

.République Algérienne Démocratique et Populaire

Ministère de l'Enseignement Supérieur
et de la Recherche Scientifique

Université Mouloud Mammeri Tizi-Ouzou

Faculté des Sciences Economiques, Commerciales
et des Sciences de Gestion



وزارة التعليم العالي و البحث العلمي

جامعة مولود معمري

علوم الاقتصادية و علوم التسيير

N°...../CSD/SG/2022

Tizi-Ouzou le, 29/06/2022

Liste des thèmes de mémoires soumis au CSD des Sciences de Gestion du
29 juin 2022

Spécialité :Management Stratégique

Numéro	Intitulé du thème	Avis du CSD
1	Lancement et pilotage d'un projet au sein d'une entreprise. Cas : exploitation du système SCADA au sein de la sonatrach	<u>OK</u>
2	Analyse du système d'information comme outil d'aide à la prise de décision. Étude de cas de l'agence commercial ACTEL 126 de TIZI OUZOU	<u>OK</u>
3	Le rôle des ressources humaines dans la conduite du changement	<u>OK</u>
4	L'économie circulaire et la valorisation des déchets.	A PRÉCISER
5	Les stratégies de diversification dans une entreprise. Cas : TIFRA LAIT	<u>OK</u>
6	L'apport de la digitalisation dans le secteur du tourisme et de l'hôtellerie. Cas : NAMLATIC	<u>OK</u>
7	L'intégration organisationnelle des pratiques de la RSE dans le management de l'entreprise	<u>OK</u>
8	L'apport du management des	

	compétences dans la performance des entreprises algériennes	<u>OK</u>
9	Système d'information et veille stratégique	<u>OK</u>
10	L'influence du management de la force de vente sur la performance commerciale. Cas : ENEL	<u>OK</u>
11	Le diagnostic stratégique au niveau d'une entreprise	<u>OK</u>
12	Tableau de bord et système d'information. Cas du CPA de TIZI OUZOU	<u>OK</u>
13	La démarche de mise en place de l'assurance qualité dans un établissement d'enseignement supérieur. Cas de l'UMMTO	<u>OK</u>
14	L'intégration de la RSE dans le management de l'entreprise au service de la performance globale.	<u>OK</u>
15	Les technologies de l'information et de la communication et le changement organisationnel	<u>OK</u>
16	Le contrôle de gestion comme outil de prise de décision. Cas de l'hôpital des chahids MAHMOUDI	<u>OK</u>
17	Les stratégies de (re) conquête du marché de l'assurance agricole par la CRMA de TIZI OUZOU	<u>OK</u>
18	Le positionnement stratégique de la SAA dans le secteur des assurances	<u>OK</u>
19	Analyse de l'impact du Lean management sur la performance des organisations	<u>OK</u>
20	Analyse du potentiel stratégique à l'export au niveau des entreprises algériennes. Cas de la SOCHOTYD	<u>OK</u>
21	Stratégie de lancement d'un produit sur un nouveau marché en Algérie. Cas	

	phénix de MIZRANA	<u>OK</u>
22	La formation au niveau de l'entreprise : enjeux et stratégies	<u>OK</u>
23	L'analyse des stratégies d'intégration au niveau des entreprises algériennes. Cas du groupe CEVITAL	<u>OK</u>
24	L'analyse du portefeuille d'activités au sein d'une entreprise	<u>OK</u>
25	La contribution de la veille stratégique à la performance commerciale cas SAA	<u>OK</u>
26	la stratégie de différenciation dans une entreprise comme levier de compétitivité, cas maison de café PHENIX MIZRANA	<u>OK</u>
27	Analyse stratégique du groupe GVAPro dans la filière de la pomme de terre dans le contexte de crise alimentaire mondiale.	<u>OK</u>
28	Le partenariat comme voie stratégique de développement de l'entreprise cas de l'électro-industrie	<u>OK</u>
29	Analyse du processus d'internalisation des PME en Algérie	À RETRACER

La responsable de la spécialité

Professeur MATMAR Dalila

