

Examen de dette : Marketing (2^{ème} année)

Travail à faire :

De nos jours, le marketing est devenu un outil indispensable à toute activité commerciale, et les entreprises qui n'ont pas pris conscience de cette réalité, prennent le risque de porter atteinte à leurs pérennités.

Faites une dissertation qui traite de ce sujet, et qui retrace les origines et l'évolution du marketing.

Les travaux doivent être envoyés à l'adresse mail suivantes au plus tard le samedi 02/07/22 (00h00) :

badreddine.benbouzid@ummtto.dz