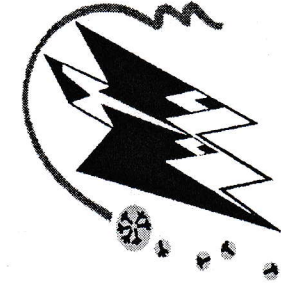


République Algérienne Démocratique et Populaire

Ministère de l'Enseignement Supérieur
et de la Recherche Scientifique



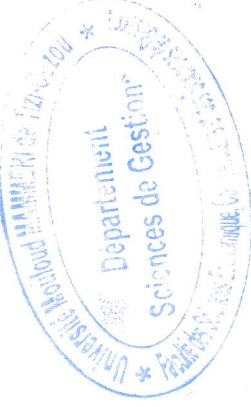
وزارة التعليم العالي و البحث العلمي

Université Mouloud Mammeri

جامعة مولود معمري

Faculté des Sciences Economiques, commerciales
et des sciences de Gestion
Département Sciences

كلية العلوم الاقتصادية و علوم التسيير



19	Fahem Melissa Dahelal Lamia	Le rôle de veille stratégique dans le processus d'innovation	6/6
20	Takheroubt Amel Zidelmal Taous	La veille stratégique comme outil d'aide à la prise de décision	6/6
21	Sultana ALLALA Amel AIT ALI BELKACEM	L'analyse de la mise en place de la stratégie de transformation digitale au niveau de la caisse des retraites	6/6
22	HAMRANI Clara HAMOUDI Selma	L'analyse de la stratégie marketing dans le domaine gazier. Cas SONATRACH	6/6