

PROCES-VERBAL ANNUEL DE DELIBERATIONS**1ère année Master L.M.D Sciences Commerciales Marketing Hôtelier et Touristique**

N°	Nom et Prénom	S.P	1 è r e A n n é e			
			Crd Acq	Crd Tot.	Moy. Gén.	Résultat
1	AIT ALLALA SAMIR		-	-	-	EXCLU
2	AIT MEDJBER LYDIA		31	37	-	AJOURNEE
3	ARAB NARIMANE		36	42	09.53	AJOURNEE
4	BECHA RAMDANE	①	-	-	-	EXCLU
5	BELLAHOUES GHANI		5	5	-	EXCLU
6	BENBOURENANE MAHREZ		26	26	-	AJOURNE
7	BOURAHLA LINDA	①	-	-	-	EXCLUE
8	BOUTELDJA NACER-EDINE	①	-	-	-	EXCLU
9	BOUYAKOUB LYDIA		49	60	11.55	ADMISE
10	CHAIB MALIK		30	36	-	AJOURNE
11	CHEBLI AMINE		24	24	-	AJOURNE
12	CHEIKH CHAHINEZ		30	36	-	AJOURNEE
13	DIAKITE DJOULDE ADJA		35	41	-	AJOURNEE
14	DIAL KENZA		37	43	09.41	AJOURNEE
15	DJAROUN HADJILA		42	42	09.32	AJOURNEE
16	GACEM NOUR EL HOUDA		36	42	-	AJOURNEE
17	HAMICHE MELISSA		-	-	-	EXCLUE
18	HAMITOUCHE HAZEM		12	12	-	AJOURNE
19	HAMLAT ASSIA		31	43	09.62	AJOURNEE
20	HAMMADI YAMINA		54	60	13.87	ADMIS
21	HAMZAOUI SALIHA		37	43	09.18	AJOURNEE
22	HARZI HAKIM		-	-	-	EXCLU
23	IFRENE SALIM		23	23	-	AJOURNE
24	MAMMERI RIADH		30	36	08.16	AJOURNE
25	MEFTAH KARIMA		7	7	-	EXCLUE
26	MERABET BAYA AMELIA		43	60	10.16	ADMISE
27	MIR SAMIA		37	43	09.66	AJOURNEE

PROCES-VERBAL ANNUEL DE DELIBERATIONS**1ère année Master L.M.D Sciences Commerciales Marketing Hôtelier et Touristique**

N°	Nom et Prénom	S.P	1 è r e A n n é e			
			Crd Acq	Crd Tot.	Moy. Gén.	Résultat
28	MOKRAOUI MELISSA		-	-	-	EXCLUE
29	MOUSSAOUI SADIA		-	-	-	EXCLUE
30	NEKKACHE MOHAMED		-	-	-	EXCLU
31	OUACHEK NADINE		13	19	-	EXCLUE
32	OUARAB SAMIR		-	-	-	EXCLU
33	OULAL FATMA		24	36	08.14	AJOURNEE
34	RAHMANI ANIS		24	36	08.71	AJOURNE
35	SADOUN LAID	①	-	-	-	EXCLU
36	SAIDOUN KELTOUM		-	-	-	EXCLUE
37	SEGHIR HANINE		31	37	09.14	AJOURNE
38	SELMANI MOKRANE		6	6	-	AJOURNE
39	SLIMANI CELIA		36	42	-	AJOURNEE
40	SLIMANI KHALED		47	53	-	ADMIS/COND.
41	TADJADIT SAID		31	37	09.89	AJOURNE
42	TEMZI MASSILA		-	-	-	EXCLUE
43	TERKI LYNDA		42	42	09.73	AJOURNEE
44	ZADEL SORAYA		-	-	-	EXCLUE
45	ZEBOUDJI THANINA		30	42	-	AJOURNEE
46	ZEGROUR AZEDDINE	①	-	-	-	EXCLU
47	ZOUGAGH LYDIA		42	60	10.50	ADMISE

Résultats : 1ère année Master L.M.D Sciences Commerciales Marketing Hôtelier et Touristique

**Nom et Prénoms du
Président du jury**

Date et signature

Total : 47
Admis : 5
Recalés : 42

Taux d'Admission

10.64%