BADO M. (1997), « MARKETING MANAGEMENT POUR LES SOCIETES FINANCIERES », éditions D'ORGANISATION, Paris.
- DESMICH F. (2004), « PRATIQUE DE L'ACTIVITE BANCAIRE », éditions DUNOD.
- JEAN-JACQUES B., JEAN-CLAUDE G. (2002), « MARCHÉ BANCAIRE DES PARTICULIERS ET DES PROFESSIONNELLES », édition Collection BANQUE ITB, Paris.
- NICOLAS V. (2001), « ECONOMIE BANCAIRE », édition BREAL, Paris..
- BERNARD A., KHAMES D. (2004), « LE MULTICANAL AU SERVICE DE LA RELATION CLIENTS », Editions d'Organisation.
- DESCAMPS B., SOICHOT J. (2002), « ECONOMIE DE GESTION DE LA BANQUE » édition, EMS, Paris.
- SCIALOM L. (2004), « ECONOMIE BANCAIRE », édition la Découverte, Paris.
- LANGEARD E., EIGLIER P. (1999), « LA SERVUCION DES SERVICES EN TANT QUE SYSTEME DE COMMUNICATION », Revue Française du marketing – N°171.
- BENHABIB A. (1995), « MARKETING ET ÉCONOMIE DE MARCHÉ : Cas du marketing bancaire », Revue Economique, Alger.
- LE GOLVAN Y. (1985), « MARKETING BANCAIRE ET PLANIFICATION CHOIX D'UN SYSTEME ET APPLICATION EN AGENCES », éditions Banque, VUILLET.

Master : Banque et Marchés Financiers

Semestre : 2

Unité d'enseignement : Droit Bancaire
Enseignant responsable de la matière:

Objectifs

- A l'issue de cette formation, les étudiant(e) s seront capables de :
- Se familiariser avec l'environnement juridique bancaire et financier ;
 - Connaître les aspects juridiques fondamentaux de l'activité bancaire ;
 - Appliquer les diverses règles et lois liées aux domaines bancaire et financier ;
 - Traiter les différents aspects juridiques liés a la relation avec la clientèle

PLAN DU COURS

INTRODUCTION

I - L'objet du Droit bancaire.

II - L'évolution du Droit bancaire

- A) L'informatisation de l'activité bancaire
- B) L'internationalisation de l'activité bancaire

III - Les sources du Droit bancaire

- A) Les sources nationales
 - 1) la loi
 - 2) la jurisprudence
- 3) les usages et pratiques professionnelles
- B) Les sources communautaires
- C) Les sources internationales

Mode d'évaluation : examen

Bibliographie

Droit bancaire, Thierry Bonneau, 8^{ème} édition, Montchrestien, 2009
Droit bancaire, Philippe Neau-Leduc, 4^{ème} édition, Dalloz, 2010.

Master : Banque et Marchés Financiers

Semestre : 3

Unité d'enseignement : Fusion, Acquisition et ingénierie financière
Enseignant responsable de la matière:

Objectifs :

Appréhender la relation entre la stratégie de la firme et la stratégie financière, comprendre les modalités de financement de la croissance et les déterminants, ainsi que le déroulement des OPA, OPE et les fusions, acquisition sur le marché financier.

Contenu du cours :

- I. Marché financier et financement des entreprises
- II. L'introduction en bourse
- III. L'émission d'actions
- IV. Prise de contrôle en bourse
- V. Les moyens de défense anti OPA
- VI. Les fusions – acquisitions
- VII. Les intervenants et leur rôle

Bibliographie :

1. PONCET – P, finance d'entreprise, éd. DALLOZ
2. COBBAUT R, théories financières, éd. Economica

Master : Banque et Marchés Financiers

Semestre : 3

Unité d'enseignement : Titrisation et notation
Enseignant responsable de la matière:

Objectifs :

Ce cours donne les bases théoriques sur lesquelles se fondent les financements structurés

Contenu du cours :

- I. LES PARAMETRES ACTUELS DU MARCHÉ DE LA TITRISATION
- II. LES PARTICULARITÉS DU RÔLE DES AGENCES EN MATIÈRE DE TITRISATION
- III. LES QUESTIONS DE DÉONTOLOGIE SPÉCIFIQUES AU DOMAINE DE LA TITRISATION
- IV. LA TRANSPARENCE DES MÉTHODES
- V. LE MODE D'INTÉGRATION DE LA NOTATION PAR LES MARCHÉS

Mode d'évaluation : Continu et examen

Bibliographie :

- Aglietta, Michel : La crise : pourquoi en est-on arrivé là ? Comment en sortir ?, éd. Michalon, 2008 (coll. 10+1)
- Allais, Maurice : La crise mondiale aujourd'hui : pour de profondes réformes des institutions financières et monétaires, éd. C. Juglar, 1999
- Cartapanis, André : Turbulences et spéculations dans l'économie mondiale, Economica, 1996.
- Pastré, Olivier et Sylvestre, Jean-Marc : Le roman vrai de la crise financière, Perrin, 2008.
- Plihon, Dominique, dir : Les désordres de la finance, crises boursières, corruption, mondialisation, éd. Universalis, 2004
- Sgard, Jérôme : L'économie de la panique, faire face aux crises financières, é. La Découverte, 2002
- La crise financière, in Sociétal, n° 59, janv. 2008, pp. 68-106
- Mondialisation et crises financières, in Questions internationales, n° 34, nov.-déc. 2008, pp. 4-81
- Dortier, Jean-François, dir: Psychologie des crises financières, in Sciences humaines, n° 199, décembre 2008

Master : Banque et Marchés Financiers

Semestre : 3

Unité d'enseignement : **La régulation prudentielle**
Enseignant responsable de la matière:

L'objectif du cours

Comprendre les raisons d'une réglementation prudentielle sans laquelle l'anarchisme dominerait l'activité bancaire. Dans le contexte d'apparition de crises systémiques récurrentes ces dernières années, il est impératif de comprendre l'importance de la régulation micro- et macro-prudentielle dans le maintien de la stabilité de l'ensemble du système bancaire et financier.

Plan du cours :

Chapitre I : Les principes de la réglementation bancaire

- Qu'est ce que la réglementation bancaire ?
- Pour quelles raisons la banque a-t-elle progressivement fait l'objet de réglementation spécifique ?
- A quels objectifs répond la réglementation bancaire ?
- En quoi consiste la réglementation bancaire ?
- Quelles sont les sources de la réglementation bancaire ?
- A quelles contraintes la réglementation bancaire doit-elle répondre ?

Chapitre II : Les autorités de régulation et les normes prudentielles

- Le choix d'organisation des autorités bancaires
- La coordination internationale des autorités bancaires
- Le comité de Bâle
- Les accords de Bâle I
- Les fondements du nouvel accord Bâle II
- Vers Bâle III

Chapitre III : La réglementation prudentielle en Algérie

- Objectifs de la réglementation algérienne
- Les diverses catégories juridiques de normes applicables aux établissements de crédits
- Les principes généraux applicables aux normes bancaires algériennes
- Les autorités de régulation de l'activité bancaire
- Les conditions d'accès à l'exercice de la profession bancaire en Algérie
- Les normes prudentielles en vigueur en Algérie

Bibliographie

- AGLIETTA M., *Le risque systémique dans la finance libéralisée*, revue d'économie financière, n° 70, 1^{er} trimestre 2003. (<http://www.aef.asso.fr/servlets/ServePDF?id=18535>).
- AMMOUR B., *Le système bancaire algérien : Textes et réalité*, Ed. Dahlab, Alger, 2001.
- AMROUCHE R., *Régulation, risques et contrôle bancaires*, Ed. Bibliopolis, Alger, 2004.
- BROSSARD O., CHETIOUI H., *Histoire longue : la naissance de la réglementation prudentielle, 1800-1945*, revue d'économie financière, n° 73, 4^{ème} trimestre 2003. (<http://www.aef.asso.fr/servlets/ServePDF?id=22228>).
- CASSOU P-H., *La réglementation bancaire*, Ed. SEFI, Québec, 1997
- COUSSERGUES (de) S., *Gestion de la banque : du diagnostic à la stratégie*, 4^{ème} édition, Ed. Dunod, Paris, 2005.
- DESCAMPS C., SOICHOT J., *Economie et gestion de la banque*, Ed. EMS, 2002.
- DESMICH F., *Pratique de l'activité bancaire*, Ed. Dunod, Paris, 2004.
- DEWATRIPONT M., TIROLE J., *La réglementation prudentielle des banques*, éditions Payot Lausanne, 1993.
- DUPRE D., *Pilotage bancaire, les normes IAS et la réglementation Bâle II*, Revue de la banque édition, Paris, 2005.
- GARSUAULT P., PRIAMI S., *La banque, fonctionnement et stratégies*, Ed. Economica, Paris, 1995.
- HOCINE M., *Code bancaire algérien : textes d'application, jurisprudence et textes complémentaires*, Ed. Houma, Alger, 2005.

Master : Banque et Marchés Financiers

Semestre : 3

Unité d'enseignement : Audit bancaire
Enseignant responsable de la matière:

LES OBJECTIFS DU COURS

étude de la méthodologie générale d'audit spécifique aux établissements financiers, les techniques, outils et objectifs par système d'organisation a l'effet d'en assoir l'efficience et la rentabilité souhaité par les dirigeants avec le respect des règles prudentielles en la matière conformément aux référentiels nationaux et internationaux.

Contenu du cours

I. LA DÉMARCHE D'AUDIT

- Section 1 La mission d'audit légal
- Section 2 Le statut des commissaires aux comptes
- Section 3 Les commissaires aux comptes dans les établissements financiers

Section 4 Conditions d'exercice de la mission

1. La lettre de mission
2. Le programme de travail et le plan de mission
3. Les missions permanentes
4. Le secret professionnel
5. Les conditions d'indépendance

Section 5 La rédaction des rapports

1. Le rapport général et le rapport spécial
2. Le rapport de gestion
3. Les rapports sur le contrôle interne
4. Le visa des documents réglementaires
5. La prévention des difficultés des entreprises

II. COMPTABILITÉ ET AUDIT BANCAIRES

Section 6 La démarche d'audit

1. La stratégie d'audit
2. Le risque d'audit dans la banque

Section 7 Approche du contrôle interne

1. Contexte d'intervention de l'auditeur
2. Prise de connaissance de l'environnement
3. Appréciation du contrôle interne

Section 8 Modalités de l'examen analytique

Section 9 Évaluation des systèmes d'information

1. Prise de connaissance
2. Évaluation de la fonction informatique
3. Utilisation de l'outil informatique

III. PRINCIPAUX CYCLES DE CONTRÔLE

Section 1 Le cycle des moyens de paiement

1. Présentation du cycle
2. Les risques attachés aux moyens de paiement
3. Les zones de risques
4. L'approche d'audit
5. Les outils de travail

Section 2 Le cycle crédits et engagements

1. Présentation du cycle
2. Les risques attachés aux activités de crédit
3. Les zones de risques
4. L'approche d'audit
5. Évaluation du contrôle interne
6. Les outils de travail

Section 3 Le cycle dépôts de la clientèle

1. Présentation du cycle
2. Les risques attachés aux opérations de dépôts
3. L'approche d'audit

Section 4 Le cycle des opérations de marché

1. Présentation du cycle
2. L'organisation fonctionnelle des opérations de marché
3. Les risques attachés aux opérations de marché
4. Les zones de risques
5. L'approche d'audit
6. Outils de travail

Section 5 Le cycle des autres opérations financières

1. Présentation du cycle
2. Les risques attachés aux autres opérations financières
3. L'approche d'audit
4. Le contrôle des comptes

Section 6 Le cycle des Capitaux propres et assimilés

1. Présentation du cycle
2. Les zones de risques
3. L'approche d'audit

Mode d'évaluation : Examen

Bibliographie :

Master : Banque et Marchés Financiers

Semestre : 3

Unité d'enseignement : **Les investisseurs institutionnels**
Enseignant responsable de la matière:

LES OBJECTIFS DU COURS

Identifier les différents intervenants sur les marchés financiers internationaux agissant en tant qu'intermédiaires et investisseurs.

Contenu du cours

Chapitre I : Qui sont les investisseurs institutionnels ?

Section 1 : La place des investisseurs institutionnels dans les systèmes financiers.

Section 2 : Les organismes de placement collectif.

Section 3 : Les fonds de pension.

Section 4 : Les compagnies d'assurance.

Chapitre II : Les investisseurs institutionnels et l'épargne des ménages.

Section 1 : Les choix de placement des ménages.

Section 2 : Le contexte macroéconomique et financier.

Section 3 : La démographie.

Section 4 : L'innovation financière et la fiscalité.

Section 5 : L'éviction des banques ?

Chapitre III : Les investisseurs institutionnels et le financement de l'économie.
Section 1 : L'environnement réglementaire.

Section 2 : La nature des engagements et la composition des portefeuilles.

Section 3 : Le développement des marchés financiers.

Section 4 : La spécialisation croissante des intermédiaires financiers.

Chapitre IV : Les investisseurs institutionnels, la gouvernance d'entreprise et l'instabilité financière.

Section 1 : Le coût des financements par actions.

Section 2 : Les investisseurs institutionnels et la gouvernance des entreprises.

Section 3 : La volatilité et le mésalignement des prix d'actifs financiers.

Section 4 : Les fonds spéculatifs et les crises financières.

Mode d'évaluation : Examen

Bibliographie :

- BISMUT .C, EL MEKKAOUI-DE FREITAS.N, « Fonds de pension : Aspects économiques et financiers. », Ed Economica, 2000.
- BOUBEL .A, PANSARD. F, « Les investisseurs institutionnels. » Ed La découverte ,2004.
- CHOINEL .A, ROUYER .G, « Le marché financier : Structures et acteurs. » Ed Ellipses, 2004.
- GROSJEAN.P, « Fonds de pension et marchés financiers internationaux. »Ed L.G.D.J ,2006.
- OGIEN.D, « Pratique des marchés financiers. Ed DUNOD, 2007.
- ORLEAN.A, « De l'euphorie à la panique : Penser la crise financière. » Ed rue d'ULM, 2009.
- SCHMIDT.D, « Les fonds de capital investissement : Principes juridiques et fiscaux. » Ed Gualino, 2009.

Master : Banque et Marchés Financiers

Semestre : 3

Unité d'enseignement : Informatique (Excel avancé)
Enseignant responsable de la matière:

LES OBJECTIFS DU COURS

L'objectif de ce cours est de présenter les possibilités offertes par l'association du tableur Excel et du langage Visual Basic pour Applications (VBA) pour la résolution de problèmes classiques situés dans le champ de la finance contemporaine. L'approche se veut concrète, en ce sens que les applications développées feront toutes, appel à des données de marché réelles. La réalisation d'un projet de recherche permettra en outre aux étudiants d'acquérir les bases de la recherche empirique en finance.

L'enseignement se subdivisera en un cours magistral de 24 heures (8 séances de 3 heures) et en séances de TD en salle informatique à hauteur de 15 heures (10 séances d'1h30)

Contenu du cours :

Cours magistral :

- Présentation des fonctionnalités Excel pour la résolution des problèmes financiers : fonctions financières, opérations matricielles, lois de probabilité, régression linéaire simple et multiple.
- VBA sous Excel : le modèle objet Excel.
- VBA sous Excel : éléments de programmation (architecture des projets VBA, étude des différents types de procédures, variables, structures de contrôle).
- Applications financières n°1 : étude des propriétés des taux de rentabilité des actifs financiers (distribution empirique, tests d'hypothèses sur les distributions, prévisibilité des rentabilités boursières).
- Applications financières n°2 : frontière efficiente et CAPM..
- Applications financières n°3 : méthodes numériques pour l'évaluation des produits dérivés (Cox-Ross-Rubinstein, simulation de Monte-Carlo).
- Introduction aux bases de données financières.
- Traitement de données financières en ligne sous Excel et VBA (récupération automatisée sous Excel, archivage et traitement)

TD

- Etude des fonctions financières et analyse des emprunts obligataires (duration, sensibilité, convexité).
- Value At Risk.
- Le modèle de marché.
- Propriétés des portefeuilles boursiers : impact de la diversification.
- Propriétés des portefeuilles boursiers : frontière efficiente.
- Le modèle d'équilibre des actifs financiers : modèle de base et simulations dans le cadre d'un modèle étendu (zéro-bêta, restrictions sur les ventes à découvert, incidence de la fiscalité...).
- Evaluation de la performance des gérants de fonds.
- Evaluation des produits dérivés I.
- Evaluation des produits dérivés II. 10 – Etudes d'événements : méthodologie et implémentation VBA.

Mode d'évaluation : Continu et examen

Bibliographie :

- 1- Fabrice Riva, 2002, Applications financières sous Excel en Visual basic, Economica.
- 2- Mary Jackson et Mike Staunton, 2002, Advanced modeling in finance using excel and VBA, Wiley.
- 3- Simon Benninga, 2002, Financial modeling, MIT Press

Master : Banque et Marchés Financiers

Semestre : 3

Unité d'enseignement : **Fiscalité des opérations financières**
Enseignant responsable de la matière:

LES OBJECTIFS DU COURS

Ce module a pour but d'inculquer aux étudiants la spécificité de la fiscalité des opérations financières en Algérie, à savoir préciser l'ensemble des impôts et taxes auxquels ces opérations sont assujetties ainsi que les exonérations.

Contenu du cours.

Chapitre I : Présentation générale du système fiscal Algérien

1. Evolution du système fiscal Algérien
2. Impôts directs perçus au profit de l'Etat
3. Impositions directes perçues au profit des collectivités locales
4. Impôt indirect : Taxe sur Valeur Ajoutée (TVA)

Chapitre II : Les opérations bancaires

1. Les opérations autorisées
2. Les opérations de crédits particuliers
3. Produits et services bancaires
4. Produits islamiques

Chapitre III : Fiscalité des banques et opérations financières

1. Les impôts et taxes assujetties aux banques
2. Prestations de services réalisées en Algérie et réalisées à l'étranger
3. Fiscalité des valeurs mobilières
4. Les exonérations des opérations bancaires et financières

Mode d'évaluation : Examen

Bibliographie

1. P. ARESTAN (2008) « Démarchage bancaire et financier et conseillers en investissements financiers : Aspect juridiques et pratiques » Revue Banque ;
2. G. BLANDIN (2009) « La bourse en 110 exercices » édition SEFI ;
3. « Code bancaire Algérien textes d'application, jurisprudence et textes complémentaires » édition Houma 2006;
4. G. CAUDAMINE (1998) « Banque et marché financiers » édition Economica ;
5. Direction générale des impôts (2012) « Code des impôts directs et taxes assimilées » ;
6. Direction générale des impôts (2012) « Guide de la TVA » ;
7. A. KANDIL « Théorie fiscale et développement : l'expérience Algérienne
8. KPMG (2012) « Guide des banques et établissements financiers en Algérie » ;

9. H. MABROUK (2005) « Code monétaires et financier Algérien » édition Houma ;
10. Y. MAHIOUT (2006) « Code des procédures fiscales » édition Houma ;
11. M. MANSOURI (2005) « Système et pratiques bancaire en Algérie » édition Houma ;
12. P. MONNIER (2008) « Les techniques bancaires en 52 fiches pratiques- applications corrigées » édition Dunod ;
13. A. NAAS (2005) « Le système bancaire Algérien de la décolonisation à l'économie de marché » édition Maison neuve et Larose ;
14. E. PICHEL (2007) « Guide pratique des obligations » édition SEFI ;
15. D. SCHMIDT (2009) « Les fonds de capital investissement principes juridiques et fiscaux » édition Gualino ;