|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| Faculté des sciences économiques, commerciales et des sciences de gestion | | | |
| Année universitaire 2022/2023 | | | |
| Planning des examens de rattrapage du semestre 01 Master | | | |
| Département des sciences Commerciales | | | |
|  |  |  |  |
| **Spécialité : Master 1 Marketing des services** | | | |
|  |  |  |  |
| **Jour** | **Horaire** | **Matière** | **Lieux** |
| dim/25/06/2023 | 09h00 | **MKT Stratégique des Services** | Salles 1 + 2 + 3 SC |
| lun/26/06/2023 | 09h00 | **Recherche Marketing** |  |
| mar/27/06/2023 | 09h00 | **DROIT** |  |
| sam/01/07/2023 | 09h00 | **GRC** |  |
| dim/02/07/2023 | 09h00 | **INTRODUCTION AUX SERVICE** |  |
| lun/03/07/2023 | 09h00 | **METHODOLOGIE** |  |
| Faculté des sciences économiques, commerciales et des sciences de gestion | | | |
| Année universitaire 2022/2023 | | | |
| Planning des examens de rattrapage du semestre 01 Master | | | |
| Département des sciences Commerciales | | | |
|  |  |  |  |
| **Spécialité : Master 1 Marketing industriel** | | | |
|  |  |  |  |
| **Jour** | **Horaire** | **Matière** | **Lieux** |
| dim/25/06/2023 | 09h00 | **MARKETING STRATEGIQUE** | Salles 4 SC |
| lun/26/06/2023 | 09h00 | **MARKETING APPROFONDI** |
| mar/27/06/2023 | 09h00 | **MARKETING OPERATIONNEL** |
| sam/01/07/2023 | 09h00 | **MANAGEMENT ENOVATION** |
| dim/02/07/2023 | 09h00 | **VEILLE STRATEGIQUE** |
| lun/03/07/2023 | 09h00 | **PLANNIFICATION IDUSTRIEL** |
| mar/04/07/2023 | 09h00 | **PROPRITE INDUSTRIELLE** |  |
| Faculté des sciences économiques, commerciales et des sciences de gestion | | | |
| Année universitaire 2022/2023 | | | |
| Planning des examens de rattrapage du semestre 01 Master | | | |
| Département des sciences Commerciales | | | |
|  |  |  |  |
| **Spécialité : Master 1 Marketing Management** | | | |
|  |  |  |  |
| **Jour** | **Horaire** | **Matière** | **Lieux** |
| dim/25/06/2023 | 09h00 | **Mangement stratégique** | Salles 5 + 6 + 7 + 8 SC |
| lun/26/06/2023 | 09h00 | **Droit des affaires** |  |
| mar/27/06/2023 | 09h00 | **stratégie et politique marketing** |  |
| sam/01/07/2023 | 09h00 | **analyse des données** |  |
| dim/02/07/2023 | 09h00 | **méthodologie de la recherche 1** |  |
| lun/03/07/2023 | 09h00 | **étude de marché** |  |
| Faculté des sciences économiques, commerciales et des sciences de gestion | | | |
| Année universitaire 2022/2023 | | | |
| Planning des examens de rattrapage du semestre 01 Master | | | |
| Département des sciences Commerciales | | | |
|  |  |  |  |
| **Spécialité : Master 1 Marketing Hotelier et Touristique** | | | |
|  |  |  |  |
| **Jour** | **Horaire** | **Matière** | **Lieux** |
| dim/25/06/2023 | 13H30 | **Introduction aux Service** | G1 Salles 1 SC |
| lun/26/06/2023 | 13H30 | **Comportement du Client Touristique** | G2 Salles 2 SC |
| mar/27/06/2023 | 13H30 | **Marketing Stratégique des Services** |  |
| sam/01/07/2023 | 13H30 | **Tourisme et Territoire** |  |
| dim/02/07/2023 | 13H30 | **Gestion des Projets Touristique** |  |
| lun/03/07/2023 | 13H30 | **Législation Fondamentale du tourisme** |  |
| mar/04/07/2023 | 13H30 | **Anglais** |  |
| Faculté des sciences économiques, commerciales et des sciences de gestion | | | |
| Année universitaire 2022/2023 | | | |
| Planning des examens de rattrapage du semestre 01 Master | | | |
| Département des sciences Commerciales | | | |
|  |  |  |  |
| **Spécialité : Master 1 FCI** | | | |
|  |  |  |  |
| **Jour** | **Horaire** | **Matière** | **Lieux** |
| dim/25/06/2023 | 13H30 | **COMMERCE ELECTRONIQUE** | G1 Salles 3 + 4 + 5 + 6 SC |
| lun/26/06/2023 | 13H30 | **FINANCE INTERNATIONAL** |  |
| mar/27/06/2023 | 13H30 | **DROIT DE DOUANE** |  |
| sam/01/07/2023 | 13H30 | **METHODOLOGIE** |  |
| dim/02/07/2023 | 13H30 | **THECHNIQUE QUANTITATIVE** |  |
| lun/03/07/2023 | 13H30 | **MANAGEMENT INTERNATIONAL** |  |
|  |  |  |  |