

# Master MS-

revoir la thématisation

Noms et prénoms	Intitulé
HADJADJ Boussad	L'apport de la digitalisation dans l'agence du tourisme et de l'hôtellerie
SAIDANI Syphax	L'impact d'une stratégie de croissance sur la culture organisationnelle de l'entreprise
LAHLOUH Thanina	L'apport de la digitalisation dans l'agence du tourisme et de l'hôtellerie.
SAIDANI SYPHAX	Management de la qualité et son influence sur le marché
HADJEDJ BOUSSAD	Analyse du portefeuille d'activité dans une entreprise de service
Belhamiche Cylia Boukhalifa Kenza	Projet de création d'une entreprise : cas d'une entreprise de maintenance automobile dans la ville de bejaia
HARANI Celia	La contribution de la veille stratégique dans la performance de l'entreprise
AMIROUCHE Yanis	Stratégie de la promotion médicale au sein d'un laboratoire pharmaceutique.
Smail Sonia	L'analyse des exigences bancaires en matière du financement des choix stratégiques d'une firme.
Abderrahim fahima Daoud chafika	L'analyse du poids relatif des politiques d'endettement dans le financement de la stratégie de la firme.
Maloum Nora Taouri Khalidja	Le management de la chaîne d'approvisionnement (supply chain management)
Atmimou lamia	Le management logistique et la performance de l'entreprise
Belamine chahrazed	Le management dans les PME
YATA Mourad	Le lean management cas électro industrie
MOUMOU Younes BOUADDAOUI Younes	L'application de la démarche lean management au sein de l'entreprise Novo nordisk
Fettoum Mounir	Stratégies de croissance interne
Toudeft Meriem Laoudi yamina	La veille concurrentielle au sein de l'entreprise phenix mizrana
AMAROUCHE KHELOUDJA	Les pratiques d'adaptation d'un management durable face à la RSE
Ahmim akli	
Ait aider massinissa	
Harheb rabah	
Hamidi Iyes	
Harheb rabah Hamidi Iyes	
ASKRI zohra ADDAR katia	

revoir la thématisation

