

EMD

corrigétype



1. Quels sont les facteurs moteurs de la mondialisation ? (avec explication);(05 points)

Le libre échange : a pour objectif de libéraliser les échanges commerciaux internationaux, de lutter contre le protectionnisme à travers la réduction des barrières tarifaires et non tarifaires, aussi, d'œuvrer à l'ouverture progressive des marchés et des économies aux investisseurs étrangers;(1.25)

Evolution de la demande : L'homogénéisation de la demande, conséquence de la convergence relative des besoins et des attentes des consommateurs, en effet, l'interdépendance croissante, a fait émerger un mode de vie peu ou prou commun, avec l'apparition d'un **consommateur universel déraciné**. Dès lors, les entreprises optent pour la standardisation de l'offre, à travers l'unification de leurs gammes de produit ;(1.25)

Facteurs de coût : L'homogénéisation de la demande, et l'ouverture des marchés, induisent des augmentations dans le volume de production de l'entreprise, c'est dans cette perspective, que des coûts plus faibles seront atteints à travers **les économies d'échelle et l'effet d'expérience**;(1.25)

Internationalisation de la concurrence : Les entreprises doivent s'extraire des dimensions nationales, désormais, le monde entier, constitue un marché potentiel pour l'entreprise. Ainsi, même si l'entreprise n'a pas la volonté de s'inscrire dans cette dynamique, les autres le feront et viennent la concurrencer sur son marché domestique.(1.25)

2. L'entreprise 'Alpha' ne dispose pas de ressources financières suffisantes pour financer l'acquisition d'une filiale à l'étranger, dans cette perspective : **A-** identifiez le type de son besoin de financement ?
B- Quelles sont les sources de financement appropriées à mobiliser dans ce cas? (04 points)

A-Type de son besoin de financement : il s'agit d'un besoin de financement d'investissement.(01)

B-Sources à mobiliser sont les sources permettant de financer des investissements qui s'inscrivent dans la durée comme: **Emprunt indivis**, financer l'acquisition de la filiale par un emprunt, contracté auprès d'une seule banque(01).

Emprunt obligataire : l'entreprise Alpha émet des obligations, des titres de créances afin de financer son investissement(01).

Augmentation du capital : à travers l'ouverture du capital, l'incorporation des réserves, ... (01)

3. La théorie évolutionniste à travers le principe de la sélection naturelle, défend le poids de l'environnement vis-à-vis de ses entreprises, explicitez (03 points)