

## Travail à remettre : EMD II

### Question

Faites une analyse de la segmentation de l'un des produits d'une entreprise (marque) de votre choix.

#### Les principaux axes de l'analyse:

- Présentation de l'entreprise et du produit choisi (surtout dans le cas d'une entreprise diversifiée). (160 mots/max).
- Description du marché d'intervention de l'entreprise (relative au produit choisi). (140 mots/max).
- Une fois que les variables de la segmentation avancées durant le cours sont citées (seulement) ; Dites quels sont les autres éléments qui peuvent inciter l'entreprise à choisir un segment donné ou plusieurs segments et à abandonner les autres, du moins, temporairement ? (illustrez votre réponse par les éléments évoqués pendant le cours).
- En fonction de vos pré-requis, donnez votre point de vue par rapport à la segmentation de cette entreprise (produit choisi).

#### N.B:

- *La copie doit comporter : nom, prénom, groupe et date de naissance.*
- *Deux copies identiques impliquent une annulation des deux copies.*
- *Une attention particulière est accordée à la présentation de la copie.*
- *Le travail ne doit pas dépasser deux pages (sanction).*
- *Les travaux doivent être remis en version papier et dans des feuilles A4 (extra blanc format A4).*
- *Les travaux sont à remettre le **JEUDI 23 JUIN 2022** au niveau de **la salle 01 des sciences commerciales de 12H00 à 12H30** (aucun travail ne sera accepté au-delà de cette date et aucun travail ne sera reçu par un autre biais)*
- *N'oubliez pas d'émarger (signer) après le dépôt de votre travail.*

#### Chargé de cours

Dr A. ASMANI