

جامعة مولود معمري بتيزي وزو
كلية العلوم الاقتصادية والتجارية وعلوم التسيير
مخبر التنمية، الاقتصاد، المالية والمؤسسات (DEFI)



فرقة البحث في المخبر DEFI :

السياسات العمومية والتنمية الاقليمية في الجزائر

فرقة البحث PRFU:

تتمين البحث العلمي وريادة الأعمال في الجزائر: الدور التحفيزي لحاضنات الأعمال

تنظم:

الملتقى الوطني الأول الافتراضي (حضورى وعن بعد) حول :

حاضنات الأعمال: ما هو الدور في تثمين نتائج البحث العلمي

والنهوض بالمؤسسات الناشئة في الجزائر؟

يومي 02 و 03 أكتوبر 2023

رئيس الملتقى الوطني :

د. بربار مولود، جامعة تيزي وزو

رئيسة المجلس العلمي للملتقى :

أ.د. أكنين سويدي روزة، جامعة تيزي وزو

رئيس اللجنة التنظيمية :

د. علاق ياسين، جامعة تيزي وزو

الرئاسة الشرفية للملتقى :

أ.د. بودة أحمد، مدير جامعة تيزي وزو

د. مقران علي، عميد كلية العلوم الاقتصادية والتجارية وعلوم التسيير بجامعة تيزي وزو

إشكالية الملتقى

تبقى الجامعة ، بامتياز ، مساحة لإنتاج ونشر المعرفة. لفترة طويلة ، اقتصر المهام الرئيسية للجامعة على التعليم والبحث، وهذا الواقع يختلف من دولة إلى أخرى ؛ وبالفعل ، فإن الالتقاء بين الجامعة ومنطقة المرسى التابعة لها تجعل الوضع الاقتصادي والاجتماعي للأخيرة، يؤثر على نهج واستراتيجية الجامعة من وجهة النظر البيداغوجية والأكاديمية.

تقريب الجامعة من بيئتها الاجتماعية والاقتصادية يُكون هدف متعدد التخصصات (الاقتصادية والسياسية والعلمية ، وما إلى ذلك) التي تتطلب أدوات قانونية وتنظيمية ومؤسسية. ولا يمكن تنفيذ هذا النهج بطريقة عشوائية ، فليس للجامعة أن تخالف مهامها الرئيسية، ولكن للعمل بالانسجام مع متطلبات اقليمها والجهات الفاعلة فيها.

الجهات الفاعلة الإقليمية مدعوة إلى إعطاء الجامعة ومكوناتها مكانها الصحيح في المجتمع، من خلال وضع آليات حوكمة تهدف إلى تعزيز الجسور بين الجامعة وأقاليمها، وفي هذا السياق ، تبرز حوكمة الجامعة كقضية نظرية وسياسية ، وبالتالي تحد للإدارة العامة مواجهته (Côme, 2013).

يعد تلمين نتائج البحث العلمي عنصرا رئيسيا في تقريب الجامعة من اقليمها ، لكن في الواقع ، يتمثل تقييم البحث في "جعل نتائج البحث ومعرفته ومهاراته قابلة للاستخدام أو تسويقها" (Duranton, et al., 1999, p.09).

يمكن أن يكون لتعميم نتائج البحوث بعدا اقتصاديا من خلال تسويقها من خلال أشكال رسمية (الملكية الفكرية ، براءات الاختراع ، حقوق النشر وما إلى ذلك)، أو بعد اجتماعي؛.على هذا النحو ، " يلبي أسلوب التلمين الاجتماعي أيضا لأهداف النشر المجتمعي للمعرفة التي ينتجها المجتمع العلمي والتي تتجاوز المخاطر المالية المذكورة أعلاه. وبهذا المعنى، يمكن أن تكون ممارسات تعميم البحث أو نقل المعرفة جزءا من أهداف المساهمة في رفع مستوى الثقافة العلمية أو حل المشكلات الاجتماعية" (Bart, 2008, p. 26)

ومن المسلم به أن استغلال البحوث يتطلب موارد وتعبئة مجموعة من الجهات الفاعلة المشاركة بشكل مباشر أو غير مباشر في عملية البحث. بهذا المعنى، يركز LAPERCHÉ (2002) على محددات التلمين، وهي اللوائح، التقدم التقني، استراتيجية الجامعة، البيئة الاقتصادية وريادة الأعمال. هذه العناصر تشكل المربع السحري لتلمين البحث، وتقودنا إلى استنتاج أن تعميم نتائج البحث يمكن أن يتم من خلال أدوات ذات أسس قانونية تدعمها الجامعة مثل حاضنات الجامعات.

الحاضنة عبارة عن هيكل يقدم خدمات دعم لريادة الأعمال ودعم قادة المشاريع المبتكرة ، وهو نهج مزدوج المخاطر، ويسمح بدفع ديناميكيات ريادة الأعمال من خلال تقييم الأفكار الجديدة وبداية التنمية الإقليمية ، في هذه النقطة ، يؤكد بوبيون PUPION (2012) على أنه "على المستوى المحلي ، تعد الحاضنة وسيلة للتنمية المحلية تسهل إنشاء وتطوير أعمال جديدة على إقليم معين « (Pupion, 2012, 69)

شهدت الجامعة الجزائرية تغييرات عميقة ، في الواقع ، منذ إنشاء أول جامعة (جامعة الجزائر) في عام 1910 ، تم تنفيذ إصلاحات على المستويين التربوي والأكاديمي. منذ عام 1962 ، كرست الجزائر نفسها لإنشاء شبكة بنية تحتية تهدف إلى إنشاء مراكز جامعية وجامعات بهدف تغطية احتياجات السكان من حيث التدريب. تم تعزيز هذا المنطق خلال أواخر القرن

العشرين من خلال إنشاء مراكز جامعية والمخابر ومراكز أبحاث ، إلخ. على الرغم من الجهود المبذولة ، فإن العلاقة بين الجامعة وبيئتها الاجتماعية والاقتصادية تقتصر إلى التدفق.

تنطوي الشراكة بين الجامعة والإقليم بعدة إجراءات ، من بينها يمكننا أن نذكر تقييم نتائج البحث ، من خلال جوهرها ، يتمثل الغرض من البحث الجامعي في التعامل مع المشكلات الملموسة التي ستؤدي نتائجها إلى إنتاج المعرفة ولكن أيضا الابتكارات التي تحمل قيمة مضافة اقتصادية واجتماعية. لهذا ، يتم إنشاء شراكات بين الجامعة والجهات الفاعلة الاقتصادية الرئيسية ، ولا سيما الشركات والمؤسسات العامة الأخرى ، من خلال الترحيب بطلاب الجامعات والباحثين كجزء من عملهم البحثي.

منذ عام 2011 ، أطلقت وزارة التعليم العالي والبحث العلمي الجزائرية سياسة دعم ريادة الأعمال المصممة، تهدف إلى تشجيع ومراقبة الطلاب الراغبين في بدء عمل تجاري. في عام 2020 ، عممت المديرية DGRSDT هذه السياسة من خلال المضي قدما في إنشاء حاضنات جديدة داخل الجامعات الجزائرية مثل جامعة البليدة 1 ، قالمة ، الواد ، سيدي بلعباس ، إلخ. في عام 2021 ، تم إنشاء حاضنات أخرى ، وهي حاضنة تلمسان ، سطيف 1 ، قسنطينة 1 ، وهران ، البليدة ، إلخ.

أهداف الملتقى:

من خلال هذا الملتقى، سنحاول العودة إلى تجربة حاضنات الأعمال داخل الجامعات الجزائرية من خلال إعداد جرد شامل، وسنحاول تحليل ثم تقييم دور حاضنات الأعمال في تثمين نتائج البحث العلمي وتعزيز المؤسسات الناشئة في الجزائر، من خلال مسألة شرح ممارسات الدعم والتمويل للمؤسسات الناشئة.

سيكون هذا الملتقى فرصة لطرح الأسئلة مع الاساتذة-الباحثين وطلبة الدكتوراه والمهنيين وقادة المشاريع المبتكرة والطلاب ومديري الحاضنات، ومديري المخابر والجهات الفاعلة المحلية من أجل تقديم توصيات تتعلق بمشاكل الملتقى.

محاو الملتقى:

المحور 01: نظرة عامة نظرية لحاضنات الأعمال والشركات الناشئة وتثمين البحث العلمي

المحور 02: ردود الفعل على حاضنات الأعمال داخل الجامعات الجزائرية.

المحور 03: الابتكار وريادة الأعمال والمؤسسات الناشئة

المحور 04: طرق تمويل المؤسسات الناشئة

المحور 05: الجامعة والمؤسسة والإقليم

المحور 06: تثمين نتائج البحث العلمي في الجزائر.

تواريخ مهمة :

الموعد النهائي لتقديم الأوراق البحثية النهائية 20 أوت 2023

الرد على المداخلات المقبولة بداية 10 سبتمبر 2023

إرسال العروض التقديمية في باور بوينت 25 سبتمبر 2023

تاريخ انعقاد الملتقى الوطني 02 و 03 أكتوبر 2023

تثمين المساهمات

سيتم نشر أفضل الأوراق البحثية في مجلة **ثذمسا ذنغمو RTU** (مجلة اقتصاد والتنمية) التابعة لكلية العلوم الاقتصادية والتجارية وعلوم التسيير بجامعة مولود معمري بتيزي وزو.

شروط المشاركة :

- يجب أن تكون المشاركات غير منشورة في تظاهرات علمية أو ملتقيات أخرى
- يمكن كتابة المداخلات بإحدى اللغات التالية: الفرنسية والإنجليزية والعربية.
- يجب على المؤلفين تسجيل بحوثهم في أحد محاور الملتقى.
- الأوراق البحثية باللغات الأجنبية (الفرنسية والإنجليزية) ، يجب أن تكون مكتوبة Time New Roman ، الخط 12 ، تباعد الأسطر 1.5.
- كتابة الأوراق البحثية باللغة العربية، يجب أن تكون مكتوبة Simplified Arabic ، الخط 14.
- ألا يتجاوز النص عن 20 صفحة.
- يجب على المؤلفين ملئ استمارة المشاركة المرفقة.
- ترسل المداخلات على البريد الإلكتروني التالي:

seminaire.incubateurstartup@ummtto.dz