|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| **Faculté des Sciences Economiques ,Commerciales et Sciences de Gestion** |  |  |  |
| **Département des Sciences Commerciales** |  |  |  |
|  | **ANNEE UNIVERSITAIRE 2022/2023** |  |  |
|  |  |  |  |
| **Spécialité : Master 2 Marketing INDUSTRIEL** |  |  |  |
|  |  |  |  |
| **Jour** | **Horraire** |  | **Lieux** |
|  |  |  |  |
| **6/2/2023** | **11h00** | **Rel ECO INTER** | **G1 ET G2 AMPHI 03 SC** |
|  |  |  |  |
|  |  |  |  |
| **8/2/2023** | **11h00** | **INFORMATIQUE** | **G3 GRANDE SALLE 16 SC** |
|  |  |  |  |
|  |  |  |  |
| **13/2/2023** | **11h00** | **PEDAGOGIE** |  |
|  |  |  |  |
|  |  |  |  |
| **15/2/2023** | **11h00** | **PROCEDEURES D'import et d'export** |  |
|  |  |  |  |
|  |  |  |  |
| **20/2/2023** | **11h00** | **INSTITUTION** |  |
|  |  |  |  |
|  |  |  |  |
| **22/2/2023** | **11h00** | **SEMINAIRE** |  |
|  |  |  |  |
|  |  |  |  |
| **26/2/2023** | **11h00** | **TRANSPORT DU LOGISTIQUE** |  |
|  |  | **INTERNATIONAL** |  |
|  |  |  |  |
|  |  |  |  |