

Université mouloud Mammeri de Tizi-Ouzou

Faculté des sciences économiques, commerciales et des sciences de gestion

Master finance et assurances

Promotion 2021/2022

Liste des thèmes de mémoires de Master finance et assurances arrêtée au
26/06/2022

	Intitulés de mémoires de Master	Avis CSD
1	La gestion des risques liés aux assurances agricoles : entre technique et contrainte cas de la CRMA TiziOuzou	OK
2	L'expertise automobile en Algérie : rôles, enjeux et contraintes	OK
3	Tarification de la prime automobile	OK
4	Les stratégies d'implantation des sociétés étrangères en Algérie cas de la compagnie AXA	OK
5	Les déterminants de la sinistralité automobile en Algérie	OK
6	La modernisation des compagnies d'assurance en Algérie cas SAA	OK
7	La mercatique et la gestion de relation client à l'heure du digital	OK
8	Assurance des risques industrielle au sein d'une compagnie d'assurance	OK
9	L'Etat de développement de produit d'assurance vie en Algérie et le rôle de marketing dans sa promotion	OK
10	Le produit d'assurance automobile en Algérie (les différentes garanties et la gestion des sinistres)	OK
11	Financement d'un déséquilibre financier au sein d'une compagnie d'assurance cas branche automobile SAA	OK
12	Etude comparative de la pénétration des produits phares en assurances sur les marchés Algérien-Tunisien	OK
13	Marketing opérationnel des assurances cas CRMA	OK
14	La mesure de la performance financière d'une compagnie d'assurance	OK

15	L'analyse de l'assurance multirisque bovine, <i>cas</i>	OK
16	Analyse de la solvabilité et de la rentabilité d'une compagnie d'assurance cas de la CRMA	OK
17	La gestion des sinistres en réassurance	OK
18	Assurance et financement de l'opération d'un crédit d'investissement au sein de la BADR et CRMA cas d'un produit agricole	OK
19	Les enjeux de la bancassurance et les perspectives de son développement en Algérie	OK
20	Les enjeux de la numérisation et la gestion de la relation client à l'ère de COVID19	OK
21	Évolution et perspective de marché des assurances en Algérie	OK
22	Évolution des assurances agricole en Algérie cas CRMA	OK
23	La gestion de la relation client outils de fidélisation de la clientèle	OK
24	Création et assurance des micro entreprise en Algérie à l'aide des dispositifs publics ANSEJ	OK
25	Analyse financière d'une société d'assurance cas d'une société d'assurance étatique	OK
26	Impact des assurances sur le transfert des risques des entreprises	OK
27	Les perspectives de développement de l'assurance agricole dans la wilaya de Tizi-Ouzou CRMA	OK
28	L'impact des NTIC sur la relation clientèle dans les compagnies d'assurance en Algérie	OK
29	Impact des assurances sur la sécurité financière des entreprises	OK
30	Evolution des marches des assurances en Algérie	recherchant (voir thèse n° 21)
31	Evolution des assurance agricole en Algérie cas CRMA	recherchant voir thèse 22

32	Le marketing des assurances	à préciser
33	Analyse financier d'une compagnie d'assurance	selon avant voir 25
34	Les assurances maritimes cas de la responsabilité de transport maritime et l'indianisation	selon avant OK
35	Les assurances automobiles	à préciser
36	L'assurance automobile : les différentes garanties et la gestion des sinistres	selon avant avec 5
37	La gestion des sinistres : quel avantage concurrentiel dans les produits assurance auto ? cas SAA	OK
38	La réalité de l'assurance maritime en Algérie	à préciser
39	La transformation digitale d'une compagnie d'assurance	OK
40	La Réassurance & la Coassurance	à préciser
41	La bancassurance	à préciser
42	La Transformation Digitale au sein d'une compagnie d'assurance	OK
43	La Communication Digitale au sein d'une compagnie d'assurance	OK
44	Les Assurances santé	à préciser
45	L'assurance crédit à l'exportation	à préciser
46	Les métiers de l'assistance	à formuler
47	Le tiers payant en Algérie	à formuler
48	Le rôle de l'assurance takaful dans le développement du secteur des assurances en Algérie	OK
49	L'innovation en assurance de personnes	OK
50	L'innovation en Assurance de Dommages	OK
51	Assurance automobile et la gestion des sinistres	selon avant
52	La Distribution des produits d'assurance en Algérie	OK
53	L'assurance des risques industriels	selon avant
54	La contribution du management du risque à la performance des compagnies d'assurance	OK

55	Les Assurances crédit	
56	Le développement des produits d'assurance contre les catastrophes naturelles en Algérie	OK
57	Le développement des produits d'assurance santé en Algérie cas : AGLIC T.O	OK
58	Le développement des produits d'assurance santé en Algérie cas : Amana assurance	OK
59	Le développement des produits d'assurance contre les catastrophes naturelles en Algérie cas CRMA	redondance 59 - 56
60	Le processus d'assurance automobile	OK
61	Evaluation de la performance de la fonction production au sein d'une compagnie d'assurance	OK
62	L'évaluation de la performance de la fonction de production au sein d'une compagnie d'assurance	Redondance 61 / 62
63	La gestion des risques dans le cadre des assurances	OK
64	Les NTIC et leurs rôles pour le maintien et le déploiement des activités des compagnies d'assurance	OK
65	L'apport de l'introduction des NTIC sur les compagnies d'assurance cas SAA	OK
66	L'innovation des produits d'assurance automobile cas de TRUST	OK
67	La digitalisation de la relation client en entreprise d'assurance cas alliance assurance	OK
68	Evaluation des assurances agricole en Algérie cas CRMA	OK
69	L'assurance multirisque habitation cas SAA	OK
70	Assurance non salarié cas CASNOS	OK
71	La modernisation de l'information et de la communication et leur impact sur la gestion de la relation clientèle	a préciser
72	Evolution et perspectives de la bancassurance en Algérie	OK
73	La transformation digitale au sein d'une compagnie d'assurance : réussir la digitalisation d'une compagnie d'assurance	OK

74	La communication digitale au sein d'une compagnie d'assurance	OK
75	Le marketing des assurances	OK
76	L'impact des résultats de la branche automobile sur les résultats de la compagnie d'assurance	OK
77	Analyse de l'évolution des produits bancassurance au niveau d'une compagnie d'assurance cas AXA	OK
78	Commercialisation <u>des</u> produit agricoles	à préciser
79	Évolution de marché des assurances en Algérie : assurance dommages et assurances des personnes	OK
80	Les principes et les spécificités de la comptabilité des assurances cas SAA	OK
81	La gestion des sinistres majeurs en réassurance	OK
82	La gestion des sinistres automobiles	OK
83	La digitalisation dans le secteur d'automobiles	OK
84	la gestion de portefeuille des compagnies d'assurances	OK
85	Le rôle du contrôle de gestion dans le pilotage de la performance financière des compagnies d'assurance	OK
86	l'apport de l'audit interne dans la gestion des risques des compagnies d'assurances	OK
87	L'impact de la crise sanitaire COVID-19 sur les assurances en Algérie cas de la CRMA	OK
88	Le développement de l'assurance agricole en Algérie	OK
89	Les procédures de déterminations de la prime d'assurance cas SAA	OK
90	La gestion de la relation client au sein d'une compagnie d'assurance cas SAA	OK
91	Le contrôle de gestion d'une compagnie d'assurance	OK
92	L'estimation du système du contrôle interne dans une société d'assurance cas SAA	OK
93	L'appréciation et l'évaluation des indicateurs de performance d'une société d'assurance	OK
94	L'appréciation du système de contrôle interne au sein des compagnies	OK

	d'assurance	
95	La digitalisation de l'assurance automobile et agricole cas AXA	OK
96	L'impact de la microassurance sur l'économie algérienne	OK
97	Les indemnisations des assurés dans les accidents de circulation cas SAA	OK
98	Les mécanismes de gestion des sinistres branche automobile cas : GIG Agence A/5002	OK

Chef de filière

Responsable de spécialité

Chef de département