

**UMMTO- FSECG- Département des sciences commerciales**

**Module Marketing  
Deuxième (2<sup>ème</sup>) année  
2021-2022**

**Examen de dettes**

**I. Première partie**

- 1- Mettez en lumière l'intérêt de l'étude de marché.
- 2- Mettez en évidence les avantages de la segmentation marketing.

**II. Deuxième partie**

Une fois la notion de positionnement est définie dites pourquoi les entreprises doivent accompagner leur produit d'un positionnement et ce, en mettant en exergue les erreurs de positionnement à éviter. Illustrez votre réponse.

**N.B :**

- *La copie doit comporter : nom, prénom, groupe et date de naissance.*
  - *Deux copies identiques impliquent une annulation des deux copies.*
  - *Une attention particulière est accordée à la présentation de la copie.*
  - *Le travail ne doit pas dépasser deux pages (sanction).*
  - *Les travaux doivent être remis en version papier et dans des feuilles A4 (extra blanc format A4).*
  - *Les travaux sont à remettre le **MERCREDI 29 JUIN 2022** au niveau du secrétariat du département (S.C) de **09H30 à 11H00** (aucun travail ne sera accepté au-delà de cette date et aucun travail ne sera reçu par un autre biais)*
- N'oubliez pas d'émarguer (signer) après le dépôt de votre travail.*

**Bon courage**