

		groupe	amalgement	1000
01	Mazari Nassimo	03	AM	05,25
02	TABECHE Lydia	03	AM	04,50
03	Sedili Koucoula	03	AM	10,00
04	Benlalli Md Yeldier	01	AM	10,00
05	RAHMAMI Milia	03	AM	10,00
06	NERZOUKI Solim	03	AM	01,75
07	BenchakH AMIR	01	AM	10,00
08	BERREFANE FAHIMA	01	AM	01,50
09	Ben Saada Amel	01	AM	01,00
10	KETIR YAMIS	02	AM	04,00
11	BENDOU IKRAM	01	AM	04,75
12	BACHIR Massira	01	AM	10,00
13	Hammad tizire	02	AM	00,25
14	Biam Fulup Samahop	01	AM	02,00
15				
16				
17				
18				
19				
20				
21				
22				
23				
24				

Resultats de l'examen de la tra page 55 / Module: Lo sur la connaissance Specialite: 3^e Année Licence Internationale. ci-joint le corrigé type.

Total des copies remises : 11

Corrigé type de l'examen de rattrapage/ 3ème année CI/Loi de la concurrence

1- Il est important de rappeler qu'une étude comparative est basée sur une comparaison suivant certains critères. (4 point)

Pour la réponse les critères sont : 0.75point/critère

1-L'objectif de chacune des pratiques ; 2-période ; 3-durée ; 4-produits concernés (soldes des biens détenus plus de 03 mois au stock- les promotions pour les nouveaux ou anciens) ; 5-nature des produits (promotion pour bien et service ; solde sauf bien) ;6- modalité de demande de l'autorisation (pour promotion c'est à l'opérateur d'adresser sa demande à la direction de commerce de wilaya, pour solde il faut attendre l'appel de la direction de commerce de wilaya afin d'introduire la demande).

➤ Les autres détails sont assez clair dans les supports de cours.

2- La relation entre les concepts, à titre d'exemple : (4point)

Dans un environnement de plus en plus concurrentiel, les entreprises ne cessent d'innover afin de conquérir plus de part de marché.

Cependant afin de protéger la production nationale et les entreprises naissantes de la concurrence étrangère exacerbée, les gouvernements instaurent des mesures protectionnistes.

➤ La réponse n'est pas des définitions !!!!!!!!!!!

3- Les spécificités de la concurrence imparfaite, c'est d'analyser le contraire de LATOM en détail (les données du cours sont assez détaillées) (02ponts) + exemples (tous les exemples ont faits objet d'étude en cours) (02point)

4- Les effets du protectionnisme : 08points (04 point pour les 04 effets ; 04 points pour les 04 exemples)

Les principaux effets sont :

1. Hausse des prix des produits : exemple du marché des cosmétiques en Algérie ;
2. Absence du choix aux consommateurs : exemples du marché pharmaceutique en Algérie ;
3. Changement de destination : exemple de l'affaire du blé (étude du cours) ;
4. Effet de représailles : exemple de la guerre des tomates (étude du cours).