**Département des Sciences Commerciales**

**Master : Management Marketing / Semestre 3**

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
|  | **Dimanche** | **Lundi** | **Mardi** | **Mercredi** | **Jeudi** |
| **08h – 09h30** | **Etude de Cas**M. GHEDDACHEGS 17 SC | **MKT. International**M. SADOUDGS 17 SC | **COM. MKT**M. BoukheroufGS17 SC |  |  |
| **09h30 – 11h** | **Etude de Cas**TD GS 17 SC | **MKT. International**TD GS 17 SC | **COM. MKT**TD GS17 SC |  |  |
| **11h – 12h30** | **Etude de Cas**TD GS 17 SC | **MKT. International**TDGS 17 SC | **COM. MKT**TD GS17 SC |  |  |
| **12h30 – 14h** | **Audit Marketing**M. SedikiGS 17 SC | **Dom. d’appl. Mkt**M. BatacheGS 16 SC |  |  |  |
| **14h – 15h30** | **Com et Réd Adm**Mlle. KADEMGS 17 SC | **Dom. d’appl. Mkt**TDGS 17 SC | **Entrepreunariat**Mlle SOUKIGS 17 SC |  |  |
| **15h30 – 17h** |  | **Dom. d’appl. Mkt**TD GS 17 SC |  |  |  |

 2022/2023