

**Master Marketing 2023/2024 Semestre 1**

	<b>Dimanche</b>	<b>Lundi</b>	<b>Mardi</b>	<b>Mercredi</b>	<b>Jeudi</b>
<b>08h00 09H30</b>		<b>Applications en marketing digital</b> Mme TERKMANI GS 02		G1 S21 Management des forces de vente G2 S22 Langue étrangère spécialisée 1	
<b>09h30 11H00</b>	<b>Analyse stratégique et concurrentielle</b> M. ARAB GS 02	<b>Management des forces de vente</b> M. SEDIKI GS 02		G1 S21 Langue étrangère spécialisée 1 G2 S22 Management des forces de vente	
<b>11h00 12H30</b>	<b>Communication et rédaction administrative</b> Mme MOUSSAOUI GS 02	<b>Méthodes quantitatives en marketing 1</b> Mme AISSAT GS 02	G1 S21 Ethiques Marketing G2 S20 Innovation et dével. des produits		
<b>12h30 14H00</b>	G1 S21 Analyse stratégique et conc. G2 S22 Com. et rédaction administrative		G1 S21 Innovation et dével. des produits G2 S20 Ethiques Marketing		
<b>14h00 15H30</b>	G1 S21 Com. et rédaction administrative G2 S22 Analyse stratégique et conc.	G1 S27 Méthodes quanti. en mark 1 G2 S.machine Appli. en mark. digital	<b>Innovation et développement des produits</b> Mr ASMANI GS 01		
<b>15h30 17h00</b>		G1 S.machine Appli. en mark. digital G2 S28 Méthodes quanti. en mark 1	<b>Ethiques Marketing</b> M. LHADJ MOHAND GS 01		

N.B : La grande salle 01 = Ex.Grande salle 16

N.B : La grande salle 02 = Ex.Grande salle 17