

Master Marketing hotelier et touristique 2023/2024 Semestre 1

	Dimanche	Lundi	Mardi	Mercredi	Jeudi
08h00 09H30	Comportement client touristique M AKOUL Salle 04				Management des services touristiques et hoteliers M HADJOU Salle 18
09h30 11H00	G1 S19 Comportement client touristique G2 S20 Droit touristique et hotelier		Communication et rédaction administrative M YAHYAOUI Salle 18	Méthodes quantitatives en marketing 1 Mme AMEZIANE Salle 28	Marketing touristique Mlle TAGNIT HAMMOU Salle 18
11h00 12H30	G1 S19 Droit touristique et hotelier G2 S20 Comportement client touristique		G1 S23 Langue étrangère spécialisée 1 G2 S24 Communication et rédaction Ad.		Marketing hotelier Mme FERNANE Salle 18
12h30 14H00			G1 S23 Communication et rédaction Ad. G2 S24 Langue étrangère spécialisée 1	G1 S15 Méthodes quantitatives en mark. G2 S16 Management des services H et T	
14h00 15H30	Droit touristique et hotelier Salle 07			G1 S15 Management des services H et T G2 S16 Méthodes quantitatives en mark.	G1 S19 Marketing touristique G2 S20 Marketing hotelier
15h30 17h00					G1 S19 Marketing hotelier G2 S20 Marketing touristique
N.B : La grande salle 01 = Ex.Grande salle 16					
N.B : La grande salle 02 = Ex.Grande salle 17					