

République Algérienne Démocratique et Populaire

Ministère de l'Enseignement Supérieur
et de la Recherche Scientifique

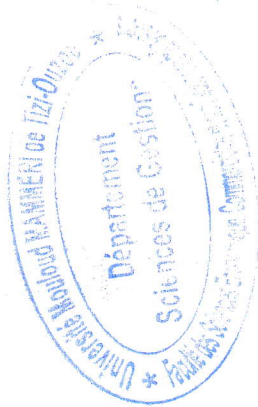
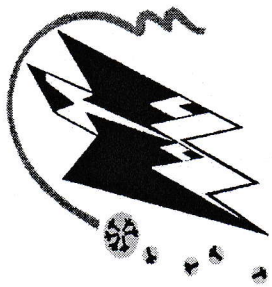
Université Mouloud Mammeri

Faculté des Sciences Economiques, commerciales
et des sciences de Gestion
Département Sciences

وزارة التعليم العالي و البحث العلمي

جامعة مولود معمري

كلية العلوم الاقتصادية و علوم التسيير



23	Atmimou lamia Belamine chahrzed	Évaluation de l'efficacité de la stratégie de diversification de produits pour une banque	<u>OK</u>
24	Saadi Imane Oumoussa Thiziri	Analyse des capacités stratégiques. Cas CRMA	<u>OK</u>
25	AIT YAHIAYENE Youcef AIT YAHIAYENE Yacine	L'utilité des outils d'analyse stratégique dans une optique de stratégie de croissance	<u>OK</u>
26	BOUSSENOU Massika SELMOUNE Leticia	Entrepreneuriat féminin et la création d'emplois dans la wilaya de Tizi Ouzou	<u>OK</u>