

Université Mouloud MAMMERRI de Tizi-Ouzou
Faculté des Sciences Economiques, Commerciales et des Sciences de Gestion
Laboratoire Développement, Economie, Finance et Institutions (DEFI)



L'équipe de recherche du laboratoire DEFI :

Politiques publiques et développement territorial en Algérie

L'équipe de recherche PRFU :

Valorisation de la recherche scientifique et entrepreneuriat en Algérie : le rôle catalyseur des incubateurs d'entreprises

Organisent :

Le premier séminaire national hybride (en présentiel et à distance) sur :

Les incubateurs d'entreprises: quel rôle dans la valorisation des résultats de la recherche scientifique et la promotion des start-up en Algérie ?

Les 02 et 03 Octobre 2023

Président du séminaire national :

Dr. BERBAR Mouloud, MCA, UMMTO

Présidente du comité scientifique :

Pr. AKNINE SOUIDI Rosa, Professeur, UMMTO

Président du comité d'organisation :

Dr. ALLAG Yassine, MCA, UMMTO

Présidents d'honneur :

Pr. BOUDA Ahmed, Recteur de l'UMMTO

Dr. MOKRANE Ali, Doyen de la FSECSG, UMMTO

Problématique et contexte

L'université demeure, par excellence, un espace de production et de diffusion du savoir. Depuis longtemps, les principales missions de l'université étaient limitées à la pédagogie et la recherche, cette réalité diffère d'un pays un autre ; en effet la jonction entre l'université et son territoire d'ancrage fait que la conjoncture économique et sociale de ce dernier influence la démarche et la stratégie de l'université du point de vue pédagogique et académique.

Rapprocher l'université de son milieu socio-économique consiste en un objectif pluridisciplinaire (économique, politique, scientifique, etc.) qui nécessite des instruments juridiques, organisationnels et institutionnels ; la démarche ne peut s'effectuer de façon anodine, il ne s'agit pas pour l'université de rompre avec ses principales missions, mais d'œuvrer en harmonie avec les exigences de son territoire et de ses acteurs.

Les acteurs territoriaux sont appelés à accorder à l'université et ses composantes la place qui leur revient dans la société, en mettant en place des mécanismes de gouvernance visant à valoriser les passerelles entre l'université et son territoire, dans ce sillage, la gouvernance des universités s'impose comme un enjeu théorique et politique, donc un défi de management public à relever (Côme, 2013).

La valorisation des résultats de la recherche scientifique consiste en un élément majeur du rapprochement de l'université de son territoire, en effet, valoriser la recherche consiste à « rendre utilisables ou commercialiser les résultats, les connaissances et les compétences de la recherche » (Duranton, et al., 1999, p.09).

La vulgarisation des résultats de la recherche peut revêtir une dimension économique en procédant à leur commercialisation à travers des formes formelles (Propriété intellectuelle, brevets d'invention, droits d'auteurs, etc.), ou une dimension sociale ; à ce titre, « le mode de valorisation sociale répond également à des objectifs de diffusion sociétale des savoirs produits par la communauté scientifique qui dépassent les enjeux financiers précités. En ce sens, les pratiques de vulgarisation de la recherche ou de transfert de savoir-faire peuvent s'inscrire dans des visées de contribution à l'élévation de la culture scientifique ou à la résolution de problématiques sociales » (Bart, 2008, p. 26).

Il est admis que la valorisation de la recherche nécessite des moyens et une mobilisation d'un ensemble d'acteurs concernés directement ou indirectement par le processus de recherche. Dans ce sens, Laperche (2002), met l'accent sur les déterminants de la valorisation à savoir, la réglementation, le progrès technique, la stratégie universitaire, le milieu économique et l'esprit

d'entreprise. Ces éléments formant le carré magique de la valorisation de la recherche, nous amènent à déduire que la vulgarisation des résultats de la recherche peut s'effectuer à travers des instruments ayant des soubassements juridiques adossés à l'université à l'instar des incubateurs universitaires.

Un incubateur est une structure qui offre des services d'appui à l'entrepreneuriat et d'accompagnement des porteurs de projets innovants, il s'agit d'une démarche à double enjeu, elle permet l'impulsion de dynamiques entrepreneuriales en valorisant des idées nouvelles et l'amorce d'un développement territorial, sur ce point, Pupion (2012) affirme « qu'au niveau local, l'incubateur est un moyen de développement local facilitant la création et le développement de nouvelles entreprises sur un territoire donné » (Pupion, 2012, 69).

L'université algérienne a connue des mutations profondes, en effet, depuis la création de la première université (Université d'Alger) en 1910, des réformes étaient menées sur le plan pédagogique comme académique. A partir de 1962, l'Algérie s'est consacrée à la mise en place d'un maillage infrastructurel visant à créer des centres universitaires et des universités ayant pour objectif de couvrir le besoin des populations en termes de formation. Cette logique s'est renforcée durant les années 2000 en mettant place des pôles universitaires, laboratoires, centres de recherche, etc. Nonobstant des efforts consentis, la relation entre l'université et son milieu socio-économique manque de fluidité.

Le partenariat université-territoire passe par plusieurs actions, parmi lesquelles on peut citer celle de la valorisation des résultats de la recherche, en effet, par son essence, la finalité de la recherche universitaire consiste à traiter des problématiques concrètes dont les résultats permettront de déboucher sur une production de connaissances mais également des innovations porteuses de valeur ajoutée économique et sociale. Pour cela, des partenariats sont établis entre l'université et les principaux acteurs économiques, notamment les entreprises et d'autres institutions publiques, en accueillant des étudiants et chercheurs universitaires dans le cadre de leurs travaux de recherche respectifs.

Depuis 2011, le ministère algérien de l'enseignement supérieur et de la recherche scientifique a engagé une politique d'accompagnement entrepreneuriale destinée à encourager et accompagner les étudiants désirants créer une entreprise. En 2020, la DGRSDT a généralisé cette politique en procédant à la création de nouveaux incubateurs au sein des universités algériennes à l'instar de l'université de Blida1, de Guelma, d'El Oued, de Sidi Bel Abbas, etc.

En 2021, d'autres incubateurs sont créés, il s'agit de l'incubateur de Tlemcen, Sétif 1, Constantine 1, Oran, Blida, etc.

Objectifs du séminaire

A travers ce séminaire nous tenterons d'effectuer un retour sur l'expérience des incubateurs d'entreprises au sein des universités algériennes en dressant un état des lieux exhaustif.

Nous tenterons d'analyser puis d'évaluer le rôle des incubateurs d'entreprises dans la valorisation des résultats de la recherche scientifique et la promotion des start-up en Algérie, il s'agit d'expliquer les pratiques d'accompagnements et de financement des start-up.

Ce séminaire serait l'occasion de soulever des questionnements auprès des enseignants-chercheurs, doctorants, professionnels, porteurs de projets innovants, étudiants, directeurs d'incubateurs, directeurs de laboratoires et acteurs locaux afin d'émêtre des recommandations se rapportant à la problématique du séminaire.

Les axes du séminaire :

Axe 01: Aperçu théorique des incubateurs d'entreprises, des start-up et de la valorisation de la recherche scientifique

Axe 02: Retour d'expérience sur les incubateurs d'entreprises au sein des universités algériennes.

Axe 03 : Innovation, entrepreneuriat et start-up

Axe 04 : Les modalités de financement des start-up

Axe 05 : Université, entreprise et territoire

Axe 06 : La valorisation des résultats de la recherche scientifique en Algérie.

Calendrier :

Date limite de soumission des communications finalisées	20 août 23
Réponse aux auteurs	10 septembre 2023
Envoi des présentations en power point	25 septembre 2023
Déroulement du séminaire national	02 et 03 Octobre 2023

Valorisation des contributions

Les meilleures communications seront publiées dans la revue d'Economie de Développement de la Faculté des Sciences Economiques, Commerciales et des Sciences de Gestion de l'Université Mouloud MAMMERI de Tizi-Ouzou.

Les conditions de participation au séminaire national

- Les communications peuvent être rédigées dans l'une des langues suivantes : Français, Anglais, Arabe.
- Les auteurs doivent inscrire leur communication dans l'un des axes du séminaire.
- Les communications en langues étrangères (français et anglais), doivent être rédigées en Time New Roman, police 12, interligne 1.5.
- Les communications en langue arabe doivent être rédigées en Simplified Arabic, police 14.
- Le texte de la communication de doit pas dépasser 20 pages.
- Les auteurs doivent remplir la fiche de participation jointe à ce présent appel à communication.
- Les communications doivent être envoyées à l'adresse mail suivante : seminaire.incubateurstartup@ummto.dz

Membres du comité scientifique :

Pr. AKNINE SOUIDI Rosa (Présidente du Comité Scientifique)	Université de Tizi-Ouzou, Algérie
Pr. ABRIKA Bélaïd	Université de Tizi-Ouzou, Algérie
Pr. TESSA Ahmed	Université de Tizi-Ouzou, Algérie
Pr. CHENANE Arezki	Université de Tizi-Ouzou, Algérie
Pr. AMIAR Lila	Université de Tizi-Ouzou, Algérie
Pr. AIT TALEB Abdelhamid	Université de Tizi-Ouzou, Algérie
Dr. SIAMER Hadjira	Université de Tizi-Ouzou, Algérie
Dr. MOKRANE Ali	Université de Tizi-Ouzou, Algérie
Dr. GUELMINE Mohamed Hicham	Université de Tizi-Ouzou, Algérie
Dr. HAMOUTENE Ouardia	Université de Tizi-Ouzou, Algérie
Dr. OUCHALAL Houria	Université de Tizi-Ouzou, Algérie
Dr. SMADI Amina	Université de Tizi-Ouzou, Algérie
Dr. RAHMOUNI Djamila	Université de Tizi-Ouzou, Algérie
Dr. AMIRI Dalila	Université de Tizi-Ouzou, Algérie
Dr. AMNACHE-CHEIKH Sabrina	Université de Tizi-Ouzou, Algérie
Dr. SMAILI Nabila	Université de Tizi-Ouzou, Algérie
Dr. LAICHE Mohamed	Université de Tizi-Ouzou, Algérie
Dr. ZOURDANI Safia	Université de Tizi-Ouzou, Algérie
Dr. MOULAI Kamel	Université de Tizi-Ouzou, Algérie
Dr. GUERCHOUH Mouloud	Université de Tizi-Ouzou, Algérie
Dr. KARA Rabah	Université de Tizi-Ouzou, Algérie
Dr. SAM Hocine	Université de Tizi-Ouzou, Algérie

Dr. BELKHAMSA Ouardia	Université de Tizi-Ouzou, Algérie
Dr. KOLI Sonia	Université de Tizi-Ouzou, Algérie
Pr. ABDERAHIM Nadia	Université d'Alger 3, Algérie
Pr. GUIDOUCHE Faouzi	EHEC d'Alger, Algérie
Pr. AMROUNE Boudjemaa	Université de M'sila, Algérie
Pr. BENSAID Amine	Université d'Alger 3, Algérie
Pr. BOUCHAIR Louiza	Université d'Alger 3, Algérie
Pr. FERHAT Abbas	Université de M'sila, Algérie
Pr. GAHAM Wahiba	Université de Skikda, Algérie
Pr. GUIDOUCHE-AIT YAHIA Kamila	EHEC d'Alger, Algérie
Pr. KORAICHE Nacira,	Université de Chlef, Algérie
Pr. LAOUDJ Ouardia	EHEC d'Alger, Algérie
Pr. MIHOUB Ouahiba	Université d'Oran 2, Algérie
Pr. ZEHNATI Ahcene	CREAD, Algérie.
Pr. ZEHOUANI Redha	Université d'El Oued, Algérie
Dr. AIT SIDHOUM Houria	Université de Bejaia, Algérie
Dr. BAITICHE Chabane	Université de M'sila, Algérie
Dr. BELAID Dehbia	EHEC d'Alger, Algérie
Dr. BELKACEMI Mohand Amokrane	EHEC d'Alger, Algérie
Dr. CHELALI Rachid	EHEC d'Alger, Algérie
Dr. DJEMACI Brahim	Université de Boumerdes, Algérie
Dr. FERHAT Mohamed Fouad	Université d'El Oued, Algérie
Dr. HARRAR Sabiha	Université d'Oran 2, Algérie
Dr. KHERBACHI Sonia	Université de Bejaia, Algérie
Dr. MAATALLAH Mohamed	Université de Tamanrasset, Algérie
Dr. MEZIANE Amina	Université de Boumerdes, Algérie
Dr. SAIDANI Amel	EHEC d'Alger, Algérie
Dr. SLIMANI Radia	Université de Bejaia, Algérie
Dr. TOURI Rosa	Ecole Supérieure de Commerce de Koléa, Algérie
Dr. TRAICHE MAAMAR	Université de Tamanrasset, Algérie
Dr. ZAOUCHE Redha	Université de M'sila, Algérie
Dr. ZOUAD Rajaa	Université de Saïda, Algérie

Président du comité d'organisation : Dr. ALLAG Yassine, MCA, Université de Tizi-Ouzou

Membres du comité d'organisation

- Dr. OULD TALEB Ouramdhane, MAB, Université de Tizi-Ouzou
- Dr. HASSAINE Mahfoudh, MAB, Université de Tizi-Ouzou
- AIT YAKOUB Arezki, doctorant, Université de Tizi-Ouzou
- Dr. SEBAA Ahmed Salah, MCB, Université de Tizi-Ouzou
- Dr. OUCIF FAIZA Kheireddine, MCB, Université de Tizi-Ouzou
- Dr. AOUDIA Fairouz, MCB, Université de Tizi-Ouzou
- Dr. BENMAKHOULF Yasmina, MCB, Université de Tizi-Ouzou
- Dr. HAMOUR Djamila, MAB, Université de Tizi-Ouzou
- Dr. LOUNACI Djamila, Université de Tizi-Ouzou
- Dr. FERRAT Massilva, MAB, Université de Tizi-Ouzou
- AHMEDI Kahina, Doctorante, Université de Tizi-Ouzou
- KACI AMINA, Doctorante, Université de Tizi-Ouzou
- AMELLAL Sabrina, Doctorante, Université de Tizi-Ouzou
- HAMADI Lydia, Doctorante, Université de Tizi-Ouzou
- SENANI Sara, Doctorante, Université de Tizi-Ouzou
- BOUDIAB Taous, Doctorante, Université de Tizi-Ouzou
- BOUKHERROUB Fatene, Doctorante, Université de Tizi-Ouzou
- CHOUKACHE Kahina, Doctorante, Université de Tizi-Ouzou
- MOHAND SAID Ania, Doctorante, Université de Tizi-Ouzou

Fiche de participation

Nom et prénom :

Grade :

Institution de rattachement :

Tel :

Mail :

Axe de communication :

.....

Intitulé de la communication :

.....

Résumé de la communication :

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....