

Faculté des sciences Economiques, Commerciales et des sciences de Gestion

Année université 2022/2023

Planning des examens du semestre02 Master

Département des Sciences Commerciales

Spécialité; Master 1 Marketing Hoteier et Touristique

Jour	Horaire	Module	Lieux
Dim 14/05/2023	13h30	Marketing Hotelier	G1: Salle 3+4 SC G2: Salle 5+6 SC
Mar 16/05/2023	13h30	Management des Org, Touristique	
Jeu 18/05/2023	13h30	Management des Relation Client	
Dim 21/05/2023	13h30	Marketing Touristique	
Mar 23/05/2023	13h30	Techniques de Rédation	

