

Examen de Dettes

corrigétype



- 1- La méthode VRIST permet à l'entreprise de distinguer parmi ses ressources, celles pouvant lui octroyer un avantage concurrentiel. Expliquez(05 points)

La ressource est Valorisable : La ressource permet-elle à l'entreprise de tirer profit d'une opportunité ou d'éviter une menace ?, A ce niveau, la ressource en question doit correspondre à l'activité de l'entreprise;(01)

La ressource est Rare : Combien d'autres entreprises possèdent ou contrôlent ces ressources ? Si les ressources valorisables sont facilement accessibles et largement partagées par tous les acteurs d'une activité, elles ne constitueront plus des ressources distinctives ;(01)

La ressource est Non-Imitable : Les ressources de l'entreprise peuvent-elles être imitées facilement ? Si les concurrents de l'entreprise n'arrivent pas à s'appropriier ces ressources valorisables et rares, ils vont essayer de l'imiter. Cependant, il importe de rendre difficile et coûteuse cette imitation, tout compte fait, il faut empêcher la réplique de ces ressources;(01)

La ressource est Non-Substituable : Si l'entreprise ne possède pas, et ne peut pas imiter les ressources, la seule voie qui subsiste alors est celle de la substitution : remplacer la ressource par une autre, plus facile d'accès pour le concurrent. Ceci se produit très classiquement dans le domaine des technologies où la substitution est devenue une règle mais parfois la possibilité de substitution est moins évidente ;(01)

La ressource est Non-Transférable : La transférabilité d'une ressource est liée à la possibilité qu'ont les autres entreprises de l'acquérir sur le marché. Elle est donc directement liée à sa mobilité. De nombreuses ressources sont transférables. C'est le cas généralement, des équipements standard, du personnel, des processus commercialisés par des sociétés de logiciel ou de conseil. D'autres le sont moins, comme l'étroite relation de la ressource avec son contexte, qui fait qu'une fois séparée, la ressource perd sa valeur et sa rentabilité.(01)

- 2- En quoi consiste la matrice SWOT ? et quelle est son utilité pour l'entreprise ? (04 points)

La matrice SWOT, considère à la fois l'environnement externe, en vue d'identifier les opportunités et les menaces pouvant y exister, et l'environnement interne propre à l'entreprise dans l'objectif de diagnostiquer ses forces et ses faiblesses, à un moment donné(02).

L'objectif de cette matrice, est de conduire à un repérage des facteurs exerçant une influence stratégique sur l'entreprise :

- Il s'agit dans un premier temps d'identifier les forces et faiblesses d'une entreprise, ainsi que les opportunités ou menaces présentes dans son environnement ;