

REPUBLIQUE ALGERIENNE DEMOCRATIQUE ET POPULAIRE



MINISTERE DE L'ENSEIGNEMENT SUPERIEUR
ET DE LA RECHERCHE SCIENTIFIQUE

Faculté des sciences économiques, commerciales et sciences de gestion

MASTER

ACADEMIQUE/PROFESSIONNALISANT

Gestion des ressources humaines

Responsable de l'équipe de formation

M^{me} OUAMAR SABRYA

I – Fiche d'identité du Master

1 - Localisation de la formation :

Faculté (ou Institut) : Faculté des Sciences économiques, commerciales et des sciences de gestion

Département : Sciences de gestion

2- Partenaires de la formation *:

- autres établissements universitaires :

- Université M'hamed BOUGARA Boumerdès

- Université de Bejaia

- Université Ferhat ABBAS de Sétif

- CREAD Alger

- Le CERIST

- **entreprises et autres partenaires socio économiques :**

- ENIEM Tizi-Ouzou

- Electro-Industries Tizi-Ouzou

- ETRHB Haddad

- Directions de Wilaya

- Partenaires internationaux :

3 – Contexte et objectifs de la formation

A– Conditions d'accès

1. licences LMD

- *licences sciences de gestion :*
 - *Gestion des ressources humaines*
 - *Management des Entreprises et des Organisations*
- *licences sciences économiques :*
 - *Economie et gestion des entreprises.*

2. licences du système Classique (sur étude de dossiers) :

- sciences de gestion options: Management
- sciences économiques option : Economie et Gestion des Entreprises

B - Objectifs de la formation

Attachant l'ensemble des champs disciplinaires des sciences de gestion, ce master, permet aux étudiants de développer leur capacité d'analyse des différentes disciplines du management, gage d'une aptitude des spécialistes en ressources humaines à appréhender de manière globale les problématiques de gestion des ressources humaines.

Ce master prépare les étudiants aux différentes fonctions diversifiées dans les services de ressources humaines ainsi qu'aux concepts et procédés liés à la formation, au recrutement, à la rémunération et aux motivations, et enfin aux différentes politiques du développement des personnes facteur de compétitivité de premier rang.

C – Profils et compétences métiers visés

Les profils concernés par cette formation de master sont ceux en rapport avec la gestion d'entreprise, soit les futurs managers. Sont concernés également les profils en rapport avec la dimension humaine, soit les étudiants en économie qui auront pour vocation à former des managers aptes à maîtriser les outils et les méthodes dans l'optique d'une stratégie RH efficace. De par leurs compétences, ils contribueront à améliorer la qualité et la performance au sein de structures du secteur privé ou public.

D- Potentialités régionales et nationales d'employabilité des diplômés

La spécialisation du master en ressources humaines permet d'exercer dans les entreprises, dans les sociétés de conseil, organismes de formation, administrations.

De nombreux métiers de la fonction ressources humaines. A terme, il permet d'accéder à la fonction de directeur des ressources humaines.

De façon générale, le master vise à donner aux étudiants :

- Un enseignement spécialisé dans les différents domaines de l'administration du personnel et du management des ressources humaines ;
- Une bonne connaissance des différents outils fondamentaux nécessaires à cette gestion ;
- Une perspective globale et approfondie du management des hommes dans les organisations ;
- Une aptitude à assurer des responsabilités et à s'intégrer rapidement dans une direction des ressources humaines ou dans d'autres entreprises ;
- Une ouverture au management international des ressources

E – Passerelles vers d'autres spécialités

Le master « Management des Ressources Humaines » est par essence destiné aux étudiants de Sciences de gestion de la spécialité « gestion des ressources humaines ». Toutefois, des passerelles peuvent exister avec d'autres spécialités existantes ou à créer telles que « Management des entreprises » et « Economie et gestion de l'entreprise » ou encore « marketing management ».

F – Indicateurs de suivi de la formation

G – Capacité d'encadrement (donner le nombre d'étudiants qu'il est possible de prendre en charge)

En tenant compte des moyens humains disponibles en vue de l'encadrement scientifique, administratif et logistique ainsi que des moyens matériels mobilisables, cette formation de master pourrait recevoir entre 50 et 100 étudiants.

II – Fiche d'organisation semestrielle des enseignements

1- Semestre 1

Unité d'Enseignement	VHS	V.H hebdomadaire				Coeff	Crédits	Mode d'évaluation	
	14sem	C	TD	TP	T.perso			Continu	Examen
UE fondamentales									
Ingénierie sociale	126	03	1,5		04,5	03	06	X	X
Système d'information des compétences	126	03	1,5		04,5	03	06	X	X
Le management de la connaissance	126	03	1,5		04,5	03	06	X	X
UE méthodologie									
Méthodologie de recherche I	84	1,5	1,5		03	02	04		X
La formation du personnel	84	1,5	1,5		03	02	04	X	X
UE découverte									
Entreprenariat	42	1,5	1,5			02	02	X	X
UE transversales									
Langue étrangère	42	1,5			1,5	01	02		X
Total Semestre 1	630	15	9		24	16	30		

2- Semestre 2 :

Unité d'Enseignement	VHS	V.H hebdomadaire				Coeff	Crédits	Mode d'évaluation	
	14 sem	C	TD	TP	T.perso			Continu	Examen
UE fondamentales									
Le changement organisationnel	126	03	1,5		04,5	03	06	X	X
Management des risques sociaux	126	03	1,5		04,5	03	06	X	X
Rémunération et motivation au travail	126	03	1,5		04,5	03	06	X	X
UE méthodologie									
Méthodologie de recherche II	84	1,5	1,5		03	02	04		X
Management de la qualité	84	1,5	1,5		03	02	04	X	X
UE découverte									
Droit des sociétés	42	1,5	1,5			02	02	X	X
UE transversales									
Langue étrangère	42	1,5			1,5	01	02		X
Total Semestre 2	630	15	9		24	16	30		

3-Semestre 3

Unité d'Enseignement	VHS	V.H hebdomadaire				Coeff	Crédits	Mode d'évaluation	
	14 sem	C	TD	TP	T.perso			Continu	Examen
UE fondamentales									
L'audit social	126	03	1,5		04,5	03	06	X	X
Le comportement organisationnel	126	03	1,5		04,5	03	06	X	X
La culture organisationnelle	126	03	1,5		04,5	03	06	X	X
UE méthodologie									
Méthodologie de recherche appliquée	84	1,5	1,5		03	02	04	X	X
Communication de l'entreprise	84	1,5	1,5		02	02	04		
UE découverte									
Gestion et responsabilité sociale	42	1,5	1,5			02	02	X	X
UE transversales									
Langue étrangère	42	1,5			1,5	01	02		X
Total Semestre 3	630	15	9		24	16	30		

4- Semestre 4 :

Stage en entreprise sanctionné par un mémoire et une soutenance.

	VHS	Coeff	Crédits
Mémoire	600	3	30
Total Semestre 4	600	3	30

5- Récapitulatif global de la formation :(indiquer le VH global séparé en cours, TD, pour les 04 semestres d'enseignement, pour les différents types d'UE)

VH \ UE	UEF	UEM	UED	UET	Total
Cours	378	126	63	63	630
TD	189	126	63		378
TP					
Travail personnel	567	252		63	882
Autre (préciser)	600				600
Total	1134	504	126	126	1890
Crédits	54	24	06	06	120
% en crédits pour chaque UE	60%	27%	6.5%	6.5%	100%

III - Programme détaillé par matière

Intitulé du Master : Gestion des ressources humaines

Semestre : I

Intitulé de l'UE : Fondamentale

Intitulé de la matière : Ingénierie sociale

Crédits : 6

Coefficients :3

Objectifs de l'enseignement

Permettre aux étudiants de prendre connaissance des méthodes d'évaluation des postes et donc connaître comment gérer les compétences au sein des organisations

Connaissances préalables recommandées

Un acquis de base en matière de contrôle de gestion

Contenu de la matière

- 1- Les fondamentaux de l'ingénierie des postes et des compétences**
- 2- La gestion prévisionnelle des postes et des compétences**
- 3- Les méthodes d'analyse des postes**
- 4- Evaluation et structure des postes**

Mode d'évaluation :

- 50% dans le cadre du contrôle continu assuré lors des séances de Travaux Dirigés ;*
- 50% dans le cadre des examens semestriels d'évaluation des connaissances.*

Intitulé du Master : Gestion des ressources humaines

Semestre : I

Intitulé de l'UE : Fondamentale

Intitulé de la matière : système d'information des compétences

Crédits : 6

Coefficients :3

Objectifs de l'enseignement

Apprendre aux étudiants comment établir une base donnée des différentes compétences qui existe au sein de l'organisation et comment la mettre en valeur.

Connaissances préalables recommandées

Avoir des notions en matière de système d'information de gestion

Contenu de la matière

- 1- Les notions fondamentales**
- 2- L'évolution du système d'information de la ressource humaine**
- 3- Les principes et bases du système d'information de RH**
- 4- Les fonctions du système d'information de RH**

Mode d'évaluation : - 50% dans le cadre du contrôle continu assuré lors des séances de Travaux Dirigés ;
- 50% dans le cadre des examens semestriels d'évaluation des connaissances.

Intitulé du Master : Gestion des ressources humaines

Semestre : I

Intitulé de l'UE : Fondamentale

Intitulé de la matière : le management de la connaissance

Crédits : 6

Coefficients : 3

Objectifs de l'enseignement

Apprendre aux étudiants que la connaissance est l'un des vecteurs essentiels de la compétitivité des organisations et maîtriser les facteurs du management de la connaissance

Connaissances préalables recommandées

Connaitre les concepts de base du management de l'entreprise

Contenu de la matière

- 1- Introduction au management de la connaissance**
- 2- Le domaine du management de la connaissance et ses principaux modèles**
- 3- Les méthodes et stratégies du management de la connaissance**
- 4- Les facteurs du management de la connaissance**
- 5- Le rôle du management de la connaissance dans la compétitivité**

Mode d'évaluation : - 50% dans le cadre du contrôle continu assuré lors des séances de Travaux Dirigés ;
- 50% dans le cadre des examens semestriels d'évaluation des connaissances.

Intitulé du Master : Gestion des ressources humaines

Semestre : I

Intitulé de l'UED : découverte

Matière : Entreprenariat

Objectifs de l'enseignement

Ce cours a pour objectif de fournir aux étudiants une méthodologie et une expérience pratique, par le biais de la construction du business plan social d'une nouvelle entreprise dont la mission prédominante est sociale (ou environnementale).

Plus largement, il permet aux étudiants de comprendre les enjeux spécifiques relatifs à la création et à la gestion d'une entreprise sociale. Ce cours permet en outre aux étudiants de développer leurs compétences entrepreneuriales.

Connaissances préalables recommandées

Maîtrise des outils et concepts en rapport avec la stratégie marketing et la stratégie financière de l'entreprise

Contenu de la matière :

- 1-Définition du projet**
- 2-Analyse d'opportunité**
- 3-Business model**
- 4-Stratégie d'entreprise**
- 5-Mesure de la performance**

Mode d'évaluation : - 50% dans le cadre du contrôle continu assuré lors des séances de Travaux Dirigés ;
- 50% dans le cadre des examens semestriels d'évaluation des connaissances

Intitulé du Master : Gestion des ressources humaines

Semestre : I

Intitulé de l'UEM : méthodologie

Intitulé Matière : méthodologie de recherche I

Objectifs de l'enseignement

Maîtrise des éléments, outils et techniques méthodologiques en vue de pouvoir élaborer avec les meilleures chances de réussite différents travaux de recherche.

Connaissances préalables recommandées

Cette matière ne requiert pas de connaissances particulières en dehors de la maîtrise orale et écrite de la langue de travail.

Contenu de la matière :

- 1-les critères de caractérisation d'une recherche**
- 2-le cycle de la recherche**
- 3-les techniques de recherches**

Mode d'évaluation : - 50% dans le cadre du contrôle continu assuré lors des séances de Travaux Dirigés ;
- 50% dans le cadre des examens semestriels d'évaluation des connaissances

Intitulé du Master : Gestion des ressources humaines

Semestre : I

Intitulé de l'UEM : méthodologie

Intitulé de la matière : la formation du personnel

Objectifs de l'enseignement :

Permettre aux étudiants d'acquérir les notions fondamentales concernant la politique de formation, cerner ses enjeux et ses stratégies

Connaissances préalables recommandées

Connaissance générales des fonctions des ressources humaines

Contenu de la matière :

- 1- La formation : enjeux et stratégies**
- 2- Comment établir un plan de formation**
- 3- L'élaboration d'un cahier de charge**
- 4- Le choix des méthodes de formation**
- 5- L'e Learning**

Mode d'évaluation : *Organisation de deux examens d'évaluation des connaissances*

Intitulé du Master : Gestion des ressources humaines

Semestre : I

Intitulé de l'UET : transversale

Intitulé de la Matière : Langue étrangère

Objectifs de l'enseignement

Maîtrise du vocabulaire économique anglophone en vue de pouvoir accéder à la littérature économique anglo-saxonne en rapport avec la thématique portée par le master.

Connaissances préalables recommandées

Cette matière requiert une maîtrise minimale, orale et écrite de la langue anglaise.

Contenu de la matière :

Etude de cas en rapport avec la thématique portée par le Master

Mode d'évaluation : *Organisation de deux examens d'évaluation des connaissances*

Intitulé du Master : Gestion des ressources humaines

Semestre : II

Intitulé de l'UE : Fondamentale

Intitulé de la matière : le changement organisationnel

Crédits : 6

Coefficients :3

Objectifs de l'enseignement

Faire connaître aux étudiants l'importance du changement et son impact sur les organisations, apprendre aussi comment maîtriser le changement

Connaissances préalables recommandées

Avoir une connaissance des notions fondamentales de management

Contenu de la matière :

- 1- La notion du changement organisationnel dans le monde des affaires**
- 2- Le changement et le développement organisationnel**
- 3- Les étapes du changement**

Mode d'évaluation : - 50% dans le cadre du contrôle continu assuré lors des séances de Travaux Dirigés ;
- 50% dans le cadre des examens semestriels d'évaluation des connaissances.

Intitulé du Master : Gestion des ressources humaines

Semestre : //

Intitulé de l'UE : Fondamentale

Intitulé de la matière : le management du risque social

Crédits : 6

Coefficients :3

Objectifs de l'enseignement

Permettre aux étudiants de comprendre les causes des conflits sociaux, comment avoir une démarche préventive voir proactive pour faire face aux différents risques sociaux

Connaissances préalables recommandées

Nécessite de maîtriser le contenu des systèmes de gestion mais aussi des questions juridiques liées au droit de travail

Contenu de la matière

- 1- Les causes et les types des risques sociaux**
- 2- La veille sociale et le conflit social**
- 3- Le management des risques psychosociaux**
- 4- Le management du surplus humain**

Mode d'évaluation : - 50% dans le cadre du contrôle continu assuré lors des séances de Travaux Dirigés ;
- 50% dans le cadre des examens semestriels d'évaluation des connaissances.

Intitulé du Master : Gestion des ressources humaines

Semestre : //

Intitulé de l'UE : Fondamentale

Intitulé de la matière : rémunération et motivation au travail

Crédits : 6

Coefficients :3

Objectifs de l'enseignement

Apprendre les variables intervenantes dans l'élaboration de la paie du personnel dans chaque organisation, maîtriser comment stimuler le personnel à travers l'adaptation du système de rémunération

Connaissances préalables recommandées

Avoir un pré requis en les différentes notions de l'économie d'entreprise

Contenu de la matière

1-Les pré-requis en paie

2-La gestion et le contrôle de la masse salariale.

3-L'analyse des données salariales externes.

4-Les fondements d'un système de rémunération (contribution / rétribution)

5-Les différentes composantes de la rémunération

6-L'individualisation des salaires - L'adaptation des politiques de rémunération selon les catégories de personnel et la typologie de l'entreprise

Mode d'évaluation : - 50% dans le cadre du contrôle continu assuré lors des séances de Travaux Dirigés ;
- 50% dans le cadre des examens semestriels d'évaluation des connaissances.

Intitulé du Master : Gestion des ressources humaines

Semestre : II

Intitulé de l'UED : découverte

Intitulé de la Matière : droit des sociétés

Objectifs de l'enseignement

Savoir appréhender les atouts et contraintes inhérents à la dimension juridique de l'entreprise dans la perspective de comprendre et d'analyser le fonctionnement de chaque type de société et son interaction avec la ressource humaine

Connaissances préalables recommandées

Maîtrise des outils et concepts en rapport avec l'économie de l'entreprise et notions générales en droit du travail

Contenu de la matière :

- 1- L'entreprise en société**
- 2- Constitution, fonctionnement et dissolution d'une société**
- 3- Les principaux types de sociétés**
- 4- Interactions spécifiques du droit des sociétés**

Mode d'évaluation : - 50% dans le cadre du contrôle continu assuré lors des séances de Travaux Dirigés ;
- 50% dans le cadre des examens semestriels d'évaluation des connaissances

Intitulé du Master : Gestion de ressources humaines

Semestre : II

Intitulé de l'UEM : méthodologie

Intitulé de la Matière : management de la qualité

Objectifs de l'enseignement

Faire connaître aux étudiants les composantes du système qualité, apprendre aux étudiants à construire et à évaluer un manuel qualité

Connaissances préalables recommandées

Un acquis en notions liées à la gestion de la qualité et aux normes de qualité

Contenu de la matière :

- 1- Le manuel de la qualité**
- 2- La gestion de la qualité**
- 3- Les procédures du système qualité**

Mode d'évaluation : - 50% dans le cadre du contrôle continu assuré lors des séances de Travaux Dirigés ;
- 50% dans le cadre des examens semestriels d'évaluation des connaissances.

Intitulé du Master : Gestion des ressources humaines

Semestre : II

Intitulé de l'UEM : méthodologie

Intitulé de la Matière : Méthodologie de recherche II

Objectifs de l'enseignement

Maîtrise confirmée des éléments, outils et techniques méthodologiques en vue de pouvoir élaborer avec les meilleures chances de réussite différents travaux de recherche.

Connaissances préalables recommandées

Cette matière ne requiert pas de connaissances particulières en dehors de la maîtrise orale et écrite de la langue de travail.

Contenu de la matière :

I- L'art du résumé

II- L'élaboration technique d'une recherche

Mode d'évaluation : *Organisation de deux examens semestriels d'évaluation des connaissances*

Intitulé du Master : Gestion des ressources humaines

Semestre : II

Intitulé de l'UET : transversale

Intitulé de la Matière : Langue étrangère

Objectifs de l'enseignement

Amélioration sensible de la maîtrise du vocabulaire économique anglophone en vue de pouvoir comprendre la littérature économique anglo-saxonne en rapport avec la thématique portée par le master.

Connaissances préalables recommandées

Cette matière requiert une maîtrise minimale, orale et écrite de la langue anglaise.

Contenu de la matière :

Etudes de cas en relation avec les enseignements du Semestre II

Mode d'évaluation : *Organisation de deux examens d'évaluation des connaissances*

Intitulé du Master : Gestion des ressources humaines

Semestre : III

Intitulé de l'UE : Fondamentale

Intitulé de la matière : l'audit social

Crédits : 6

Coefficients :3

Objectifs de l'enseignement

Permettre aux étudiants d'établir audit social

Connaissances préalables recommandées

Avoir des connaissances en contrôle de gestion

Contenu de la matière

- 1- Les enjeux d'un audit social et son intérêt pour l'entreprise
- 2- La méthodologie de l'audit social
- 3- Les différents champs d'application d'un audit social
- 4- La conduite d'un projet d'audit social

Mode d'évaluation : - 50% dans le cadre du contrôle continu assuré lors des séances de Travaux Dirigés ;
- 50% dans le cadre des examens semestriels d'évaluation des connaissances.

Intitulé du Master : Gestion des ressources humaines

Semestre : III

Intitulé de l'UE : Fondamentale

Intitulé de la matière : le comportement organisationnel

Crédits : 6

Coefficients :3

Objectifs de l'enseignement

Apprendre aux étudiants les différents types de leadership et l'influence que peut avoir sur le groupe ou les individus au sein des organisations

Connaissances préalables recommandées

Des connaissances préalables en communication et au fonctionnement de l'entreprise

Contenu de la matière

- 1.Le comportement humain et les organisations dans un environnement complexe.**
- 2.La personnalité et les différences individuelles.**
- 3.La perception et l'attribution dans les organisations**
- 4.Les émotions et le stress au travail**
- 5.La motivation au travail: fondements, pratiques et enjeux**
- 6.La dynamique des groupes et des équipes**
- 7.La communication dans les organisations**
- 8.Le leadership**
- 9.Le pouvoir et l'influence dans les organisations**
- 10. Le conflit, la collaboration et la négociation dans les organisations**
- 11.La culture organisationnelle et le changement**

Mode d'évaluation : - 50% dans le cadre du contrôle continu assuré lors des séances de Travaux Dirigés ;
- 50% dans le cadre des examens semestriels d'évaluation des connaissances.

Intitulé du Master : Gestion des ressources humaines

Semestre : III

Intitulé de l'UE : Fondamentale

Intitulé de la matière : la culture organisationnelle

Crédits : 6

Coefficients :3

Objectifs de l'enseignement

Prendre connaissance des différentes cultures de l'entreprise et comprendre le comportements des acteurs ainsi que la gestion des conflits

Connaissances préalables recommandées

Des connaissances de base en relation avec l'économie de l'entreprise

Contenu de la matière

- 1-La définition opérationnelle de la notion de culture.
- 2-Le rôle et les formes des rituels dans les organisations.
- 3-Les pratiques historiques et les modèles de résolution de conflits.
- 4-Le sentiment d'appartenance.
- 5-Le système de légitimation et de contestation de l'ordre établi.
- 6-Le contrat de l'acteur.

Mode d'évaluation : - 50% dans le cadre du contrôle continu assuré lors des séances de *Travaux Dirigés* ;
- 50% dans le cadre des examens semestriels d'évaluation des connaissances.

Intitulé du Master : Gestion de ressources humaines

Semestre : III

Intitulé de l'UED: découverte

Intitulé de la Matière : gestion et responsabilité sociale

Objectifs de l'enseignement

Acquérir les notions fondamentales concernant la dimension sociétale de l'entreprise cerner ses enjeux, et découvrir les approches théoriques de la RSE

Connaissances préalables recommandées

Maîtrise des outils et concepts en rapport avec le management de l'entreprise et le droit de travail

Contenu de la matière :

- 1- La RSE : définitions et émergence**
- 2- L'intérêt de la RSE pour les entreprises**
- 3- Les approches théoriques de la RSE**
- 4- Le rôle des organisations de normalisation**

Mode d'évaluation : - 50% dans le cadre du contrôle continu assuré lors des séances de Travaux Dirigés ;
- 50% dans le cadre des examens semestriels d'évaluation des connaissances

Intitulé du Master : Gestion des ressources humaines

Semestre : III

Intitulé de l'UEM : méthodologie

Intitulé de la Matière : communication de l'entreprise

Objectifs de l'enseignement

Acquérir les notions fondamentales concernant la communication de l'entreprise, cerner ses enjeux, et aborder les différentes techniques de communication

Connaissances préalables recommandées

Maîtrise des outils et concepts en rapport avec le management de l'entreprise et le marketing

Contenu de la matière :

- 1- Objectifs de la communication dans l'entreprise**
- 2- Les techniques de communication**
- 3- La communication et les TIC**
- 4- L'organisation de la communication**

Mode d'évaluation : - 50% dans le cadre du contrôle continu assuré lors des séances de Travaux Dirigés ;
- 50% dans le cadre des examens semestriels d'évaluation des connaissances

Intitulé du Master : Gestion des ressources humaines

Semestre : III

Intitulé de l'UEM : méthodologie

Intitulé de la Matière : Méthodologie de recherche appliquée

Objectifs de l'enseignement

Ce cours de méthodologie de recherche appliquée permettra aux étudiants d'acquérir les notions et outils fondamentaux leur permettant de réaliser leur travail de recherche (exposé, mémoire ou thèse) dans le respect des normes académiques.

Connaissances préalables recommandées

Avoir suivi le cours de méthodologie de recherche dispensé aux semestres I et II.

Contenu de la matière :

I- Le choix d'une thématique de recherche et le rôle de l'encadreur

II- La conception d'une problématique de recherche

III-La méthodologie de recherche

IV-La recherche bibliographique

V-La présentation finale et la soutenance

Mode d'évaluation : - 50% dans le cadre du contrôle continu assuré lors des séances de Travaux Dirigés ;
- 50% dans le cadre des examens semestriels d'évaluation des connaissances

Intitulé du Master : Gestion des ressources humaine

Semestre : III

Intitulé de l'UET : transversale

Intitulé de la Matière : Langue étrangère

Objectifs de l'enseignement

Amélioration sensible de la maîtrise du vocabulaire économique anglophone en vue de pouvoir comprendre la littérature économique anglo-saxonne en rapport avec la thématique portée par le master.

Connaissances préalables recommandées

Cette matière requiert une maîtrise minimale, orale et écrite de la langue anglaise normalement améliorée suite aux cours d'anglais dispensés aux semestres I et II..

Contenu de la matière :

Analyse et étude de cas réels en relation avec la thématique portée par le master

Mode d'évaluation : *Organisation de deux examens d'évaluation des connaissances*

Intitulé du Master : Gestion des ressources humaines

Semestre : IV

Intitulé de la Matière : Travail personnel

- *Sous la double supervision du Responsable du Master et du Correspondant de stage.*
- *Sous la responsabilité de l'ensemble de l'équipe d'encadrement pédagogique.*

Objectifs de l'enseignement

Suivi en interne de l'étudiant par une évaluation régulière de la réalisation de son mémoire de fin d'études.

Connaissances préalables recommandées

Maîtrise des outils méthodologiques nécessaires à chacune des étapes de la réalisation d'un mémoire.

Contenu de la matière :

Mode d'évaluation : *-50% dans le cadre de l'évaluation écrite (note du mémoire) ;
- 50% dans le cadre de l'évaluation orale (note de soutenance du mémoire).*

Intitulé du Master : Gestion des ressources humaines

Semestre : IV

Intitulé de la Matière : Stage en entreprise

- *Sous la double supervision du Responsable du Master et du Correspondant de stage.*
- *Sous la responsabilité de l'ensemble de l'équipe d'encadrement pédagogique.*

Objectifs de l'enseignement

Stage d'immersion de l'étudiant au sein d'une entreprise en vue de confronter ses acquis théoriques avec la réalité entrepreneuriale.

Connaissances préalables recommandées

Maîtrise des outils méthodologiques et des acquis théoriques nécessaires à la bonne réalisation d'un stage de terrain.

Contenu de la matière :

Mode d'évaluation : *Note donnée par le correspondant de stage et tenant compte des paramètres suivants :*

- *Assiduité de l'étudiant à son stage en entreprise ;*
- *Curiosité intellectuelle manifestée à l'égard du terrain d'études ;*
- *Capacité de l'étudiant à synthétiser et à restituer les connaissances acquises sur le terrain.*