

Master Marketing des services 2023/2024 Semestre 1

	Dimanche	Lundi	Mardi	Mercredi	Jeudi
08h00 09H30		G1 S23 Langue étrangère spécialisée 1 G2 S24 Management de la marque	G1 S19 Analyse stratégique et conc. G2 S20 Management des services	G1 S.machine Appli. en mark. Digital G2 S20 Management des ventes et FV	G1 S19 Méthodes quanti. en mark 1 G2 S20 Com. et rédaction administrative
09h30 11H00		Management des ventes et force de vente M. SEDIKI Grande salle 01	Analyse stratégique et concurrentielle Mme DAHLEB Grande salle 01	G1 S.machine Appli. en mark. digital G2 S20 Management des ventes et FV	G1 S19 Com. et rédaction administrative G2 S20 Méthodes quanti. en mark 1
11h00 12H30		G1 S25 Management de la marque G2 S24 Langue étrangère spécialisée 1	Management des services Mme. MALEK Grande salle 01		Communication et rédaction administrative Mme AIT SI SAID Grande salle 01
12h30 14H00			G1 S19 Management des services G2 S20 Analyse stratégique et conc.		Méthodes quantitatives em marketing 1 M AKOUL Grande salle 01
14h00 15H30		Management de la marque Grande salle 02			
15h30 17h00		Applications en marketing digital Cours en ligne			

N.B : La grande salle 01 = Ex.Grande salle 16

N.B : La grande salle 02 = Ex.Grande salle 17