

MANAGEMENT MARKETING

Semestre I

	Dimanche	Lundi	Mardi	Mercredi	Jeudi
08h00	Analyse de données Mme AISSAT Amphi 1 (SC)	G1 S11 SC Strat. et Pol. Mkt G2 S12 SC Anglais G3 S13 SC Analyse de données G4 S14 SC Management Stratégique	G1 S11 SC Etude de marché		
09h00	G1 S11 SC Analyse de données G2 S12 SC Management Stratégique G3 S13 SC Etude de marché	G1 S11 SC Strat. et Pol. Mkt G2 S12 SC Anglais G3 S13 SC Management Stratégique G4 S14 SC Analyse de données	G2 S12 SC Etude de marché		
10h00	G1 S11 SC Management Stratégique G2 S12 SC Analyse de données G4 S14 SC Etude de marché				
11h00					G3 S13 SC Strat. et Pol. Mkt G4 S14 SC Anglais
12h00					G3 S13 SC Anglais G4 S14 SC Strat. et Pol. Mkt
13h00	Management Stratégique Mr BATACHE Amphi 4 (SC)		Droit des Affaires Melle KADEM Amphi 4 (SC)		
14h00	Management Stratégique Mr BATACHE Amphi 4 (SC)		Etude de marché Melle DAHLEB Amphi 4 (SC)		Strat. et Pol. Mkt Mr SADOUD Amphi 4 (SC)
15h00	Méthodologie de la recherche 1 Mr GHEDDACHE Amphi 4 (SC)		Etude de marché Melle DAHLEB Amphi 4 (SC)		Strat. et Pol. Mkt Mr SADOUD Amphi 4 (SC)