

Université Mouloud MAMMERY de Tizi-Ouzou

Faculté des Sciences Economiques, Commerciales et des sciences de Gestion

Laboratoire de recherche Développement, Economie, Finance et institutions (DEFI)

Equipe de recherche PRFU: Marketing territorial et patrimonialisation vecteurs de dynamisation de la destination Algérie à l'ère du numérique

En partenariat avec :

La Direction du Tourisme et de l'Artisanat de Tizi-Ouzou

Organisent



Colloque international hybride

Commerce Equitable et Tourisme Solidaire : facteurs déclencheurs de dynamiques territoriales

Les 03-04 décembre 2023 à l'UMMTO (Algérie)



Président d'honneur

- Pr. BOUDA Ahmed
- Dr MOKRANE Ali

Présidente du colloque

- Dr. SMADI Amina

Dates à retenir

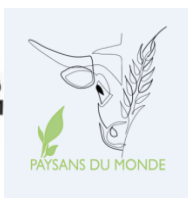
20 juillet 2023 : date limite de réception des résumés conformément à la fiche de proposition de communication ci-dessous par courriel à la boîte mail du colloque : colloque.defi@ummto.dz

30 juillet 2023 : réponse aux auteurs par le comité scientifique sur l'acceptation des propositions de communications

20 octobre 2023 : réception des textes complets

03-04 décembre 2023 : tenue du colloque

Partenaires
scientifiques



Argumentaire

La quintuple crise vécue avec la pandémie de la Covid-19 — économique, écologique, sociale, politique et sanitaire — nécessite que les collectivités, les professionnels et des académiciens repensent les outils, les stratégies et les politiques de développement territorial en mettant au cœur de leurs préoccupations la fragilité des écosystèmes territoriaux. Ces crises entraînent implicitement une recomposition des territoires dans une perspective durable et responsable.

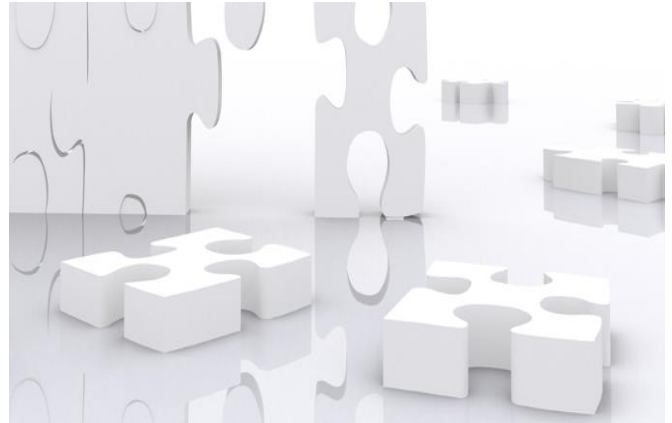
En quoi et dans quelle mesure le commerce équitable et le tourisme solidaire — pratiques de l'Économie Sociale et Solidaire — peuvent-ils contribuer au développement des territoires vulnérables ?



Depuis son émergence, le commerce équitable a considérablement évolué pour passer d'une simple aide humanitaire, des pays du Nord vers les pays du Sud, à l'intégration de ces populations dans la dynamique d'échanges commerciaux en tant qu'acteurs du développement. Ceci a été fait sous le principe *Trad not Aid* (Bucolo E., 2003 ; Bisailon V., et al., 2005) permettant la création d'emplois et de revenus réduisant à priori la vulnérabilité socioéconomique de ces populations. Cette problématique, complexe, au même titre que la complexité de l'ESS basées sur des relations inter-organisations et interpersonnelles, pouvant donner lieu à des innovations (Billaudeau V., 2015) par la multitude de ses acteurs et par les confusions qu'elle présente, fait l'objet de plusieurs approches et critiques. L'introduction d'un nouveau produit dans le commerce équitable véhicule une histoire, une identité et une responsabilité pour sa préservation. Afin d'assurer les objectifs de celui-ci à long terme, l'implication de l'ensemble des acteurs du commerce équitable, de formation et des collectivités territoriales est donc indispensable. Par la capacité d'entreprendre de ses acteurs, les organisations de l'ESS arrivent à concilier les dimensions économiques avec les principes de la solidarité pour être à la fois producteurs et bénéficiaires.

L'ESS (Duverger T., 2023 ; Draperi J-F., 2016 ; Flahault E., 2011 ; Prades J., 2001) contribue à enclencher des dynamiques territoriales (économie marchande et non marchande). De plus, le changement du comportement de la clientèle, devenue de plus en plus exigeante, a donné

naissance à un consommateur responsable et conscient des principes du développement durable (Defalvard H., 2016) répondant à des initiatives solidaires (Dacheux E., 2022).



Dans un tel contexte, les acteurs de l'économie sociale et solidaire, porteurs de projets solidaires et responsables, sont contraints de repenser leurs pratiques et démarches pour se procurer des ressources en créant des synergies avec les autres acteurs du territoire. Dans quelle mesure le producteur assurera-t-il un prix équitable (Vernier M.F., 2008 ; Pouchain D., 2013) dans ce circuit ? La labellisation des produits locaux offre-t-elle une garantie aux producteurs à long termes ? Sur quelle base les producteurs peuvent-ils sauvegarder l'originalité de leurs produits, devront-ils suivre les attentes des consommateurs ? Quels sont les effets des exigences des organisations du commerce équitable, en matière de règles et de normes qualité, sur l'économie conventionnelle au niveau local ? En quoi le commerce équitable se différencie-t-il des autres formes de l'économie conventionnelle ? Quelles sont les formes de régulation du commerce équitable ? Quelle est la part de l'entrepreneuriat et des acteurs de l'économie sociale et solidaire dans la construction de projets de territoires ? En quoi la formation et le marketing territorial peuvent-ils faciliter la démarche des producteurs et des artisans adhérents à cette démarche ?

Nous assistons ces dernières années à une réorientation des choix des destinations par les touristes, passant d'un tourisme international de masse à un tourisme de proximité (tourisme responsable) à la recherche d'un échange basé sur le respect des populations locales (Achaïbou M.A. et Dekili S. 2015), en adéquation avec une forme plus responsable et plus solidaire (Collombon J.M. et al., 2004 ; De Sousa, 2006 ; CNUCED, 2004) envers les territoires d'accueil (Benaceur F.Z., 2018).

Un secteur transversal composé de plusieurs activités et acteurs interconnectés, le tourisme exerce une double casquette par sa capacité de création d'activités et de services complexes diversifiés, d'une part ; il devient fragile aux différentes évolutions que peuvent subir ses composantes, d'autre part. Par ailleurs, le tourisme particulièrement international représente une source de revenus pour les territoires d'accueil s'appuyant sur les dépenses des touristes étrangers pour survivre. Toutefois, un tel tourisme de masse (tourisme classique ou tourisme pour tous) qualifié de créateur d'effets négatifs (Bizzari C., 2021), d'envahisseur et de spoliateur des ressources locales (Jolin Louis 2005) engendrant des externalités négatives sur les territoires récepteurs.



Les organisations mondiales placent cette problématique au centre des enjeux de la planète et des préoccupations des générations futures. Aussi, les consommateurs manifestent de plus en plus un regain d'intérêt et une prise de conscience quant à l'importance de ces enjeux et préoccupations lors de la sélection d'une destination touristique (Frochot I., 2018). Par ailleurs, les pouvoirs publics ne sont pas à la marge de ces évolutions, notamment en matière d'actions en faveur de la protection du patrimoine local (Abrika B., 2019). Le tourisme solidaire peut faire l'objet de diversification de l'économie de certains pays, un moyen de rencontre et d'échanges entre les populations et un facteur de dynamisation des territoires : Béville G., ATEs, 2008).

Plusieurs acteurs s'inscrivent dans cette optique de solidarité, appliquée au tourisme, relevant ou non du champ de l'économie sociale et solidaire (associations, ONG, tours opérateurs et/ou agences de voyages), en proposant des circuits solidaires exploitant les ressources locales, génératrices de dynamiques territoriales et de résilience des sociétés (Zoreli M., 2017). À quel point le prix payé par les touristes peut-il créer des projets au niveau local au service de la population ? Jusqu'à

quel point le tourisme solidaire peut-il avoir un intérêt collectif ? Est-ce qu'il ne risque pas d'être transformé en une source de richesses pour certains acteurs en marginalisant la population ? Quel est le degré d'implication des acteurs institutionnels dans cette forme de tourisme ? Quelles sont les sources de financements dont peuvent bénéficier les acteurs de ce type de tourisme ? Quelle est la place de la société civile dans la promotion du tourisme solidaire ?

Dans ce contexte mouvant, ce colloque, en abordant les interactions du commerce équitable et du tourisme solidaire comme facteurs déclencheurs d'un développement territorial, vise à confronter les réflexions des chercheurs de différentes disciplines, des professionnels du commerce équitable et du tourisme solidaire mais aussi des organisations et des acteurs de l'économie sociale et solidaire. A travers ses multiples dimensions (économique, sociale, environnementale, gouvernance), ce colloque fera l'objet, de réflexions, de débats, de critiques et de propositions objectives qui serviront d'appoint aux recherches existantes en la matière.

Les axes du colloque

1. **Cadre conceptuel et théorique de l'ESS**
2. **Formation et information à l'ESS, au commerce équitable et au développement durable**
3. **Aspects juridico-institutionnels et formes de régulation du commerce équitable**
4. **Commerce équitable, tourisme solidaire et développement territorial**
5. **Approche par les acteurs et les réseaux**
6. **La dimension genre du commerce équitable et du tourisme solidaire**
7. **Les pratiques informelles du commerce équitable et du tourisme solidaire**
8. **Les organisations et le financement des structures de l'ESS**
9. **Les expériences nationales et internationales du commerce équitable et du tourisme solidaire**
10. **Les implications du marketing et du numérique dans le commerce équitable et dans le tourisme solidaire.**

Valorisation des textes du colloque

Publication des communications après réévaluation par le comité scientifique et ce dans :

*La revue Tadamssa d-Unegmu ;

*L'édition d'un ouvrage collectif

Comité scientifique

ABRIKA Belaid (Président)	Professeur, Université Mouloud Mammeri de Tizi-Ouzou
ACHAIBOU Mohamed Akli	Maitre de conférences, IPAG Business School, France
ACHIR Mohamed	Maitre de conférences, Université Mouloud Mammeri de Tizi-Ouzou
AGHARMIOU-RAHMOUN Naima	Professeur, Université Mouloud Mammeri de Tizi-Ouzou
AIT HABOUCHE- MIHOUB Ouahiba	Professeur, Université d'Oran
AIT TALEB Abdelhamid	Professeur, Université Mouloud Mammeri de Tizi-Ouzou
AKKACHE Dehbia	Maitre de conférences, Université Mouloud Mammeri de Tizi-Ouzou
AKNINE-SOUIDI Roza	Professeur, Université Mouloud Mammeri de Tizi-Ouzou
ALOUNE Mohamed Lamine	Maitre de conférences, Université de Blida2
AMIAR-DOUADI Lila	Professeur, Université Mouloud Mammeri de Tizi-Ouzou
AMIRI Dalila	Maitre de conférences, Université Mouloud Mammeri de Tizi-Ouzou
ANDRE Joyal	Professeur, Université-Québec, Canada
ARIF Salah-Eddine	Professeur, Université D'Every de France
BEN SALAH Mohamed	Maitre de conférences, Université de IRA, Tunisie
BERBAR Mouloud	Maitre de conférences, Université Mouloud Mammeri de Tizi-Ouzou
BERBER Nour Eddine	Maitre de conférences, Université de Tiaret
BILLAUDEAU Valérie	Maitre de conférences, Université d'Angers, France
BIZZARRI Carmen	Professeur, Università Europea di Roma, Italie
BOUFENIK Fatma	Maitre de conférences, université d'Oran
BOUNOUA Chaïb	Professeur, Université Abou BekarBelkaid de Tlemcen
BOURDIN Sébastien	Professeur, Université Normandie, France
Cécile PERRET	Maitre de conférences, Université de Savoie Mont Blanc, France
CHACHI Abdelkader	Professeur, University IZU, Istanbul, Turquie
CHENANE Arezki	Professeur, Université Mouloud Mammeri de Tizi-Ouzou
CHIKH-AMNACHE Sabrina	Professeur, Université Mouloud Mammeri de Tizi-Ouzou
CREVOISIER Olivier	Maitre de conférences, Université de Neuchâtel, Suisse
DACHEUX Eric	Professeur, Université Clermont Auvergne, France
DAHMANI Mohamed	Professeur, Université Mouloud Mammeri de Tizi-Ouzou

DEFALVARD Hervé	Maitre de conférences, Université Gustava Eiffel, France
DJELLAL Faridah	Professeur, Université de Lille, France
DJEMACI Brahim	Professeur, université de Boumerdes
DORBANE Nadia	Maitre de conférences, Université Mouloud Mammeri de Tizi-Ouzou
DOUMANE Said	Professeur, Université Mouloud Mammeri de Tizi-Ouzou
DUVERGER Timothée	Professeur, Sciences Po Bordeaux, France
DUXBURY Nancy	Maitre de conférences, University of Coimbra, Portugal
FABRY Nathalie	Professeur, Université Gustave Eiffel, France
FIRLAS Mohamed	Maitre de conférences, Université Mouloud Mammeri de Tizi-Ouzou
FROCHOT Isabelle	Maitre de conférences, Université de Bourgogne-CREGO, France
GUELMINE Mohammed Hicham	Maitre de conférences, Université Mouloud Mammeri de Tizi-Ouzou
GUERCHOUH Mouloud	Maitre de conférences, Université Mouloud Mammeri de Tizi-Ouzou
GUESMIA El Hadi	Maitre de conférences, Université Mouloud Mammeri de Tizi-Ouzou
HACHEMAOUI Bahidjeddine	Maitre de conférences, Université de Bejaia
HACHEMI Naima	Maitre de conférences, Université Mouloud Mammeri de Tizi-Ouzou
HACHIM Meryem Nabila	Maitre de conférences, Centre Universitaire de Maghnia
HAMOUTENE-AICHE Ourdia	Maitre de conférences, Université Mouloud Mammeri de Tizi-Ouzou
KABENE Ahmed	Maitre de conférences, Université Mouloud Mammeri de Tizi-Ouzou
KARA Rabah	Maitre de conférences, Université Mouloud Mammeri de Tizi-Ouzou
KHARBACHI Sonia	Maitre de conférences, Université de Bejaia
KHEZNADJI Mohamed	Maitre de conférences, Université Mouloud Mammeri de Tizi-Ouzou
LAICHE Mohamed	Maitre de conférences, Université Mouloud Mammeri de Tizi-Ouzou
LANQUAR Robert	Professeur, University-Ginebra, Suisse
MOKRANE Ali	Maitre de conférences, Université Mouloud Mammeri de Tizi-Ouzou
MOULAI Kamel	Maitre de conférences, Université Mouloud Mammeri de Tizi-Ouzou
OUALIKENE Slim	Professeur, Université Mouloud Mammeri de Tizi-Ouzou
OUCHALAL Horia	Maitre de conférences, Université Mouloud Mammeri de Tizi-Ouzou
PARRA RODRIGUEZ Carmen	Professeur, Universidad Abat Oliba CEU, Espagne
PRADES Jacques	Maitre de conférences, Université Toulouse2, France
RACHEDI Akila	Maitre de conférences, Université Mouloud Mammeri de Tizi-Ouzou
RAHMOUNI Djamilia	Maitre de conférences, Université Mouloud Mammeri de Tizi-Ouzou
SADOUD Ahmed	Maitre de conférences, Université Mouloud Mammeri de Tizi-Ouzou

SAHALI Nordine	Maitre de conférences, Université Mouloud Mammeri de Tizi-Ouzou
SAM Hocine	Maitre de conférences, Université Mouloud Mammeri de Tizi-Ouzou
SI AMEUR Hadjira	Maitre de conférences, Université Mouloud Mammeri de Tizi-Ouzou
SI MOHAMMED Djamal	Professeur, Université Mouloud Mammeri de Tizi-Ouzou
SIAGH Ahmed Ramzi	Professeur, Université d'Ouargla
SILEM Ahmed	Professeur, Université de Lyon, France
SMAILI Nabila	Maitre de conférences, Université Mouloud Mammeri de Tizi-Ouzou
TADJINE-RAHMOUNE Radia	Maitre de conférences, Université Mouloud Mammeri de Tizi-Ouzou
TADJUDJE Willy	Maitre de conférences, Université Catholique de Louvan, Belgique
TAGBATA Wénkpami Didier	Maitre de conférences, Université de Caen Normandie, France
TEMMAR Amine	Maitre de conférences, Université de Blida2
TESSA Ahmed	Professeur, Université Mouloud Mammeri de Tizi-Ouzou
ZORDANI Safia	Maitre de conférences, Université Mouloud Mammeri de Tizi-Ouzou

Comité d'organisation

KABENE Ahmed (MCB, Président du comité d'organisation)

AHMEDI Kahina, AIT YAKOUB Arezki, BELKADI Abdelghani, BOURKACHE Ferroudja, CHACHOUA Salima, GUDDECHE Khaled, HAMADI Lydia, HAMMOUR Djamila, HASSAINE Mahfoudh, KACI Amina, KHEZNADJI Mohamed, KRIM Hakim, LOUNACI Djamila, MOHEND SAID Ania Thinhinane, OULD TALEB Ramdane, Sadoud Ahmed, SI SALEH Karima, SI TAHAR Amira, SMAHI Kahina.

FICHE DE PROPOSITION DE COMMUNICATION

Nom : _____ **Prénom :** _____ **Tél :** _____ **Courriel :** _____

Axe de recherche :

Institution de rattachement:..... **Discipline :**.....

Professeur Maître de conférences Maître Assistant(e) Doctorant(e) Autre (Précisez) :

Adresse professionnelle/

Titre :.....

Résumé : à mettre dans la page suivante (deux pages maximum, 1500 mots, en Word caractère 12 Times New Roman) doit comporter le titre, la problématique traitée, la méthodologie, les résultats obtenus ou attendus et maximum 10 références bibliographiques.

Les langues du colloque : Français, Anglais, Arabe, Tamazight.

Mots-clés :.....

Fiche à retourner par mail à l'adresse suivante : colloque.defi@ummtto.dz