|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| **Faculté des Sciences Economiques ,Commerciales et Sciences de Gestion** |  |  |  |
| **Département des Sciences Commerciales** |  |  |  |
|  | **ANNEE UNIVERSITAIRE 2022/2023** |  |  |
|  |  |  |  |
| **Spécialité : Master 2 Marketing Hotelier et Touristique** |  |  |  |
|  |  |  |  |
| **Jour** | **Horaire** | **Matière** | **Lieux** |
|  |  |  |  |
| **06/02/2023** | **11H00** | **Marketing Hôtelier et Touristique** |  |
|  |  |  |  |
|  |  |  |  |
| **08/02/2023** | **11H00** | **Géographique du Tourisme** |  |
|  |  |  |  |
|  |  |  |  |
| **13/02/2023** | **11H00** | **M . R . H** | **AMPHI II SC** |
|  |  |  |  |
|  |  |  |  |
| **15/02/2023** | **11H00** | **Etude de Cas MARKETING TOURISTIQUE** |  |
|  |  |  |  |
|  |  | **Gestion Financière des Organisations** |  |
| **20/02/2023** | **11H00** | **Touristique** |  |
|  |  |  |  |
|  |  |  |  |
| **22/02/2023** | **11H00** | **Entreprenariat** |  |
|  |  |  |  |
|  |  |  |  |
| **26/02/2023** | **11H00** | **Méthodologie de rédaction de rapport** |  |
|  |  |  |  |
|  |  |  |  |
|  |  |  |  |