

République Algérienne Démocratique et Populaire

Ministère de l'Enseignement Supérieur
et de la Recherche Scientifique

وزارة التعليم العالي و البحث العلمي



Université Mouloud Mammeri

جامعة مولود معمري

Faculté des Sciences Economiques, commerciales
et des sciences de Gestion
Département Sciences

كلية العلوم الاقتصادية و علوم التسيير



11	BOUSSA Amel	L'analyse des stratégies de diversification au niveau des groupes industriels Algériens. Cas du groupe Cévitral	OK
12	DEKKAR Dahmane Djemil Amar	Le partenariat public-privé, cas industrie pharmaceutique	OK
13	OUMALOU Zahra	Impact de leadership et motivation du personnel sur l'engagement organisationnel	OK
14	Hamizi lyza Kaci thilleli	Essai d'analyse de la chaine de valeur du produit "transformateur"	OK