

République Algérienne Démocratique et Populaire

Ministère de l'Enseignement Supérieur
et de la Recherche Scientifique

وزارة التعليم العالي و البحث العلمي

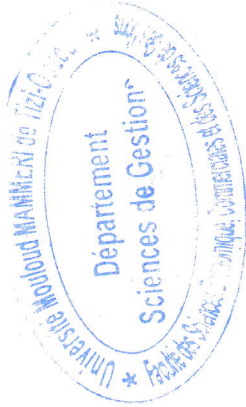


Université Mouloud Mammeri

جامعة مولود معمري

Faculté des Sciences Economiques, commerciales
et des sciences de Gestion
Département Sciences

كلية العلوم الاقتصادية و علوم التسيير



37	Berthé N'tein N'dio dite Hawa	L'impact du Management de la qualité sur la satisfaction de la clientèle, Cas des Services	
38	BENDAOU Khadidja	La problématique d'intégration du développement durable dans les stratégies d'entreprises en Algérie	