



Université Mouloud Mammeri de Tizi-Ouzou

Faculté des sciences économiques, commerciales et des sciences de gestion

Département des sciences commerciales

LICENCE ACADEMIQUE

Commerce International et Logistique

I – Fiche d'identité de la Licence

1 - Localisation de la formation :

Faculté : Sciences Economiques, Commerciales et Sciences de Gestion (FSECG)

Département : Sciences commerciales

2- Partenaires extérieurs

- Autres établissements partenaires :

Aéroport, Douanes, CAGEX, SAFEX, CACI

- Entreprises et autres partenaires socio économiques :

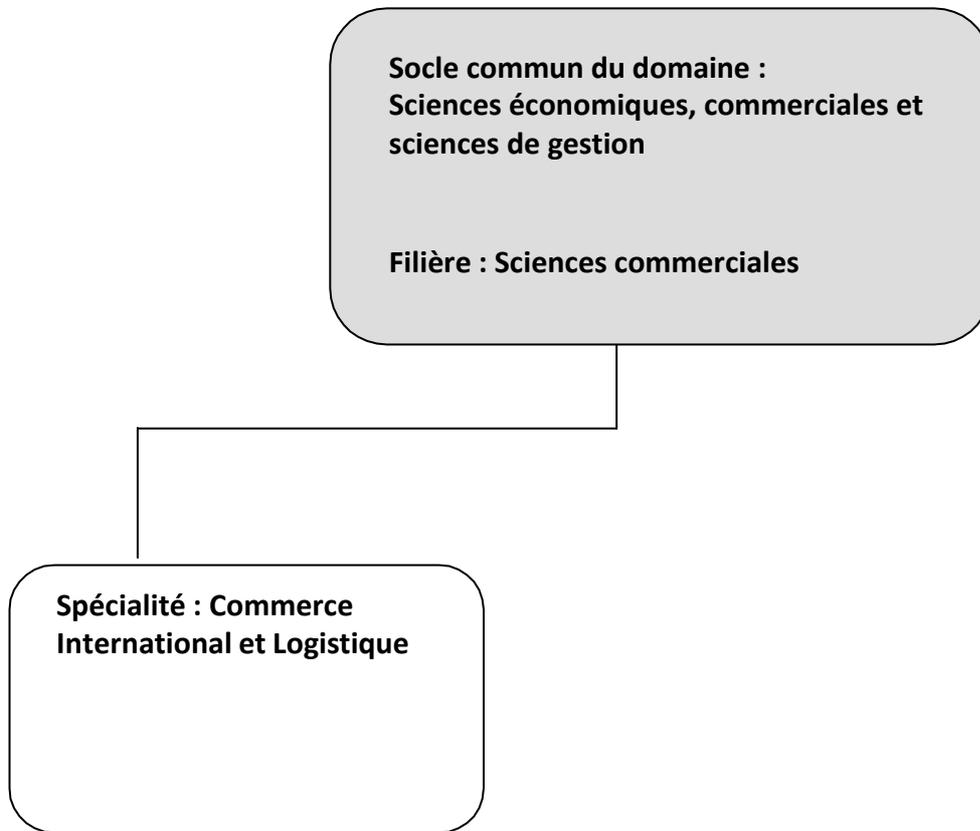
La direction du tourisme et de l'environnement,

Aéroport, Douanes, CAGEX, SAFEX, CACI

- Partenaires internationaux : FMI, CEPII, Banque Mondiale

3 – Contexte et objectifs de la formation

A – Organisation générale de la formation : position du projet



B - Objectifs de la formation

A l'issue d'une année d'étude en première année dans le domaine des sciences économiques, commerciales et de gestion, l'étudiant orienté vers la filière sciences commerciales peut suivre aisément les études dans la spécialité « Commerce International et Logistique ».

Cette spécialité permettra à l'étudiant de maîtriser :

1- En termes de connaissances :

- a. Les fondements théoriques du commerce international et logistique ainsi que son évolution historique.
- b. Le fonctionnement du commerce international et de la chaîne de logistique
- c. Les différentes politiques commerciales visant à promouvoir les échanges (importations et exportations)
- d. Les différentes techniques de transport, de dédouanement, chaîne de froids, mode de conservation...etc.
- e. Une mise en relief des modules de première et deuxième année de licence-filière « sciences commerciales » par des applications au domaine de l'entreprise ou autre organisation.

2- En termes de savoir faire :

- a. La maîtrise des outils d'analyse du commerce international
- b. La maîtrise des instruments et des techniques de logistique
- c. Les différentes opérations liées à la logistique

C – Profils et compétences visées

La formation s'adresse à tous les étudiants désireux de suivre une formation de licence en commerce international et logistique. Tout étudiant ayant suivi sa première année dans le domaine des sciences économiques, commerciales et de gestion, orienté par la suite en filière sciences commerciales est en mesure de suivre les enseignements dispensés en la spécialité.

Portant connaissances mentionnées ci-dessus et potentiellement acquises, le candidat ayant suivi le cursus de « commerce international et logistique » est censé répondre à de multiples profils pouvant répondre aux besoins en postes exprimés par le terrain industriel environnant. L'étudiant ayant abouti dans son cursus est à même de postuler dans les domaines suivants :

- Encadrement opérationnel d'équipes de travail qu'il accompagnera dans leur progression ;
- Mise en place de process groupe et reporting des résultats et moyens alloués pour l'atteinte d'objectifs préalablement fixés ;

- Aide à la prise de décision quant aux problématiques de localisation, développement et croissance.

Les compétences acquises peuvent tout aussi ouvrir le droit à postuler académiquement à des études approfondies en master-doctorat ou pouvoir en aptitudes et capacités de contribution à la performance de l'entreprise ou organisation contractante.

D – Potentialités régionales et nationales d'employabilité

L'employabilité découlant de cette formation est d'autant plus vaste que l'étudiant va avoir plusieurs cordes à son arc dans le sens où les unités de valeur acquises vont relever à la fois des champs quantitatifs/qualitatifs (commerce international et logistique) et plus élargis managériaux (management international, techniques du commerce international, techniques de transport, chaîne de froids...).

Cette variété de connaissances acquises va naturellement contribuer à une meilleure employabilité de l'étudiant et sa capacité à assumer une certaine polyvalence.

E – Passerelles vers les autres spécialités

Comme passerelles fondamentales vers d'autres spécialités, nous citerons les transitions possibles suivantes :

- Passerelles possibles vers marchés et entreprise
- Passerelles possibles vers la commercialisation des services
- Passerelles possibles vers management et marketing des entreprises

À l'issue de la formation, les étudiants pourront également poursuivre une formation dans les masters Management stratégiques des entreprises dispensés dans la filière des sciences de gestion.

F – Indicateurs de performance attendus de la formation

(Critères de viabilité, taux de réussite, employabilité, suivi des diplômés, compétences atteintes...)

Certains aspects de la formation dispensée correspondent à des profils de postes de travail et métiers liés à l'économie internationale : Douanier, transitaire, commissaire de douane, transport et manutention, assistant direction commerciale export, assistant international business manager, assistant marketing export, manager export/import, chef de zone export, Directeur filiale, Relation internationale

Quant aux taux de réussite et autres suivi des diplômés, nous ne pouvons nous avancer tant que la population estudiantine concernée demeure pour l'instant variable que l'on ne maîtrise point au sens qualitatif et quantitatif. De surcroît, le suivi des diplômés ne relève de notre ressort, pour ce nous ne pouvons nous prononcer sans l'avis des autres parties prenantes.

II – Fiche d'organisation semestrielle des enseignements de la spécialité

Semestre 5 :

Unité d'Enseignement	VHS	V.H hebdomadaire				Coeff	Crédits	Mode d'évaluation	
	14-16 sem	C	TD	TP	Autres			Continu	Examen
UE fondamentales									
Théorie du commerce international	120	1.30	1.30		5	2	5	X	X
Finance internationale	120	1.30	1.30		5	2	5	X	X
Techniques du commerce international	97.30	1.30	1.30		3.3	2	4	X	X
Bourse des marchandises	97.30	1.30	1.30		3.3	2	4	X	X
UE Méthodologique									
Droit des affaires	52.5	1.30	1.30		0.50	2	2	X	X
Analyse de données (SPSS)	52.5	1.30	1.30		0.50	2	2	X	X
Modélisation statistique	52.5	1.30	1.30		0.50	2	2	X	X
UE découverte									
Institutions du commerce international	45	1.30			1.30	2	2		X
Organisation de l'administration douanière	45	1.30			1.30	2	2		X
UE transversales									
Méthodologie de rédaction de rapport de stage	34.5	1.30			1	1	1		X
Langue étrangère1	34.5		1.30		1	1	1	X	
Total Semestre 5	721.5	13.30	10.30		24.5	18	30		

Semestre 6 :

Unité d'Enseignement	VHS	V.H hebdomadaire				Coeff	Crédits	Mode d'évaluation	
	14-16 sem	C	TD	TP	Autres			Continu	Examen
UE fondamentales									
Logistique et transport international	120	1.30	1.30		5	2	5	X	X
Financement du commerce international	120	1.30	1.30		5	2	5	X	X
Marketing international	97.30	1.30	1.30		3.30	2	4	X	X
Investissement international	97.30	1.30	1.30		3.30	2	4	X	X
UE Méthodologique									
Rapport de stage	90				6	1	4		
UE découverte									
Techniques douanières et fiscales	64.5	1.30	1.30		1.30	2	3	X	X
Opérations du commerce international	45	1.30			1.30	2	2	X	X
Procédures du commerce international	52.5	1.30	1.30		0.50	2	2	X	X
UE transversales									
Langue étrangère 2	34.50		1.30		1	1	1	X	
Total Semestre 6	691.50	09	09		28.50	14	30		

III - Programme détaillé par matière des semestres S5 et S6

Semestre : 5

Unité d'enseignement : UE fondamentale

Matière : Théorie du commerce international

Crédits : 5

Coefficient : 2

Objectifs de l'enseignement : cet enseignement vise la compréhension des différentes théories du commerce international dans le contexte de la concurrence internationale

Connaissances préalables recommandées

L'étudiant doit avoir des connaissances en économie générale et en économie internationale.

Contenu de la matière :

Chapitre1 : Les théories du commerce international

Chapitre2 : Les théories classiques et modernes explicatives de l'échange international

Chapitre3 : Développement des conditions de l'échange commercial international

Chapitre4 : Les déterminants de la spécialisation et de la concurrence commerciale internationale

Chapitre5 : La croissance commerciale internationale

Chapitre 6 : Les déterminants de la mobilité des facteurs de production à l'international

Mode d'évaluation :

- Evaluation par une épreuve sur table (Examen) : 50%
- Evaluation en contrôle continu en Travaux Dirigés : 50%

Références bibliographiques :

- Krugman P., M. Obstfeld et M. Melitz, *Economie internationale*, 9ième édition, Pearson, 2012.
- Lemoine M., P. Madiès et T. Madiès, *Les grandes questions d'économie de et finance internationales*, 2ième édition, de Boeck, 2012
- El Mouhoub M., *Mondialisation et délocalisation des entreprises*, Repères, La Découverte, 3ième édition, 2011
- Mucchielli J.-L., *Relations économiques internationales*, Hachette, 2005, 4ième édition

Semestre : 5

Unité d'enseignement : UE Fondamentale

Matière : Finance internationale

Crédits : 5

Coefficient : 2

Objectifs de l'enseignement :

Maitrise des outils de la finance internationale et les mécanismes des déterminants du taux de change des monnaies

Connaissances préalables recommandées :

Maitrise des outils de formalisation microéconomique et de l'analyse macroéconomique.

-

Contenu de la matière :

Chapitre 1 : Introduction à la finance internationale : Consistance, enjeux, intérêt et importance

Chapitre 2 : Les marchés et les systèmes de change internationaux

Chapitre 3 : La gestion des risques de change internationaux

Chapitre 4 : La balance des paiements : théories de l'équilibre

Chapitre 5 : Le système monétaire international

Chapitre 6 : La structure institutionnelle du commerce et de la finance internationale (FMI et Banque mondiale)

Chapitre 6 : L'environnement macroéconomique international : théories et pratiques

Mode d'évaluation : (type d'évaluation et pondération) :

- Evaluation par une épreuve sur table (EMD) : 50%
- Evaluation en contrôle continu en Travaux Dirigés : 50%

Références bibliographiques :

- Abadie L. et Mercier-Suissa C. (2011), *Finance Internationale*, Collection U, Armand Colin.
- Admati Anat, Martin Hellwig (2013), *The Bankers' New Clothes - What's Wrong with Banking and What to Do about It*, Princeton University Press.
- Aglietta M. (1998), *Macroéconomie Internationale*, Montchrestien.
- Aglietta M. (2008), *Macroéconomie financière*, La Découverte.
- Aglietta M. (2008). « La gouvernance du système monétaire international », *Regards croisés sur l'économie*, n°3.
- Aglietta M. (2010). « Le dollar, le yen et le système monétaire international », *L'économie politique*, n°45. Aglietta M. (2010), « La montée des pays asiatiques dans le système monétaire international », *Reflets et perspectives de la vie économique*, n°4.

Semestre : 5

Unité d'enseignement : UE Fondamentale

Matière : Techniques du commerce international

Crédits : 4

Coefficient : 2

Objectifs de l'enseignement :

A l'issue de ce module, l'étudiant aura acquis les principales techniques des contrats du commerce international avec la prise en compte des contraintes liées au déroulement des opérations du commerce international.

Connaissances préalables recommandées :

L'étudiant doit avoir des connaissances en matière des techniques des assurances et l'établissement du contrat sur le plan juridique.

Contenu de la matière :

Chapitre1: Les contrats du commerce international et ses composantes

Chapitre2: Les opérations de la négociation, le transport et l'assurance dans le commerce international

Chapitre3 : Les techniques de paiement et du financement du commerce international

Chapitre4 : Les problématiques liées à l'exécution des contrats du commerce international.

Mode d'évaluation :

- Evaluation par une épreuve sur table (Examen) : 50%
- Evaluation en contrôle continu en Travaux Dirigés : 50%

Références bibliographiques :

- PAVEAU J., PAVEAU M., DUPHIL F., LEVY C., LEMAIRE J.P. : *Exporter – Pratique du commerce international*, 22^e édition, Foucher, Paris, 2010
- LOTH Désiré : *L'Essentiel des techniques du commerce international*, Publibook, Paris, 2010
- MEYER V., ROLIN C. : *Techniques du commerce international*, Armand Colin, Paris, 2005
- SCHWOBTHALER S. : *Les incoterms*, Foucher, Paris, 2011
- DESCOURS Bettina, DI FELICE Pascale : *Incoterms 2010 & enjeux commerciaux internationaux*, Éditions Fleur de Ville, Paris 2011
- BELOTTI J. : *Transport international des marchandises*, Vuibert, Paris, 2004
- MASSABIE-FRANCOIS M., POULAIN E. : *Lexique du commerce international*, Bréal, Paris, 2002
- DORNIER P.P., FENDER M. : *La logistique globale et le Supply Chain Management : Enjeux, principes, exemples*, Eyrolles, Paris, 2007

Semestre5 :

Unité d'enseignement : UE Fondamentale

Matière : La bourse des marchandises

Crédits : 4

Coefficient : 2

Objectifs de l'enseignement :

A l'issue de cet enseignement, l'étudiant aura la maîtrise du fonctionnement de la bourse des marchandises à l'international et les mécanismes de la détermination des cours des marchandises.

Connaissances préalables recommandées : maîtrise des concepts liés à la bourse et à la pratique des contrats commerciaux à l'international

Contenu de la matière :

Chapitre 1 : Définition des outils et des indicateurs de la bourse

Chapitre 2 : Les procédures des opérations en bourse

Chapitre 3 : Consistance de la bourse des marchandises

Chapitre4 : type des marchandises en bourse

Chapitre5 : La gestion des risques des marchés des marchandises

Chapitre6 : Pratique des contrats à terme

Chpitre7 : Spéculation dans les marchés des marchandises

Mode d'évaluation :

- Evaluation par une épreuve sur table (Examen) : 50%
- Evaluation en contrôle continu en Travaux Dirigés : 50%

Références bibliographiques :

- Josette PEYRARD, « la bourse », vuibert entreprise, 9eme édition, paris 2000. –
- Michel OUIILLON, « la bourse de A à Z », la vie financière, les guides, Paris avril 2002.
- Michel SEHNAWI, Beirut Stock Exchange, ex ministre de finance et ex président de la bourse de Beyrouth, www.libaninfo.com.lb, journal ALSAFIR, P.14. –
- Mohamed CHIKHI, « le marché boursier en France est il efficient », LAMETA, faculté des sciences économique, Montpellier, 2001. –
- Mohamed YASSIN, « la bourse », AL HALABI, Beyrouth 2004. - Olivier PICON, « La bourse, comment gérer votre portefeuille », DELMAS, 13eme édition, 1998.

Semestre : 5

Unité d'enseignement : UE Méthodologique

Semestre5 :

Matière : Droit des affaires

Crédits : 2

Coefficient : 2

Objectifs de l'enseignement :

Permettre aux étudiants inscrits en master d'avoir une maîtrise de la réglementation régissant la pratique commerciale en Algérie et avoir une aperçue sur l'activité commerciale au niveau des entreprises en relation avec les autres institutions.

Connaissances préalables recommandées :

Pour suivre cet enseignement, l'étudiant doit avoir la maîtrise des principes fondamentaux du droit en général (les types de règles juridiques, la répartition du droit, l'ordre hiérarchique des textes juridiques...etc.) mais aussi les principes du droit commercial (le champ du droit commercial, le commerçant, les conditions exigées pour acquérir la qualité de commerçant.

Contenu de la matière :

Chapitre 1 : Introduction au droit commercial

Chapitre 2 : Les actes de commerce

Chapitre 3 : Le commerçant : Les obligations du commerçant

Chapitre 4 : Le fonds de commerce : Les opérations sur le fonds de commerce

Chapitre 5 : Les contrats commerciaux

Chapitre 6 : Les sociétés commerciales

Mode d'évaluation :

Examen et continu

Références :

- DOUIDAR Hani, Le droit commercial : les contrats commerciaux, les opérations bancaires, la faillite,
- BERANGERE Taxil, L'OMC et les pays en développement, Editions Montchrestien EJA, Paris 1998.

Semestre 5 :

Unité d'enseignement : UE Méthodologique

Matière : Analyse de données (SPSS)

Crédits : 2

Coefficient : 2

Objectifs de l'enseignement :

L'objectif de cette matière est de développer des compétences en modélisation marketing et management en sensibilisant les étudiants aux techniques de la régression simple et de la régression multiple.

Connaissances préalables recommandées :

Cette matière nécessite des connaissances de base de statistique descriptive et de statistique appliquée, plus une bonne maîtrise d'algèbre linéaire comme les matrices.

Contenu de la matière :

Chapitre 1: Modèles Economiques et Econométriques

Chapitre 2: Régression Linéaire Simple

Chapitre 3: Régression Linéaire Multiple

Mode d'évaluation : *Contrôle Continu / Examen de Cours*

Références :

- Eric Dor, Econométrie, éditions Pearson Education, France, 2009.
- Christian Gourieroux , Alain Monfort, Statistique et modèles économétriques, volume 1, 2ème édition, éditions Economica, Paris, France, 1996.
- Jack Jhonston, Jhon Dinardo, Méthodes Econométriques: cours et exercices, 4ème édition, éditions Economica, France, 1999.

Unité d'enseignement : UE Méthodologique

Matière : Modélisation statistique

Crédits : 2

Coefficient : 2

Objectifs de l'enseignement :

Maitrise des outils statistiques appliqués à la finance et de permettre à l'étudiant de connaître les étapes de la modélisation statistique

Connaissances préalables recommandées :

L'étudiant doit avoir la maitrise des outils de la statistique descriptive ainsi que les mathématiques appliquées à l'entreprise.

Contenu de la matière :

Chapitre 1 : Concepts et définitions

Chapitre 2 : Régression linéaire simple

Chapitre 3 : Régression linéaire multiple

Chapitre 4 : Introduction aux méthodes d'analyse des données

Chapitre 5 : Modèles de séries chronologiques

References :

- P. Bickel, K. Doksum, Mathematical Statistics Holden Day 1977.
- P. Billingsley, Probability and Measures, 3^{ème} Ed. Wiley 1995. Un des meilleurs
- N. Bouleau, Probabilités de l'Ingénieur, Hermann 1986
- N. Bouleau, Processus statistique et applications, Hermann 1988.
- L. Breiman, Probability, SIAM 1993 Un grand classique.
- L. Breiman Statistics: with a view towards applications, Houghton Mifflin Co, 1973.
- E. C, inlar, Introduction to stochastic Processes, Prentice-Hall 1975.

Semestre : 5

Unité d'enseignement : UE découverte

Matière : Institutions du commerce international

Crédits : 2

Coefficient : 2

Objectifs de l'enseignement :

Organisation et fonctionnement des principales institutions économiques, commerciales, monétaires, douanières, de dimension internationale.

Connaissances préalables recommandées :

GATT-OMC-FMI-BIRD-CNUCED-BCE-BRI-AID

Contenu de la matière :

Etude du mode de fonctionnement et organisation des principales institutions économiques de dimension internationale (approche historique-organisation institutionnelle-cadre juridique de leurs fonctionnement-rayonnement de ces organisations internationales au niveau mondial).

La solution à la crise financière mondiale actuelle passe nécessairement par une réorganisation des institutions de Bretton-Woods et la fin de l'hégémonie du dollar sur les systèmes de paiement à l'échelle internationale.

Mode d'évaluation :

Examens ; contrôles continus ; exposés ; fiches de lecture

Références (Livres et photocopiés, sites internet, etc) :

GUENDOUI .B : relations économiques internationales. Editions El Maarifa-2000 Alger.

Sites internet de :

GATT-OMC-FMI-BIRD-CNUCED-BCE-BRI-AID

Semestre : 5

Unité d'enseignement : UE découverte

Matière : Organisation de l'administration douanière

Crédits : 2

Coefficient : 2

Contenu de la matière :

Objectifs de l'enseignement :

Organisation et fonctionnement des principales institutions économiques, commerciales, monétaires, douanières, de dimension internationale.

Connaissances préalables recommandées :

GATT-OMC-FMI-BIRD-CNUCED-BCE-BRI-AID- Codes des impôts algériens

Contenu de la matière :

I : Champ d'application de la loi douanière

Chapitre II : Prohibitions

Chapitre III : Organisation et fonctionnement de l'administration des douanes

Chapitre IV : Conduite en douane des marchandises

Chapitre V : Magasins et aires de dépôt temporaire

Chapitre VI : Procédure de dédouanement

Chapitre VII : Les régimes douaniers économiques

Chapitre VIII : Importation et exportation des objets et effets personnels par les voyageurs

Chapitre IX : Le dépôt de douane

Chapitre X : Admission en franchise

Chapitre XI : Ravitaillement des navires et aéronefs

Chapitre XII : Police douanière

Chapitre XIII : Navigation

Chapitre XIV : Droits et taxes divers perçus par l'administration des douanes

Chapitre XV : Contentieux douanier

Mode d'évaluation :

Examens ; contrôles continus ; exposés ; fiches de lecture

Références :

- *KSOURI I., Les techniques douanières et fiscales, La collection douanière.*
- *Sites internet de :*
- *GATT-OMC-FMI-BIRD-CNUCED-BCE-BRI-AID*
- *Loi n° 79-07 du 21 juillet 1979, modifiée et complétée, portant CODE DES DOUANES*

Semestre : 5

Unité d'enseignement : UE transversales

Matière : Méthodologie de rédaction de rapports de stage

Crédits : 1

Coefficient : 1

Objectifs de l'enseignement :

Inculquer aux étudiants la démarche méthodologique concernant l'élaboration et rédaction d'un travail de recherche en se basant sur les techniques d'études documentaires et d'enquêtes.

Connaissances préalables recommandées :

L'étudiant doit maîtriser les techniques de rédaction et d'expression.

Contenu de la matière :

Chapitre 01 : Inscrire son projet de recherche dans un cadre épistémologique

Chapitre 02 : Spécifier l'objet de la recherche

Chapitre 03 : Collecter les données par l'enquête

Chapitre 04 : Collecter les données par l'observation

Chapitre 05 : Collecter les données par l'expérimentation

Chapitre 06 : Choisir parmi les méthodes exploratoires

Chapitre 07 : Choisir parmi les techniques spécifiques d'analyse qualitative

Chapitre 08 : Choisir parmi les méthodes quantitatives explicatives

Chapitre 09 : Structurer et communiquer les résultats de sa recherche

Mode d'évaluation : Examen

Référence :

-Marie-Laure Gavard-Perret , David Gotteland , Christophe Haon , Alain Jolibert, Méthodologie de la recherche en sciences de gestion, Pearson, 2012

-Bernard Dionne , Pour réussir - Guide méthodologique pour les études et pour la recherche, Beauchemin, 2006

Semestre : 5

Unité d'enseignement : UE découverte

Matière : Langues étrangères 1

Crédits : 2

Coefficient : 2

Contenu de la matière :

Objectifs de l'enseignement :

Formalisation économique et construction de résumés en anglais à partir des concepts clés en rapport avec les problématiques intéressant les mémoires du Master Commerce et finance internationale

Connaissances préalables recommandées :

Terminologie de base acquise lors des trois premières années de la licence LMD :
(Anglais-Français)-(Français-Anglais)

Contenu de la matière :

Unit 1 : An overview about finance

- 1/ What's finance ?
- 2/ Market research
- 3/ The stock exchange

Unit 2: Banking

- 1/ What's a Bank?
- 2/ Functions of a bank
- 3/ Banking techniques
- 4/ Financial documents and transactions

Unit 3: Negotiation

- 1/ e-mail writing
- 2/ How to write CV?
- 3/ Job interview
- 4/ Successful conversation.

Mode d'évaluation : Examen

Références :

-Collectif Pocket, Dictionnaire de l'anglais économique, commercial et financier, Pocket, 2007.

-Amina Yala , Fabienne Mercier, Tout l'anglais professionnel, Studyrana - Vocatis , 2013

Semestre 6 :

Unité d'enseignement : UE Fondamentale

Matière : Logistique et transport international

Crédits : 5

Coefficient : 2

Objectifs de l'enseignement : Maîtrise de la logistique liée aux différents modes de transport à l'international en tenant compte du contrat de transport ainsi que le contrat d'assurance lié au mode de transport choisi.

Connaissances préalables recommandées :

L'étudiant est censé maîtriser les implications des différents modes de transport sur les parties intervenant dans une opération à l'international (droit international et législation par pays).

Contenu de la matière :

Chapitre1 : Introduction à la logistique et au transport international

Chapitre2 : Rôle des incoterms dans le commerce international

Chapitre3 : Choix du mode de transport et gestion des opérations dans le commerce international

Chapitre4 : Les opérations du transport dans le commerce international (maritime, routier, aérien)

Chapitre5 : Les contrats du transport international

Chapitre6 : Assurance du transport des marchandises

Mode d'évaluation :

- Evaluation par une épreuve sur table (EMD) : 50%
- Evaluation en contrôle continu en Travaux Dirigés : 50%

Références bibliographiques :

- Adam (J.), le Management de la sûreté du fret, ou comment faire face au vol de marchandises, 2006.
- ANOR (collectif), Réussir votre projet logistique, 2003.
- Allab (Sl.), Talandier (D.), Swyngedauw (N.), la Logistique et les nouvelles technologies de l'information et de la communication, 2000.
- Amodeo (L.), Yalaoui (F.), Logistique interne : Entreposage et manutention, 2005.
- Artous (A.), Salini (P.), les Opérateurs européens de fret et la mondialisation, 2005.
- Atia (Ch.), Sebilo (D.) et Tromeur (Br.), le Métier d'acheteur : études de cas - les chemins de la professionnalisation, 2005, 300.
- Audin (Al.), Devenir un affrèteur à hautes performances, 2010.
- Audin (Al.), le Commercial transport stratège - Atteignez et dépassez vos objectifs commerciaux : vos quatre atouts, 2008.

Semestre 6 :

Unité d'enseignement : UE Fondamentale

Matière : Financement du commerce international

Crédits : 5

Coefficient : 2

Objectifs de l'enseignement : Maîtrise de la logistique liée au différents modes de transport à l'international en tenant compte du contrat de transport ainsi que le contrat d'assurance lié au mode de transport choisi.

Connaissances préalables recommandées :

L'étudiant est censé maîtriser les implications des différents modes de transport sur les parties intervenant dans une opération à l'international (droit international et législation par pays).

Contenu de la matière :

Chapitre1 : Introduction au financement du commerce international : consistance et intérêt

Chapitre2 : Le règlement dans le commerce international et ses modes

Chapitre3 : Les opérations du financement du commerce international : les opérations du financement à court, moyen et long terme et les garanties internationales

Chapitre4 : Les enjeux internationaux du financement à long terme

Chapitre5 : Les opérations de la gestion des risques du financement du commerce international.

Mode d'évaluation :

- Evaluation par une épreuve sur table (Examen) : 50%
- Evaluation en contrôle continu en Travaux Dirigés : 50%

Références bibliographiques :

-Legrand G et Martini H. : "Management des opérations du commerce international : importer - exporter" Dunod, 7^è ed. , 2008

- Lemaire JO et Klein J. : "Le financement international des entreprises" Vuibert, 2006

- Monod D.P. : "Moyens et techniques de paiements internationaux" Eska, 2007

- Paveau J. et al. "Exporter : pratique du commerce international" Foucher, 22^è ed. 2010

Semestre 6 :

Unité d'enseignement : UE Fondamentale

Matière : Marketing international

Crédits : 4

Coefficient : 2

Objectifs de l'enseignement :

Inculquer aux étudiants la faisabilité de l'application de la démarche mix marketing au domaine du commerce international.

Connaissances préalables recommandées :

L'étudiant est censé maîtriser les implications des différents modes de transport sur les parties intervenant dans une opération à l'international (droit international et législation par pays).

Contenu de la matière :

Chapitre1 : Introduction au marketing international : évolution historique, domaine d'application et consistance

Chapitre2 : Intérêt et objectifs du marketing international

Chapitre3 : L'environnement du marketing international

Chapitre4 : Les stratégies de pénétration des marchés internationaux : stratégie de qualification et stratégie d'unification

Chapitre5 : Les politiques du Mix marketing international : produit, prix, distribution et promotion

Mode d'évaluation : (type d'évaluation et pondération) :

- Evaluation par une épreuve sur table (EMD) : 50%
- Evaluation en contrôle continu en Travaux Dirigés : 50%

Références bibliographiques :

- Hiam Alexander & Schewe Charles. (1994), « MBA Marketing, les concepts », Ed Maxima Nouveaux Horizons, Paris.
- Mc Donald Malcom. (1998) , « Marketing plan », London. Porter M. (1982), « Choix stratégiques et concurrence », Economica, Paris

Semestre 6 :

Unité d'enseignement : UE Fondamentale

Matière : Investissement international

Crédits : 4

Coefficient : 2

Objectifs de l'enseignement :

Maitrise des théories du commerce international ainsi que les approches explicatives des impacts des IDE sur les économies dans le cadre de la globalisation financière.

Connaissances préalables recommandées :

L'étudiant est censé maîtriser les implications des théories du commerce international ainsi que les fondements de base de l'économie internationale.

Contenu de la matière :

Chapitre1 : Consistance et significations de l'investissement étranger

Chapitre2 : Importance de l'investissement étranger dans le commerce international

Chapitre3 : Types de l'investissement étranger

Chapitre4 : Théories de l'investissement étranger

Chapitre5 : Les facteurs influents dans le commerce étranger (environnement des affaires)

Chapitre 6 : Les effets de l'investissement étranger

Mode d'évaluation : (type d'évaluation et pondération) :

- Evaluation par une épreuve sur table (Examen) : 50%
- Evaluation en contrôle continu en Travaux Dirigés : 50%

Références bibliographiques :

Le site de l'institut national (français) des statistiques et des études économiques :

www.educnet.education.fr/insee .

- Le site de l'organisation pour la coopération et le développement économique : www.oecd/dataoecd/pdf.
- Andrew Haririson, Ena Elsey .Business international et mondialisation. De boeck. Bruxelles. 2004. p 316 4
- Karl P.savant, Padma Mallampally .L'investissement direct étranger dans les pays en développement. Sur le site de l'FMI www.imf.org/external/pubs/ft/mallampa.pdf

Semestre : 6

Unité d'enseignement : UE Méthodologique

Matière : Rapport de stage

Crédits : 4

Coefficient : 1

Objectifs de l'enseignement :

Inculquer aux étudiants la démarche méthodologique de la réalisation d'un rapport de stage en s'imprégnant de la réalité pratique des institutions.

Connaissances préalables recommandées :

Maîtrise de la méthodologie de recherche

Contenu de la matière :

Rédiger un rapport de stage sur la base d'un stage pratique réalisé dans une organisation ou entreprise relevant du commerce international

Semestre : 6

Unité d'enseignement : UE découvertes

Matière : Les techniques douanières et fiscales

Crédits : 3

Coefficient : 2

Objectifs de l'enseignement :

L'étudiant est censé être en mesure de communiquer avec la langue anglaise au travail et apprendre le jargon économique nécessaire pour la négociation.

Connaissances préalables recommandées :

L'étudiant doit être initié à la grammaire et à la phonétique ainsi qu'une initiation au vocabulaire économique.

Contenu de la matière :

Chapitre1 : Mission de l'administration douanière

Chapitre2 : Douane et environnement international

Chapitre3 : Législation douanière

Chapitre4 : Droit de douane et prix des produits importés ou exportés

Chapitre5 : Conduite et mise en douane des marchandises

Chapitre6 : Procédure de dédouanement

Chapitre7 : Régimes douaniers économiques

Chapitre8 : Contentieux douanier

Mode d'évaluation :

Examen et contrôle continu

Références bibliographiques :

Le cours recèle plusieurs aspects liés principalement aux modes de calcul des droits de douanes (ad valorem, origine de la marchandise, espace tarifaire, prix de transport) ; expose les différents régimes douaniers à l'importation et à l'exportation (régimes de base, suspensifs et économiques). Le cours contient également des aspects techniques liés aux documents requis pour les opérations d'importation et d'exportation ; les formalités de dédouanement et le contrôle physique et documentaire des marchandises.

Semestre : 6

Unité d'enseignement : UE découvertes

Matière : Opérations du commerce international

Crédits : 2

Coefficient : 2

Objectifs de l'enseignement :

L'étudiant est sensé être en mesure de communiquer avec la langue anglaise au travail et apprendre le jargon économique nécessaire pour la négociation.

Connaissances préalables recommandées :

Contenu de la matière :

Chapitre1 : Financement du commerce extérieur

Chapitre2 : Transports internationaux

Chapitre3 : Assurance

Chapitre4 : Règles incoterms

Chapitre5 : Missions et organisations de l'administration des douanes

Chapitre6 : Régimes douaniers économiques

Chapitre7 : Préliminaires du dédouanement : conduite, présentation et mise en douane des marchandises importées ou exportées

Chapitre8 : Procédure de dédouanement

Chapitre9 : Fiscalité et parafiscalité du commerce extérieur

Chapitre10 : Responsabilité du commissionnaire agréé en douane

Chapitre11 : Contentieux douanier

Mode d'évaluation :

Contrôle continu

Références bibliographiques :

Internet : Documents en PDF et cours en ligne.

Semestre : 6

Unité d'enseignement : UE découvertes

Matière : Procédures du commerce international

Crédits : 2

Coefficient : 2

Objectifs de l'enseignement :

L'étudiant est sensé être en mesure de communiquer avec la langue anglaise au travail et apprendre le jargon économique nécessaire pour la négociation.

Connaissances préalables recommandées :

L'étudiant doit être initié à la grammaire et à la phonétique ainsi qu'une initiation au vocabulaire économique.

Contenu de la matière :

Chapitre1 : Le transport

Chapitre2 : La douane

Chapitre3 : Les paiements internationaux

Chapitre4 : Le choix d'un mode de présence

Chapitre5 : La couverture des risques à l'exportation

Chapitre6 : La gestion de trésorerie

Mode d'évaluation : (type d'évaluation et pondération) :

Contrôle continu

Références bibliographiques (*Livres et photocopiés, sites internet, etc*) :

Semestre : 6

Unité d'enseignement : UE transversales

Crédits : 1

Coefficient : 1

Contenu de la matière : Langues étrangères 2

Objectifs de l'enseignement :

Formalisation économique et construction de résumés en anglais à partir des concepts clés en rapport avec les problématiques intéressant les mémoires du Master Commerce et finance internationale

Connaissances préalables recommandées :

Terminologie de base acquise lors des trois premières années de la licence LMD :
(Anglais-Français)-(Français-Anglais)

Contenu de la matière :

Synthèse des lectures de dossiers sélectionnés et centrés sur des problématiques économiques et financières d'actualité en commerce et finance internationale : les crises financières internationales ; la crise des subprimes ; les faillites bancaires internationales ; les paradis fiscaux ; la crise de la dette souveraine ; l'essor des investisseurs institutionnels ; les agences de notation.....

Mode d'évaluation :

Examens ; contrôles continus ; exposés ; fiches de lecture.

Références :

Dictionnaires spécialisés dans la traduction des notions fondamentales du commerce international et de la finance internationale.(Français- anglais)-(anglais- français)