

REPUBLIQUE ALGERIENNE DEMOCRATIQUE ET POPULAIRE



**MINISTERE DE L'ENSEIGNEMENT SUPERIEUR
ET DE LA RECHERCHE SCIENTIFIQUE**

Faculté des sciences économiques, commerciales et sciences de gestion

MASTER

ACADEMIQUE/PROFESSIONNALISANT

Economie Monétaire et Bancaire

Responsable de l'équipe de formation

M^r SAM. H

I – Fiche d'identité du Master

MASTER en Sciences Economiques.

Spécialité : Economie Monétaire et Bancaire

1 - Localisation de la formation :

Faculté : Faculté des Sciences Economiques, Commerciales et des Sciences de Gestion.

Département : des Sciences Economiques.

2- Partenaires de la formation *:

- autres établissements universitaires :

Université de Bejaia, Université d'Alger, Université de Boumerdes, Université de Bouira ainsi que les grandes écoles de commerce , de gestion et de comptabilité et l'école supérieure de banque de Bouzaréah.

- entreprises et autres partenaires socio économiques : les institutions financières et bancaires, les différentes directions du trésor public, les collectivités, les entreprises nationales (SONATRACH, SAIDAL, ENIEM, ENIE, ENEL,) les entreprises privées (CEVITAL, GROUPE HADDAD, GROUPE MADJENE°

- Partenaires internationaux : les universités de Grenoble, de Nanterre, de Toulouse, de Paris Dauphine , de Manouda de Tunis.

* = Présenter les conventions en annexe de la formation

3 – Contexte et objectifs de la formation

A– Conditions d'accès

Etre titulaire d'une licence en économie monétaire et bancaire ou équivalente.

B - Objectifs de la formation

Offrir une formation académique sur les métiers bancaires et financiers en mettant l'accent sur les aspects financiers concernant les relations banques- entreprises, banques- Etat, banques- marchés financiers et banques- particuliers.

Combiner de façon adéquate les enseignements fondamentaux de maîtrise des concepts d'analyse et les aspects techniques et professionnels.

Accompagner la formation d'une coopération étroite avec la profession bancaire et financière en bénéficiant des compétences pédagogiques des enseignants chercheurs et de l'expertise des professionnels.

Enfin d'autres questions seront abordées telles que le fonctionnement et la stratégie bancaire et l'analyse financière des entreprises.

C – Profils et compétences métiers visés

Le master proposé s'intéresse particulièrement aux étudiants licenciés en économie monétaire et bancaire ou équivalent qui se destinent à des carrières de cadres dans les banques, les assurances et autres établissements financiers comme le trésor public mais aussi au niveau des entreprises.

Ce master constitue également une première étape d'un parcours académique visant à préparer une thèse de doctorat en sciences économiques et à une carrière dans l'enseignement.

D- Potentialités régionales et nationales d'employabilité des diplômés

Formation de cadres pour les institutions suivantes :

- **Banques publiques : BNA, BEA, CPA, BADR, BDL, CNEP-BANQUE, et BANQUE d'ALGERIE.**
- **Banques privées : Société Générale, BNP Paribas, ABC BANK, Natixis, AGB, Baraka**
- **Les assurances : SAA, CAAT, CAAR, CNR, 2A, Alliance Assurance, GAM**
- **Les services du trésor, des domaines, des directions de wilaya.**
- **Les collectivités locales.**
- **Les entreprises : ENIEM, ENEL, ENIE, SONATRACH, NAFTAL, SAIDAL, CEVITAL, GROUPE HADDAD, ORLAC, LEADER MEUBLE, GROUPE MADJENE....**

E – Passerelles vers d'autres spécialités

Les formations où la dimension finance est présente aussi bien au niveau macro économique que micro économique(les entreprises)

F – Indicateurs de suivi de la formation

G – Capacité d'encadrement (donner le nombre d'étudiants qu'il est possible de prendre en charge)

20 à 30 étudiants.

II – Fiche d'organisation semestrielle des enseignements

1- Semestre 1 :

Unité d'Enseignement	VHS	V.H hebdomadaire				Coeff	Crédits	Mode d'évaluation	
	14-16 sem	C	TD	Travail Personnel	Total			Continu	Examen
UE Fondamentale						06	18		
Economie Bancaire Approfondie	135 H	03H	1.5H	4.5H	9H	03	07	+	+
Finance internationale	120 H	1.5H	1.5H	05H	8H	02	06	+	+
Marchés Financiers Internationaux	105 H	1.5H	1.5H	04H	7H	02	05	+	+
UE Méthodologique						04	09		
Communication et rédaction administrative	105H	1.5H	1.5H	4H	7H	02	05	+	+
Informatique	90H		1.5H	4.5H	6H	02	04	+	
UE Transversale						01	01		
Langue étrangère	45H		1.5H	1.5H	3H	01	01	+	
UE Découverte						01	02		
Comptabilité bancaire	67.5H	1.5H	1.5H	1.5H	4.5H	01	02	+	+
Total Semestre 1	630H	09H	10.5H	25 H	44.5H	12	30		

2- Semestre 2 :

Unité d'Enseignement	VHS	V.H hebdomadaire				Coeff	Crédits	Mode d'évaluation	
	14-16 sem	C	TD	Travail Personnel	Total			Continu	Examen
UE Fondamentale						06	18		
Ingénierie financière	135 H	03H	1.5H	4.5H	9H	03	07	+	+
Evaluation financière des projets	120 H	1.5H	1.5H	05H	8H	02	06	+	+
Opérations bancaires et financement des entreprises	105 H	1.5H	1.5H	04H	7H	02	05	+	+
UE Méthodologique						04	09		
Entreprenariat	105H	1.5H	1.5H	4H	7H	02	05	+	+
Gestion des systèmes d'information	90H		1.5H	4.5H	6H	02	04	+	
UE Transversale						01	01		
Langue étrangère	45H		1.5H	1.5H	3H	01	01	+	
UE Découverte						01	02		
Droit bancaire	45H	1.5H		1.5H	6H	01	02		+
Total Semestre 1	630H	09H	09H	25 H	46H	12	30		

3- Semestre 3 :

Unité d'Enseignement	VHS	V.H hebdomadaire				Coeff	Crédits	Mode d'évaluation	
	14-16 sem	C	TD	Travail Personnel	Total			Continu	Examen
UE Fondamentale						06	18		
Audit bancaire	135 H	03H	1.5H	4.5H	9H	03	07	+	+
Gestion de portefeuilles financiers	120 H	1.5H	1.5H	05H	8H	02	06	+	+
Fiscalité des opérations bancaires et financières	105 H	1.5H	1.5H	04H	7H	02	05	+	+
UE Méthodologique						04	09		
Techniques quantitatives	105H	1.5H	1.5H	4H	7H	02	05	+	+
Méthodologie de recherche	90H		1.5H	4.5H	6H	02	04	+	
UE Transversale						01	01		
Langue étrangère	45H		1.5H	1.5H	3H	01	01	+	
UE Découverte						01	02		
Economie des assurances	45H	1.5H		1.5H	4.5H	01	02		+
Total Semestre 1	630H	09H	09H	25 H	44.5H	12	30		

4- Semestre 4 :

Domaine : Sciences Economiques, Commerciales et de Gestion
Filière : Sciences Economiques
Spécialité : Economie Monétaire et Bancaire

Stage en entreprise sanctionné par un mémoire et une soutenance.

	VHS	Coeff	Crédits
Mémoire de fin d'étude	600H	04	30
Total Semestre 4	600H	04	30

III - Programme détaillé par matière

MASTER : Economie Monétaire et Bancaire
Semestre 1

Module : Communication et rédaction administrative

- 1- Importance de la communication dans le monde du travail
- 2- Principes de la rédaction administratifs
- 3- Typologie des écrits administratifs
- 4- Pratiques des écrits administratifs.

MASTER : Economie Monétaire et Bancaire
Semestre : 2

Matière: Droit Bancaire

Objectifs

A l'issue de cette formation, les étudiant(e) s seront capables de :

- Se familiariser avec l'environnement juridique bancaire et financier ;
- Connaitre les aspects juridiques fondamentaux de l'activité bancaire ;
- Appliquer les diverses règles et lois liées aux domaines bancaire et financier ;
- Traiter les différents aspects juridiques lies a la relation avec la clientèle

PLAN DU COURS

INTRODUCTION

I - L'objet du Droit bancaire.

II - L'évolution du Droit bancaire

- A) L'informatisation de l'activité bancaire
- B) L'internationalisation de l'activité bancaire

III - Les sources du Droit bancaire

- A) Les sources nationales
 - 1) la loi
 - 2) la jurisprudence
 - 3) les usages et pratiques professionnelles
- B) Les sources communautaires
- C) Les sources internationales

IV- Le contentieux bancaire

Mode d'évaluation : examen

Bibliographie

Droit bancaire, Thierry Bonneau, 8^{ème} édition, Montchrestien, 2009
Droit bancaire, Philippe Neau-Leduc, 4^{ème} édition, Dalloz, 2010.

MASTER : Economie Monétaire et Bancaire

Matière : Anglais des affaires

Semestre 1,2 et 3

I/ Maîtrise du lexique des affaires par les étudiants.

II/Renforcer la pratique orale de l'anglais.

Mode d'évaluation : contrôle continu.

MASTER : Economie Monétaire et Bancaire

Semestre : 2

Matière : Entrepreneuriat

Thème 1 : L'entreprise : définition, finalités et classification

Thème 2 : L'entreprise et son environnement

Thème 3 : L'entrepreneur

Thème 4 : L'étude de marché

Thème 5 : L'élaboration d'une stratégie marketing

Thème 6 : Le marketing mix

Thème 7 : L'estimation du chiffre d'affaire et l'étude technique

Thème 8 : L'étude financière.

MASTER : Economie Monétaire et Bancaire

Matière : Gestion des systèmes d'information

Semestre 2

I/ Rôle et importance de l'information dans les organisations :

II/Banque de données :

III/Fonction informatique, les nouvelles technologies de l'information et de la communication et

l'organisation de la prise des décisions.

Mode d'évaluation : contrôle continu.

Unité d'enseignement : Techniques quantitatives

LES OBJECTIFS DU COURS

Le cours de techniques quantitatives permettra à l'étudiant de se familiariser avec les techniques quantitatives appliquées en gestion des organisations. On commence par rappeler les notions essentielles à la compréhension de ces techniques. On donnera ensuite quelques méthodes appliquées en gestion des entreprises avec initiation à l'utilisation de logiciels

Contenu du cours

-Rappels sur le calcul matriciel.

- Quelques matrices particulières
- Opérations sur les matrices
- Addition de matrices
- Multiplication par un nombre
- Produit de deux matrices
- Inversion de matrices et résolution de systèmes linéaires

-Rappels sur l'analyse statistique.

- Le recueil des données
- Caractéristique de tendance centrale
- Caractéristique de dispersion
- Caractéristique de forme
- Indice des prix
- Séries chronologiques

-Recherche opérationnelle

- Historique, modélisation
- Quelques problèmes de la théorie des graphes
- Chemins les plus courts et les plus longs
- Problèmes d'ordonnement
- Méthode du chemin critique
- Méthode PERT
- Réseaux de transport

-Analyse des données

- L'analyse en composantes principales
- L'analyse des correspondances multiples

-Initiation à l'utilisation de logiciels en techniques quantitatives (SPSS, Eviews,...)

Bibliographie pour les techniques quantitatives

- J.P. AURAY, G. DURU et A. ZIGHED, "Analyse des données multidimensionnelles". 4 tomes. Ed. Alexandre Lacassagne (1990)
- M.BARDOS "Analyse discriminante, Dunod (2001)

- J. P. BENZECRI "Histoire et préhistoire de l'analyse des données". Dunod (1983).
- J. P. BENZECRI et coll. "La pratique de l'analyse des données". Tome I : "Analyse des correspondances, exposé élémentaire". Dunod (1983). Tome II : "Abrégé théorique, études de cas modèles". Dunod (1980). Tome V. «Économie » Dunod (1987).
- C. BIALES «L'analyse statistique des Données ». Chotard et Associés (1988).
- J. M. BOUROCHE "Analyse des données en marketing". Masson (1977).

Mode d'évaluation : examen + contrôle continu.

MASTER : Economie Monétaire et Bancaire

Semestre : 1

Matière : informatique 1

Objectifs de l'enseignement : Savoir manipuler les différents tableaux avec Excel, la bonne saisie avec Word et la maîtrise des systèmes d'informations dans l'entreprise.

Contenu de la matière :

- Excel
- Word
- Powerpoint
- Technique de recherche à internet.

Références (livres et photocopiés, sites internet, etc) :

- Michèle AMELOT, VBA Excel 2007, 1^{er} édition, édition Pearson, 2012
- FaizaMoumenPiasco, Excel et la gestion du temps, 1^{ère} édition, édition ENI.
- Daniel-jean David, Excel 2010, 1^{er} édition, édition Eyrolles, 2010.
- IgnatzSchels, formules et fonctions d'Excel, 1^{er} édition, édition Pearson éducation 2008.
- Laurent Marchandiau, Word 2010, édition micro application, 2010.
- Marina-Nicole Mathias, Word 2010 le guide complet, Micro application, 2010.

Mode d'évaluation :

- Travaux pratiques dirigés

Interrogation dans la salle des machines

MASTER : Economie Monétaire et Bancaire
Semestre 3

Matière : Economie des Assurances :

Objectifs de l'enseignement :

La matière économie des assurances permet aux étudiants de comprendre les différentes techniques d'assurances ainsi que de présenter de manière succincte le marché des assurances à travers les différents produits et les principaux acteurs.

Plan :

- 1- Notion de risque et incertitude
- 2- Notion d'assurances
- 3- Les branches d'assurances
- 4- Assurances et développement économique
- 5- Rôle des assurances dans le financement de l'économie.