

République Algérienne Démocratique et Populaire

Ministère de l'Enseignement Supérieur
et de la Recherche Scientifique

وزارة التعليم العالي و البحث العلمي

Université Mouloud Mammeri

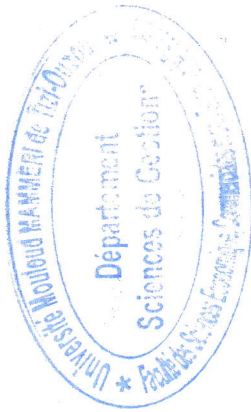
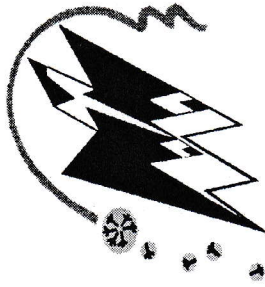
جامعة مولود معمري

Faculté des Sciences Economiques, commerciales

et des sciences de Gestion

Département Sciences

كلية العلوم الاقتصادية و علوم التسيير



UN3

27	HADDOUCHE Elvasmine	La stratégie de digitalisation et son impact sur l'entreprise ^{le secteur des} services : cas CRMA	٥٤
28	Abderrahim fahima Daoud Chafika	Essaie d'analyse des stratégies de développement dans les entreprises privées	٥٤
29	BOULAOUICHE ELVAZ	L'impact du management de la qualité totale sur la performance des entreprises.	٥٤
30	SIDI SAID Niida	Le management au sein du secteur du tourisme / - Les stratégies suivies ^{adoptées} aux seins des agences de voyages et tourisme cas Tizi-Ouzou .	٥٤
31	Nouraoui Nawal Ouadah ahlam	L'Impact de la communication interne sur la plateforme organisationnelle	٥٤