|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| **Faculté des Sciences Economiques ,Commerciales et Sciences de Gestion** |  |  |  |
| **Département des Sciences Commerciales** |  |  |  |
|  | **ANNEE UNIVERSITAIRE 2022/2023** |  |  |
|  |  |  |  |
|  |  |  |  |
| **Spécialité : Master 1 Marketing des Services** |  |  |  |
|  |  |  |  |
| **Jour** | **Horaire** | **Matière** | **Lieux** |
|  |  |  |  |
| **LUN 06/02/2023** | **9H00** | **MKT Stratégique des Services** |  |
|  |  |  | **AMPHI I SC** |
|  |  |  |  |
| **MER 08/02/2023** | **9H00** | **Anglais** |  |
|  |  |  |  |
|  |  |  | **AMPHI I SC** |
| **DIM 13/02/2023** | **9H00** | **Recherche Marketing** |  |
|  |  |  |  |
|  |  |  |  |
| **MAR 15/02/2023** | **9H00** | **DROIT** |  |
|  |  |  |  |
|  |  |  |  |
| **JEU 20/02/2023** | **9H00** | **GRC** |  |
|  |  |  |  |
|  |  |  |  |
| **DIM 22/02/2023** | **9H00** | **INTRODUCTION AUX SERVICE** |  |
|  |  |  |  |
|  |  |  |  |
| **DIM 26/02/2023** | **9H00** | **METHODOLOGIE** |  |
|  |  |  |  |